WWW.TO-INFORM.RU

«ОПАЛУБКА-ЦЕНТР»: ЗА ДЕЛО БЕРЁТСЯ МАСТЕР

с.36

№05
(180)
апрель
2014

тема: **СТРОИТЕЛЬСТВО**

Российский деловой журнал

ТОЧКА ОПОРЫ

ООО «МОСКОВСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ»:

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОДХОД – ОСНОВА РАБОТЫ НА РЕЗУЛЬТАТ

с.12

на обложке: **Данил Игоревич МАРКОЗАШВИЛИ**, генеральный директор ООО «МСЛ»

с.11

О ВРЕДЕ КОНТРАФАКТНЫХ ГИДРОШПОНОК

с.9

МИНИСТЕРСКИЙ ВЗГЛЯД НА СТРОИТЕЛЬНЫЙ БУМ ПОДМОСКОВЬЯ

с.42

СОВЕТЫ ПО ВЫБОРУ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ТЕРМОПАНЕЛЕЙ

с.6

ВНВ-НАНОЦЕМЕНТ: ПУТЬ РАЗВИТИЯ

ООО СТРОЙМАТ И К Строительная лаборатория

Александр Леонидович КЛИБАНОВ,
зам. генерального директора ООО «Строймат и К»

Наша компания с 1992 года работает в области контроля качества строительных материалов. Компания имеет не только большой опыт, но и сложившиеся традиции в технологиях производства и укладки, а также методах испытания бетона. За годы более 20-летней работы мы сотрудничали с известными отечественными и зарубежными строительными компаниями, для которых осуществляли контроль качества их продукции.

Большинство наших сотрудников ранее работали на строительстве Московского метрополитена. А в 90-е годы, пожалуй, только Мосметрострой и зарубежные компании серьёзно подходили к контролю качества бетона, используя методы неразрушающего контроля. Большинство отечественных строительных фирм тогда довольствовались испытаниями образцов-кубов. И лишь с 2004 года, после обрушения аквапарка в «Ясенево», неразрушающий контроль стал активно внедряться в практику испытаний бетона.

С введением новых ГОСТов, обязывающих производить сплошной неразрушающий контроль бетона конструкций, он используется подавляющим большинством лабораторий и стал основным звеном общей системы контроля качества. Очень приятно, что наша компания – одна из первопроходцев в этой области.

«Строймат и К» – не только испытательная и сертификационная лаборатория, имеющая современное оборудование и квалифицированный штат специалистов для качественного проведения испытаний и сертификации строительных материалов. На протяжении многих лет мы работаем в тесном контакте со специалистами научно-исследовательских институтов. На базе нашей лаборатории проходят практику студенты и выпускники строительных факультетов МГУПС и МГСУ.

Сотрудники «Строймат и К» передают свой опыт по методам контроля бетона в строительстве, выступая на лекциях и практических семинарах.

Наша компания – сплочённая команда профессионалов, готовая решать сложные нестандартные задачи на современном инженерном уровне.

ОСНОВНОЕ КРЕДО В НАШЕЙ РАБОТЕ –
ЭТО НАДЁЖНОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ!

Компания «Строймат и К» уже более 20 лет успешно работает в области испытаний строительных материалов и конструкций. Все испытания проводятся в строгом соответствии с действующими стандартами, на поверенном оборудовании, квалифицированными специалистами, имеющими соответствующую аттестацию.

Основные структурные подразделения:

- строительная лаборатория;
- орган по сертификации;
- испытательная лаборатория по сертификации.

Основные направления деятельности:

- испытание песчаных грунтов;
- испытание строительных материалов;
- контроль и оценка прочности бетона возводимых конструкций на стройплощадке;
- определение прочностных характеристик бетона конструкций построенных зданий;
- дефектоскопия железобетонных конструкций (раскрытие трещин, защитный слой бетона);
- сертификация строительных материалов;
- инжиниринговые услуги (подбор состава бетона, раствора, составление технологических регламентов на производство бетонных и растворных смесей или железобетонных конструкций).

Предоставляемые УСЛУГИ:

- сертификация строительных материалов;
- экспертиза бетона;
- испытание грунта;
- испытание цемента;
- испытание песка;
- испытание щебня;
- испытание бетонной смеси;
- испытание бетона;
- испытание образцов бетона;
- неразрушающий контроль бетона;
- отбор кернов;
- испытание строительного раствора;
- испытание кирпича и камня;
- испытание лёгкого бетона;
- испытание смеси крупнопористого бетона;
- испытание пенобетонных блоков;
- контроль сварных соединений;
- обследование конструкций зданий;
- испытание сухих смесей;
- испытание асфальтобетона;
- испытание тротуарной плитки;
- испытание анкеров.

Мы помогаем строить будущее!

Наши заказчики – известные российские и зарубежные компании: «Мосметрострой», «Транстоннельстрой», СМТ №3 – филиал ОАО «РЖДстрой», «Гранит-Карелия», «Стройтранс-М», «Пурпетрубопроводстрой», «ЯмалФинанс», ГК «МонАрх», «Группа Монолит Строй», «КОДЕСТ ИНТЕРНЕШЕНЛ С.Р.Л.» («CODEST INTERNATIONAL S.R.L)», «Буигстрой» («BOUYGUES BATIMENT INTERNATIONAL»), «Ляй АГ Бау» (LLC. Lei AG Bau), «DC-GROUP», «Энка», «РАСЭН Констракшн», «Ренейссанс Констракшн».

ООО «Строймат и К»
119361, г. Москва, ул. Озерная, д. 44, стр. 2

+7 (495) 430 7697, +7 (499) 792 1114, +7(916) 600 9893
e-mail: klib@list.ru, stroimat92@yandex.ru

www.stroimat92.ru

ТОЧКА ОПОРЫ
№ 05 (180), март 2014
тема: **СТРОИТЕЛЬСТВО**
www.to-inform.ru

В НОМЕРЕ:

АНАЛИТИКА

4 **СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС БЕЛАРУСИ: ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

6 **ВНВ-НАНОЦЕМЕНТ: ПУТЬ РАЗВИТИЯ**

9 **СТРОИТЕЛЬНЫЙ БУМ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА**
Из Министерства строительного комплекса Московской области редакция нашего журнала получила интервью министра Марины Евгеньевны Оглоблиной.

10 **ПРИВИЛЕГИЯ РАЦИОНАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ**
Для устранения противоречий современного отечественного строительного рынка необходимо создать соответствующую методологическую, законодательную, правовую и информационную базу. В частности, это касается разработки организационно-технологической документации.

ЕСТЬ ПРОБЛЕМА

11 **СКУПОЙ ПЛАТИТ ДВАЖДЫ ИЛИ О ВРЕДЕ КОНТРАФАКТНЫХ ГИДРОШПОНОК**

НЕРАЗРУШАЮЩИЙ КОНТРОЛЬ | БЕЗОПАСНОСТЬ

12 **ГЛАВНОЕ – СТОПРОЦЕНТНАЯ УВЕРЕННОСТЬ В РЕЗУЛЬТАТЕ**
«Московская строительная лаборатория» – относительно молодая организация, но назвать её новичком в сфере работ по неразрушающему контролю в строительстве нельзя. Ведь тридцать сотрудников компании – это профессионалы, имеющие огромный опыт работы в этой области. Обороты компании вывели «МСЛ» на лидирующие позиции.

14 **«ИНТЕРСТЕКЛО-ПРОЕКТ»: «МЫ ГАРАНТИРУЕМ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЛЮБЫХ НАШИХ ПРОТИВОПОЖАРНЫХ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ»**

СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | МАТЕРИАЛЫ

16 **РАЗРЯДНО-ИМПУЛЬСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СТРАЖЕ ПРОЧНЫХ ФУНДАМЕНТОВ**

19 **ПРОФЕССИОНАЛЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ ПОЛИМЕРБЕТОНЫ SILIKAL®**

20 **ЛУЧШАЯ ГИДРОЗАЩИТА ДЛЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ**

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

24 **ВЗГЛЯД НА МИР ПО-НОВОМУ**
Тенденции развития российского рынка светопрозрачных конструкций красноречиво говорят о его расширении и последовательном повышении конкурентоспособности.

26 **«СТАЛЬСТЕКЛОСТРОЙ»: «ПРЕИМУЩЕСТВО НАШИХ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ – НАДЁЖНОСТЬ, БЕЗОПАСНОСТЬ И ДОЛГОВЕЧНОСТЬ»**

СТРОИТЕЛЬСТВО | ИНЖИНИРИНГ | УСЛУГИ

28 **УМиАТ «ТЕРМОСЕРВИС»: «МЫ РАБОТАЕМ СО ВСЕМИ, КТО СТРОИТ ИЛИ ХОЧЕТ СТРОИТЬ!»**

30 **ЛЁГКОСТЬ БЫТИЯ – СВЕТЛОЕ НАСТОЯЩЕЕ**

32 **RELKON: ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО – В КАЖДЫЙ ДОМ И ОФИС!**

ОПАЛУБКА

36 **«ОПАЛУБКА-ЦЕНТР»: ЗА ДЕЛО БЕРЁТСЯ МАСТЕР**

БЛАГОУСТРОЙСТВО ДЕТСКИХ ПЛОЩАДОК

38 **«СМОТРЕТЬ НА РАБОТУ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»**

39 **РЕЗИНОВАЯ ПЛИТКА UNISTEP**

39 **СДЕЛАЕМ МИР ЛУЧШЕ**

ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | РАБОТЫ

40 **СОВРЕМЕННЫЙ КАМЕННЫЙ ВЕК**

42 **ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЙ ДОМ «С КРАСИВЫМ ЛИЦОМ»**

КОВКА

46 **КУЗНЕЧНОЕ РЕМЕСЛО НЕ СТАРЕЕТ**

УПРАВЛЕНИЕ

48 **КОГО ОБУЧАТЬ СНАЧАЛА — РУКОВОДИТЕЛЕЙ ИЛИ ПОДЧИНЁННЫХ?**

51 **ФОРМУЛА ИНТЕГРАЦИИ: НА ВХОДЕ – МИЛЛИОН, НА ВЫХОДЕ – ЧЕТЫРЕ**

МЕРОПРИЯТИЯ

53 **«РОССИЙСКИЙ ОЛИМП»: ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КРЫМА В СОСТАВЕ РФ**

58 СТРОЧНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

59 КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

В ОДНО МГНОВЕНИЕ…

Сервис автоматического формирования актов освидетельствования скрытых работ OVERBOSS сегодня активно используется многими строительными компаниями. В эти дни разработчики расширили его функциональность. Теперь система сама формирует акты освидетельствования ответственных конструкций и участков сетей инженерно-технического обеспечения. К примеру, в OVERBOSS достаточно выбрать акты освидетельствования скрытых работ с данными о материалах, сертификатах и паспортах, и эта информация мгновенно попадает в акт освидетельствования ответственных конструкций или участков сетей. Документы также будут соответствовать формам РД-11-02-2006 и требованиям УГСН. Раньше такой участок работы занимал массу времени у специалистов высокой квалификации, а теперь, как видно, всё делается в одно мгновение.

ДЕНЕЖНЫЙ ПРИВЕТ

Чем занимается альтернативная энергетика? Результаты уже выстраиваются в систему. Так, в фасад Гиперкуба, первого здания наукограда Сколково, встроены фотоэлектрические модули общей мощностью 11 кВт. Для преобразования энергии солнца в переменный ток используются инверторы Danfoss. Сегодня выработка энергии превысила ожидаемые результаты в 2 раза! За год эксплуатации фотоэлектрического оборудования на железнодорожном вокзале в Анапе экономия составила 1,5 млн. рублей. «По подсчётам специалистов, проект окупится за 9 лет, что не превышает аналогичные сроки в Европе», – комментирует Павел Федотов, менеджер по работе с ключевыми клиентами отдела силовой электроники компании Danfoss в России. Сегодня ЗАО «Межрегионсоюзэнерго» совместно с немецкими партнёрами, компанией SoWiTec, намерены построить в Архангельской области на побережье Белого моря первый в России арктический ветропарк. Первоначальная мощность генераторных установок составит 150-200 МВт. Этой энергии хватит городу с населением 100 тысяч человек. Проект обойдётся примерно в 16 млрд. рублей и окупится через 15 лет.

ЭКСПЕРТИЗА НУЖНА ВСЕГДА!

Компания «ЛСР. Базовые материалы – Москва» получила аккредитацию на проведение независимых исследований стройматериалов и конструкций. Теперь заказчики могут получить юридически значимые заключения о качестве используемых сырьевых материалов, бетонных конструкций, а также использовать их при взаимодействии с контролирующими органами. Сотрудники лаборатории могут проводить выездные исследования качества бетонов, гранулометрический состав песка и щебня, других характеристик стройматериалов. Оценка производится на основании государственных нормативов.

СВЕТ НА ДОРОЖНОМ ПОЛОТНЕ

Компания «Гидроизоляция.Строительство» и СоюзДорНИИ представили на рынок России и Беларуси полиэфирную геосинтетику, соответствующую европейским стандартам качества строительства дорог. В ассортименте компании «Гидроизоляция.Строительство» также представлены противоскользящие тактильные покрытия, светоотражающие элементы для светящейся разметки и другая актуальная продукция из Западной Европы.

АЛЮМИНИЕВЫЙ ЗЛАТОУСТ

ОАО «Златоустовский машиностроительный завод» при поддержке ЗАО «Сбербанк Лизинг» открыл для себя новый рынок – алюминиевого экструзионного профиля. Здесь организовано соответствующее производство под брендом «Златпроф». Проведена реконструкция производственных площадей, смонтировано новейшее оборудование ведущих мировых производителей, установлена испанская автоматизированная линия на базе пресса «GiAClecimPress» усилием 1 800 тонн и производительностью 500 тонн в месяц. Завершает производственный цикл автоматизированная линия окраски «Italtecno» и автоматизированный склад «Pezzorgna-ArmandoS.a.s.», включающий линию упаковки.

МЕЖДУ МОЛОТОМ И РЕГИОНОМ

Компания Sandvik Construction расширила сеть сервисного обслуживания гидромолотов Rammer и Sandvik Basic Line, заключив контракты с двумя крупнейшими дистрибьюторами специального оборудования на Урале и в Западной Сибири. В регионах оказался востребованным ассортимент навесного оборудования, новый бренд гидромолотов среднего ценового сегмента Bretec. Успешной оказалась новая модель L30C весом 2 320 кг, которая устанавливается на экскаваторы с массой от 27 до 40 т. В её базовое оснащение уже входит система автоматической смазки и шумоподавления, а также защита от холостого хода. Сам переключатель хода поршня позволяет регулировать частоту ударов. На Bretec устанавливается азотный аккумулятор мембранного типа и массивный рабочий инструмент, характерный для молотов премиум-класса.

МИЛОСЕРДНЫЙ ПОЛЁТ В АК ЮТЭЙР

Теперь поездки для детей с ограниченными возможностями к местам реабилитации и обратно станут бесплатными. Об этом говорится в соглашении авиакомпании ЮТэйр с некоммерческим благотворительным просветительским Фондом содействия реабилитации детей с особенностями развития «ВИТА». При этом сопровождающим предоставляется минимальный тариф. Заявка оформляется через НБПФ САД «ВИТА» на e-mail admin.gold.child@gmail.com. Низкий поклон вам, авиаторы и работники фонда!

ЛОГИСТИКА – В ПРИОРИТЕТЕ

Представители ГСК «ВИС», Инвестиционного фонда «Rise capital» и ОАО «Оборонстрой» провели серию успешных переговоров о сотрудничестве в реализации проектов создания производственно-логистических комплексов для Министерства обороны РФ. Установлено, что наиболее оптимальной формой реализации проекта создания производственно-логистического комплекса может стать концессия в рамках государственно-частного партнёрства.

СКОРОСТЬ И ЧИСТОТА СРЕЗА

Профессиональный инструмент, единственный в сегменте, имеет своё «лицо». Не узнать TAJIMA нельзя! Изящные формы и эргономика – его особенные черты. Компании есть чем гордиться – это и уникальные полотна первого класса точности, и механизм сматывания и разматывания лент, работающий в любых условиях. Технические ножи – гордость TAJIMA. Нет такого материала, который смог бы затупить лезвие RAZAR BLACK! Пилы TAJIMA – уникальный продукт в линейке инструмента. Скорость и чистота среза доступны сразу, если в ваших руках ножовки TAJIMA.

МЕСТОРОЖДЕНИЯ ОТКРЫТЫ ДЛЯ… КИРПИЧА

С начала года холдинг UNITILE на треть увеличил объём добычи глины и одновременно начал разработку новых глиняных месторождений. На Владимировском карьере тугоплавких глин предстоит добыть в этом году 400 тыс. тонн глины. Для этого начата подготовка к вскрышным работам объёмом 550 тысяч кубометров. Другое месторождение, расположенное в Красносулинском районе вблизи городов Шахты и Красного Сулина, уже обеспечивает глинистым сырьём все площадки холдинга UNITILE. В числе основных потребителей – ОАО «Губский кирпичный завод», ООО «Аксайский кирпичный завод», ОАО «Донской кирпич». «В целом запасы участка Владимировского месторождения составляют 9,7 млн. тонн, Фёдоровского – 8 млн. тонн, – поделился директор по добыче и обеспечению сырьём холдинга UNITILE Олег Щёголев. – Эти месторождения станут нашими приоритетами».

Анатолий Борисович ЧЁРНЫЙ,
министр архитектуры и строительства Республики Беларусь

СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС БЕЛАРУСИ: ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Своими оценками и суждениями о состоянии строительного комплекса Республики Беларусь поделился на страницах делового журнала ТОЧКА ОПОРЫ министр архитектуры и строительства РБ Анатолий Борисович ЧЁРНЫЙ.

– Анатолий Борисович, как вы можете кратко охарактеризовать состояние строительной отрасли Республики Беларусь на данный момент?

– Минувший год был для неё непростым. Однако, несмотря на все трудности, тысячи белорусов стали новосёлами – в республике введено порядка 5,2 млн. м^2 жилья; построен ряд знаковых спортивных сооружений и объектов соцкультбыта, промышленные предприятия; реконструированы памятники архитектуры; завершается модернизация предприятий отрасли. К слову, приоритетными направлениями модернизации в 2013 году стали: перевооружение производства – 50% от привлечённых инвестиций; закупка техники и механизмов – 37,5%; освоение новых способов и технологий – 3%.

Высокие темпы строительства в республике, реализация государственных программ жилищного строительства, возведение социально значимых и уникальных объектов в немалой степени обеспечиваются продукцией промышленности строительных материалов и конструкций строительного комплекса Беларуси. Надо отметить, что мощности действующих организаций промышленности строительного комплекса позволяют выпускать более 100 видов строительных материалов и изделий и в настоящее время не только обеспечивают в полном объёме потребности подрядных организаций в основных строительных материалах и конструкциях, но и дают возможность экспортировать около 30 % выпускаемой продукции. Из Республики Беларусь на рынки почти 30-ти стран ближнего и дальнего зарубежья поступают цемент, полированное стекло, стеновые силикатные и керамические материалы, керамическая плитка и керамогранит, щебень, металлоконструкции и другая продукция.

– А что касается экспорта строительных услуг?

– Качество работы специалистов из Беларуси позволило нам закрепиться в разных регионах России. Работают наши строители и в Казахстане, и в Азербайджане, в Туркменистане, и Венесуэле.

В прошлом году Минстройархитектуры презентовало проект «Белорусский квартал» – своеобразный бренд строительной отрасли страны, который может быть узнаваемым по архитектурному облику, особенным по используемым технологиям возведения, срокам реализации, доступности цены и конкурентоспособности. Проект представляет собой комплект чертежей и документации универсального комплекса застройки. Он может компоноваться и предлагаться заказчику в различных вариантах. В принципе, это услуги белорусских строителей, которые оказываются «под ключ», – предприятия готовы возвести жилой квартал с постройками небольшой этажности или с высотными зданиями, с детским садом или школой, а также с элементами благоустройства. Сегодня уже начата реализация такого проекта в Смоленске, идут переговоры в других регионах. Кстати, строителям из Беларуси предлагают построить белорусский квартал и в Астане.

– Какими новыми стройками и достижениями в отрасли может гордиться министр?

– Объектов, которыми я и мои коллеги можем гордиться, немало. Благодаря техническому перевооружению строительно-монтажных предприятий стройкомплекса и профессионализму специалистов белорусы способны строить объекты

самого разного уровня сложности. Например, на сооружении Белорусской АЭС работают две российские специализированные организации и девять белорусских строительных организаций. В их числе флагманы белорусской стройиндустрии «Гроднопромстрой», «Гомельпромстрой» и другие. Силами белорусских строителей в 2013 году выполнено более 95% от годового объема всех строительных работ. В 2014 году белорусские строители выполнят более 86% объёма работ, остальные 13% специальных работ выполнят российские организации.

В сжатые сроки преобразили белорусские строители Национальный аэропорт. Реконструкция действующего аэровокзального комплекса Национального аэропорта Минск с созданием современного международного пассажирского транзитного терминала проводилась ударными темпами, поскольку все понимали необходимость привести аэропорт в надлежащий вид до Чемпионата мира по хоккею, который в этом году пройдёт в Беларуси. Здание теперь соответствует всем европейским стандартам.

В этом году также строители закончили работу и ещё на одном знаковом объекте – это офисно-гостиничный комплекс Национального Олимпийского Комитета Беларуси.

Ещё один достойный внимания реализованный проект, построенный недавно белорусскими специалистами, – стадион футбольной команды БАТЭ. В проект здания заложены самые современные технологии. Стадион отвечает всем европейским нормам.

Кроме того, немало промышленных предприятий, которые построены и строятся сейчас в Беларуси, также являются поводом для гордости. Но, уверен, впереди строителей ждёт ещё много интересных проектов.

– Каковы планы Министерства архитектуры и строительства Беларуси на 2014 год?

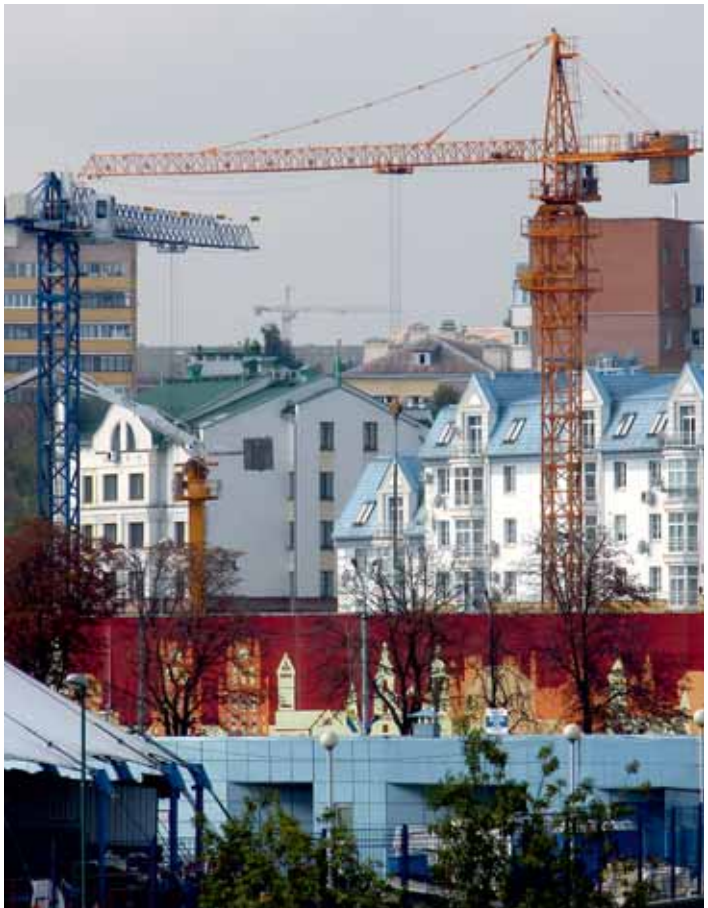
– Этот год обещает стать для белорусского строительного комплекса годом масштабных перемен, во многом обусловленных выходом Указа Президента Республики Беларусь от 14.01.2014 №26 «О мерах по совершенствованию строительной деятельности».

Сегодня идёт актуализация нормативно-правовой базы. Одно из самых значимых нововведений – аттестация в строительстве. Аттестация заказчиков, инжиниринговых, проектных и изыскательских организаций (включая градостроительную деятельность), предприятий по обследованию зданий, сооружений и конструкций, строительных организаций вводится поэтапно.

До конца 2014 года должна быть полностью закончена процедура аттестации всех организаций. Эта мера позволит навести принципиальный порядок, избавив рынок от недобросовестных игроков. В том числе при реализации программы жилищного строительства. К слову, в стране начал действовать механизм строительства жилых домов по госзаказу для граждан, состоящих на учёте нуждающихся в улучшении жилищных условий. Мы полностью освобождаем граждан от участия в инвестиционном процессе, то есть людям будет предоставляться готовое жильё одновременно с кредитными обязательствами.

– Ждут ли строителей Беларуси какие-то изменения в плане нормирования, стандартизации, введения новых технологий?

– Большое внимание уделяется сегодня Министерством архитектуры и строительства Беларуси теме совершенствование ТНПА. Была проделана большая работа по внедрению европейских норм в отечественную практику нормирования. Сегодня Беларусь активно использует BIM-технологии в проектировании. Данная программа уже внедрена в наших ведущих проектных институтах: РУП «Институт Белгоспроект» и ОАО «Белпромпроект». На базе института повышения квалификации и переподготовки БНТУ разработан общереспубликанский образовательный стандарт «Информационные технологии в строительстве», установлено программное обеспечение и компьютерное оборудование, подготовлены преподаватели для повышения квалификации проектировщиков и главных инженеров. В 2014 году будет создан единый банк данных электронных образов изделий и конструкций для проектирования в BIM-технологии.



– Сегодня важно правильно подать себя на рынке. Что делается в этом направлении в вашем ведомстве?

– Министерство архитектуры и строительства Беларуси делает сегодня ставку на рекламную и информационную деятельность. Мы понимаем, что правильное позиционирование предприятий стройкомплекса на мировом и отечественном рынках – важная составляющая успешной работы любого предприятия. В сентябре прошлого года Минстройархитектуры инициировало создание Государственного предприятия «СтройМедиаПроект», задача которого – кардинально изменить имидж профессии строителя, обеспечить информационную поддержку предприятиям отрасли и продвинуть их на внешние рынки. Уже создан архитектурно-строительный портал, который должен стать настоящей площадкой для продвижения товаров и услуг, а также для обмена опытом профессионалов строительного дела.

Министерство архитектуры
и строительства
Республики Беларусь
220048, г. Минск,
ул. Мясникова, д. 39
тел.:+375 (17) 327 19 34
+375 (17) 226 5436
e-mail: mas@mas.by
www.mas.by

ВНВ – НАНОЦЕМЕНТ: ПУТЬ РАЗВИТИЯ

Вот уже не менее четверти века портландцемент привлекает внимание исследователей в России и за рубежом. Повышенный интерес к нему появился в конце 80-х гг. прошлого века, когда новая технология получила одобрение и поддержку государства. Тогда же был проведён цикл комплексных исследований, начато промышленное освоение и выпущено более 2 млн.т ВНВ (вяжущее низкой водопотребности). После распада СССР работы по совершенствованию технологии наиболее выдающегося достижения цементной промышленности за всю почти 300-летнюю историю существования портландцемента практически прекратились. Лишь ОАО «Московский ИМЭТ» (Институт материаловедения и эффективных технологий) продолжил серьёзные исследования и значительно продвинул понимание технологии механохимической активации при модификации портландцемента, доказав, впервые в мире, обязательность совмещения механохимической активации с нанокапсуляцией зёрен портландцемента. О самих исследованиях, а также трудностях продвижения инновационных технологий на российском рынке деловому журналу ТОЧКА ОПОРЫ рассказал академик РАЕН, доктор химических наук, генеральный директор ОАО «Московский ИМЭТ» Марсель Янович БИКБАУ.

Большие открытия в микромире

Проведённые исследования по разработанному нами методу просвечивающей электронной микроскопии показали, что в отличие от существовавших ранее представлений зёрна минералов портландцементного клинкера, имея размеры от нескольких мкм до нескольких десятков мкм, на самом деле являются сложными полиминеральными конгломератами, сформированными из значительно более мелких, размером от нескольких десятков до 100 нм, частиц моно- и поликристаллов двух основных клинкерных минералов – трёхкальциевого силиката (алита) и двухкальциевого силиката (белита), соединённых плоскостями спайности и омоноличенных тонкими прослойками стеклофазы состава от $4CaO\ Al_2O_3Fe_2O_3$ до $6CaO_2Al_2O_3Fe_2O_3$, частично кристаллизующейся в зависимости от скорости принудительного охлаждения клинкера. В клинкерных зёрнах наблюдаются также и вкрапления небольшого количества трёхкальциевого алюмината.

Выполненные исследования доказали, что по микроструктуре портландцементный клинкер сам по себе является нанопродуктом. Формирование в портландцементном клинкере моно- и поликристаллов клинкерных минералов весьма небольших размеров (менее 100нм) связано с крайне неравновесными условиями обжига клинкера и необходимостью высокой теплонапряжённости для кристаллизации тугоплавких (температуры плавления алита и белита более +2000 °С) минералов, происходящей даже в присутствии плавней при температуре в зоне спекания +1450-1500 °С периодически и весьма кратковременно (в течение десятка сек.) в связи с интенсивным перемешиванием слоя клинкера при обжиге во вращающихся печах. Определение реальной морфологии и идентификации состава клинкерных минералов усложняется полиморфизмом основных цементных фаз – алита и белита, суммарное количество которых в клинкере составляет от 65 до 85 % масс.

Алиты и белиты кристаллизуются каждый в семи известных кристаллографических модификациях атомных структур, превращения и сохранение которых зависят от состава сырьевых смесей, наличия примесных элементов, скорости спекания и охлаждения клинкера. Для алита и белита в клинкере характерно блочное строение с ярко выраженными двойникованием, срастанием, дефектной поверхностью и включениями фаз. Характерные зёрна портландцемента имеют мозаичную морфологию* (рис 1). Пористость клинкерных частиц колеблется в пределах 7–10 % масс, её наличие фиксируется в виде более светлых участков в дисперсных клинкерных зёрнах.

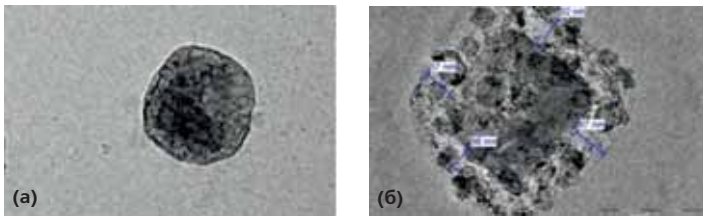


Рис. 1 **Характерные фото зёрен портландцемента (а) и наноцемента (б) на просвет.**
Хорошо видна блочность, мозаичность микроструктуры зёрен портландцемента. Электронно-микроскопические снимки. Масштаб на фото.

Превращение портландцемента в наноматериал

При измельчении, совмещённом с механохимической активацией портландцемента в присутствии модифицированного полимерного модификатора до оптимального уровня дисперсий 400 – 600 кв.м/кг, портландцемент превращается в качественно новый продукт с выдающимися строительно-техническими свойствами. Ранее материал называли вяжущие низкой водопотребности (ВНВ), цементы низкой водопотребности – ЦНВ и сухие механоактивированные смеси – (СМС).

Значительное время этот феномен не мог быть осмыслен и объяснён в свете накопленных знаний физико-химии цементов, пока не было экспериментально доказано превращение портландцемента в процессе механохимической активации в присутствии модификатора в дисперсный композит в виде зёрен портландцемента, покрывающихся оболочкой структурированного модификатора. Такой дисперсный композит был назван нами наноцементом, ввиду наноразмерности таких оболочек на цементных зёрнах. Таким образом, наноцементы – цементы, характеризующиеся наличием сплошной нанокапсулы (оболочки) на зёрнах цемента толщиной в несколько десятков нанометров из модифицированного полимерного вещества.

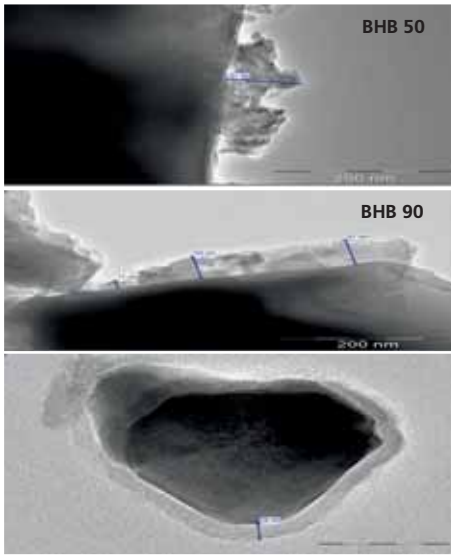


Рис. 2 Типичные электронно-микроскопические снимки (JEOL) ВНВ и наноцемента на просвет, полученные по методике М.Я. Бикбау. На поверхности зёрен портландцемента в ВНВ и наноцементах наблюдается значительное различие в распределении полимерного модификатора.

Что останавливает массовое производство наноцемента

Результаты работ в области создания вяжущих низкой водопотребности (ВНВ) впервые реализованы в ТУ 44–3–963 87, затем в ТУ 47–3–1117–89, ТУ 21-25-20-92 и ТУ 5744-002-00369171-97. К сожалению, они не получили развития. Несмотря на выкладку более семи десятков патентов по ВНВ, ЦНВ в РФ и других странах до настоящего времени такие цементы не производятся ни одним цементным заводом. Учитывая значительную перспективу механохимической модификации портландцемента, многие исследователи и производствен-

ники пытались с применением модификации портландцемента получать ВНВ и родственные цементы. Однако, известные представления и технологические приёмы не шли дальше совместного помола портландцемента с пластификатором и минеральными добавками, при этом выявились значительные трудности в получении ВНВ стабильного качества. Этот критерий явился главным препятствием для освоения эффективной технологии модификации портландцемента в существенно более активный продукт с гарантированным качеством в течение последних 25 лет.

В частности, в печати опубликованы результаты солидных исследователей, опровергающих высокие строительно-технические свойства ВНВ, например, в работах к.т.н. О.В.Хохрякова, д.т.н. В.Г.Хозина , академика РААСН У.Х.Магдеева и др.

Таким образом, трудность воспроизводимости качественных показателей ВНВ, нестабильность строительно-технических свойств продукта, отсутствие обоснованных критериев и отработанной технологии производства, методов контроля качества, отсутствие нормативной базы его производства, обусловили непринятие ВНВ промышленностью в течение четверти века.

Всё задокументировано, запротоколировано, сертифицировано, но…

Ключевой недостаток новой технологии механохимической активации портландцемента преодолён нами в результате многолетних исследований, которые позволили установить прямую взаимосвязь строительно-технических свойств модифицированных портландцементов с необходимостью формирования сплошной нанооболочки заданной толщины на зёрнах цемента.

Научное содержание технологии наноцемента детально рассмотрено и зарегистрировано Российской академией естественных наук как «Открытие явления нанокапсуляции дисперсных веществ».

Обязательное формирование нанооболочки на зёрнах механохимически модифицированного портландцемента и взаимосвязь нанокапсуляции с высокими строительно-техническими свойствами наноцементов официально проверены в процессе сертификационных испытаний, проведённых ГУП «НИИМОССТРОЙ» совместно с АНО «НАНОСЕРТИФИКА» и «НЦ РОСНАНО» при ОАО «РОСНАНО», подтвердивших наличие на всех зёрнах наноцементов сплошных нанооболочек толщиной 30-100 nm .Проведённые испытания и определения показали полное соответствие наноцементов техническим условиям ТУ5733-067-66331738-2012 «Наноцемент общестроительный. Технические условия».

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 07.07.2011 №1192-р «Категории продукции наноиндустрии в части товаров и услуг» и «Временными указаниями по отнесению продукции (товаров и услуг) к категориям продукции наноиндустрии» (Приказ ОАО «РОСНАНО» № 289 от 11.07.2011), полученные доказательства наличия наноразмерной оболочки толщиной от 10 до 100 nm) на поверхности частиц модифицированного портландцемента, позволили независимой экспертизе отнести полученные наноцементы по ТУ5733-067-66331738-2012 «Наноцемент общестроительный. Технические условия» к продукции наноиндустрии категории «В» (наносодержащая продукция).

По результатам испытаний на шесть типов наноцементов, впервые в мире сертифицированных как нанопродукция, выданы сертификаты соответствия АНО «НАНОСЕРТИФИКА», официально подтверждающие выдающиеся качества наноцементов и факт наличия нанооболочек на зёрнах модифицированного портландцемента для каждого класса материала (табл.1).

Результаты сертификации подтвердили многократные физико-механические испытания наноцементов со значительно более высокими строительно-техническими свойства в сравнении с традиционным портландцементом.

Разработанный способ не имеет аналогов в мире и позволяет осуществлять стабильное производство цементов классов 62,5; 72,5 и 82,5. Кстати, даже последние ТУ 5744-002-00369171-97 по ВНВ предусматривают получение цементов с максимальным классом до 72,5, уступая целую гарантированную марку наноцементам 90 (класс 82,5).

№ п/п	Наименование пробы	ХАРАКТЕРИСТИКИ НАНОЦЕМЕНТОВ						
		Предел прочности (МПа) образцов нормального твердения						
		в возрасте 2-х суток		в возрасте 7-ми суток		в возрасте 28 суток		Толщина нанооболочки на зернах цемента, нм
		При изгибе	При сжатии	При изгибе	При сжатии	При изгибе	При сжатии	
1	Наноцемент 90* К 82,5	7,1	53,8	8,0	72,6	8,7	82,7	30-120
2	Наноцемент 75 К 72,5	6,9	54,7	8,0	68,5	8,5	77,8	30-115
3	Наноцемент 55 К 62,5	6,3	49,3	7,5	65,4	8,2	77,5	30-100
4	Наноцемент 45 К 52,5	4,8	39,9	6,7	57,4	7,9	68,1	15-100
5	Наноцемент 35 К 42,5	3,9	30,7	5,8	46,6	7,2	61,4	18-95
6	Наноцемент 30 К 32,5	3,0	20,4	5,6	46,4	7,6	52,1	14-85
7	Портландцемент Исходный ПЦ-500 ДО-Н ЗАО «Осколцемент» Партия № 654	3,5	32,3**	–	–	6,4	54,5	отсутствует

Табл. 1

– * Цифра здесь и далее означает количество портландцемента в наноцементе, остальное – тонкомолотый кварцевый песок.

– ** Испытания после трех суток нормального твердения.

Кто стоит на пути продвижения отечественных нанотехнологий и материалов ?

Доказательность отличий ВНВ как полупродукта иллюстрируется результатами прямого наблюдения состояния полимерного вещества на зёрнах модифицированного механохимически портландцемента по методике, разработанной нами и как метод контроля качества наноцементов. Неоднородность распределения структурируемого механохимически нафталинсульфонатного модификатора на поверхности зёрен портландцемента обуславливает нестабильность строительно-технических свойств ВНВ (ЦНВ), установленную многими исследователями.

Ключевой недостаток ВНВ устранён в наноцементах, в которых зёрна портландцемента покрыты сплошной нанооболочкой. Новая методика исследования дисперсий на просвет, разработанная для цементов впервые в мире, вошла в подготовленный предварительный национальный стандарт

Табл. 2 Испытания наноцемента 55 в Бразилии (химический состав).

	Наноцемент 55	Портланд цемент (Прототип)
SiO2(%)	55,23	20,13
Al2O3(%)	3,19	5,23
Fe2O3(%)	3,24	2,65
CaO(%)	35,09	57,95
MgO(%)	0,40	5,97
Na2O(%)	0,32	0,14
K2O(%)	0,48	0,82
SO3(%)	1,60	2,92
Mn2O3(%)	0,058	0,158
P2O5(%)	0,08	0,10
TiO2(%)	0,27	0,25
ZnO(%)	0,04	0,01
Cr2O3(%)	0,03	0,03
SrO(%)	0,11	0,06
PF	1,85	4,00

«Наноцемент общестроительный. Технические условия». Этот ПНСТ был отвергнут ТК 465 без серьёзной мотивации.

В процессе промышленных испытаний в КНР нами были получены рекордно высокие показатели цементного камня на изгиб:12-13 МПа в наноцементах промышленного выпуска с содержанием всего 33 % мас. клинкера и подбором 67 % мас. минеральных добавок (см. табл. 3).

Табл. 3 Цементный завод в Шин-Хуа, провинция Джедзян, КНР

№№ партий	В/Ц	Прочность в разные сроки нормального твердения, МПа					
		на сжатие			на изгиб		
		1 сут.	3 сут.	28 сут.	1 сут.	3 сут.	28 сут.
1	0,34	8,7	14,2	35,3	2,1	2,7	13,2
2	0,35	5,9	7,0	32,3	1,8	2,8	12,9
3	0,36	7,2	5,1	30,6	1,8	3,3	12,7
7	0,36	7,8	6,1	30,2	2,0	2,7	13,4
7	0,42	6,9	5,8	28,1	2,0	2,9	12,9

Результаты испытаний наноцемента 30 (33% мас. портландцемента) промышленного выпуска на линии производительностью 50 т/час.

Значительно устаревшая, забюрократизированная работа ТК 465 давно стала тормозом на пути реализации инноваций в стройиндустрии и российском строительстве. В ТК 465 легко утверждаются нормативные документы, даже с весьма сомнительным содержанием, но имеющие отношение к сотрудникам ТК, чаще всего, совмещающим свой труд с институтами, предприятиями строительного комплекса и лоббирующим их интересы.

В качестве конкретного примера можно привести отзыв ТК 465, подписанный его руководством на предстандарт «Наноцемент общестроительный. Технические условия», отвергнутый ТК, невзирая на одобрение десятков организаций (письмо № ЛБ-189 ТК от 12.12.2012). В первом же пункте отзыва ТК указывается: «Представленный проект нормативного документа обозначен авторами как «предстандарт». Понятия «предстандарт» нет в системах ГОСТ Р или ГОСТ и вводить его нецелесообразно. Аналогичное понятие использовалось в Евросоюзе и учитывало специфику объединившихся в Евросоюз стран, которые значительно различались по уровню технического развития, но в России его введение совершенно неоправданно. Российский стандарт либо есть, либо нет, и третьего не дано». Если учесть, что отзыв подписан опытным чиновником, к тому же кандидатом химических наук, руководителем ТК 465 Л.С. Бариновой, закрадывается подозрение, что она в течение года (!) не познакомилась с имеющим прямое отношение к её служебным обязанностям распоряжением Федерального агентства по техническому регулированию, которое приказом № 561-ст от 16 ноября 2011 года ввело в действие ГОСТ Р 1.16 – 2011 «СТАНДАРТЫ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ». Кстати, именно по этому ГОСТу был подготовлен «Предстандарт по наноцементу», который она, скорее всего, тоже не читала.

Основная мысль отрицательного отзыва на предстандарт по наноцементу – в ссылке на давно устаревшие ТУ-5744-002-00369171-97, так и не реализованные до настоящего времени ни на одном цементном заводе, но, по мнению Л.С.Бариновой, максимально полно представляющие самое значительное достижение российских цементников. К сожалению, деградация российской строительной науки значительно повлияла на общий уровень квалификации учёных и инженеров строительного комплекса, что уж говорить о чиновниках и эффективности гармонизации нормативной базы к европейским стандартам.

То, что не разглядели на родине, оценили за рубежом

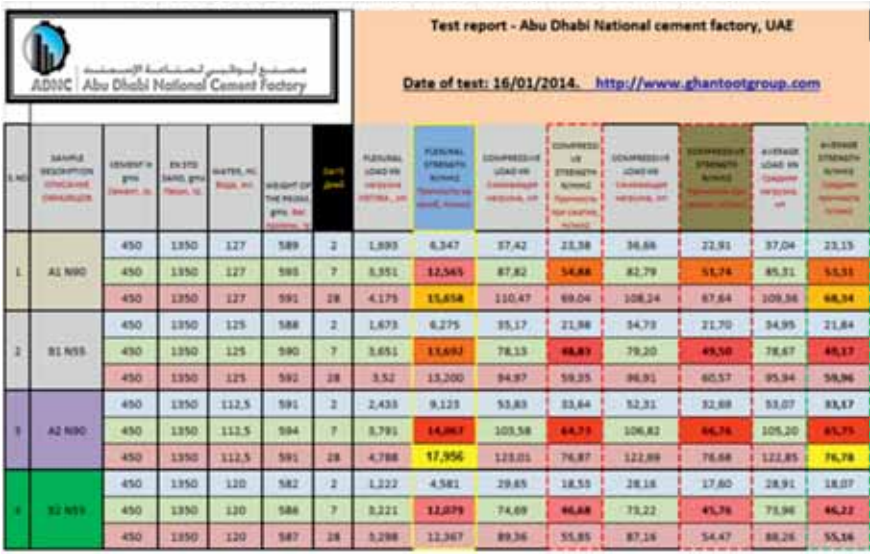
Многолетняя исследовательская работа ОАО «Московского ИМЭТ» позволила разработать на современном научном уровне комплексное техническое решение – энергосберегающую технологию модификации портландцемента с помощью механохимической активации в шаровых мельницах, предусматривающую направленное формирование на зёрнах цемента нанооболочек толщиной 20-100 nm из структурированного катионами кальция сухого нафталинсульфоната натрия.

С достигаемым по новой технологии эффектом формирования таких нанооболочек на зёрнах модифицированного портландцемента связаны все выдающиеся строительно-технические свойства нового материала и возможности его стабильного производства с высоким гарантированным качеством.

Как это обычно бывает в России, к сожалению, новая энерго- и ресурсосберегающая выдающаяся отечественная технология, позволяющая в 2-3 раза снизить удельные затраты топлива, выбросы CO_2,NO_x и SO_2, способная изменить стратегию развития цементной промышленности, дать экономию миллиардов рублей, которых сегодня так не хватает для развития страны, ещё долго не будет освоена в практике, благодаря чиновникам типа Л.С.Бариновой и «выдающимся» учёным, таким как лауреат всех премий и член всех академий Б.В.Гусев и иже с ними, погрязшими в междусобойчике и напрасной трате народных денег, но зато мастерами подмётных писем во все инстанции о своём вкладе в науку.

Продолжая второе десятилетие свою деятельность без бюджетного финансирования, специалисты ОАО «Московского ИМЭТ» начали работу за рубежом. Так, проведены успешные испытания наноцементов в Бразилии, КНР (табл. 3) и ОАЭ (табл. 4). Последний наш доклад на форуме цементников и бетонщиков осенью прошлого года назывался «Наноцементы – будущее мировой цементной промышленности». Нет сомнений, что так и будет.

Табл. 4 Рузультаты Наноцемента 90 и Наноцемента 55 В ОАЭ (по две партии)



ОАО «Московский ИМЭТ»
127521, г. Москва,
17 проезд Марьиной рощи, д. 9
тел./факс: +7 (495) 619 4832
+7(495) 618 0623
e-mail:moscowimet@mail.ru
www.triymf-ptf.ru

Марина Евгеньевна ОГЛОБЛИНА, министр правительства Московской области

СТРОИТЕЛЬНЫЙ БУМ МОСКОВСКОГО РЕГИОНА

Из министерства строительного комплекса Московской области редакция российского делового журнала ТОЧКА ОПОРЫ получила интервью министра Марины Евгеньевны ОГЛОБЛИНОЙ.

– Марина Евгеньевна, в одном из своих недавних интервью вы сказали, что главный итог того, что удалось сделать за прошлый год, – это смена градостроительной политики в Подмосковье. Поясните, пожалуйста, для наших читателей, что имелось в виду?

– На территории нашей области в предыдущие годы осуществлялось валообразное, зачастую хаотичное жилищное строительство, которое не было обеспечено в необходимой мере ни социальными объектами, ни соответствующим дорожным строительством. В ряде застроек даже при том, что действующими инвестиционными соглашениями предполагалось строительство детских садиков, школ, поликлиник, эти объекты не строились. Радость приобретения жилья гражданами омрачалась трудностями проживания в нём. Нарастал социальный протест.

Губернатором Московской области Андреем Юрьевичем Воробьёвым перед правительством области поставлена задача за год переломить ситуацию. Им было принято решение по созданию Градостроительного совета Московской области – коллегиального органа, в который входят руководители большинства министерств и ведомств правительства региона. С 12 апреля прошлого года совет приступил к работе.

С первых дней Градсовет работает напряжённо, собирается каждую неделю. И если мы начинали с рассмотрения на каждом заседании порядка 20 вопросов, то сейчас в повестках дня стоит по 50 и более вопросов. Каждый из членов совета рассматривает те, которые входят в компетенцию его ведомства, и в результате рождаются взвешенные коллегиальные решения, направленные на осуществление целей и задач, поставленных перед нами губернатором Московской области.

– Что это за задачи? И какие факторы являются основными при освоении территории Подмосковья в соответствии с новой концепцией градостроительства?

– Главное – создание благополучной, безопасной, комфортной среды проживания жителей области и пребывания на территории Подмосковья гостей, туристов. Говорить о каких-либо основных факторах при принятии решений, касающихся развития региона, не совсем верно. Основная задача была бы трудно выполнима при подобном подходе.

Значительная часть существующих проблем в социально-экономическом развитии Московской области вызвана дисбалансом городской застройки входящих в её состав муниципальных образований. Поэтому сейчас важно всё: строительство, транспорт, рабочие места, демография, экология и так далее. Новая концепция градостроительства в регионе как раз и состоит в синхронизации всех этих факторов и процессов.

К тому же, к настоящему времени сложилась крайне выраженная неравномерность в развитии центральной, срединной и периферийной частей Московской области. Соответственно, одной из важнейших задач градостроительного развития является реализация приоритетов пространственного развития области.

Они должны снизить территориальную неравномерность в уровне социального и экономического развития муниципальных образований. Прежде всего, это предполагается сделать за счёт снижения центростремительных тенденций и перераспределения деловой, градостроительной и человеческой активности в пользу срединной и периферийной частей области.

– Будут ли учитываться при разработке проектов комплексного освоения территорий области принципы архитектурной выразительности домостроения?

– Обязательно! Более того, губернатор выделяет как приоритетную задачу формирование архитектурного облика Подмосковья в целом и каждого муниципального образования в отдельности.

К сожалению, значительный объём жилищного фонда на территории Московской области представлен объектами панельного домостроения, которые имеют неэстетичный внешний вид за счёт окрашенных фасадов и неаккуратных панельных стыков…

Если архитектура – это музыка, застывшая в камне, то какую мелодию в душе жителей могут произвести безликие, серые, унылые дома? Поэтому нам, думаю, предстоит отказаться от старого панельного домостроения, многоэтажности выше 17 этажей, если это не оправданно конкретным стилистическим замыслом, и равноэтажности. Надо в каждом месте Подмосковья искать архитектурные доминанты, которые будут способствовать органичному «звучанию» новой застройки конкретной и определённой природной среде, не нарушая исторического ландшафта.

Многие годы строительное сообщество занимается и вопросом цветовых архитектурных решений. Разработана рецептура красок с долговечностью около 10 лет. Однако европейские страны, особенно северные, достигли лучших результатов и сегодня используют более долговечные и эстетически выразительные материалы, которые не выцветают до 20-30 лет, не трескаются, морозостойки. Этот опыт мы будем применять в области.

– Марина Евгеньевна, Московская область также, как и Москва, является законодательницей архитектурных мод. Какой, как ныне говорят, тренд в строительной стилистке?

– Стиль – это смысл, определяющий эпоху. Сейчас смысл в функциональности, технологичности и экологичности.

В наши дни московский регион пребывает в состоянии строительного бума. Нынешние строители предпочитают комплексный подход к застройке, возводя не отдельные дома, а жилые комплексы со всей необходимой инфраструктурой и нетривиальными, привлекательными, романтичными названиями. Здесь есть свои парковки, магазины, детские сады, школы, лечебные учреждения, развлекательные заведения и прочее.

Если говорить об архитектурном стиле – то это многоплановость и разнообразие, смешение стилей и оригинальность.

Министерство строительного комплекса Московской области
105064, г. Москва,
ул. Земляной Вал, д. 36
тел.: + 7 (495) 917 2727
+7 (495) 916 2106
e-mail: minstrk@mosreg.ru
www.msk.mosreg.ru

ПРИВИЛЕГИЯ
РАЦИОНАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

Оценки аналитиков современного строительного рынка в России красноречиво говорят о его уверенном росте и развитии как отрасли национальной экономики. При этом отмечается, что он формируется в нашей стране под влиянием многих противоречий. Для их устранения необходимо создать соответствующую методологическую, законодательную, правовую и информационную базу. В частности, это касается разработки организационно–технологической документации.

О своём взгляде на актуальную проблему с корреспондентом журнала ТОЧКА ОПОРЫ побеседовал генеральный директор ООО «ППР ЭКСПЕРТ» Дмитрий Александрович УТКИН.

– Дмитрий Александрович, расскажите о деятельности своей компании.

– Наш профиль – разработка проектов производства работ, технологических карт, проектов организации строительства и дорожного движения. Специалисты «ППР ЭКСПЕРТ» готовят качественную организационно-технологическую документацию по любым видам строительно-монтажных работ. Индивидуальный подход к каждому проекту позволяет ускорить сроки исполнения и уменьшить стоимость технологических процессов.

То, что принятые нами организационно-технологические решения имеют успешную реализацию на стройплощадках, подтверждает увеличение объёмов работ от года к году. Зачастую заказчики, начав сотрудничать с нами однажды, становятся постоянными клиентами.

– Кто входит в их число?

– Мы гордимся многолетней работой с такими компаниями как «Империо-Гранд», «НефтеГазПроектСтрой», «Товарищество Театральных Архитекторов», «Набад Дизайн», «Сванки Хэйден Коннелл Лимитед».

Различие выполненных проектов простирается от одноэтажных коттеджей до крупных промышленных объектов в капитальном строительстве, от небольших одиночных инженерных сетей до многокилометровых линейных объектов.

Мы в состоянии как полноценно увидеть картину строительства того или иного объекта (зачастую данные решения принимаются в ПОСах), так и детально, с большой тщательностью рассмотреть каждый вид строительно-монтажных работ (эта подробность технологических решений отображается в ППРе, ТК).

– Какой завершённый проект вы бы выделили как наиболее интересный и значимый?

– «Многофункциональный комплекс с «Московским Дворцом бракосочетания» с подземной автостоянкой» («Башня Эволюция») на территории ММДЦ «Москва-Сити». Нами проводилась разработка проекта организации строительства и проекта производства работ на монтаж фасадных модулей и навесной фасадной системы при помощи грузовых лебедок и угловых строительных лесов.

«Подземный многофункциональный торговый комплекс» на площади Павелецкого вокзала. Нами проводилась корректировка проекта организации строительства. Удивительное видение архитекторов вопроса устройства торгового комплекса в подземном пространстве заставило принять многие уникальные решения в процессе строительства. Такие как совмещение устройства распорной системы и возведение здания методом up-down («сверху-вниз»). Осложняющими факторами при производстве работ послужили стеснённые условия строительства, близкое расположение станции метрополитена под комплексом и сложные гидрогеологические условия.

Также выделю разработку комплекса организационно-технологической документации для реконструкции здания Государственного академического Малого театра России, являющегося памятником архитектуры, с сохранением исторического облика.

– Какие трудности своей работы вы бы назвали в числе основных?

– Отсутствие чёткой доктрины развития документации технических регламентов. Не секрет, что на сегодняшний день СНИПы носят рекомендательный характер, а ГОСТы являются лишь изложениями требований к конкретным действиям, процессам и продуктам. Полноценная же теоретическая основа отсутствует.

Как на федеральном, так и на региональном уровне нет распределения обязанностей между надзорными органами и субъектами, которые непосредственно участвуют в строительном производстве. Никто не может дать их точного определения со ссылкой на нормативы.

Подобное положение вещей вытекает из производственной практики, что, на мой взгляд, не верно. Необходимость теоретической основы для строительного рынка переоценить невозможно. И меня, как его участника, заботит сегодняшнее отсутствие понимания долгосрочных перспектив решения этого вопроса.

– В чём негативный эффект выражается на практике?

– Поясню на примере. К нам обращается заказчик с просьбой разработать пакет организационно-технологической документации. В данном случае я говорю о ППР – обязанность разработки этих документов ложится на производителя работ. И поскольку номенклатура производства обширна настолько же, насколько велика строительная отрасль, с каждым заказчиком мы поступательно, «с нуля» принимаемся выяснять его конечные цели. Иногда это приводит к тому, что на стадии согласования технического задания заказчик отдаёт предпочтение менее подготовленным специалистам – тем, которые не задают вопросов, а просто копируют информацию из Интернета и профильных пособий. «Подгоняют проект под шаблон», не индивидуализируя его, не адаптируя к конкретным условиям. Но ведь очевидно, что двух одинаковых стройплощадок не существует.

Стараемся влиять на ситуацию и делать важность качественной организационно-технологической документации очевидной. «ППР ЭКСПЕРТ» готово к сотрудничеству со строительными фирмами, имеет большой опыт и отличный потенциал для дальнейшего развития.

ООО «ППР ЭКСПЕРТ»
129337, г. Москва,
Ярославское ш., д. 2, корп. 1
тел.: +7 (499) 181 8459
e-mail: post@pprexpert.ru,
pprexpert1@gmail.com
www.pprexpert.ru

СКУПОЙ ПЛАТИТ ДВАЖДЫ ИЛИ О ВРЕДЕ КОНТРАФАКТНЫХ ГИДРОШПОНОК

О высоком качестве системы продуктов для герметизации швов различного назначения в промышленном и гражданском строительстве АКВАСТОП® московской компании «АКВАБАРЬЕР» мы писали уже не раз. Но на этот раз темой нашей беседы с начальником отдела продаж ООО «АКВАБАРЬЕР» Еленой Николаевной Молокановой стала контрафактная продукция, появившаяся на отечественном рынке гидроизоляции, и вред, наносимый её использованием.

– Елена Николаевна, приходилось ли вам сталкиваться с использованием контрафактной гидроизоляционной продукции?

– К сожалению, достаточно часто нас приглашают на строительные объекты, просят устранить проблемы, связанные с гидроизоляцией швов. И когда выясняется, что использовалась контрафактная продукция, то мы отказываемся работать, поскольку не можем в этом случае взять на себя ответственность за состояние конструкции в дальнейшем.

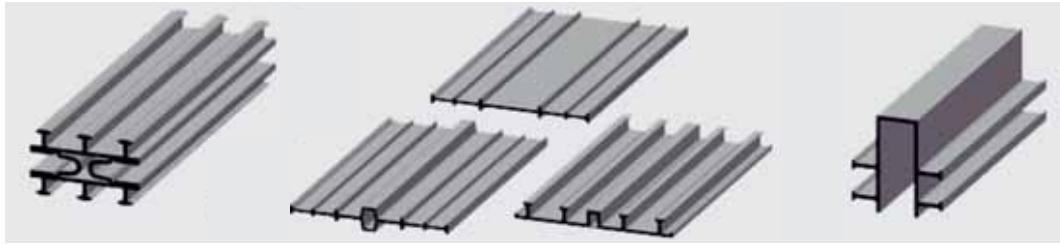
Бывает, что нас приглашают на строительный объект, где работают сразу несколько подрядчиков. Один взял нашу продукцию, другой – контрафакт. А нас просят всё это завязать в контур. Мы же просто физически не в состоянии соединить нашу шпонку с контрафактной, поскольку не совпадает геометрия изделий, различны состав сырья и температура плавления.

– Вашу продукцию тоже подделывают?

– Часто, и ничего не стесняясь. Подделывают гидрошпонки – используют для своей продукции названия, на которые у нас оформлено интеллектуальная собственность и авторское право; прикладывают к контрафактным изделиям наши сертификаты. А мы не можем позволить себе тратить время, деньги и силы на судебные процессы против тех, кто это делает, так как есть более интересная работа.

За последние 2 года мы разработали порядка 20 новых продуктов, занимаемся их продвижением на рынок, оформлением патентов. Идёт огромный документооборот по экспортируемой продукции. Также наше предприятие ведёт научную работу. В разработке совместные проекты с НИИЖБ и ЦНИИС по гидроизоляции и по тем проблемам, которые имеются в современном строительстве подземных сооружений. Совместно с ГУП НИИМосстрой у нас написано несколько работ по проходкам коллекторов и технологический регламент на установку гидроизоляционных шпонок АКВАСТОП при устройстве и восстановлении гидроизоляции деформационных и технологических швов бетонирования в железобетонных конструкциях подземных и заглубленных сооружений ТР 186-07.

Некоторые фирмы берут наш технический регламент, убирают ссылки на компанию «АКВАБАРЬЕР» и вписывают свои продукты. То есть, воруют наши разработки.



– Подскажите, как отличить вашу продукцию от контрафактной.

– По геометрии отличить контрафактную продукцию от нашей не сложно. Геометрия наших гидрошпонок полностью соответствует стандартам DIN, мы соблюдаем все нормативы европейских стандартов. Понимая важность долговечности изделий, наше предприятие при производстве гидроизоляционных шпонок использует только первичное сырьё высокого качества. Производители контрафактных гидроизоляционных шпонок используют удешевлённое сырьё с добавлением вторичного сырья. Чтобы достигнуть свою первоначальную цель – снизить стоимость своих изделий, – они приносят в жертву долговечность этих изделий при работе в строительных конструкциях. К сожалению, определить по внешнему виду, сделано изделие из качественного или удешевлённого сырья, может только специалист, и то не во всех случаях. Чем и пользуются производители контрафакта.

– Какой ущерб наносит установка контрафактных гидроизоляционных изделий?

– Значительное сокращение, в 2-4 раза, срока службы изделий в строительной конструкции. При использовании контрафактных гидроизоляционных шпонок через 4-15 лет могут появиться протечки. Стоимость работ по устранению протечек деформационных швов – от 5 тысяч рублей и выше за метр погонный. Прибавьте сюда ещё материальный ущерб имуществу людей из-за протечек.

– Контрафактные гидрошпонки намного дешевле ваших?

– На сегодняшний момент стоимость контрафактной продукции ниже нашей процентов на 20. Но если мы поставляем на строительный объект большой объём нашей продукции, то делаем специальные предложения по ценам. И тогда эта разница ещё меньше.

– А как долго служит ваша продукция?

– Для изделий из ПВХ-П срок службы 40 лет, для изделий из ЭПДМ резины и ТЭП – свыше 50 лет.

Нашу продукцию берут генподрядчики, заботящиеся о своей репутации, строящие ответственные объекты, в частности немцы, японцы, турки. Они прекрасно знают нашу продукцию, доверяют нам, поэтому предпочитают работать именно с компанией «АКВАБАРЬЕР». Для них важно не только высокое качество нашего продукта, но и то, что мы всегда работаем в тесной связке с проектировщиками и строителями, если нужно, то подключаемся к работе ещё на этапе разработки проекта, консультируем по всем вопросам, так или иначе связанным с гидроизоляцией. В штате нашего предприятия работают высококвалифицированные специалисты, в том числе 3 горных инженера-строителя (один из них – кандидат технических наук) и инженер-строитель. И после завершения работ с нами можно связаться в любой момент, если требуется наша помощь.

Наше предприятие принимало участие во внедрении в практику технологии «белая ванна» с использованием водонепроницаемых бетонов марки W16, W18, которые не нужно «одевать» в гидроизоляцию. Главное на таких объектах правильно сделать герметизацию технологических и деформационных швов. В таких сооружениях не будет никаких протечек. Мы уже поставляли наши материалы на несколько таких объектов. Уверена, эти сооружения простоят без протечек больше века.

Беседовала
Лилия Золотарёва

ООО «Аквабарьер»
г. Москва
тел.: +7 (495) 729 5320
e-mail: info@aguabarrier.ru
www.aguabarrier.ru

Данил Игоревич МАРКОЗАШВИЛИ, генеральный директор

ГЛАВНОЕ – СТОПРОЦЕНТНАЯ УВЕРЕННОСТЬ В РЕЗУЛЬТАТЕ

«Московская строительная лаборатория» – относительно молодая компания, но назвать её новичком в сфере работ по неразрушающему контролю в области строительства нельзя. Ведь тридцать сотрудников компании – это профессионалы, имеющие огромный опыт работы в этой области. Обороты компании вывели её на лидирующие позиции. Сегодня на страницах журнала ТОЧКА ОПОРЫ её представляет генеральный директор ООО «МСЛ» Данил Игоревич МАРКОЗАШВИЛИ.

ЖК «Академический»

– Данил Игоревич, если бы вам предложили коротко представить свою фирму, какие пять слов вы бы выбрали для её характеристики?

– Прежде всего, оперативность и работа на результат. Основу нашей работы составляет научно-технический подход. И, конечно, очень важны развитие и выполнение взятых на себя перед заказчиками обязательств. Чуть больше слов, но именно эти пять понятий определяют стиль нашей работы.

– Какие методы неразрушающего контроля и оборудование используются вашей компанией на строительных объектах?

– Методы неразрушающего контроля по определению качества бетона в ходе строительства выполняются в строгом соответствии с ГОСТ и жёсткими нормативами, которые постоянно обновляются. Оборудование стандартное, ведь главное в нашей работе –

правильное его использование, корректность камеральной обработки результатов испытаний. Особенно это касается дефектных участков, когда заказчику важен каждый процент набора прочности бетонной конструкции.

Диагностика, лабораторный контроль, техническое обследование качества бетона, постоянное сопровождение объектов строительства – гарантия хорошего результата, за который отвечает каждый сотрудник нашей фирмы. Эта работа требует серьёзных знаний, постоянно заставляет решать всё новые и новые задачи, связанные как с ошибками в проектной документации, так и с некачественным выполнением работ строителями. Все наши методы подкреплены научно-техническими изысканиями.

Хочу отметить, что мы уже выполнили ряд грандиозных работ: это и олимпийские объекты в г. Сочи, Москва-Сити, объекты жилищного строительства и другие. Самые интересные объекты для нас – те, где применяются уникаль-

ные технологии строительства, при которых контроль осуществляется не только по общепринятым методам, но и требуются специально разработанные нормы.

Западное Кунцево

– Каковы, с вашей точки зрения, перспективы развития методов неразрушающего контроля?

– Эти перспективы огромны: совокупность стремительного развития высоких технологий в диагностике и тот огромный брак в строительстве, который мы сейчас наблюдаем, говорит о том, что развитие методов неразрушающего контроля именно в этой сфере жизненно необходимо. При этом, чем больший брак мы будем наблюдать на стройках, тем более обширный перечень методов диагностики мы должны применять.

– В чём отличие вашей компании и её преимущества перед другими, с точки зрения заказчика?

– Вряд ли имеет смысл перечислять наши преимущества, ведь конкурентоспособность нашей компании подтверждается количеством заказчиков и партнёров, выбирающих нас (и, кстати, не меняющих впоследствии свой выбор). У нас есть и государственные, и частные клиенты,

сотрудничество с ними начинается уже на стадии котлована, а затем мы технически сопровождаем весь процесс строительства в качестве независимых экспертов. Нам доверяют, сейчас мы работаем практически со всеми крупными строительными компаниями.

М-Хаус

Данилов Плаза

Могу сказать одно: к требованиям заказчика нужно относиться сквозь призму договорных отношений. Мы пытаемся поставить себя на место заказчика и всегда выезжаем на объект незамедлительно.

– Чем гарантировано качество выполняемых вами работ?

– Для нас существует только один настоящий критерий – строгое выполнение пунктов ГОСТ. Например, один из директоров фирмы, с которой мы недавно начали сотрудничать, был удивлён, когда увидел, сколько разного рода испытаний мы проводим на объекте. И все они осуществляются таким образом, что специалисты сами должны быть полностью и однозначно уверены в результате. Это и есть наша гарантия качества.

– В чём вы, как руководитель, и сотрудники компании видите основную цель?

– Основную цель наша команда видит в постоянном развитии каждого из нас как специалиста и как личности, конечно.

Моя цель, как руководителя – это выход за пределы московского региона и выполнение работ на всей территории нашей страны. Приближается Чемпионат мира по футболу 2018 года, и я уже провёл ряд встреч в Санкт-Петербурге и в Нижнем Новгороде на предмет сотрудничества при строительстве спортивных сооружений.

Данилов Плаза

Беседовала Ольга Эвоян

ООО «МСЛ»
109428, г. Москва,
Рязанский проезд, д. 10
тел.: +7 (495) 507 8284
+7 (495) 230 0296
e-mail: info@msk-lab.com
www.msk-lab.com

Павел Юрьевич ЗОТОВ, генеральный директор

«ИНТЕРСТЕКЛО-ПРОЕКТ»: МЫ ГАРАНТИРУЕМ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЛЮБЫХ НАШИХ ПРОТИВОПОЖАРНЫХ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Если раньше заказчики выбирали светопрозрачные конструкции, руководствуясь принципом «что покрасивее», то сейчас всё чаще стараются в первую очередь руководствоваться вопросами безопасности, особенно если это установлено «Техническим регламентом о требованиях пожарной безопасности». Поэтому и пользуются спросом противопожарные двери, окна и перегородки. Но здесь потребителей могут ждать сюрпризы – под видом противопожарной продукции они могут приобрести контрафакт. О борьбе с недобросовестными производителями на рынке противопожарных светопрозрачных конструкций нам рассказал генеральный директор компании «Интерстекло–Проект» Павел Юрьевич ЗОТОВ.

– Павел Юрьевич, как давно ваша компания работает на российском рынке противопожарных светопрозрачных конструкций?

– С тех пор как этот рынок появился в России. Технология эта появилась в начале 2000-х годов. На тот момент её использовали всего несколько компаний, поскольку многие вообще не понимали, зачем это нужно. До 2006 года, пока ВНИИПО не разработал временную методику испытаний таких конструкций, у нас вообще не было никакой нормативной базы. Стеклянные двери в полный рост были, а никаких нормативных требований к ним не было. Можно говорить, что те несколько компаний, их около пяти, которые начинали этот рынок, до сих пор являются его лидерами. И мы в этой пятёрке. «Интерстекло-Проект» работает с 2001 года, только начинала наша компания как инжиниринговая в области стеклоизделий, о противопожарных конструкциях тогда ещё разговора не было. Как только в России появилась технология производства огнестойкого стекла, мы стали заниматься противопожарными светопрозрачными конструкциями. Делали всё, от проектирования до монтажа. Правда, все эти этапы включались не одновременно, но, начиная с 2005 года, мы стали компанией полного цикла. Стёкла мы долгое время делали сами, у нас есть собственное производство, которое расположено в г. Щёлково под Москвой. Там порядка 2500м^2 площадей, на которых располагаются цех металлоконструкций, алюминиевых конструкций, стеклорезка, складские площади. С

2006 года мы работаем как официальный переработчик противопожарных и обычных стальных профилей ведущего швейцарского производителя – «Forster», а с 2011 года сотрудничает напрямую с немецкой компанией «RP Technik», алюминиевые профили берём у отечественных производителей, стекло — у ведущих мировых производителей. Для нас нет проблем сделать качественную продукцию из чего угодно. В основном работаем с продукцией из Германии, выполняем противопожарные конструкции из стальных профилей с заполнением огнестойкими стёклами производства Pilkington. На сегодняшний день в ассортименте нашей продукции противопожарные конструкции с пределами огнестойкости E, EIW, RE и REIW, взломо- и пулестойкие конструкции различных типов в тёплом и холодном исполнении. В их число входят: противопожарные двери; бронированные двери; маятниковые двери; противопожарные витражи и перегородки с различным типом остекления (структурное, полуструктурное, безимпостное); зенитные фонари и противопожарная светопрозрачная кровля; пулестойкие, взломостойкие и противопожарные окна; эксклюзивные наружные и интерьерные конструкции, выполненные по индивидуальному дизайну из стали и нержавеющей стали.

– Где можно увидеть вашу продукцию, на каких объектах?

– Из заметных объектов: реконструкция музея космонавтики, противопожарное остекление внизу полностью наше; Центр детской гематологии им. Дмитрия Рогачёва, БЦ «Даниловская мануфактура»; переход метро «Белорусская», Центр международной торговли, учебный корпус МГИМО. Вот МГИМО – уникальный проект: огнестойкое перекрытие, площади 650 м^2, цельностеклянная противопожарная крыша. Мы после этого проекта поняли, что в огнестойком виде можем сделать любую прозрачную конструкцию. Среди наших заказчиков все крупные московские генподрядчики, среди которых: ГК «Ташир», Ассоциация строительных компаний «Моспромстрой», «Мосзарубежстрой», «Саутбрук», «Монарх», «Стратегия», «Ренейссанс Констракшн» и другие.

– Велика ли сегодня конкуренция на отечественном рынке противопожарных светопрозрачных конструкций?

– Сейчас область нашей деятельности жёстко нормирована федеральным законом 123 –ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности». По идее, все производители пожарно-спасательной продукции должны работать, придерживаясь этого закона. На практике получается, что существует значительное количество фирм, которые, мягко говоря, не совсем противопожар-

ную продукцию поставляют. Ставят профиль, который не является противопожарным, используют стекло нештатного номинала. Если наша продукция сопротивляется пожару от 15 до 120 минут, то продукция таких фирм не выдерживает даже нижних пределов. Но она имеет сертификаты, выданные некими испытательными центрами, которые сами по себе, зачастую, не имеют ни лаборатории, ни испытательного полигона. Но для заказчика такой сертификат – решающий аргумент в выборе, какую дверь ему купить, вот эту, условно говоря, за 10 тыс рублей или вон ту, за 20 тысяч. Естественно, он выберет ту, что подешевле, если она имеет сертификат, всё равно, кем подписанный.

Для борьбы с контрафактной противопожарной продукцией пару лет назад был создан «Союз 01». Это ассоциация производителей пожарно-спасательной отрасли, члены которой в тесном сотрудничестве с МЧС, с испытательными центрами, стараются не пустить на рынок недобросовестных производителей. «Союз 01» проводит контрольные закупки, испытания на полигонах, проверяя, имеет ли та или иная конструкция заявленные качества. Если продукция не проходит испытания, её лишают сертификата. В результате деятельности этой ассоциации выяснилось, что у нас сейчас рынок до половины заполнен условно противопожарной

продукцией, либо продукцией, вообще не имеющей противопожарных качеств. И это сразу видно по цене. Непомерных аппетитов сейчас ни у кого нет, все же понимают, если сильно завысить цену, ничего не продашь. Естественно, запас по себестоимости будет велик у того, кто использует нештатный профиль, стекло, прибегает к каким-то другим уловкам. Известны эпизоды, когда вместо противопожарного стекла ставили обычный триплекс, который не способен остановить тепловой фактор пожара и лопнет минут через 7-8 после начала возгорания. Зачастую берут профиль замкнутого контура, заполняют его непонятно чем – минватой, противопожарной пеной, деревяшкой, пропитанной противопожарным составом. Внутрь могут засунуть всё, что угодно. Но металл всё равно будет нагреваться, прогрев по контуру никто не отменял.

Это всё не брак, а сознательный контрафакт, который имеет, условно честно полученный сертификат. О каком качестве такой продукции может идти речь, и о какой конкуренции с её производителем можно говорить? Мы гарантируем противопожарные качества любой двери, перегородки или окна, которые поставим. Вся продукция у нас сертифицирована в общеизвестных, авторитетных центрах, прошла необходимые испытания.

Серьёзных производителей на этом рынке сейчас не так уж и много. С ними мы конкурируем, но там идёт борьба на равных. Гораздо больше портят игру производители контрафакта, которые вредят всем. Будем надеяться, что работа органов архитектурно-строительного надзора, МЧС и деятельность «Союза 01» со временем поможет вытеснить всех недобросовестных производителей противопожарной продукции, и тогда конкуренция будет честной.

Беседовала Лилия Золотарёва

«Интерстекло-проект»
117105, г. Москва,
1-й Нагатинский проезд, д. 6
тел.: +7 (499) 611 3116
e-mail:pzotow@gmail.com
www.interglass-project.ru

РАЗРЯДНО-ИМПУЛЬСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
НА СТРАЖЕ ПРОЧНЫХ ФУНДАМЕНТОВ

Строительная отрасль не стоит на месте, с каждым годом пополняясь новыми разработками и технологиями. Многие методы строительства не приживаются в климатических условиях, многие попросту не эффективны. Но есть технологии, которые заручились поддержкой не одного строительного сообщества и вот уже на протяжении десятилетий воплощают в жизнь самые, казалось бы, нереальные идеи строителей.

Сегодня едва ли не каждый специалист знает, что такое разрядно–импульсные технологии (РИТ–технологии), благодаря которым можно создавать фундаменты даже на зыбких грунтах. Сегодня инновационному методу строительства подземной части зданий и сооружений нет аналогов ни в одной стране мира.

Создание и развитие разрядно–импульсного метода неразрывно связано с именем Владимира Михайловича БУХОВА, одного из руководителей основанной им компании РИТА. Владимир Михайлович – представитель той редкостной породы людей, которых не сломили ни натиски со стороны конкурентов, ни кредитные недопонимания с банками. Всю жизнь этот человек не искал лёгких путей и сделал реальным то, что ранее казалось немыслимым – возможность строительства на песке и болоте. Мне удалось побеседовать с этим удивительным человеком. Представляю вашему вниманию наиболее интересные фрагменты из его рассказа.

СПРАВКА О КОМПАНИИ:

Московское предприятие РИТА – почти ровесник современной России, оно учреждено 18 сентября 1991г. Основой деятельности стали уникальные геотехнические работы – проектирование и устройство свайных фундаментов для зданий I-го уровня ответственности высотой более 100м в сложных грунтовых условиях, глубинное компенсационное уплотнение грунта оснований, крепление котлованов глубиной до 20м грунтовыми анкерами.

За минувшие годы изготовлено около 100 тысяч уникальных свай-РИТ и анкеров-РИТ. С участием компании РИТА построено более 900 объектов, в том числе основания из свай-РИТ для 12 зданий высотой до 40 этажей и более; выполнено усиление основания Старого Гостиного двора десятью тысячами свай-РИТ; сделаны сваи для первой в России санно-бобслейной трассы, сотни свай-РИТ работают в основаниях зданий, надстроенных дополнительными этажами. Среди объектов, сохранённых с участием компании, много памятников архитектуры и зданий, представляющих историческую ценность. В их числе, кроме указанных выше, – храм Вознесения Господня у Серпуховских ворот, филиал Большого театра, бывшее здание Всероссийского театрального общества, Центральная музыкальная школа и многие другие.

– Владимир Михайлович, что собой представляет разрядно-импульсная технология сегодня и что послужило толчком для её создания?

– Такие технологии основаны на использовании взрывообразного преобразования электрической энергии в механическую. Всем автолюбителям известен принцип работы системы зажигания в двигателе внутреннего сгорания. Искрой, возникающей между электродами свечи, воспламеняется горючая смесь. Однако многие даже не подозревают, что это самое широкое применение разрядов импульсов тока (РИТ). Примерно такой же канал разряда – только в десятки миллиметров длиной – удаётся создавать в бетонной смеси для уплотнения грунта. Для этого в скважину закачивается бетонная смесь, а созданное нами оборудование создаёт серию коротких импульсов. Череда электровзрывов формирует камуфлетные уширения причудливой формы, заполненные бетоном. Затвердевший бетон, кстати, становится прочнее, плотнее, он практически водонепроницаем, способен лучше противостоять агрессивному воздействию минерализованных подземных вод. Повышается прочность и самого грунта. Каждая такая свая представляет собой весьма надёжную геотехническую конструкцию с исключительно высокой несущей способностью. Например, свая-РИТ диаметром 250мм при испытаниях нагрузкой 130 тонн дала осадку всего 8,6мм (при допустимой 40мм).

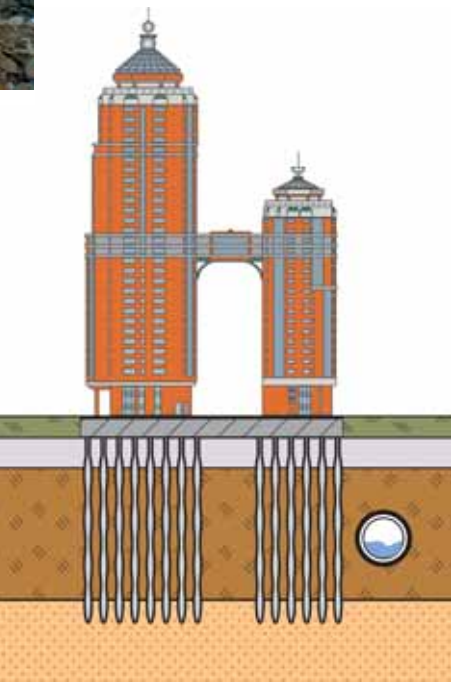
Разрядно-импульсные технологии изобретены давно, первый патент инженер Л.А.Юткин получил в 1950 году. В СССР исследованием этих технологий занимались десятки НИИ и лабораторий. Большой вклад внесли учёные МИСИ и ЛИСИ. Установки того времени достигали веса 10-12 тонн. В конце 80-х годов технологией РИТ в строительстве увлёкся майор А.Егоров. Именно он начал практическое применение этой технологии. Но с началом перестройки все исследования остановили, и ни одной строительной организации не удавалось добиться высоких результатов. Мы поняли, в чём была ошибка: многих строителей отпугивала необходимо-сть работать с напряжением в 10 киловольт на строительной площадке, в котловане, где воды и грязи по колено. Но когда за дело взялись электрики, работающие с высоким напряжением, а мы ими как раз и являемся, дело сдвинулось с мёртвой точки. У нас всё стало получаться. Немецкие геотехники из фирмы «Stump» признались: «Мы прекрасно понимали, что эффективнее буровые сваи создавать с помощью импульсов, даже запатентовали такой способ, но не смогли решить технические проблемы, а у вас получилось».

Мы и сейчас не стоим на месте, а постоянно совершенствуем оборудование и технологию. Кризис заставил многих строителей

искать пути снижения затрат. Появились организации, которые пытаются заниматься разрядно-импульсными технологиями, но пока ещё не всё у них получается. Одни делают вид, что у них разрядно-импульсная технология, и перевозят с объекта на объект ГИТ, который не используют. Другие применяют маломощные установки, способные разрушать, может быть, камни в почках, но не эффективно уплотнять грунт. Не случайно в интернете можно найти более 20 фирм, предлагающих изготовление свай-РИТ. Но, как один блогер написал в дискуссии: «...патенты принадлежат одной фирме, которая окучивает всю Россию и Европу». Сейчас некоторые предприятия просят продать им наши установки. А ведь их сделать несложно, описание есть в учебнике. Главное – не сделать установку; в этом нет никаких сложностей, сложности начинаются там, где требуются не только знания инженера, а именно энергетика.

– Конкуренция в вашем сегменте рынка нарастает с каждым строительным сезоном, скажите как вам удаётся удерживать лидерские позиции?

– Мы любим и ценим всех своих добросовестных конкурентов, только благодаря им и развивается наш разрядно-импульсный метод в строительстве. Ведь к нам обращаются заказчики тогда, когда никто уже не может сделать. И тогда понимают, что мы всё-таки первые в разрядно-импульсной геотехнике.



О конкуренции в России можно написать целую книгу, постоянно появляются нововведения. Иные, кроме как уродством, не назовёшь. Например, сегодня это – тендеры. Здесь принцип прост: работу получит тот, кто обещает сделать дешевле. Но дешевле – совершенно не означает лучше! Как можно сделать дешевле, если цена примерно одна и та же на все строительные материалы для всех? Единственное, это уровень зарплаты рабочим. Но в таком нелёгком деле заняты лучшие специалисты, на их знаниях и труде много не выиграешь. Так спрашивается, какой тут может быть тендер? Если только на то, кто сделает больше некачественной работы или кто больше спрячется и не уплатит налоги.

– Кто является партнёрами компании РИТА? И какие работы, на ваш взгляд, наиболее уникальны?

– Уже несколько лет сотрудничаем с Евроцемент Групп. Сейчас этот холдинг производит более 35% цемента в России и интенсивно ведёт реконструкцию своих заводов. Мы вместе работали над заводом под Воронежем. Запроектированные для этого завода сваи не прошли по стоимости из-за большой длины – 60 метров. На площадке до этой глубины залегал слабонесущий мел. Понадобились наши технологии. Фундамент выполнен на отлично, и с инженерами Евроцемент Групп мы сработались. Сейчас будем вместе делать новые заводы под Рязанью и Ставрополем. Возводимые Евроцемент Групп цементные заводы – это отрадная перспектива для России.

Каждый наш заказ уникален. Мы делали первую бобслейную трассу в России, которая находится в Парамоново. Сделали свайное основание в Сколково. Сотрудничали с Берлином, но нам это невыгодно – у них расценки ниже, чем в Москве. Проводили испытания в Арабских Эмиратах. В Южной Корее у нас украли установку, но в итоге у них ничего не получилось – установка есть, а система не работает. А в Тунисе работаем неплохо. У нас там совместное предприятие. В качестве демонстрации технологии выполнили разрядно-импульсную обработку свай под

два жилых дома. Испытания свай прошли успешно. Заместитель Министра по жилищному строительству дважды побывал на первом объекте. Горжусь всеми работами, которые выполнены нашей компанией. Считаю, что все они – выдающиеся. Можно делать на маленьком объекте изумительные вещи. Но нужно думать о перспективе.

– Владимир Михайлович, каковы перспективные планы компании?

– Это – инновационные технологии будущего. На данный момент кроме устройства свай, мы занимаемся наукой. Очень перспективным оказалось такое направление, как очистка воды на основании разрядной технологии. В России много водоёмов, которые нужно очищать. Вместе с МИФИ работаем над установками по очистке воды.

Перспектива зависит от нас самих, а проблемы возникают там, где их не ждёшь. Например, у нас практически всегда очень много заказов, но испытываем дефицит специалистов. Так что приходится кадры высокой квалификации готовить самим, получить подготовленных выпускников вуза стало практически невозможно. В этом, пожалуй, главная проблема развития строительной отрасли в России. Для того, чтобы не было никаких проблем, надо работать, работать и ещё раз работать!

ООО «МПО РИТА»
121357, г. Москва,
ул. Верейская, д. 8, корп. 1
тел.: +7 (495) 443 1884
+7 (495) 443 7560
+7 (495) 443 6157
e-mail: info@rita.com.ru
www.rita.com.ru

ТРАНСПОДЗЕМСТРОЙ
ГПР

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ ПОДЗЕМНЫХ ИНЖЕНЕРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НОВЕЙШИХ ЕВРОПЕЙСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ
В БЕСТРАНШЕЙНОЙ ПРОКЛАДКЕ ТРУБОПРОВОДОВ

ПРЕИМУЩЕСТВА
БЕСТРАНШЕЙНОЙ ПРОКЛАДКИ ИНЖЕНЕРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ:

- быстрая замена без разрушения дорожного покрытия и благоустроенных участков территории;
- возможность проведения работ в зимний период;
- повышенный уровень безопасности, в том числе и экологической.

Одним из основных видов бестраншейного строительства является прокол грунта – продавливание стальных труб методом горизонтально-направленного бурения (ГНБ) под любыми естественными и искусственными препятствиями. Благодаря проколу под дорогой или оживлённым шоссе появляется возможность вести работы без перекрытия трассы.

Компания осуществляет бестраншейную прокладку стальных футляров методом горизонтально-направленного бурения (ГНБ) бурошнековыми комплексами:

- **PERFORATOR УНТ-06**
- **PERFORATOR УГБ4-04**
- **PERFORATOR PBA-155**
  - прокладка подземных коммуникаций до 100 метров;
  - применение лазерной навигационной системы, что позволяет продавить стальную трубу с заданным уклоном;
  - диаметры труб, используемых установкой: 325, 426, 630, 820 мм
- **PERFORATOR PBA-200**
  - применяется для прокладки стальных труб диаметром до 1420 мм;
  - используется для всех видов прокладки и управления;
  - длина прокладки до 120 м.

ООО «ТРАНСПОДЗЕМСТРОЙ-ГПР»
125373, г. Москва, Походный проезд, д. 9, стр. 1, оф. 904

+7 (499) 647 4967
+7 (965) 315 7537
+7 (963) 711 3939

e-mail: tps-gpr@yandex.ru
www.tps-gpr.ru

ПРОФЕССИОНАЛЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ ПОЛИМЕРБЕТОНЫ SILIKAL®

Немецкая компания Silikal GmbH широко известна как производитель материалов для промышленных полов, бетонных работ и быстрого ремонта. Вот уже более 60 лет компания выпускает только полимерные смолы и полимербетоны для наливных полов, аналогов которым нет во всём мире. Скорость укладки напольных систем SILIKAL® превышает все ожидания: ввод в эксплуатацию уже через 1–2 часа после укладки и проводить работы можно даже в мороз до –25°С. Официальным представителем Silikal GmbH в России является ООО «Силикал Рус». Мы попросили генерального директора этой компании Дмитрия Валерьевича Кислицына рассказать подробнее о полимербетонах марки SILIKAL®.

– Дмитрий Валерьевич, расскажите, пожалуйста, где можно применять полимербетоны марки SILIKAL®?

– Компанию Silikal GmbH профессионалы знают как производителя метакрилатных смол, на основе которых за прошедшие 60 лет по всему миру уложены миллионы квадратных метров напольных покрытий. Но на основе этих смол создаются не только наливные напольные покрытия, сочетающие в себе высокую прочность и исключительную декоративность для любой отрасли хозяйства, но и высокопрочные растворы для быстрого ремонта бетонных конструкций. Уникальные свойства полимербетонов SILIKAL® были по достоинству оценены не только при строительстве промышленных объектов, но и при возведении объектов Олимпиады-2014 и Дворца водных видов спорта в Казани. Полимербетоны марки SILIKAL® значительно отличаются от других известных ремонтных и выравнивающих составов благодаря уникальным свойствам метакрилатных смол: быстрое твердение (1-2 часа после заливки) и слабая зависимость от температуры окружающей среды.

– Что из продукции Silikal GmbH сейчас наиболее востребовано на российском строительном рынке?

– В принципе, востребован весь ассортимент продукции SILIKAL®. Я бы отметил быстротвердеющий полимерный раствор для ремонта бетона и устройства стяжек раствор SILIKAL® R 17. Это двухкомпо-

нентный раствор на основе метакрилатной смолы, без растворителя, обладающий очень высокой прочностью на сжатие и изгиб, а также очень низкой линейной усадкой. Благодаря этим свойствам раствор SILIKAL® R 17 может использоваться для проведения как внутренних, так и наружных работ в качестве износостойкого бетонного покрытия толщиной 6-20мм или как раствор для быстрого ремонта разрушений глубиной более 6мм в цементосодержащих основаниях. SILIKAL® R 17 целесообразно применять для стяжек в помещениях с очень высокими нагрузками и интенсивным движением, а также для локального быстрого ремонта бетонных конструкций, в том числе и без остановки основного производства. При больших толщинах (например, устройство шпал, опор, стяжек) можно добавлять в раствор SILIKAL® R 17 сухой наполнитель, состоящий из песка, гранитного щебня или гравия, что

значительно уменьшает затраты на ремонт.

– У вас, также, есть растворы специального назначения?

– Да, есть. Это SILIKAL® R 17 fine, который рекомендуется использовать для ремонта мелких неровностей бетона (минимальная толщина слоя составляет 2мм). Ещё представлен раствор SILIKAL® R 17 (-25 °С) для ремонтных работ в холодных условиях (морозильные камеры, зимний сезон). Использование этого материала возможно при температурах от -10°С до -25°С. Перед укладкой его необходимо охладить как минимум до 0°С. Также российские строители оценили по достоинству раствор SILIKAL® R 17-thix, предназначенный для укладки на наклонную поверхность или создания плинтусов.

– А есть у вас растворы для быстрого ремонта?

– У нас есть всё. Для быстрого ремонта бетона мы рекомендуем быстротвердеющий полимерный раствор SILIKAL® R 16. По внешнему виду он похож на мелкозернистый бетон и пользуется спросом в основном у частных лиц, т.к. прост в применении и не требует предварительного грунтования поверхности. Минимальная толщина 6мм. Низкая линейная усадка позволяет использовать этот материал для заполнения отверстий.

– Спасибо, Дмитрий Валерьевич, за исчерпывающий рассказ о вашей продукции!

Характеристики раствора R 17 в затвердевшем состоянии

Свойства	Стандарт	Прим. значение
Плотность	DIN 53 479	2.15 г/см^3
Прочность на сжатие	DIN 1164	75.0 Н/мм^2
Прочность на отрыв	DIN 1164	27.5 Н/мм^2
Модуль упругости	DIN 53 457	7000 Н/мм^2
Водонасыщение (4 суток)	DIN 53 495	90 мг (50 • 50 • 4мм)
Водопаропроницаемость	DIN 53 122	1.05 • 10^{-11} г/см • h • Pa

Характеристики раствора R 7 в затвердевшем состоянии

Свойства	Стандарт	Прим. значение
Плотность	DIN 53 479	2.16 г/см^3
Прочность на сжатие	DIN 1164	105.0 Н/мм^2
Прочность на отрыв	DIN 1164	37.5 Н/мм^2
Модуль упругости	DIN 53 457	20300 Н/мм^2
Водонасыщение (4 суток)	DIN 53 495	90 мг (50 • 50 • 4мм)
Водопаропроницаемость	DIN 53 122	1.6 • 10^{-8} г/см • h • Pa

ООО «Силикал Рус»
тел.: +7 (495) 721 7986
e-mail: mail@silikal.ru
www.silikal.ru

ЛУЧШАЯ ГИДРОЗАЩИТА ДЛЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

В наши дни несложно приобрести гидроизоляционный материал. На российском строительном рынке его достаточно много, причём, как отечественного, так и импортного производства. Так, например, ООО «Изостоп» занимается совместным производством и продвижением на территории Центральной России современных высококачественных гидроизоляционных материалов. Это идеальная в плане соотношения цены и качества полимерно–битумная композиция гидроизол «ПБК Изостоп» и созданный на её основе праймер («ПБК Изостоп») .

Для того, чтобы убедиться в высоком качестве гидроизола «ПБК Изостоп», достаточно посмотреть, при строительстве каких объектов она использовалась, и всё станет ясно. Перечень впечатляет: Находкинский нефтеналивной морской торговый порт, Комсомольский НПЗ, скоростная автодорога Москва–Санкт-Петербург, автомобильная трасса М-9 «Балтия», аэропорты Внуково и Шереметьево, олимпийские объекты в г. Сочи, трубопроводная система «Восточная Сибирь — Тихий океан» и другие. Их много, и все важные. Впрочем, что может быть важнее для рядового гражданина страны, чем непротекающая крыша его дома, сухие стены его квартиры и тёплый, совершенно сухой подвал. Поверьте, полимерно-битумная композиция гидроизол «ПБК Изостоп» обеспечит вам идеальную защиту вашего жилища от излишней влаги. Эта готовая к применению однородная вязкая чёрного цвета жидкость, содержащая битум, комплекс полимеров, смесь растворителей, является уникальным гидроизоляционным материалом. Работать с ней очень легко, на поверхность она наносится любым малярным инструментом, сам процесс занимает немного времени. «ПБК Изостоп» увеличивает срок службы обработанных конструкций за счёт образования единого эластичного стойкого покрытия. И немаловажное преимущество данной композиции в том, что она яв-ляется материалом холодного применения, не требующего дополнительного разогрева. Впрочем, преимуществ у данного гидроизоляционного материала перед другими немало. «ПБК Изостоп» имеет высокую адгезию практически к любой основе, обладает водонепроницаемостью, высокой эластичностью и совместимостью со всеми покрывными материалами.

Владельцы частных домов могут использовать «ПБК Изостоп» для обеспечения гидроизоляции крыши, фундамента, цоколя, стен подвала. В многоэтажных домах и общественных зданиях, помимо перечисленного выше, его ещё применяют для гидроизоляции трубопроводов, санузлов, моек, козырьков. Идеально «ПБК Изостоп» подходит для защиты от влаги железобетонных изделий, фонтанов, подземных металлических, бетонных, деревянных и других сооружений. Нередко его используют для антикоррозийной обработки металлических конструкций, кузовов автомобиля; устройства и ремонта кровли, стыковки к парапетам, вентиляционным шахтам, канализационным стоякам и другим инженерным коммуникациям, а также к труднодоступным местам рулонной кровли. Специалисты рекомендуют этот материал и для проведения выборочного ремонта кровли с армированием и без армирования (стеклоткань и пр.), а также для заполнения трещин, щелей, проклейки пузырей и повреждений в старой рулонной битумной кровле.

Основанием под покрытие «ПБК Изостоп» может служить бетон, цементно-песчаное покрытие, рубероид, дерево, металл, стекло, стеклоткань, керамика. Главное, чтобы это основание было сухим, очищено от пыли, не имело неровностей, глубоких вмятин и раковин.

На основе «ПБК Изостоп» ООО «Изостоп» выпускает праймер – готовую к применению однородную жидкую массу, содержащую битум БН70/30, полимеры и смесь растворителей. Она предназначена для предварительного грунтования поверхностей перед нанесением основного материала и для антикоррозийной обработки пористых вкапываемых поверхностей. Как и «ПБК Изостоп», праймер («ПБК Изостоп») не требует горячих и огневых работ, наносится малярным инструментом.

Кроме того, полимерный состав обладает улучшенными пожаробезопасными характеристиками, поскольку не поддерживает горение и не распространяет пламя. Предполагаемый защитный механизм обеспечивается интумесцентными добавками, входящими в его состав. При воздействии повышенных температур, они вспенивают композицию с образованием внешнего коксообразного слоя, поглощающего горючие газообразные продукты пиролиза полимера и затрудняющего попадание газообразного топлива в зону горения, что приводит к уменьшению скорости распространения пламени. В стандартных условиях снижение скорости горения приводит к самозатуханию, что и позволяет говорить об улучшенных пожаробезопасных характеристиках гидроизоляционного материала.

В сравнении с наплавляемыми гидроизоляционными материалами «ПБК Изостоп» и праймер обеспечивают устройство бесшовного резиноподобного гидроизоляционного ковра. Их применение гарантирует стопроцентную надёжность выполнения гидроизоляции примыканий любой сложности, например, мест сопряжения, стыков, деформационных и рабочих швов, мест ввода коммуникаций. Для обоих материалов характерно малое время высыхания (2-3 часа), что значительно увеличивает скорость производимых строительных или ремонтных работ.

Каким бы плотным ни был бетон, он всё равно остаётся пористым материалом, и через эти поры грунтовая вода проникает внутрь конструкции. Для решения этой проблемы используют праймер вместе с «ПБК Изостоп». Праймер проникает глубоко в поры и не даёт влаге пробиваться вовнутрь. Даже если в процессе эксплуатации гидроизола «ПБК Изостоп» будет механически повреждён верхний слой, благодаря высокой адгезии и использованию праймера конструкции будут надёжно защищены от влаги. Проникая в поверхность вертикально, он герметизирует поры и микротрещины, повышает долговечность.

Остаётся добавить только, что и гидроизол, и праймер «ПБК Изостоп» прошли все необходимые испытания, сертифицированы и рекомендованы к применению на стройках России, а также для гидроизоляции транспортных тоннелей, метрополитенов, других подземных сооружений в качестве дополнительной антикоррозийной защиты металлических конструкций.

ООО «Изостоп»
111558, г. Москва,
ул. Зеленый проспект, д. 91
тел: +7 (495) 772 5847
+7 (499) 643 2939
+7 (925) 703 9909
e-mail: Izostop@yandex.ru
www.izostop.ru

МАРКИНСКИЙ
КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД

NEW

КИРПИЧ
ОБЛИЦОВОЧНЫЙ
ЦВЕТ СОЛОМА

16.38

ЦЕНА С ДОСТАВКОЙ

WWW.MOSKERAM.RU

8 800 555 44 33

Статус

ПОКРОВСКИЙ ПЕНОБЕТОННЫЙ ЗАВОД

ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА ПЕНОБЕТОННЫХ БЛОКОВ (ПЕНОБЛОКОВ)

142450, МО, Ногинский район
г. Старая Купавна, ул. Мичурина, ТЖК
тел.: +7 (495) 364 1900
e-mail: info@kupipenobloki.ru
сайт: www.kupipenobloki.ru

Завод изготавливает пенобетонные блоки из цемента по специальной технологии, в результате которой закрытые пузырьки воздуха равномерно распределяются по всему объёму пеноблока.

ПРОДУКЦИЯ:
- стеновые блоки
- перегородочные пенобетонные блоки (пеноблоки)
- полистиролбетонные блоки
- армированные перемычки
- блоки с добавлением и без фиброволокна различных размеров

Продукция сертифицирована, соответствует ГОСТу, геометрия – соответствует ГОСТу. Высокие показатели по прочности на сжатие, теплоизоляции.

Упаковка:
- термоплёнка;
- стреппинг;
- поддоны 1мх1,2м.

Доставка осуществляется бортовым автотранспортом – длинномеры 12,5-13,6 метров.

WHITEBOX

Система оперативного наблюдения

Проект «ВайтБокс» основан в 2012 году высококлассными профессионалами. Это первый российский проект, который строится по современной облачной технологии.

Ежедневный видео- и фотоотчёт
- Гарантированное видео- и фотонаблюдение за объектом в реальном времени с любого устройства, подключённого к интернет
- Быстрая установка на объекте с подключением к постоянной трансляции
- Всё включено – камеры, выбор и настройка, монтаж, трансляция в сеть, права доступа
- Оплата ежемесячно только за дни трансляции картинки с точек съёмки

Качественные фото в авторежиме

Особенности:
- Съёмка с 2-х точек
- Фото от 2 Мрх до 10 Мрх
- Отправка фотосессий на e-mail
- Хранение архива с удобным доступом
- Многоцелевое использование системы

Прямая рекламная трансляция на сайте для всех посетителей, фотостриминг и архив

Услуги видеонаблюдения WHITE BOX позволяют:
Отказаться от закупки оборудования, его выбора и дальнейшего обслуживания, существенно сэкономить, если сервис временный.

Всё, что от Вас требуется – это сказать что и как снимать, куда и как транслировать!

Связь с сервисом: Мобильная: +7.917.500.16.61
Почтовая: AK@wi-box.ru wi-box.ru

ООО "Техпромэкс"

ООО «Техпромэкс» работает на рынке нерудных строительных материалов с 2004 года, обладает огромным опытом сотрудничества с крупнооптовыми, а также с розничными потребителями. Партнёрами нашей компании являются крупнейшие заводы ЖБИ и ЖБК, БРУ, асфальтовые заводы, торговые дома.

ООО «Техпромэкс» специализируется на продаже сыпучих строительных материалов, строительного камня, песчано-гравийной смеси, строительного песка.

Отгрузка производится железнодорожным, водным и автотранспортом.

Гибкая ценовая политика, действует система предоставления скидок.

Сырьевые базы в Архангельской и Калининградской областях, Республике Карелия.

НОМЕНКЛАТУРА ТОВАРОВ:

- Щебень гранитный фр. 5-20 мм
- Щебень гранитный фр. 5-10 мм
- Щебень гранитный фр. 20-40 мм
- Щебень гранитный фр. 40-70 мм
- Щебень гранитный фр. 20-70 мм
- Щебень гравийный фр. 3-15 мм
- Щебень гравийный фр. 5-20 мм
- Щебень гравийный фр. 20-40 мм
- Щебень гравийный фр. 20-70 мм
- Щебень гравийный фр. 5-70 мм
- Гравий мытый фр. 3-20 мм
- Песок строительный м.к. 2,8
- Песок строительный м.к. 2,2
- Песок строительный м.к. 1,6
- Щебень из габбро-диабаза фр. 5-10 мм
- Щебень из габбро-диабаза фр. 5-12 мм
- Щебень из габбро-диабаза фр. 5-15 мм
- Щебень из габбро-диабаза фр. 5-20 мм

117342, г. Москва,
ул. Введенского, вл. 8, стр. 2, оф. 802
+7 (985) 644-71-81 – коммерческий отдел
+7 (495) 744-09-30 – отдел реализации
+7 (495) 645-87-61 – бухгалтерия
www.pt-ex.ru
e-mail: mts1000@mail.ru

ВЗГЛЯД НА МИР ПО-НОВОМУ

Тенденции развития российского рынка светопрозрачных конструкций красноречиво говорят о его расширении и последовательном повышении конкурентоспособности. Внимание на этом особо акцентируется после вступления нашей страны в состав ВТО.

Сегодня налицо обилие предложений, в котором бывает непросто разобраться. При этом, помимо качественной продукции, заказчиками всё больше ценятся фирмы, за плечами которых имеется богатый опыт и репутация надёжного делового партнёра, а в арсенале высококвалифицированная команда специалистов, настоящих профессионалов. Яркий удачный пример – производственная компания «ГорСтрой».

Производственная компания «ГорСтрой» предлагает услуги по монтажу, производству светопрозрачных и алюминиевых конструкций. В пёстром каталоге – окна, двери, перегородки, фасады и прочее. В том числе нестандартные изделия – входные группы; витрины и витражи; стеклянные лестницы, козырьки, перегородки; алюминиевые окна и двери. На все изделия предоставляется двухлетняя гарантия, благодаря тому, что компания работает только с высококачественными материалами российских и зарубежных поставщиков. При необходимости, возможно производство без установки.

– Алюминиевый профиль для окон является на сегодняшний день самым востребованным материалом для решения строительных задач. О его преимуществах не нужно говорить, все они доказаны временем и безупречными эксплуатационными характеристиками, – поясняют специалисты компании. – Приобретая продукцию «ГорСтрой», вы делаете свой выбор в пользу долговечных, устойчивых к коррозии, экологичных и простых в уходе алюминиевых окон высокой прочности.

Собственная производственная база компании позволяет сразу после обсуждения деталей проектирования переходить непосредственно к производству изделий. Выбор производственной компании «ГорСтрой» позволяет не только существенно экономить время на подборе других организаций (которые далеко не всегда достаточно опытны для контроля полного цикла производства), но и деньги.

Специалисты «ГорСтрой» грамотно и быстро выполнят монтаж любых конструкций – от простого остекления балкона до сложных фасадных решений современного многоэтажного здания. Работы осуществляются силами собственных монтажных групп. Приобрётенный опыт и наличие в активе компании целого ряда успешно завершённых разноплановых проектов позволяет с уверенностью браться за любые, в том числе и нестандартные, задачи. А внимательное отношение к каждому заказчику и строгий контроль качества позволяют быть уверенными в успехе. Сотрудничая с «ГорСтрой», клиенты приобретают квалифицированного и ответственного подрядчика, знающего и любящего свое дело.

– Несмотря на то, что монтаж – один из заключительных этапов, на него нельзя тратить меньше сил и внимания, чем на производство. От установленного изделия будет зависеть внешний вид целого здания или интерьер жилого помещения, – продолжают инженеры «ГорСтрой». – Для осуществления монтажа необходима не только высококвалифицированная рабочая сила, но также современная техника и инструменты. Всем этим обладает наша строительная компания! Специалисты «ГорСтрой» произведут не только качественный монтаж алюминиевой конструкции, но и по мере продвижения установки полностью проконтролируют ход работ и проверят готовое изделие. Это позволяет заказчику быть уверенным в том, что любой продукт, будь то алюминиевые окна и двери, стеклянные фасады, атриумы или входные группы, не потребует дополнительных вложений денег и времени на возможные исправления или улучшения.

«ГорСтрой» предоставляет полный комплекс услуг по устройству вентилируемого фасада и остеклению объектов, начиная с замеров и проектирования, заканчивая производством и выполнением монтажа. Материалом облицовки может быть алюминиевый композитный материал, металлокассеты, керамогранит и прочее.

Также недавно компания открыла свою линию порошковой окраски металлических изделий. В работе используются профессиональные распылители порошковой краски Gema OptiFlex Dual gun B – идеальное решение для комплектации двухпостовых окрасочных кабин.

– Основа успеха любого дела, любого предприятия – интерес, – отмечает руководство «ГорСтрой». – Только любимое дело можно выполнить лучше других. Именно поэтому у нашей компании всегда есть неоспоримое преимущество. Недаром наш лозунг «Делаем, как для себя!»

ООО «ГорСтрой»
109383, г. Москва,
Проектируемый №5112 пр-д,
д. 7, стр. 1
тел.: +7 (495) 646 8887
e-mail: info@elitsteklo.ru
www.elitsteklo.ru

СКИДКИ, ДОСТАВКА

ООО «СТРОЙПЛАСТ-КОМПЛЕКС»

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ОТДЕЛ

ИГОТОВЛЕНИЕ И МОНТАЖ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ:
- козырьки
- навесы
- зимние сады
- зенитные фонари

ОТДЕЛ ПРОДАЖ

ПОЛИКОРБАНАТ:
- сотовый
- монолитный
- пластик для теплиц
- профили, доставка

СПК СТРОЙПЛАСТ КОМПЛЕКС

www.spk-stroyplast.ru

129337, г. Москва,
Ярославское шоссе, д. 26, кор. 1 (МИСИ-МГСУ)
тел.: **8 (495) 978 0673, 979 1062, 979 1072**
e-mail: stroyplast-komp@mail.ru

Компания «АлюмСтальМонтаж», г. Подольск
тел.: **+7 (495) 772 8766**
e-mail: alumsm@mail.ru
www.alumsm.ru

АлюмСтальМонтаж
светопрозрачные конструкции

Компания «АлюмСтальМонтаж» – это строительно-монтажное предприятие, специализирующееся на разработке сложных эксклюзивных светопрозрачных конструкций и строительных металлических конструкций. Выполняет архитектурное проектирование остекления фасадов жилых и промышленных зданий, в том числе автосалонов и торговых центров.
Многолетний опыт работы позволяет на высоком профессиональном уровне осуществлять полный спектр работ по проектированию, изготовлению, монтажу стеклянных фасадов профильных систем AGS 150 (алюминий) и ESCO (сталь и нержавейка).

УСЛУГИ:
- Изготовление и монтаж металлоконструкций
- Изготовление и монтаж светопрозрачных конструкций
- Аренда оборудования для подъёма стеклопакетов
- Профильные системы AGS
- Профильные системы ESCO
- Вентилируемые фасады
- Окна, двери из алюминия и нержавейки
- Алюминиевые входные группы
- Зимние сады
- Козырьки и навесы
- Строительство автосалонов
- Остекление фасадов большими стеклопакетами

Антон Вячеславович ГАПОНКИН,
генеральный директор

ПРЕИМУЩЕСТВО НАШИХ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ – НАДЁЖНОСТЬ, БЕЗОПАСНОСТЬ И ДОЛГОВЕЧНОСТЬ

Алюминиевые светопрозрачные конструкции в последнее время приобретают всё большую популярность в России. Вот и монтажно-проектная компания «СтальСтеклоСтрой» из г. Электросталь, с генеральным директором и основателем которой Антоном Вячеславовичем Гапонкиным мы на днях обсуждали особенности современного остекления зданий, предпочитает работать именно с алюминиевыми системами.

– Антон Вячеславович, ваша компания занимается только светопрозрачными конструкциями или это лишь одно из направлений вашей деятельности?

– Светопрозрачные конструкции – это наша основная специализация. Мы охватываем весь цикл работ, включающий в себя: геодезическую съёмку, проектирование, изготовление конструкций, монтаж и гарантийное обслуживание. Также выполняем полный комплекс работ по устройству навесных вентилируемых фасадов с использованием в облицовке как искусственных, так и натуральных материалов.

Несмотря на молодость нашей компании, в сфере светопрозрачных конструкций мы – признанные профессионалы. А сфера эта многогранна. Выполняем объёмы по цельностеклянным перегородкам, офисным перегородкам, изготавливаем эксклюзивные душевые кабины, зимние сады, зенитные фонари. Проектное бюро нашей компании имеет опыт внедрения различных приводов и прочих электромеханизмов в состав окон и витражей.

– Какие из сданных вами объектов вы считаете своей гордостью?

– Все. Мог бы назвать не один десяток известных зданий, в строительстве которых мы принимали участие. Среди наших клиентов банки, известные фирмы и компании, в том числе и зарубежные, рестораны, торговые и многофункциональные центры. Мы остеклили фабрику инсулиновых препаратов в Калуге, принимали участие в остеклении автосалона SUBARU в Ярославле, участвовали в строительстве административного центра в Воронеже, проводили комплекс работ по остеклению административного центра в Костроме, построили сеть автосалонов NISSAN, SUBARU, FORD, HYUNDAI в Вологде, выполнили комплекс работ по наружному остеклению, облицовке здания вентилируемым фасадом и внутреннему остеклению офисно-складского комплекса «Oriflame» в Ногинске. На сегодняшний день на стадии завершения ещё несколько значимых для нас объектов.

– Работаете ли вы с частными заказчиками?

– У нас в компании два подразделения: одно занимается корпоративными заказчиками, другое – частными. Там разные подходы к работе с клиентами. Для частных заказчиков мы делаем остекление фасадов домов, коттеджей, зимние сады, зенитные фонари, оранжереи, бассейны и т.д., и здесь особое внимание нужно уделить первому этапу – проектированию. К корпоративным заказчикам подход несколько иной, там важнее оказывать максимум внимания на этапе реализации проекта.

– Вы специализируетесь только на алюминиевых профилях?

– У нас имеется собственное производство, где мы изготавливаем алюминиевые светопрозрачные конструкции любой сложности и назначения, а также светопрозрачные конструкции из нержавеющей стали, стальные элементы крепления, разнообразные кронштейны для витражей, металлокассеты для вентилируемых фасадов, несущие металлоконструкции.

По всем ныне действующим ГОСТам и СНИПам алюминиевые профили являются идеальным материалом. Их применение гарантирует не только безопасность при эксплуатации конструкции, но и хорошую звуко- и теплоизоляцию, экологичность, высокую эстетику, комфорт и уют внутри помещений в любое время года.

Хотел бы отметить, что мы являемся официальным партнёром европейской компании «Schüco» – ведущего поставщика алюминиевых систем профилей для ограждающих конструкций, имеющего международный авторитет в области гелиосистем, окон, дверей и фасадов.

Оконные и фасадные системы из алюминиевого профиля этой фирмы позволяют рационально и надёжно создавать разнообразные фасады и светопрозрачные крыши, в том числе с очень сложной геометрией. Их можно использовать для создания огнестойких фасадов, установки пуленепробиваемых, взломо- и взрывоустойчивых элементов.

– «Schüco» – ваш единственный поставщик профиля?

– Нет, мы имеем техническую возможность по переработке всех систем профилей, представленных на российском рынке. Наше производство сертифицировано компанией «Schüco», что, на мой взгляд, является одним из основных наших конкурентных преимуществ. Благодаря наличию собственной производственной базы, коллектива, состоящего из высокопрофессиональных специалистов, мы не боимся браться за самые сложные проекты, и выполняем все работы точно в срок.

– Какие ещё конкурентные преимущества есть у вашей компании?

– Наша молодость и амбициозность, позволяющие нам браться за сложные проекты, от которых отказываются другие компании. А также наши честность и открытость: мы сразу оговариваем с заказчиком все пункты договора «от» и «до». Мы постоянно улучшаем уровень сервиса и создаём для своих клиентов наиболее комфортные и выгодные условия сотрудничества, контролируем каждый этап производства и монтажа, обеспечивая заказчиков только проверенными и надёжными решениями. Мы не боимся внедрять новые технологии, брать на себя ответственность. Нам, конечно же, интересно работать над нестандартными проектами, но мы с таким же интересом и вниманием работаем над стандартными проектами. Для нашей компании важен каждый объект и каждый заказчик.

Беседовала Лилия Золотарёва

ООО «СтальСтеклоСтрой»
144000, МО, г. Электросталь,
ул. Горького, д. 38
тел: +7 (496) 572 5027
+7 (915) 033 3305
e-mail: sgbuilding@mail.ru
www.sgbuilding.ru

ОТДЕЛ СТРОЙ ДОМ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

Компания ООО «ОТДЕЛ СТРОЙ ДОМ» предлагает проектирование, изготовление, монтаж и доставку алюминиевых конструкций. Производство и установка алюминиевых витражей, входных групп, алюминиевых систем, алюминиевых фасадов, алюминиевых окон, дверей, перегородок, зимних садов. А также кровельные и общестроительные работы.

Специализация компании – алюминиевые витражи. Мы работаем с теми, кто готов идти в ногу со временем, кто готов ставить на лёгкие, воздушные материалы, как в проектировании зданий, так и в дизайне интерьеров. Наша компания готова предложить любые возможности для вашего творчества.

Большая производственная база позволяет выполнять заказы, быстро согласуя все вопросы и нюансы с менеджерами и дирекцией. В результате повышается качество и сокращаются сроки выполнения заказов.

Специалисты-монтажники выезжают в любое место Москвы и Подмосковья, экипированные всем необходимым инструментом.

УСЛУГИ:

СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ
АЛЮМИНИЕВОЕ ПРОИЗВОДСТВО
- алюминиевые витражи
- алюминиевые фасады
- алюминиевые окна
- алюминиевые двери
- входные группы
- офисные перегородки
- зимний сад
- зенитный фонарь

ОБЩЕСТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Московская область, г. Химки,
ул. Рабочая, 2А, корпус 12
Тел.: +7 (495) 792 6551
e-mail: info@sangarstroy.ru
www.sangarstroy.ru

Александр Васильевич ИВАНОВ, генеральный директор

УМиАТ «Термосервис»: МЫ РАБОТАЕМ СО ВСЕМИ, КТО СТРОИТ ИЛИ ХОЧЕТ СТРОИТЬ!

Говоря о стройке, каждый из нас представляет себе картину: кран, поднимающий груз при строительстве дома или коммуникаций; экскаваторы, раскапывающие котлованы или производящие погрузку земли; урчащие самосвалы, терпеливо, как муравьи, перевозящие любые материалы с одной точки строительства в другую; прораб в белой каске, руководящий всеми этими процессами. Представить себе настоящую стройку без надёжной строительной техники просто невозможно.

Тем не менее, в наши дни не все строительные компании могут позволить себе иметь, содержать и обновлять свой собственный парк строительных машин. Но даже при наличии таких возможностей, далеко не всегда это необходимо. Ведь можно с успехом воспользоваться услугами компаний, которые профессионально занимаются сдачей в аренду большого спектра строительной техники.

В такой ситуации любой заказчик, который хочет построить объект быстро, качественно и в срок, задаёт себе вопрос – как не ошибиться с выбором партнёра? Ведь низкая ценовая политика многих компаний, предоставляющих услуги по аренде техники, далеко не всегда подразумевает выполнение тех необходимых критериев, которые нужны заказчику. А это реальный риск! Риск сорвать сроки строительства, риск построить некачественно, риск безопасности выполняемых работ.

Ответы на наши вопросы мы попытались найти во время беседы с генеральным директором ЗАО «Управление Механизации и Автотранспорта «Термосервис» Александром Васильевичем ИВАНОВЫМ. Руководимое им предприятие давно уже завоевало у лидеров Московского строительного комплекса репутацию надёжного и ответственного партнёра.

– Александр Васильевич, главные вопросы, на которые хотелось бы получить ответы: в чём ваши конкурентные преимущества и почему строительным организациям лучше сотрудничать с вами, а не с компаниями поменьше и посговорчивее в ценовой политике?

– Ответить на эти вопросы невозможно кратко. Позволю себе немного «нырнуть» в историю нашей компании, чтобы познакомить читателей с организацией, которую я возглавляю с 2006 года.

Корни нашей компании уходят в 1996 год, когда было образовано ЗАО «Производственная компания «Термосервис». На базе этой компании появился механизированный участок для выполнения работ по прокладке наружных инженерных коммуникаций. Спустя 10 лет участок был выделен из структуры холдинга в отдельное юридическое лицо и, «подняв паруса», начал самостоятельное «плавание» на просторах строительного комплекса Москвы и Московской области.

На сегодняшний день в собственности нашей компании находятся 110 единиц строительной техники. Она разнообразна по функционалу и обслуживается квалифицированными специалистами.

Конкурентные преимущества для нас – это целый комплекс мероприятий, направленных на заказчика. Мы гарантируем нашим заказчикам УВЕРЕННОСТЬ И НАДЁЖНОСТЬ и наши гарантии опираются на:
– профессиональный инженерно-технический и линейный состав;
– безопасность в проведении работ;
– большое количество собственной техники, что позволяет нам гарантировать отсутствие простоев и сбоев в работе;
– разнообразие техники позволяет выполнять и решать разные задачи;
– весь линейный персонал проходит медицинский контроль, а техника – технический контроль;
– соблюдение технологий производства;
– адекватная стоимость производства работ.

К сожалению, строительный рынок наполнен компаниями, владеющими строительной техникой, которой управляют необученные машинисты или водители, техникой, не зарегистрированной в надзорных органах и не проходящей должного технического обслуживания. Для таких компаний смысл конкурентных преимуществ сводится только к одному – низкой цене. К чему это нередко приводит, мы знаем из регулярных сообщений прессы. Мы же работаем по-другому. Девизом нашей компании является «Ответственность и профессионализм!». И в этом – наши конкурентные преимущества!

– Но ведь не только это гарантирует хорошую работу и безопасность?

– Конечно. У нас проводится обязательный ежедневный предвыездной медосмотр, есть меди-

цинский кабинет, медработник, который проверяет всех водителей на алкоголь, общее физическое состояние. Это требование закона и выполнение этих требований позволяет нам гарантировать заказчику, что на его строительном адресе работает адекватный машинист или водитель.

И, естественно, мы уделяем повышенное внимание техническому состоянию всех наших машин и механизмов. Просто потому, что это наш «хлеб». Посмотрите на нашу территорию! Вы не найдёте здесь ни одной разукомплектованной, «убитой» машины или экскаватора; валяющихся под заборами деталей или механизмов, просто мусора по углам всей территории. У нас этого просто нет!

– У вас очень большой парк автомобилей и строительной техники – 110 единиц. Причём, в основном зарубежного производства. Неужели все машины на самом деле всегда находятся в рабочем состоянии?

– Квалифицированный анализ работы и своевременное обслуживание любого механизма нашего большого парка позволяет нам не доводить технику до состояния металлолома. В случае возникновения серьёзных претензий к работе машины, мы можем поменять её на более качественный вариант. Обновление парка машин – такая же обычная часть нашей общей работы. Более того, наши обновления зачастую направлены на вектор строительного рынка. Т.е. предлагаемые нам условия работы, которые с определённой периодичностью меняются, подталкивают нас на необходимость быть более гибкими, следить за спросом и приобретать востребованную технику. Из последних наших приобретений – габаритный гусеничный экскаватор «Hitachi-180 LCN», гусеничный экскаватор JCB-200LC, «Mercedes-Benz» с низкорамной площадкой.

Наш парк состоит из техники известных производителей JCB, Hitachi, Caterpillar, Hyundai. Гарантийная техника обслуживается сервисными службами продавцов; техника, сошедшая с гарантии, – своими ремонтными бригадами. Благо, условия позволяют. В нашем распоряжении находятся два оборудованных производственных цеха, позволяющих выполнять работы по обслуживанию техники качественно и быстро. Для обслуживания техники на строительных адресах у нас существует парк машин, оборудованных для проведения технического обслуживания техники на объекте, что очень удобно заказчику. В принципе, мы могли бы быть партнёрами для любой компании, торгующей или обслуживающей строительную технику – у нас есть территория, производственные цеха, квалифицированный ИТР и линейный персонал. А самое главное – у нас есть желание развиваться!!!

– Кто ваши заказчики и партнёры и на каких строительных адресах вы уже работали?

– Наши партнёры и заказчики – это компании, которым нужна хорошая техника, которой управляет профессионал, знающий, что работа должна быть выполнена безопасно, на «отлично» и точно в срок.

Наши заказчики и партнёры – это любая компания, целью которой является долгосрочная работа, развитие, уверенное выполнение поставленных задач. Компании, понимающие, что нельзя экономить на безопасности и качестве работ. Компании, для которых репутация не пустой звук. Наши заказчики – это простые люди, которые хотят построить себе красивый дом или облагородить озеро! Наши заказчики – это все, кто хочет строить! А строительство – это творчество!

Количество объектов, на которых мы работали настолько велико (особенно в Москве и Московской области), что когда я передвигаюсь на машине, невольно погружаюсь в историческую книгу про компанию ЗАО «ПК «Термосервис». Вся Москва, как паутиной, опутана разнообразными коммуникациями, которые прокладывали мы! 16 лет уже за плечами и книга получилась немаленькая. Из последних заметных объектов, где мы участвовали или участвуем в строительстве – Инновационный Центр «Сколково», строительство Балтийской АЭС, реконструкция шоссе Энтузиастов, строительство дороги от Бусиновской развязки до Фестивальной улицы, участие в работах по строительству станций метрополитена Дмитровского и Таганско-Краснопресненского направлений, работы по строительству стадиона «Спартак» в Тушино и т.д. В апреле выходим на работы по строительству Курской АЭС.

У нас немало постоянных заказчиков, которые, хорошо зная нас, нам доверяют. И мы надеемся, что вы станете нашими постоянными партнёрами и даже друзьями!

– Нам бы этого тоже очень хотелось. Спасибо, Александр Васильевич, за очень интересный, содержательный разговор!

Беседовала Лилия Золотарёва

ЗАО «УМиАТ «Термосервис»
г. Москва, ул. Маршала Прошлякова, вл.12, стр.1
(Старое название проезд 607, вл.12, стр.1)
тел: +7 (499) 130 2480
+7 (903) 201 5169
e-mail: ymiattermoservis@rambler.ru
info@umiat-termo.ru
www.umiat-termo.ru

ЛЁГКОСТЬ БЫТИЯ – СВЕТЛОЕ НАСТОЯЩЕЕ

«LuxArtHaus» – динамичная компания, лидер в области производства и строительства современных фахверковых домов в России. Новая технология «БлицБетонСтрой», разработанная группой профессионалов компании и предназначенная специально для загородного строительства, являет собой новое слово в вопросах применения несъёмной опалубки. Преимущества для покупателя жилья очевидны: дом возводится быстро, стены ровные, дом получается тёплым. Быстрота и лёгкость его возведения также привлекательны и для строителей.

Внутренняя панель несъёмной опалубки выполняется из бетона на ровном матричном столе на заводе – она готова хоть сразу под укладку отделочного слоя. Толщина панели – всего семь сантиметров. Внешняя панель выполняется из вспененного полистерола, который является, на сегодняшний момент, лучшим утеплителем на мировом рынке. Панели перевязываются между собой быстроразъёмными пространственными арматурными элементами непосредственно на стройке, промежуток между ними запоняется бетоном практически любой марки – получается полностью промоноличенная коробка, без стыков и швов. А до бетонирования между панелями закладывается разводка электричества и иные инженерные сети, что исключает необходимость укладывать их после путем дорогостоящего и трудоёмкого штробления стены. Такое расположение утеплителя снаружи здания идеально не только с точки зрения противостояния промерзанию стены зимой и перегреву летом, но и вследствие увеличения экологичности постройки, так как полистирол отсутствует внутри помещения.

ЖИЗНЬ В НОВОМ СВЕТЕ

Панели несъёмной опалубки «БлицБетонСтрой» производятся на высококлассном автоматизированном производственном комплексе произведенном в Германии, фирмой «NUSPL» и установленном на заводе компании «LuxArtHaus» в Московской области.

Также компания предлагает кровельные панели, которые выполняются готовыми к монтажу модулями из пиломатериалов с установленными в них необходимыми утеплителем, паро-гидроизоляцией, с подшитым отделочным слоем, необходимой вентиляцией.

Монтаж конструкций и возведение здания производится собственной обученной высокопрофессиональной бригадой строителей. Возможна также поставка заказчику домокомплектов с соответствующим обучением строителей клиента для выполнения монтажных работ.

Компания «LuxArtHaus» предлагает широкий выбор проектов домов, изготовленных по технологии «БлицБетонСтрой», а также способна удовлетворить любые потребности в загородном домостроении для индивидуальных заказчиков.

ФАХВЕРК В СТИЛЕ HI-TECH

Фахверк, в традиционном понимании этого термина – стоечно-балочная конструкция, в которой несущий вертикальный и горизонтальный брус образует характерный рисунок стены здания, выделяющийся цветом и фактурой на фоне остальной части стены. Проёмы в фахверковых строениях заполняются глухой или остеклённой стеновой конструкцией.

Технология строительства каркасных фахверковых домов зародилась в глубокой древности. Строители той эпохи ставили столбы, накрывали их балками, для устойчивости конструкции устанавливали раскосы (диагональный столб) проёмы заполняли глиной вперемежку с соломой. Примерно также происходит и сейчас, только место глины с соломой заняли современные высокотехнологичные виды остекления, эффективные утеплители, изолирующий материалы и отделка.

Венцом этой технологии по праву можно считать промышленные способы обработки деревянных конструкций, когда в заводских условиях на автоматизированном высокоточном оборудовании по заранее

выполненной рабочей документации осуществляется обработка поверхностей деревянных конструкций, производятся фрезеровки технологических пазов и сверление необходимых отверстий, производится шлифовка поверхностей, наносятся защитные и лакокрасочные покрытия.

Компания «LuxArtHaus» на собственном современном производстве в ближайшем Подмосковье на высокоточном оборудовании производит обработку и сборку строительных конструкций для их быстрого возведения на строительной площадке. Заказчик вправе желать только лучшего, для этого в компании «LuxArtHaus» применяются самые передовые методы проектирования зданий, способы обработки сырья, технологии производства строительных работ.

Основными преимуществами фахверковых домов от компании «LuxArtHaus» являются выверенная архитектура в стиле Hi-Tech, с большими во всю стену от пола до потолка остеклённые проёмами, быстрые сроки возведение строений на ранее выполненном фундаменте на стройке заказчика. И главное – готовый продукт мебельного качества, произведенный в условиях заводской сборки квалифицированными рабочими. «LuxArtHaus» воплощает в жизнь любые фантазии, желания и чаяния своих клиентов!

НА ШАГ ВПЕРЕДИ

Возможность быстро закрыть тепловой контур крупногабаритными строительными конструкциями заводского изготовления позволяет высокоэффективному строительно-монтажному подразделению компании «LuxArtHaus» выполнять возведение зданий круглогодично и при любой погоде.

Этому также способствует наличие у компании «LuxArtHaus» собственного парка строительной и автотранспортной техники, включающий грузоподъёмные механизмы, механизмы и машины для рытья и перемещения грунта, автоматизированные комплексы приготовления и подачи бетонных смесей в условиях строительной площадки.

Заводское производство крупногабаритных деталей на производственных мощностях, принадлежащих компании «LuxArtHaus», расположенных в подмосковном поселке Дорохово, позволяет выпускать продукцию существенно более высокого качества, нежели при сборке конструкций дома непосредственно на стройплощадке.

Немецкие дома теперь можно купить и в России. Фахверк в стиле Hi-Tech – от компании «LuxArtHaus»!

ООО «LuxArtHaus»,
МО, пос. Дорохово,
пер. Большой, д. 4
тел.: +7 (985) 922 6229
+7 (495) 637 6615
e-mail: luxarthaus@mail.ru
www.luxarthaus.ru
www.blitz-bs.ru

Компания ПРОГРЕСС
www.prog-stroi.ru

ПРОГРЕСС
строительные технологии

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И МАЛОЭТАЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Приоритетные направления деятельности:

Приоритетные направления деятельности:

- индивидуальное строительство загородных домов из несъёмной опалубки, евроремонт коттеджей в Подмосковье;
- архитектурное проектирование загородных домов, прочих зданий и сооружений;
- строительство загородных домов и коттеджей «под ключ» (компания выполняет весь комплекс работ, начиная от проектирования и заканчивая монтажом систем видеонаблюдения и систем «умный дом»; по строительству «под ключ» элитных коттеджей и малоэтажных загородных домов различной стоимости, предназначенных для круглогодичного проживания и отвечающих самым строгим строительным и эксплуатационным нормам).
- проектирование и строительство зданий из лёгких стальных тонкостенных конструкций (ЛСТК).

1. Конструкторская группа компании грамотно и быстро осуществляет проектные работы любой сложности. Специалисты внесут изменения в уже существующий проект и проведут его адаптацию под технологию ЛСТК.
2. Детали каркаса ЛТСК производятся на высокоточном оборудовании с программным управлением. Максимальный допуск отклонения размеров изделия +2 мм на стеновую панель до 10 метров. Поэтому в готовом доме будут ровные потолки и стены, прямые углы, а окна и двери будут открываться и закрываться без проблем. Оборудование компании «Прогресс» обладает уникальными возможностями: детали производятся с высечками, поджимами, отверстиями под крепёж и проводку коммуникаций. Собирать каркас из ЛТСК очень легко, вот почему строители прозвали его «ЛЕГО для взрослых».
3. Для дома из ЛСТК подойдёт любой вид фундамента. Эта очень важная особенность технологии позволяет строить здания на «плохих» грунтах. Чаще всего используется утеплённый фундамент: плита мелкого заглубления (150-300 мм) или ленточный фундамент.
4. Высокая степень надёжности домов из ЛСТК обеспечивается стабильностью размеров стальных профилей, которые не подвержены влиянию биологических, а также влажностнотемпературных процессов в отличие от древесины. Согласно исследованиям, время жизни конструкций, защищённых цинковым покрытием 275 г/м², составляет более ста лет.

У нас имеется допуск СРО на все необходимые виды работ

Гарантии качества работ:

- Все работы производятся в строгом соответствии со СНиП и действующими строительными нормами
- Многолетний опыт строительства
- Постоянный инструментальный контроль качества строительных работ.
- Работа только с проверенными поставщиками и крупными производителями строительных материалов

Компания ПРОГРЕСС
141730, МО, г. Лобня, ул. Лейтенанта Бойко, д. 95б

тел.: **+7 (499) 641 0424**
+7 (495) 978 5514

сайт: **www.prog-stroi.ru**
e-mail: **info@prog-stroi.ru**

ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО – В КАЖДЫЙ ДОМ И ОФИС!

Российский рынок «умных» домов и офисов на сегодняшний день является сегментом, в котором стабильно наблюдаются высокие темпы роста. Smart-системы для жилищного и корпоративного сектора обретают всё большую востребованность. А значит, требуют от заказчиков тщательного внимания к поставщикам. Продавцы «интеллектуальных изысков» должны быть компетентны и предупредительны, гарантировать отличное качество своего оборудования и услуг. Где таких взять, к кому обратиться? Особый авторитет и признание в разработке и реализации «под ключ» автоматических интерактивных систем управления инженирией, электрикой, электроникой, создающих комфорт, безопасность и развлечения в доме, на отечественном рынке заслужила группа компаний Relcon.

На вопросы корреспондента российского делового журнала ТОЧКА ОПОРЫ об особенностях внедрения и продажи «технологий будущего в каждый дом и офис» ответил технический директор компании Relcon Engineering Николай РУСАНОВ.

– Николай, какие задачи способны решить ваши системы?

– Безусловно, это комфорт и безопасность для пространств любой величины. При этом обеспечивается резкое (практически вполовину) снижение энергопотребления.

Легко описать преимущества решений Relcon на примере нашей системы умного дома «Интеллектуальное Здание», чей основной круг управляемых факторов достаточно конкретен.

Во-первых, это так называемый мультирум – управление светом и звуком для настроения.

Во-вторых, создание зонального климата для здоровья. Речь об управлении отоплением, вентиляцией, кондиционерами, «тёплыми» полами, влажностью и так далее.

В-третьих, создание системы с управляющей безопасностью – контроль доступа с домофоном, охранно-пожарная сигнализация с видеонаблюдением.

В-четвёртых, медиасеть развлечений. Мы предлагаем возможность свободного доступа к единой библиотеке видео-, аудио- и фотофайлов в любом из помещений любому члену семьи или работнику офиса в зависимости от его предпочтений и надобностей.

В-пятых, информационно-коммуникативное обеспечение пространства. Иными словами, подключение телевидения, FM-радио, сети Интернет.

В-шестых, выбор для реализации наиболее удобных управляющих приборов: выключателей, сенсорных экранов, переносного оборудования и прочего – всего того, что в интерактивном режиме позволяет создавать управление комфортом, светом, климатом, безопасностью, и с лёгкостью пользоваться всем ареалом любых развлекательных ресурсов.

– Предлагает ли компания Relcon комплексные альтернативные решения, различающиеся по функциональности и цене по каждому объекту?

– Да, решения подразделяются на «1 класс», «Люкс» и «Эксклюзив». В нашей практике – индивидуальный подход к заказчику, исходя из его предпочтений, возможностей и требований.

Эти базовые пакетные решения объединяют в определённые группы как системы, которые

обеспечивают удобное управление всем комфортом и другими функциями в доме, квартире, офисе, так и конечное оборудование, обеспечивающее их продукцией альтернативных производителей.

Такой подход, основанный на специальной программе автоматического расчёта, позволяет заказчику в интерактивном режиме выбирать наиболее предпочтительные ему варианты.

– Предположим, я – ваш заказчик. На основе выбранного партнёрского решения я заполнил с вашими специалистами опросное ТЗ и паспорт на интеграцию соответствующего оборудования, баланса мощностей, рассмотрения планировок. Что дальше?

– Мы подготовим для вас концепцию управления инженирией, электроникой и техникой, а также создадим предложение по управляющим устройствам и функциональности помещений. И далее предоставляем вам базовое коммерческое предложение.

– Что оно в себя включает?

– Стоимость проектирования электрики, «умного дома», интеграционного оборудования, шеф-монтажа и пуско-наладки.

Также мы можем предложить вам расширенное коммерческое предложение, куда, помимо базового решения, входит расчёт по специальным системам инженирии климата, безопасности, медиасети и информационных коммуникационных систем (стоимость

проектирования и монтажа).

В предложении фиксируются все аспекты функциональности, бюджета и выбора оптимального решения.

С помощью специалистов компании Relcon легко выбрать систему «умного дома» для комфорта, безопасности и жизни в своё удовольствие. Настало время жить в будущем уже сегодня!

ГК «Relcon»,
127015, г. Москва,
ул. Нижняя Масловка,
д. 5, стр. 3
тел.: +7 (495) 983 3094
e-mail: dn@re-e.ru
www.re-e.ru

ВОСТОКСТРОЙ ГРУПП

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР, ПРОВЕРЕННЫЙ ВРЕМЕНЕМ

Поставка оборудования для систем отопления, водоснабжения, канализации и строительства с предоставлением всех сопутствующих услуг

www.5004000.ru

Широкий ассортимент товаров:
- металлопрокат;
- трубы стальные и полимерные;
- трубопроводная арматура;
- элементы трубопровода;
- элементы водопровода;
- элементы канализации;
- отопительное оборудование;
- бытовая сантехника.

Строительные работы:
- монтаж внутренних инженерных коммуникаций, отопления, водоснабжения, канализации, электрики, вентиляции;
- монтаж и капитальный ремонт тепловых пунктов (ЦТП, ИТП и т.д.);
- монтаж и производство металлоконструкций;
- общестроительные и отделочные работы;
- бетонные и каменные работы;
- малярные и штукатурные работы;
- кровельные работы (мягкая кровля и сэндвич-панели);
- озеленение и благоустройство территории.

Преимущества работы с нами:
- широкий ассортимент товаров и высокий уровень услуг;
- гибкая система скидок;
- индивидуальный подход к каждому клиенту;
- развитая логистическая структура.

Среди заказчиков компании – крупнейшие предприятия России и Ближнего зарубежья.

ООО «ВОСТОКСТРОЙ ГРУПП»
109316, г. Москва,
Остаповский проезд, д. 3, стр. 24

тел.: **+7 (495) 500 4000**
+7 (800) 500 4000

e-mail: zakaz@50040000.ru
www.5004000.ru

ЛЮЧКИ.РФ
www.luchki.ru

ООО «РусВент МСК»
125464, г. Москва, Волоколамское шоссе, д.142
БЦ «Ирбис», оф.445

+7 (495) 988 2821
+7 (495) 774 6449
www.luchki.ru лючки.рф

ООО «РусВент МСК» входит в 10 крупнейших торговых компаний на российском рынке, занимающихся комплексными поставками ревизионной продукции. Располагая собственными современными и высокотехнологичными производственными линиями, мы особое внимание уделяем контролю качества производимой нами продукции. Благодаря этому каждый выпущенный нами люк обладает наилучшими потребительскими свойствами и по ряду показателей превосходит мировые аналоги.

Наша компания предлагает самый широкий ассортимент ревизионных люков в России. Предлагаемые ревизионные люки – это готовое решение проблем доступа к скрытым инженерным коммуникациям при различных способах отделки помещений.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- высокое качество продукции
- широкий ассортимент товаров
- индивидуальный подход к каждому клиенту
- лояльная ценовая политика
- гарантия на продукцию
- оперативная доставка
- наличие разнообразных способов оплаты

Заказывая продукцию в нашей компании, вы получаете не только товар отличного качества, но и выгодные условия сотрудничества!

АССОРТИМЕНТ КОМПАНИИ:

ЛЮКИ ПОД ПЛИТКУ

ЛЮКИ ПОД ПОКРАСКУ

САНТЕХНИЧЕСКИЕ ЛЮКИ

НАПОЛЬНЫЕ ЛЮКИ

ГИППОКРАТ (ХИТ!)

НАЖИМНОЙ СЛАВА (ХИТ!)

УСИЛЕННЫЕ ЛЮКИ С ЗАМКОМ
НОВИНКА!

НАПОЛЬНЫЙ ЛЮК-НЕВИДИМКА

ГК «Милайт» более 12 лет предоставляет на отечественном рынке услуги по строительству и реконструкции. Являясь официальным представителем ряда крупных компаний на территории России, «Милайт» тесно сотрудничает с государственными, акционерными и частными организациями.

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ:
- проектирование на современном уровне любых типов фонтанных комплексов и их строительство по ценовым категориям производителей фонтанного оборудования (как официального представителя ряда профильных фирм Москвы);
- поставка любого осветительного оборудования и электроустановочной продукции как импортного, так и отечественного производства;
- монтаж систем внутреннего и наружного освещения, электросетей;
- визуализация декоративной подсветки фасадов зданий, памятников, малых архитектурных форм и её реализация;
- поставка и монтаж оборудования для благоустройства территории.

ГК «Милайт»
125362, г. Москва, ул. Циолковского, д. 28
тел.: +7 (915) 360 3493
+7 (917) 191 7059
e-mail: info@milight.ru
www.milight.ru

otopimvse.ru
АЛЕКС&Партнеры

ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ «под ключ»:
отопление, канализация, водоснабжение – для вашего дома или коттеджа

Поставляем БЫСТРО, работаем ДОБРОСОВЕСТНО!
Предварительные сметы – БЕСПЛАТНО.
ГАРАНТИЯ НА МАТЕРИАЛЫ И УСЛУГИ.

ООО «Алекс и Партнёры»
125635, г. Москва,
ул. Новая, д. 1, оф. 30
тел.: +7 (903) 681 0969
e-mail: info@otopimvse.ru
www.otopimvse.ru

МаСт
гидроизоляция

СУХИЕ ГИДРОИЗОЛЯЦИОННЫЕ СМЕСИ
СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ГИДРОИЗОЛЯЦИИ
СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
ИЗ БЕТОНА, КИРПИЧА И МЕТАЛЛА,
ИХ НАДЁЖНОЙ ЗАЩИТЫ ОТ ГРУНТОВОЙ
И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ВОДЫ

- **герметик расширяющийся**
- **герметик напорный** (для ликвидации активных протечек)
- **герметики пенетрирующие** (аналог пенетрона)
- **расширяющаяся добавка в бетон и раствор**

140050, МО, пос. Красково,
ул. К. Маркса, д. 117
тел.: +7 (495) 501 9504
+7 (499) 500 2812
e-mail: ooo.must@gmail.com
www.protechek.net

«ОПАЛУБКА-ЦЕНТР»: ЗА ДЕЛО БЕРЁТСЯ МАСТЕР

На сегодняшний день ГК «Опалубка–Центр» является ярким представителем производственного бизнеса на территории Российской Федерации. Компания организовала и запустила в работу высокотехнологичные заводы по производству строительного оборудования, которое является достойной заменой зарубежным аналогам, ломая все стереотипы о невозможности создания качественных материалов, оборудования и техники российскими производителями.

На вопросы корреспондента нашего журнала ответила генеральный директор ГК «Опалубка–центр» Татьяна Александровна СЫСИНА.

– Татьяна Александровна, как давно ваша компания предоставляет свои услуги на отечественном строительном рынке? Как менялся характер её деятельности за прошедшее время?

– «Опалубка-Центр» появилась сравнительно недавно, в 2006 году. И за короткий срок успела зарекомендовать себя как динамично развивающаяся компания, занимающаяся производством строительного оборудования и материалов под брендом МАСТЕР.

Нам очень повезло! С момента основания компании у нас работают высококвалифицированные специалисты, опыт и знания которых помогают совершенствовать, улучшать, расширять производственные мощности и ассортимент выпускаемого оборудования.

На сегодняшний день мы осваиваем новые технологии и стараемся делать всё возможное для укрепления своих позиций на рынке. А добиться этого возможно только путём добросовестного отношения к своей работе, своему бизнесу и тем ресурсам, которые уже имеются в арсенале компании.

– Расскажите, как Вам удаётся сегодня, в достаточно сложное для бизнеса время, «выживать» и поддерживать бизнес в стабильном состоянии?

– Компания была организована людьми, образование и бизнес которых, всегда были так или иначе связаны со строительством или строительными технологиями. Поэтому можно говорить о том, что определенная репутация, как специалистов на этом рынке, у нас уже сложилась. И к моменту запуска производства у нас уже были заказы на оборудование от постоянных партнёров и клиентов.

К тому же для организации производства наша компания не использовала кредитные схемы, а вкладывала собственные средства. Кроме того, параллельно с организацией производства была организована крупная рекламная кампания и запущены сайты, на которых можно ознакомиться с нашим оборудованием.

– Расскажите о том, чем занимается ваша компания.

– Основным направлением деятельности является организация высокотехнологичного производства строительного оборудования под брендом МАСТЕР. В Группу компаний «Опалубка-Центр» входят завод по производству Профиля МАСТЕР, завод по производству балки БДК

МАСТЕР, завод по производству Объемной стойки МАСТЕР, завод по производству Опалубочных систем МАСТЕР.

– Как вы относитесь к конкурентам? Да и явлению конкуренции в целом?

– Я убеждена, что здоровая конкуренция – это всегда хорошо. На сегодняшний день на российском рынке заводы по производству строительного оборудования можно пересчитать по пальцам. Среди них, безусловно, есть более чем достойные.

Что касается нас, то, в первую очередь, мы делаем уникальное оборудование. По доступной цене и хорошего качества. Поэтому конкуренция нам полезна, но не страшна.

– Расскажите о перспективах, задачах и планах компании.

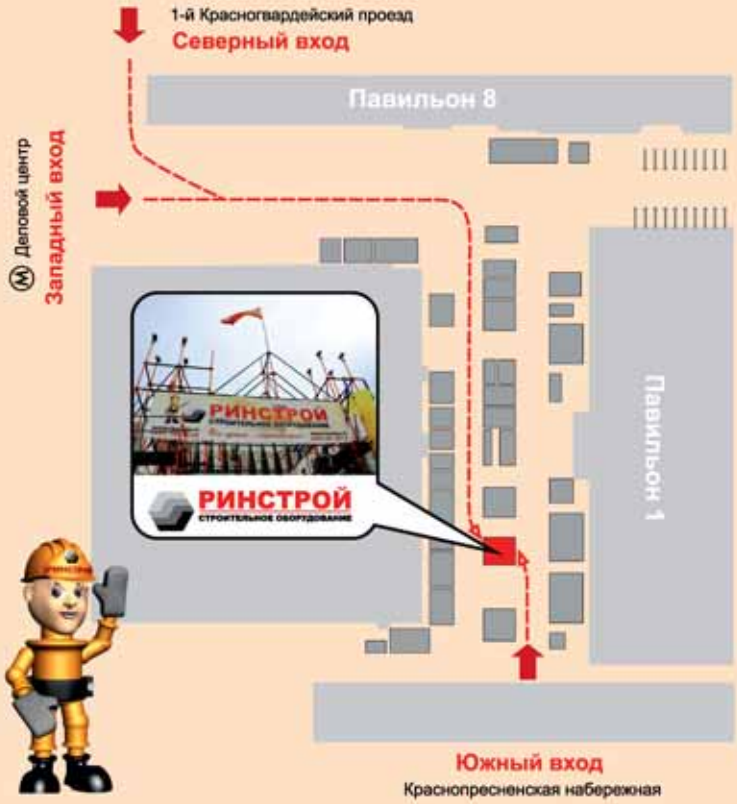
– Капитализация предприятия с каждым годом растёт. Будем стараться удержать положительную тенденцию к росту путем развития и усовершенствования технологических процессов. Тенденции рынка таковы, что надо сохранять качество и понижать стоимость конечного продукта. Именно поэтому своей перспективой мы видим внедрение в производство новых материалов и технологий.

ГК «Опалубка-Центр»
105318, г. Москва,
ул. Вельяминовская,
д. 32 , оф. 23
тел.: +7 (499) 164 1670
+7 (926) 779 1563
e-mail: 7791563@mail.ru
www.opalubka-formwork.ru

РИНСТРОЙ
СТРОИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Тел.: (495) 780 45 05, 780 45 15
www.rinstroy.ru,
ринстрой.рф

Добро пожаловать на наш стенд!



Дорогие друзья!

Приглашаем Вас посетить наш стенд на выставке MosBuild 2014. Компания «Ринстрой» – ведущий производитель строительного оборудования в России – 18 лет предлагает строителям надёжное, качественное оборудование, превосходящее по свом характеристикам европейские аналоги. В этом году мы представим образцы нашей продукции и ряд новинок наступающего строительного сезона.

СМОТРЕТЬ НА РАБОТУ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ

На днях известный подмосковный строительный холдинг «Невский» отмечает своё 15-летие. О его прежних заслугах и продукции мы уже писали. Теперь давайте о новинках. Не так давно в Талдоме открыт новый цех по производству металлических изделий, малых архитектурных форм. Предприятие теперь производит качели, карусели и другую продукцию для «детского употребления». Практически все изделия имеют каркасы – из металла или клеёного бруса.

С корреспондентом журнала ТОЧКА ОПОРЫ побеседовал генеральный директор холдинга и депутат Лобненского городского совета Александр Витальевич НЕВСКИЙ.

– В настоящий момент на рынке нет принципиальных отличий в изделиях разных фирм, – рассказал Александр Витальевич. – Работают штаты конструкторов и дизайнеров, развивается масса направлений, возникает множество идей. Все стремятся к практичности, прочности и удешевлению продукции. Наша компания старается не отставать.

На сегодняшний день в России ни одна компания больше не специализируется на производстве больших литых пластмассовых форм (красивых «домиков», «пальмочек», «зверушек» и так далее). Этим в мире вообще никто не занимается, кроме китайцев. А «Невский» располагает договором с китайскими производителями.

– Наши «игрушки» могут стоять и в детском садике, и на самой главной площади города, – продолжил Александр Витальевич. – Приятно, когда заказывают большие игровые комплексы – качели, карусели, американские горки, зыбкие мостики. Когда объект начинает функционировать – столько эмоций, столько визга! Одни дети пытаются перейти по зыбкому мостику и всё время качаются на нём. Другие в это время раскачивают мостик ещё больше. Это настоящее счастье! Мы часто стараемся смотреть на свою работу глазами детей.

А начиналась история этого успешного предприятия вот как. В 1990-х, когда в стране шли масштабные экономические преобразования, крупнейшая монтажная организация, «Центрэнерго-монтаж», переживала существенный упадок. И тогда часть коллектива решила отделиться, чтобы работать самостоятельно. Так зачиналось «детище» Александра Витальевича – компания, ныне ставшая крупным холдингом «Невский».

Сперва новая организация изготавливала металлические решётки, заборы и ворота. В настоящий же момент ей по плечу изготовление и монтаж металлоконструкций высокой степени сложности, строительство зданий и сдача их «под ключ», изделия художественной ковки любой сложности, стальные двери. А теперь вот и детские площадки вошли в компетенцию холдинга.

– Команда должна быть на уровне. Каждого своего нового сотрудника я собеседую лично, – поделился Александр Витальевич. – Мне нужны люди сильные, целеустремлённые, умные, творческие, харизматичные – иными словами самые достойные. При этом, я всех сразу предупреждаю, что со мной работать нелегко!..

Планка требований высока, её берут не все. Остаются – не просто сотрудники, но соратники. Невский играет в футбол и хорошо знает, что такое командный дух. И на предприятии у него работает настоящая, крепко сбитая команда.

– Для воплощения наилучшего результата мы знакомимся с продукцией конкурентов, устраиваем мозговые штурмы, иногда просто стоим возле своих игровых площадок и наблюдаем, там тоже можно почерпнуть много интересного, – отмечает Невский. – Недавно поставили в городском парке альпийские горки – комплекс на 30 детей. А приходить стали по 80. Пришлось ставить ограждения и приглашать на работу бабушку, чтобы пускала «порциями». Шум в окрестностях тоже следует принимать во внимание. Не всем жителям нравятся громкие детские забавы. Пенсионеры начинают жаловаться... Чем больше востребованность, тем выше ответственность – это же очевидно.

70% сбыта компании составляет госзаказ. Остальные 30% – строительные организации или «частники». Компания поставляет изделия в московский регион и в соседние области – Тульскую, Тверскую, Владимирскую, Ярославскую, Калужскую. Ценовая политика на среднерыночном уровне.

– Мы считаем, что входим в десятку лучших производителей страны. Изготавливаем не только оборудование для детских площадок, но и уличные спортивные тренажёры, хоккейные коробки. Оборудуем также площадки для игры в футбол и баскетбол. Такие игры, априори, являются поводом для общения людей и воспитывают их правильно. В то же время понятно, что подростки много «на зуб» пробуют. Мы смогли усовершенствовать нашу продукцию, сделать её особо прочной. Вот и стала она почти «неубиваемой».

Холдинг «Невский»
141730, МО, г. Лобня,
ул. Промышленная, д. 8
тел.: +7 (495) 579 1679
www.nevsky.org

РЕЗИНОВАЯ ПЛИТКА UNISTEP

Подыскиваете надёжное и безопасное дорожное покрытие для загородного дома или летней дачи? Спортивной площадки или детского городка? Значит, вам не обойтись без инновационного материала – резиновой плитки UNISTEP! Уникальные эксплуатационные характеристики продукции, собственное производство, постоянно обновляющийся ассортимент – неполный перечень конкурентных преимуществ компании «Унистеп», качество работы которой уже успела высоко оценить масса заказчиков в Москве и области.

Как правило, заказчику сложно сориентироваться в особенностях покрытия и из многообразия предложенных вариантов выбрать именно тот, что в наибольшей степени отвечает его требованиям. С «Унистеп» это не беда! Квалифицированные менеджеры помогут решить эту проблему с лёгкостью.

Стоит упомянуть, что на продукцию компании действуют более чем привлекательные цены. Их помогли сформировать инновации, которыми усовершенствовано производство плитки UNISTEP.

– Как в столице, так и в регионах найдётся множество компаний, которые занимаются производством и продажей тротуарной плитки. И только мы готовы предложить поистине эксклюзивный продукт, – говорит генеральный директор ООО «Унистеп» Алексей Иванович Евтодий. – Продукция распространяется по всей территории России.

Чем же характеризуется масса достоинств, делающих плитку UNISTEP настолько востребованной? Она приятна на ощупь и не требует специального ухода. Не собирает грязь и не вызывает пыль. Пролитые масла, жир, битум легко удаляются, а при необходимости нетрудно заменить поврежденный участок покрытия. Не обладая специальными навыками, её можно укладывать практически на любое основание.

Резиновая основа амортизирует зимне-летние перепады температур, не провоцируя растрескивания. Обладает свойством самоскалывания наледи. Так, отсутствие сколов при транспортировке и укладке позволяет купить точно необходимое количество, а не добирать лишнего «на всякий случай».

Добавьте к этому травмобезопасность, долговечность, высокую степень износостойкости и многое другое.

– Компания «Унистеп» заинтересована в увеличении объёмов продаж, – заключил Алексей Иванович. – Наши специалисты готовы выполнять заказы строительных и подрядных организаций, муниципальных образований, компаний, занимающихся строительством и ремонтом детских и спортивных объектов, благоустройством территорий; потребителей в сфере ЖКХ и частных клиентов.

ООО «Унистеп»
117216, г. Москва,
ул. Грина, д. 12
тел.: +7 (963) 787 8498
+7 (903) 785 1514
e-mail: unistep2012@mail.ru
www.unistep-plit.ru

СДЕЛАЕМ МИР ЛУЧШЕ

Производственная компания «ЭкоСинтез» оказывает услуги по бесплатной утилизации автопокрышек и производит травмобезопасную резиновую плитку. При этом используется высокотехнологичное оборудование и передовые экологичные технологии.

Резиновая плитка повсеместно применяется в Европе, а с недавних пор – и в России. Популярность она обрела благодаря своим уникальным качествам. Это универсальное покрытие, нашедшее максимально широкое применение. Его можно увидеть на детских площадках и в спортзалах, на входных зонах и в помещениях социального назначения, на лыжных курортах и в гольф-клубах. Им устилаются гаражи, террасы, патио, бассейны, конюшни и загоны.

Компания «ЭкоСинтез» предлагает резиновую плитку высокого качества и различной фактуры, которая проста в укладке и уходе и прослужит не один год. Менед-жеры компании проконсультируют вас по любым вопросам, связанным с укладкой резиновой плитки, дадут все необходимые рекомендации.

Наше изделие позволяет существенно снизить риск травматизма. Резиновая плитка практически полностью исключает скольжение, что даёт возможность широко использовать её на открытых детских и спортивных площадках. Она прочна на изгиб, устойчива к воздействию кислот и механическим воздействиям, не растягивается и не деформируется, водопроницаема (тем самым препятствует образованию луж), быстро высыхает.

Этот материал не подвержен сколам, легко переносит транспортировку. К тому же он привлекателен внешне – при покупке возможно выбрать любой оттенок.

Резиновая плитка «не боится» влаги, не скользит в любых условиях эксплуатации, устойчива к агрессивной среде (маслам, бензинам, солевым растворам), перепадам температур (от -40°С до +70°С). Она легко укладывается, не разрушается от ультрафиолета, обладает высокой износостойкостью при интенсивной эксплуатации. К

тому же, является хорошим диэлектриком, не подвержена гниению, устойчива к кратковременным термическим воздействиям (таким как сигареты) и ремонтопригодна. Выпускаемая нами плитка травмобезопасна и экологична, а потому рекомендована к применению на детских и спортивных площадках.

Компания «ЭкоСинтез», обладая собственной сырьевой базой и современным оборудованием, позволяет реализовывать свою продукцию по одним из самых низких цен в Москве.

С уважением,
С.Ф. Чепелевский
Генеральный директор

ООО «Экосинтез»
121357, г. Москва,
ул. Генерала Дорохова,
д. 6. стр. 28
тел.: +7 (495) 545 9647
+7 (916) 688 2309
e-mail: ecosintezmoskva@mail.ru
www.ecocintez.ru

СОВРЕМЕННЫЙ КАМЕННЫЙ ВЕК

Что может сравниться с красотой и долговечностью натурального камня? Только камень искусственный! Компания «ТермоКамень» специализируется на производстве искусственного камня разнообразных фактур и расцветок для внутренней отделки и наружного оформления.

Производство искусственного камня для внутренней отделки, а также фасадных работ – основное направление деятельности ООО «ТермоКамень». Компания предлагает облицовочные материалы в большом разнообразии расцветок, размеров, форм.

Декоративный камень, предлагаемый компанией как материал для облицовки, гораздо удобнее аналогов и имеет массу преимуществ, делающих его использование не только целесообразным, но и предпочтительным. Он гораздо легче – это облегчает не только доставку к месту проведения работ, но и сильно упрощает монтаж. Такой камень легче закрепить на стене, а ровная задняя поверхность камня делает монтаж доступным большинству исполнителей.

У декоративного облицовочного камня есть дополнительные угловые элементы, позволяющие красиво обходить углы при монтаже, что сделает дом визуально совершенным.

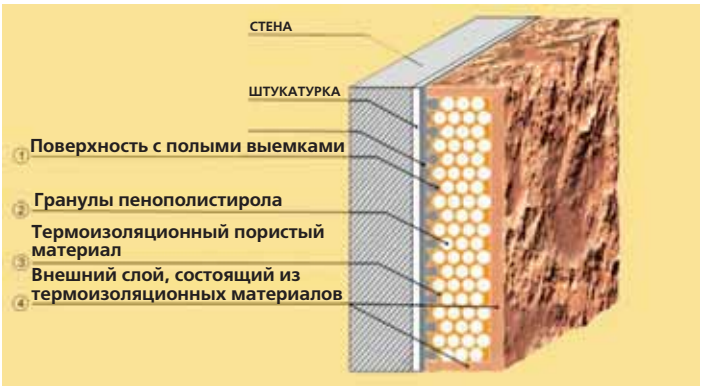
«ТермоКамень» – это запатентованный продукт, являющийся технологической новинкой среди облицовочных материалов. Он состоит из смеси натуральных минералов и гранул пенополистирола, поглощающих испарения. В его состав не входят ни резина, ни мел, ни железосодержащие металлы, ни глина. На нём не появляется плесень, он не теряет цвет (не выцветает), абсолютно огнеупорный, не вреден для окружающей среды, долговечен и не требует дополнительного ухода после установки.

Термокамень создан для использования при внешних и внутренних отделках. Главным образом, этот материал предназначен для защиты здания от погодных условий, обеспечивая термоизоляцию и звукопоглощение, также это высококачественный продукт, который может заменить натуральный камень.

Декоративный искусственный камень отличается от натурального большей пластичностью и практичностью. Он лучше поддаётся обработке, и легко монтируется, сокращая расходы на отделочные работы.

Этот материал используется:

- **для отделки помещений.** Он легко сочетается с другими отделочными материалами, что позволяет реализовывать самые разнообразные дизайнерские идеи.



- **для отделки фасадов.** Фасадный искусственный камень – прекрасный материал для облицовки фасадов зданий, так как он устойчив к повреждениям, атмосферным воздействиям, практичен и долговечен.

Компания «ТермоКамень» предлагает широкий ассортимент видов этого камня, таких как угловые элементы, стеновые покрытия, бордюрные элементы, рамочные, дверные и так далее. Большая часть продукции выполнена вручную. И предназначена для использования как внутри, так и снаружи помещения, не содержит смол, железа или керамзита. Вся продукция проходит строгий контроль в соответствии с европейскими стандартами.

Камень для внутренней и внешней отделки. Искусственный камень применяется для внешней отделки фасадов и цоколей зданий и для внутреннего оформления стен, колонн, каминов и других деталей интерьера. По физическим и эстетическим свойствам искусственный облицовочный камень не уступает природному, а часто и превосходит его. Зато стоит дешевле. С помощью красителей можно добиться любых оттенков искусственного камня. Материал химически устойчив, прочен и термостоек. То есть, не потемнеет, не потускнеет, не покроется пятнами от пролитых бытовых жидкостей.

Камень для внутренней отделки. Декоративный искусственный камень, произведённый на основе гипса предназначен для внутренней отделки помещений. Поверхность декоративных изделий в деталях имитирует фактуру природного камня различной формы, воспроизводит лицевую поверхность различных видов строительного кирпича и природных материалов.

Производство тротуарной плитки. Это одно из направлений деятельности компании. Ассортимент включает продукцию высокого качества, изготовленную по современным технологиям из экологически чистого сырья.

Изготовление тротуарной плитки осуществляется методом вибролитья. Сырьё для продукции (бетонный раствор с минеральными добавками) заливают в формы и помещают на вибрирующую поверхность. В процессе обработки из раствора устраняются пузырьки воздуха, благодаря чему тротуарная плитка приобретает высокую плотность и максимальную прочность. Влагопоглощение данного типа продукции составляет менее 5%, что гарантирует долговечность кладки.

Отдельно хочется сказать и о потрясающе разнообразной цветовой палитре изделий. Производство тротуарной плитки включает изготовление как классической тротуарной плитки в серой и терракотовой цветовой гамме, так и современных ярких дорожных покрытий. Благодаря атмосферостойким пигментам тротуарная плитка не будет выгорать на солнце, а цвет не будет вымываться, поэтому вы сможете воплотить любую, даже самую смелую фантазию в парковых дорожках, аллеях, площадях.

ООО «ТермоКамень»
115201, г. Москва,
ул. Котляковская д. 6,
тел.: +7 (968) 644 1397
+7 (985) 644 3830
e-mail: best-glass@mail.ru
www.termokamen.ru

АРХИКАМЕНЬ

out of [scale]

Авторский коллектив
Архитектурной мастерской «Атриум»

ATRIUM

Антон Надточий

Вера Бутко

Петр Алимов

Вне масштаба, вне измерений – проект **out of [scale]** представляет попытку выхода за рамки обыденности. Его возникновения стало возможно благодаря сотрудничеству двух компаний, обычно работающих в весьма отличной стилистической направленности.
Архитектурная мастерская «Атриум», снискала славу благодаря блестящим новаторским проектам и постройками стросовременного направления: жилой комплекс «Баркли парк», фасады ммц «Планета КВН», интерьер галереи актуального искусства RuArts. В свою очередь, компания «АрхиКамень» более известна в России, работами в неоклассическом и близком к нему направлениях, такими, как The Ritz-Carlton Moscow, Дворянское гнездо, Barkli Virgin House. Впрочем, как известно, именно встреча противоположностей способна задать новый наиболее эффектный сюжет.

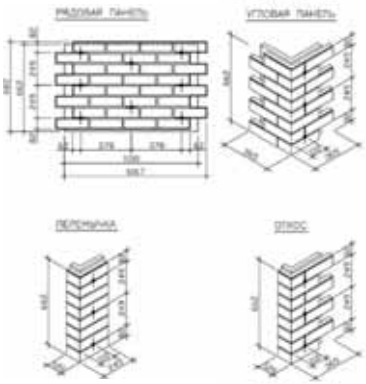
Вместе «**Атриум**» и «**АрхиКамень**» придумали по истине экстраординарный арт-объект. Его функциональное назначение – выставочный стенд, однако несложно вообразить, как он становится частью масштабного фасада здания-иконы или элементом городского средового дизайна. out of [scale] - эксперимент, попытка диалога с аудиторией языком форм будущего и стремительных образов, однако выполненных абсолютно реалистично и без малейшей бутафории. Инсталляция создана из металла и архикора - высокомарочного фибробетона с фактурой камня.
Формальное решение по-новому раскрывает возможности данного материала эпохи high-tech, наглядно демонстрируя сколь безграничны возможности архитектора, обращающегося к его использованию.
Мы убеждены, представленный концепт – это лишь эпиграф к весьма любопытной истории сотрудничества и творения архитектуры.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЙ ДОМ «С КРАСИВЫМ ЛИЦОМ»

С 2003 года в России ужесточили требования по тепловой защите зданий. Таким образом возникла потребность в более эффективной системе утепления, соответствующая новым нормам. Простейшим решением явилась технология фасадных термопанелей, которая широко используется в странах Европейского союза. Так как нормы теплоэнерго–сбережения в Европе строже, чем в России технология легко вписалась в новые нормы СНиП № 23.02.2003 «Тепловая защита зданий».

Термопанель – это композитная система, состоящая из теплоизоляционного материала, декоративного слоя в виде фасадной плитки и расшивки швов. Рассмотрим все элементы чуть подробнее:

1) В качестве утеплителей применяются пенополиуретан (ППУ), экструдированный пенополистирол (ЭППС) или пенополистирол (ППС). Все три материала примерно равны по своим физическим и теплотехническим характеристикам, относятся к классу материалов, нераспространяющих горение.
2) Для отделочного слоя используется клинкерная плитка «под кирпич». Клинкерная плитка производится в Германии и является прекрасным отделочным материалом уже более 100 лет. Такая плитка изготавливается из специальных сортов глин, содержащих минимальное количество примесей с помощью длительного обжига при температурах более 1050-1200 градусов. Цветовая гамма формируется на стадии обжига без добавления искусственных красителей.
3) Расшивка – специальная смесь на цементной основе, с добавлением различных модификаторов, позволяющих улучшить адгезию к плитке и не допустить образования высолов на поверхности термопанели в процессе эксплуатации. Задача расшивки – не допустить повреждения утеплителя ультрафиолетом (актуально для ППУ), защитить панель от попадания осадков и, наконец, чтобы создать традиционный вид кирпичной кладки.



Важные факторы при выборе и покупке термопанелей:

1) На российском рынке представлено множество марок термопанелей: Термозит, Европа, Регент и т.п. Как правило, это крупные российские компании, применяющие качественное европейское или японское сырьё для производства утеплителя на основе ППУ или ППС. Такие компании производят основу панели на современном оборудовании в заводских условиях.
Улучшенная конструкция термопанели дополнительно включает шип-паз для их стыковки и предотвращения образования «мостиков холода».
Ряд компаний, представленных на рынке и использующих в качестве утеплителя ЭППС, производят термопанели вручную: из цельного листа утеплителя вырезаются два элемента, которые затем склеиваются между собой. Такой способ производства создаёт много проблем со склеиванием этих элементов между собой и значительно ухудшает внешний вид панели.
2) Лидеры отрасли используют в качестве облицовки качественную немецкую плитку, сертифицированную в РФ. Кустарные же производители, имея высокую себестоимость ручного производства, идут по пути удешевления – применяют для облицовки дешевую плитку сомнительного происхождения. Такая плитка не испытывалась на морозостойкость и влагопоглощение в условиях российского климата.
3) На панелях, произведённых в заводских условиях, присутствует выступ под плитку и применяется плитка толщиной от 7мм. При расшивке после монтажа это позволяет получить глубокий шов (около 8-9мм) с хорошей адгезией смеси как к плитке, так и к утеплителю.

На панелях, вырезанных из цельного листа утеплителя, такой выступ получить невозможно, что, в совокупности с применением тонкой плитки, позволяет сделать шов глубиной менее 5мм. Из-за этого ухудшается адгезия смеси к элементам термопанели и происходит растрескивание расшивки в процессе эксплуатации здания. Все эти факторы приводят к снижению срока эксплуатации фасада.

Конечно же, выбор клиентом того или иного типа термопанели очень субъективен. Чаще всего клиент находится в зависимости от категории «нравится» или «не нравится» по внешним признакам. Или, как в случае с некачественным товаром, в зависимости от «это так дёшево!». Очень мало клиентов задумывается на этапе выбора о мелких производственных моментах, от которых, в целом, и зависит долгий срок эксплуатации будущего фасада. И всегда можно сказать клиенту, что «вы же сами это выбрали».
Понятно, что жажда наживы толкает нерадивых поставщиков на обман клиентов. Но мы-то с вами, как профессионалы, не можем себе это поз-волить!

К. Камордин

СОЛЯНАЯ СТЕНА У ВАС ДОМА или У ВАС В САУНЕ

Импортёр розовой гималайской соли на территорию РФ – компания «hSalt.ru». Опт и розница. Здоровье в ваших руках!

ГИМАЛАЙСКАЯ РОЗОВАЯ СОЛЬ НОВИНКА ИЗ ЮРСКОГО ПЕРИОДА

Гималайская розовая соль – минерал особых лечебных свойств, родом из Пакистана. Сотни лет она помогает наладить привести в порядок работу организма, наладить человеческое самочувствие и упростить жизнедеятельность в самых разных сферах.

Строительство

Благодаря высокой плотности, изделия из гималайской розовой соли находят широкое применение в декоре. С помощью соляных кирпичей, панелей и блоков строятся стены, мостятся полы для дома и дачи, бани и сауны. Место отдыха обогащается магнием, калием, железом и медью. В доме селиться создаётся морской климат.

Соляные лампы в спальне создают неповторимую, мягкую атмосферу уюта. Кроме прочего, гималайская розовая соль – натуральный ионизатор воздуха, природный антисептик.

На сегодняшний день всё это – новые актуальные тенденции в обустройстве бань, саун, офисов и жилых помещений.

Ванная, SPA

В спектре товаров из гималайской розовой соли – продукты для SPA-процедур и ванных комнат. Морскую гималайскую соль для ванн используют в виде скраба

Кухня

Приготовление пищи на соляной плитке – просто, удобно, полезно. Изделие обладает антисептическим свойством. Использовать её реально столько раз, сколько это возможно. Плитки, панели, кирпичи и тарелки из гималайской розовой соли подходят для приготовления и обжарки любых продуктов.

Ресторан

Актуальный тренд – модные пункты меню, такие как: подача масла на кубике из гималайской соли, шашлыка или морепродуктов на соляной плитке. Блюдо не только полезно, но и уникально вкусно!

Особый, широко востребованный сервис.

Животноводство

Лизунец – камень из соли, необходимый животным для восстановления и пополнения минеральных веществ в организме. Он обеспечивает животным натрий, кальций, железо, фосфор, цинк и так далее. В соляной прикормке нуждаются лошади, олени, лоси, рогатый скот, овцы, белки,

hSalt.ru тел.: +7 (499) 638 4114 e-mail: opt@hSalt.ru www.hSalt.ru

ЛУЧШЕЕ В ОДНОМ

НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ ВИНИЛАМ

VINILAM
WWW.VINILAM.RU

Если традиционные материалы для отделки пола не соответствуют вашим представлениям об оптимальном соотношении «цена — качество», стоит обратить внимание на виниловую плитку, которую также называют виниламом. Этот продукт сочетает в себе красоту паркета, практичность линолеума, долговечность керамогранита. Еще один плюс этого напольного покрытия — простота монтажа, которая обеспечивается замковой системой соединения такой же, как у ламината.

КЛИК – И ГОТОВО!

Винилам выпускается в виде планок разных размеров, которые соединяются друг с другом посредством замков. Существует два вида крепления. Первый — Vinilam grip strip с клеевой «Smart-лентой» (клей на планки наносится на заводе). Второй — Vinilam click с механическим замком «Клик»: монтаж осуществляется аналогично укладке ламината.

Для того чтобы отделать пол виниламом, нет необходимости приобретать дополнительные материалы. Покрытие укладывается на любую ровную жесткую поверхность без подложки и не приклеивается к основанию.

СЕМЬ БЕД – ОДИН ОТВЕТ

Винилам изготавливается из экологически чистых материалов с применением современных технологий. Покрытие состоит из виниловой основы, на которую нанесена декоративная фактурная пленка, и трехкомпонентного защитного слоя толщиной 0,4–0,55 мм из полиуретана, керамической крошки и ультракомпонента, обеспечивающего покрытию высший — 43-й класс износостойкости (для сравнения: максимальный класс износостойкости линолеума или ламината — 32-й). Эта характеристика определяет чрезвычайно длительный срок службы винилама, неизменность его внешнего вида в течение всего периода эксплуатации, сопротивляемость регулярным механическим нагрузкам. Благодаря высокой износостойкости виниловая плитка может использоваться не только в жилых помещениях, но и в общественных — торговых центрах, аэропортах, кафе, ресторанах, офисах, учебных и медицинских учреждениях, складах, гаражах.

Винилам устойчив к воздействию воды, поэтому станет настоящей находкой для отделки полов в ванной и других помещениях с повышенной влажностью. Материал не разбухает и не гниет. Немаловажным является тот факт, что виниловая плитка подходит для монтажа поверх любых систем подогрева пола.

Различным неблагоприятным воздействиям: перепадам температур, влажности и загрязнениям — подвержен, как ни в какой другой комнате, пол в кухне. Идеальный материал для его отделки в данном случае винилам. Ведь это покрытие легко моется, не впитывает жир и грязь, устойчиво к воздействию щелочей и кислот. Такие характеристики позволяют использовать плитку даже в медицинских учреждениях и клиниках.

Пожалуй, наиболее сложным может оказаться выбор напольного покрытия для гостиной. Как правило, это самая большая комната, которая формирует представление о жилище в целом. Поэтому помимо технических и практических характеристик здесь важно обратить внимание на внешний вид материала. Винилам выпускается в широком ассортименте расцветок и практически неотличим от благородных пород древесины. Это дает возможность подобрать плитку, подходящую к любому интерьеру.

Гарантийный срок эксплуатации винилама при использовании в домашних условиях составляет 25 лет, а в коммерческих помещениях — 10 лет. Хотя покрытие обладает массой положительных характеристик, его цена сравнима со стоимостью ламината среднего класса.

Статья на правах рекламы

ООО «ВИНИЛАМ»
г. Москва, ул. Складочная, д. 1, стр. 5
(ДЦ «Гульден»), оф. 310 (ст. м. «Савеловская»)
E-mail: vinilam@mail.ru,
www.vinilam.ru
Тел.: 8 (499) 398-23-66, 8 (925) 111-03-83

ООО СТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА
RINbuild
+7 (495) 648 4211 / 648 4219

«Основным залогом успешного исхода сражения является грамотная стратегия. Вот так же и мы просчитываем все мелочи, выявляем «подводные камни» и организуем чёткую, слаженную работу специалистов нашей компании».

С уважением к вам и вашим нервам,
ООО СГ «РИН-Билд»

СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНЫЕ РАБОТЫ на высоком профессиональном уровне:
• КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ КВАРТИР • КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЕМОНТ КВАРТИР • РЕМОНТ КУХНИ • РЕМОНТ САНУЗЛА • ЗАМЕНА РАДИАТОРОВ • ЗАМЕНА ВОДОСНАБЖЕНИЯ И КАНАЛИЗАЦИИ • ОТДЕЛКА И РЕМОНТ БАЛКОНА • ПОСТАВКА МАТЕРИАЛОВ.

ООО СГ «РИН-БИЛД»
105318, г. Москва,
ул. Зверинецкая, д. 12, оф. 9

тел.: +7 (495) 648 4211 / 648 4219
e-mail: rinbuild.dir@yandex.ru
www.rinbuild.com

МЫ СДЕЛАЕМ ВАШУ ЖИЗНЬ КОМФОРТНЕЕ!

КРИСТАЛЛ ПЛЮС
Всё из цветного и чёрного металла

Производство, монтаж, облицовка лестниц и лестничных ограждений, изготовление нестандартных изделий из латуни и нержавеющей стали (барные стойки, настенные поручни, ковродержатели, решётки, пластины, профили, уголки и прочее).
Изделия из России и Франции.

С нашими образцами вы можете ознакомиться на постоянной строительной выставке по адресу: 117209, г. Москва, Нахимовский пр-т, д. 24, «СтройСити», стенд Г-10 «Экспострой», пав. 3, стенд 423

www.zavodmetall.ru

АДРЕС ПРОИЗВОДСТВА:
142400, МО, г. Ногинск,
ул. 200 лет Города, д. 2
тел.: +7 (495) 789 0222
+7 (495) 721 0724
e-mail: info@zavodmetall.ru

Сергей Александрович ФРОЛОВ,
генеральный директор

КУЗНЕЧНОЕ РЕМЕСЛО НЕ СТАРЕЕТ

Традиция оформления интерьеров и экстерьеров зданий коваными изделиями насчитывает много веков. И по сей день она сохраняет высокую актуальность и востребованность. Художественная ковка в рамках современного дизайна приобретает совершенно новое эстетическое содержание. Как из металла делаются шедевры? Об этом с корреспондентом журнала ТОЧКА ОПОРЫ побеседовал генеральный директор серпуховской кузнечной фабрики «Металл-ВИС» Сергей Александрович ФРОЛОВ.

– Сергей Александрович, расскажите, пожалуйста, о своём производстве.

– Наша компания создана более 10 лет назад. Было интересно осваивать эту нишу. Главным для нас стало завоевать рынок, доверие клиентов и сохранить при этом конкурентную ценовую политику. Спустя годы, я могу твёрдо сказать, что мы многого достигли и многое ещё впереди!

Декоративная ковка металла требует незаурядного художественного таланта и чувства стиля. Люди, которые работают в «Металл-ВИС», обладают такими качествами. Наши кузнецы – настоящие профессионалы своего дела. Им под силу изготовить для вас любое кованое изделие – от дверной ручки до сложных экстерьерных ансамблей.

– Кто входит в число ваших потенциальных заказчиков?

– Абсолютно любой человек может прийти к нам и заказать для себя кованую вещь.

При этом мы выполняем заказы и на уровне городских администраций. Прошлым летом наша компания выполнила заказ для Всехсвятской церкви г.Серпухова, для Новоспасского Ставропигиального мужского монастыря в г.Москве.

Сейчас «Металл-ВИС» участвует в оформлении этнокультурного комплекса «Берендеево царство». Наши кузнецы изготовили центральные сказочные ворота и калитку с элементами витража, а также декоративные ворота в коттеджные посёлки «Земляничная поляна», «Богатырская застава».

Хочу добавить, что мы работаем не только с заказчиками из Москвы и Московской области, но и по всей России. Принцип нашей работы – качество и индивидуальный подход к каждому клиенту.

– Занимаетесь ли вы эксклюзивными изделиями?

– Да, конечно! Можем предложить предметы интерьера, мебель, почтовые ящики, ключницы, фонари, подставки под цветы и многое другое. По правде сказать, любая вещь может стать эксклюзивной, если в неё вложить идею и мастерство. Ведь кованые изделия – это своего рода визитная карточка хозяина дома.

– Каким образом можно у вас разместить заказ?

– Во-первых, непосредственно в офисе «Металл-ВИС» в Серпухове. Наши дизайнеры выслушают ваши пожелания и требования, предложат эскизы или даже целый проект. Кроме того, в офисе находится экспозиция готовых образцов кованыхизделий. Их мож-но вживую посмотреть и потрогать.

После согласования дизайна, мы составляем для клиента коммерческое предложение с выгодными ценами, а только потом заказ отправляется в работу. С нашими ценами и работами вы можете ознакомиться на сайте www.-metall-vis.ru и там же воспользоваться формой обратной связи.

Кузнечные изделия от «Металл-ВИС» надёжны, долговечны, красивы! Изящество линий и красота рисунка кованых изделий, нарядный орнамент металлического кружева украсят любой дом, придадут неповторимость и изысканность интерьеру, совершенный, законченный вид архитектурному ансамблю.

Приходите, мы ждём вас в любое время!

ООО «Металл-ВИС»
142204, МО, г. Серпухов
Заводской пр-д, д. 1
тел.: +7 (926) 547 8602
факс: +7 (4967) 76 0693
e-mail: metall-vis@mail.ru
www.metall-vis.ru

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ

КОВКА

Лестницы «под ключ» • Перила • Балконы
Ворота с автоматикой • Заборы • Калитки

Настоящая ковка
Гарантия высокого качества • Цены от производителя
Дополнительная обработка антикором

Тел. 8(495) 775-72-71 Kovka71.ru ВсяКовка.рф

ЗВОНИТЕ! ВЫБИРАЙТЕ! ЗАКАЗЫВАЙТЕ!

Завод художественной ковки «71 Цех»
Москва, Нахимовский пр., 24, пав. 2
Тула, ул. Марата, 67
Мы работаем с душой и на совесть!

Андрей СИЗОВ,
создатель системы обучения и мотивации продавцов «Продавай.ру»

КОГО ОБУЧАТЬ СНАЧАЛА — РУКОВОДИТЕЛЕЙ ИЛИ ПОДЧИНЁННЫХ?

«Многолетний опыт работы с компаниями в плане подготовки продавцов показал, что независимо от того, сколько бы мы ни обучали продавцов, какие бы тренинги они ни проходили, результат обучения очень низок, быстро сводится к нулю, а затраченные на обучение деньги и время просто выброшены зря. Если не выполняются определённые условия» – так анонсирует свой материал Андрей СИЗОВ, профессиональный тренер и консультант WISE (Международная ассоциация предпринимателей, использующих Hubbard Managment System), создатель системы обучения и мотивации продавцов «Продавай.ру».

Система обучения продажам «Продавай.ру» – это набор точных навыков для работы с клиентами от первого контакта и до момента, когда клиент стал постоянным, с чёткой методикой их поэтапного внедрения в компаниях различного профиля. Другими словами, это набор навыков работы с клиентом, и способы их применения для получения результатов. И навыки, и методики проверены временем и опытом. Но для того, чтобы сотрудники компании смогли пользоваться этими инструментами, они должны хотеть или ощущать необходимость в изучении и применении новых навыков.

Методы системы «Продавай.ру» просты и могут быть использованы любым человеком, который хочет и готов приложить усилия для получения новых навыков и достижения желаемых результатов. Методика обучения в компаниях построена по принципу обучения на рабочем месте и не занимает много времени. Это позволяет внедрять навыки без значительного отрыва от исполнения обязанностей.

Об эффективности системы говорят её результаты, но ещё раз обращаем внимание, что основой для того, чтобы результаты были, является желание персонала повышать свою квалификацию, приобретать новые навыки и прилагать для этого усилия. Если этого нет, общий тренинг не даст результатов. Именно это наблюдение за результатами обучения продавцов в течение десяти лет позволило создать тренинговую программу «Второе дыхание руководителя, или Основы мотивации персонала».

Не бывает плохих и неквалифицированных сотрудников. Бывают руководители, которые своими действиями позволяют сотрудникам быть неквалифицированными и, соответственно, «плохими».

Так было всегда, и это проверено. На такие вещи обращают внимание руководители самых сильных и богатых компаний на планете.

Исходя из опыта, мы определили точные области, на которые нужно обратить внимание, чтобы система обучения в компании приносила видимые и стабильные результаты. Когда эти области улажены – результаты видны и нравятся всем участникам: продавцам, руководителям, владельцам и, самое главное, клиентам. Ведь деньги в компанию приносят именно клиенты.

Что это за области, какие проблемы там существуют и как с ними справиться, рассматривается в программе «Второе дыхание руководителя, или Основы мотивации персонала». Она построена исключительно на фактах, которые мы получили, исследуя работу руководителей. В ходе этих исследований у нас получилось выявить действия руководителя, которые приводят компанию к успеху, и те, что прекращают развитие компании.

Другими словами, программа «Второе дыхание руководи-

теля или Основы мотивации персонала» - это набор навыков, необходимых руководителю для того, чтобы ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПЕРСОНАЛ для достижения целей компании. Без этих навыков руководитель пытается достигнуть результата за счёт собственных усилий: своих решений, действий и сил. В результате он просто перегружен, работа не доставляет удовольствия, нет времени на отдых, но главное – нет возможности выполнять собственную работу.

Чтобы сделать руководителя более свободным, мы даём ему необходимые навыки, используя которые, человек получает способность решать проблемы руками, силами и умами персонала. В результате, сотрудники становятся самостоятельными, то есть способными приносить результат, не нагружая руководителя нерешаемыми проблемами. Руководитель получает возможность заниматься своими делами, обучаться, иметь полноценный отдых. В конечном итоге

компания выходит на новый уровень действования. Результаты наших клиентов показывают именно это.

Подобного эффекта мы добиваемся за счёт практической направленности программы. Мы не просто обучаем – мы добиваемся результата. Безусловно, в программу входит богатая теоретическая часть, однако «прочитал» не значит «применил». Поэтому программа состоит из 53 практических заданий. Основой являются упражнения, которые «оттренировываются» до получения навыка. Таким образом, руководитель получает инструменты, которые может применять сразу по завершении программы.

Одной из самых больших проблем при обучении является неспособность применения полученных данных на рабочем месте. Для этого в программу «Второе дыхание руководителя, или Основы мотивации персонала» включён второй этап обучения. На этом этапе руководитель должен каждый день применять в своей работе отработанные навыки, и это контролируется нашим специалистом, что исключает вероятность обучения без результата.

Применение навыков тренинговой программы «Второе дыхание руководителя, или Основы мотивации персонала» приводит к тому, что руководитель использует своих подчинённых (то есть делает так, чтобы они приносили пользу) и ведёт компанию к успеху.

Благодарим вас за уделённое время и внимание. Надеемся на то, что эта информация поможет вам принять решение в отношении необходимости получения навыков тренинговой программы «Второе дыхание руководителя, или Основы мотивации персонала» и дальнейшего сотрудничества с системой «Продавай.ру».

Андрей Сизов,
автор и разработчик системы мотивации и обучения продавцов и руководителей «Продавай.ру»

«Продавай.ру»
191024, г. Санкт-Петербург,
Невский пр-т, д.147, офис 54
тел.: +7 (812) 958 6345
e-mail: prodavay@gmail.com
www.prodavay.ru

ГЛАВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ РЕАЛЬНОГО БИЗНЕСА

ТЕЛЕКАНАЛ
бизнес
про

Смотрите телеканал в сетях кабельных операторов России

Также все программы телеканала доступны на официальном сайте

www.probusinesstv.ru

Темы телеканала:

- экономика и финансы
- маркетинг и реклама
- бизнес в Интернете
- управление продажами
- современные технологии
- управление компанией
- секреты успеха от первых лиц
- бизнес и общество
- PR и Digital
- банковское дело
- телекоммуникации
- медиабизнес
- электронная коммерция
- клиентский сервис

и многие другие

ФОРМУЛА ИНТЕГРАЦИИ:
НА ВХОДЕ – МИЛЛИОН, НА ВЫХОДЕ – ЧЕТЫРЕ

Для победы в захватывающей гонке, которая называется бизнес, принципиально важны не миллионы денег, а верно избранная стратегия. В самом броуновском движении, которое сейчас напоминают направления работы большинства компаний России, исподволь прослеживается тенденция будущего − процессы объединения друг с другом. Это значит, что совершенствование затачивается в интегрирующие формы. Они называются по-разному: группы компаний, альянсы, союзы, ассоциации или партнёрства, где каждое входящее предприятие получает синергетические результаты и обретает более широкие возможности.

Восходящие лидеры понимают, что результаты и ресурсы бизнеса существуют только вне пределов компании, поскольку зависят исключительно от потребителя. У себя внутри фирма порождает лишь демонстрацию желаний заказчиков и удостоверение способностей их выполнять. По авторитетным данным, 90-95% (!) успеха бизнеса приходится на внешние коммуникации, а это вполне осязаемые результаты и ресурсы. Ведь извне располагаются источники финансирования, поскольку внутри самого бизнеса ничего нет кроме компетенций и персонала, офиса и оборудования, а также растущих затрат. Изменяющаяся система внешних факторов всегда изменяет систему внутреннего управления, которая должна мгновенно реагировать на запросы рынка и внешние вызовы. И обладать пропускной способностью потоков тех самых миллионов денег, которые являются всего лишь результатом верно избранной стратегии.

Если говорить об интегрирующей стратегии, то каким же образом соединить самые разнообразные специализации в общей стратегии объединения? Каковы общие черты у самых непохожих друг на друга бизнесов? Послушаем, о чём говорят сами предприниматели.

Общая головная боль в малом бизнесе – это катастрофическая нехватка квалифицированных кадров, инертность потребителей, непомерные затраты на аренду, бухгалтерию, рекламу, маркетинг… Скромно молчат руководители и об отсутствии эффективной системы управления на своём предприятии.

По официальным данным, с начала 2013 года с рынков России ушло 300 тысяч индивидуальных предпринимателей. Дело не в том, что малый бизнес работает на пределе рентабельности и с высоким уровнем рисков. Вместо решения задач, предприниматели хоронят себя в проблемах. По существу у всех они типичны. Вместо объединения усилий, предприниматели попросту распыляют их. Однако правильное управленческое решение, в частности, – концентрировать свои ресурсы в совместной стратегии, что относится и к политике затрат, сбыта, едва ли не всех аспектов деятельности предприятия. Всё это требует единых правил, информационной открытости, прозрачности. Только в таком случае бизнесу можно помочь выстоять и победить!

Сегодня каждый бизнес борется со своими проблемами в одиночку. И стремится выжить, тогда как единственно верная идеология – взаимное процветание. Любая проблема – это симптом дефекта в механизмах управления, поскольку в управляемом бизнесе проблем нет. Есть только задачи, которые надо немедленно решать. Современные системы управления, мотивации, обучения должны нацеливать каждого сотрудника компании работать на уровне своих уникальных компетенций и выдающихся результатов, отражающихся в росте эффективности бизнеса.

Но самый главный и общий недостаток в том, что каждая компания, даже успешно реализуя собственный проект, с головой закапывается в решение внутренних задач и в упор не видит, что творится вокруг. Здесь, только внутри, увы!, порождается тот самый «заколдованный круг», где решение одной проблемы тянет за собой появление ещё одной проблемы… Их разрешение приводит к выгоранию самого ценного ресурса – энтузиазма лидеров. И виток за витком компания утрачивает свои позиции, срываясь в губительный штопор. Выход один – наружу! Нужно решительно сойти с дорожки «бега на одном месте» в своеобразном беличьем колесе.

Да, только снаружи, во внешней среде – тот самый успех, который возбуждает желание потребителей. Тот самый чистый свежий воздух, избавляющий от головной боли и позволяющий адекватно интерпретировать факты. В наружной сфере находятся и партнёры, с которыми всегда актуально сотрудничать. Со-труд-ничать! То есть трудиться совместно. У вас, допустим, – цветочный бизнес или автосервис, у меня – канцбумтовары, но если мы сотрудничаем, то всегда полезны друг другу. Высокая ценность даже не в том, что один партнёр выступает по отношению к другому партнёру как заказчик – новая среда становится возможностью, ресурсом, культурой управления.

Разнородные компании не являются прямыми конкурентами, они производят и поставляют максимально возможное разнообразие продуктов, работ и услуг. Если моя компания, допустим, является поставщиком канцбумтоваров, то в новой системе неизбежно найдутся партнёры с сопутствующими однородными специализациями. Ход мысли понятен: 3-4 малых предприятия, действуя совместно, уже образуют механизм сотрудничества, адекватный однородной компании среднего бизнеса… Такое специализированное микрообъединение способно удовлетворить запросы намного большего числа потребителей, чем прежде удавалось каждой отдельной компании. По существу мы получаем новую систему звеньев одной цепочки, из месяца в месяц ощущающих смысл и пользу совместного обслуживания потребителей. Обратите внимание – все вместе стали сильнее, никто не утратил своей самостоятельности или существующего дохода.

Проект объединения 10 000 компаний малого и среднего бизнеса предусматривает формирование наиболее актуальных интеграционных структур управления. Здесь имеет смысл уже централизованно решать задачи кадров, недвижимости, юридической защиты, формирования единой базы клиентов, компьютерной и телекоммуникационной сети, маркетинга, бухгалтерских и финансовых расчётов, транспортного обслуживания, рекламно-информационных ресурсов… Понятно, что названными темами не исчерпывается функционал объединённого бизнеса. Подобных структур управления, во-первых, объективно должно стать намного больше. Во-вторых, среди них должна появиться конкуренция, предоставляющая выбор самим участникам. Целью интегрированной системы управления является вовлечение внешних ресурсов вовнутрь системы, состоящей из предпринимателей как физических и юридических лиц.

Разумеется, пока это черты проекта, который начинает постепенно воплощаться в деятельности НП «Союз Бизнес Развитие». В формате новой системы централизованные рекламно-информационные и обучающие функции начинают эффективно выполнять российский деловой журнал ТОЧКА ОПОРЫ, Информационное агентство ASPmedia24, компания «Старинин и партнёры»... Принято решение о создании Клуба лиде-

ров, который мыслится как центр подбора и подготовки кадров. Знаменитый Монаклуб на Алексеевской станет центром регулярных встреч предпринимателей. Идёт поиск точек соприкосновения, интеграция начинается!

Оригинальные эксперименты во внешней среде позволили получить первые впечатляющие результаты. Одному из сотрудников компании, входящей в указанное объединение, абсолютно легально удалось купить в течение года новую двухкомнатную квартиру в Подмосковье по интеграционной схеме. При этом компания-застройщик получила всю сумму стоимостью около 4 млн. рублей сполна, а вот сотруднику она досталась всего… за 1 млн. рублей, компании – за символические затраты… Как так, спросите вы? Именно так, как проявляют себя и действуют на практике интеграционные механизмы. Бизнес – это не только арифметика, но и алгоритмы высшей математики. На входе – миллион, а на выходе – четыре. Иными словами, это есть практическое подтверждение (в несколько других, теперь уже практических цифрах) знаменитой формулы синергии: 2x2 = 5. Ни одна, отдельно взятая компания не может добиться такого результата в одиночку.

Необычная для арифметиков технология позволяет осуществить мечту каждого в собственном жилье. Теперь осталось лишь разработать собственную жилищную программу.

Проектом в НП «Союз Бизнес Развитие» может стать любое дело – производство новой продукции, освоение сельскохозяйственных угодий или выпуск книги. Главное – надёжные люди, надёжно действующий интеграционный механизм, который позволяет вовлекать внешние ресурсы во внутреннюю систему объединения, а также лидеры, способные действовать как в интересах сообщества, так и своих личных.

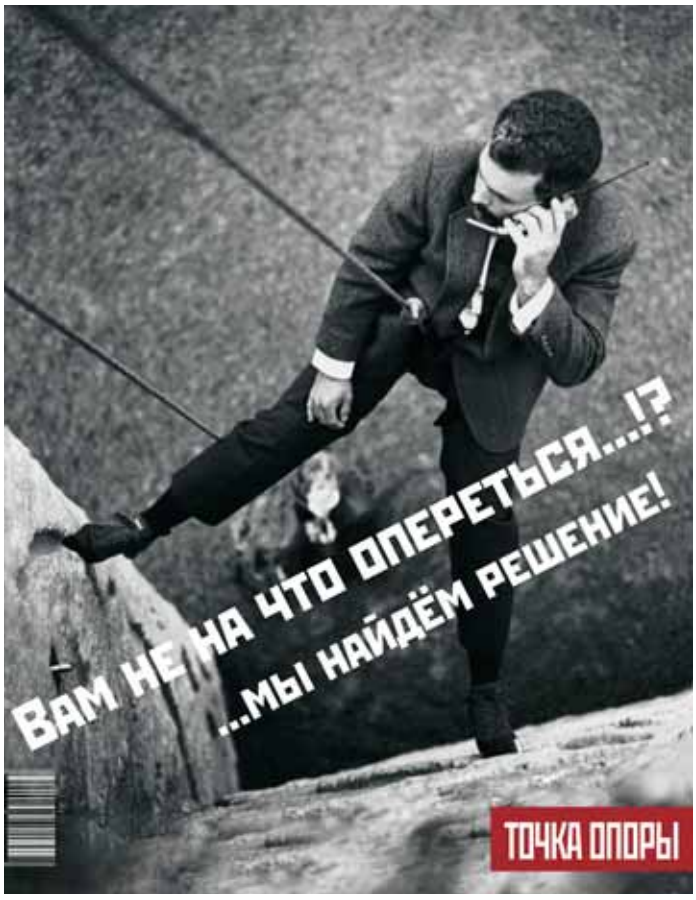
Сегодня Россия на пороге решительных изменений. Стремительная динамика внешних факторов, действие которых проявится в ближайшие 2-3 года в связи со вступлением России ВТО, задачи выхода отечественной продукции на мировые рынки и формирование евразийской модели интеграции закладывают благоприятные возможности для реализации целей и задач, ради которых каждый предприниматель создаёт собственный бизнес.

Если лидерам, да и самим сотрудникам компаний сейчас не включить новую скорость, можно оказаться на обочине общего движения вперёд. Уже сейчас имеет смысл упредить эти процессы, предлагая потребителям продукцию, работы и услуги внеконкурентно высокого качества. Поэтому инновации, следующие за модернизацией и опережающим мышлением, неизбежно станут основой корпоративной культуры интеграции.

Отсюда возникает перспективная задача НП «Союз Бизнес Развитие» – стать глобальной площадкой проектов и программ, которые могут осуществляться за счёт вовлечения внешних ресурсов в интегрированную систему управления бизнесом.

В.В.Чернышев,
Председатель Совета

НП «Союз Бизнес Развитие»
тел.: +7 (499) 769 5091
e-mail: 1114407@mail.ru
www.sbr-info.ru



Специальная цена на редакционную подписку

Специальная цена на редакционную подписку (16 выпусков в год) для юридических лиц:
7 552 руб. (в т.ч. НДС 18%)

Подпишитесь на журнал! Будьте в курсе дел всех Ваших партнёров, коллег, лидеров самых эффективных отраслей!

Направьте, пожалуйста, реквизиты Вашей компании на электронный адрес редакции: **2312114@mail.ru**,
а в теме письма просто укажите слово «подписка».

www.to-inform.ru

Андрей Константинович УШАКОВ,
Ответственный секретарь Программы

«РОССИЙСКИЙ ОЛИМП»: ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КРЫМА В СОСТАВЕ РФ

В этом году на территории Российской Федерации появились два новых субъекта с огромными инвестиционными и деловыми возможностями. Более того, географическое положение и благоприятный для здоровья человека климат вряд ли оставит равнодушными российских предпринимателей, стремящихся расширить свой бизнес.

В связи с этим Секретариатом программ «Российский Олимп» и «Золотой Феникс» принято решение о проведении в начале октября 2014 года в Ялте конференции «Инвестиционная привлекательность Крыма в составе Российской Федерации. Переход от лицензирования к саморегулированию в профильных отраслях». Для участия в конференции приглашены руководители и специалисты строительных, финансовых и прочих заинтересованных организаций. В рамках конференции будут освещены практические вопросы перехода новых субъектов в российское правовое поле, продемонстрированы потенциальные и действующие инвестиционные площадки, а также обсуждены общие вопросы развития бизнеса в республике Крым.

На конференции выступят региональные и муниципальные власти Крыма, которые расскажут о своих взглядах на вышеуказанные темы. Отличительной чертой этого мероприятия станут ознакомительные поездки участников конференции по территории Республики для визуального подтверждения услышанного на конференции. На мероприятие приглашены представители более 100 федеральных и крымских СМИ, которые будут наблюдать за ходом конференции и освещать это событие.

Кстати, уже в апреле текущего года в рамках подготовки к конференции для строителей, проектировщиков, изыскателей, энергоаудиторов, работающих на территории Республики Крым, будет проведена серия «Общественных приёмных» в виде семинаров во всех городах Крыма. Основная цель – осуществление безболезненного перехода профильных организаций от лицензирования к саморегулированию в рамках законодательства Российской Федерации . Также предусмотрено создание единого центра саморегулирования в Республике Крым.

28 мая в Москве в Государственной Третьяковской галерее состоится объединённая церемония награждения лауреатов программ «Российский Олимп», на которой будет анонсирован подробный план проведения конференции. Приглашаем всех заинтересованных лиц принять участие в этом мероприятии!

Учитывая 19-ти летний опыт проведения подобных мероприятий у организаторов (группы компаний «Экспертно-информационная служба Содружества»), можно быть уверенным, что эта конференция внесёт весомый вклад в экономическое развитие новых субъектов, а участники конференции получат ответы на все интересующие их вопросы.

Группа компаний «Экспертно-информационная служба Содружества» начала работать на российском рынке с 1995 года и является организатором самой первой и старейшей российской общественной профессиональной награды «Российский Олимп». Ежегодные торжественные церемонии вручения наград проходят в лучших залах Москвы: таких, как Кремлёвский Дворец съездов, Третьяковская галерея, Президент-отель, Дом приёмов МИД РФ, Метрополь, а также в Сочи (2007, 2008 гг., отель «Рэдиссон Лазурная»), на Кипре (2005 г., Пафос, отель «Интерконтиненталь», конференция Инвестиционная привлекательность регионов России»), на Украине (2006 г., Киев, отель «Премьер Палас»), в Швейцарии (2011 г., отель «Президент Вильсон», Женева, конференция «Опыт и история саморегулирования в Западной Европе»).

Церемонии «Российский Олимп» широко освещаются в СМИ, на центральных каналах телевидения, а также в более, чем 100 печатных и электронных изданиях (полный список на www.olimpstars.ru).

Кроме того, выпускается ежегодный каталог с лауреатами программы, который бесплатно распространяется среди администраций субъектов Российской Федерации, на профессиональных выставках и других значимых мероприятиях.

Ответственный секретарь Программы «Российский Олимп»
А.К. Ушаков

Экспертно-информационная служба Содружества
111250, г. Москва,
ул. Красноказарменная,
д. 14, оф. 203
тел.: +7 (495) 789 8286
+7 (499) 707 7693

e-mail: info@finolimp.ru
info@energyolimp.ru
info@stroyolimp.ru
info@stroyreestr.ru

web: www.olimpstars.ru
www.golden-phoenix.ru
www.energyolimp.ru
www.stroyolimp.ru
www.stroyreestr.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ
СТРОИТЕЛЬНО-ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА

BATIMAT RUSSIA

РОССИЯ. МОСКВА. МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

1-4 АПРЕЛЯ 2014

ОРГАНИЗАТОРЫ
ORGANIZERS
MEDIA GLOBE
Крокус Экспо

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАРТНЕР
INTERNATIONAL PARTNER
fairs around the world

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
MAIN MEDIA PARTNER
SALON

Тел.: +7 (495) 961 22 62 • www.batimat-rus.com
e-mail: batimat@mediaglobe.ru

Водный форум № 1 в России, СНГ и Восточной Европе

20 лет ЭКВАТЭК

ЭКВАТЭК ECWATECH 2014

3-6 июня 2014 Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Посетите www.ecwatech.ru для регистрации
и актуальной информации
Читайте наши новости в Твиттере и Facebook

Спонсор регистрации KSB

V МЕЖДУНАРОДНАЯ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ
И ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА

BEAUTIFUL HOUSES

Красивые дома

РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН

150

АРХИТЕКТУРНЫХ БЮРО
СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ
ДИЗАЙН-СТУДИЙ

23-26 октября 2014

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

ОТКРЫТЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ КОНКУРС

АРХИТЕКТУРА СТРОИТЕЛЬСТВО ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА
Beautiful Houses
Красивые дома 2014

БЕСПЛАТНЫЕ
КОНСУЛЬТАЦИИ
АРХИТЕКТОРОВ
ДИЗАЙНЕРОВ
И СТРОИТЕЛЕЙ

Дом

Каменный, деревянный, каркасный
Строительные материалы
Кровля. Изоляция
Инженерные системы
Искусственный и натуральный камень

Салон интерьеров

Мебель и предметы интерьера
Отделочные материалы
Напольные покрытия
Сантехника. Керамика
Окна. Двери. Лестницы
Лаки. Краски
Камины. Печи
Освещение. Декор

Сад

Ландшафтный дизайн
Бассейны. Бани. Сауны
Садовая мебель Барбекю

ОРГАНИЗАТОРЫ

WEG Expo World Expo Group
BEAUTIFUL HOUSES Красивые дома

ПАРТНЕРЫ

СМА

www.weg.ru

Международная выставка оборудования и технологий
для градостроительства, энергоснабжения
и городской инфраструктуры

CityExpo

14–16 октября 2014 года
Москва, ВВЦ, павильон 75

Градостроительство
Подземное строительство
Теплогазоснабжение. Электроснабжение
ЖКХ, городское благоустройство и освещение

www.city-expo.ru

Тел.: +7 (495) 935-81-20
+7 (495) 935-73-50
e-mail:city@ite-expo.ru
www.ite-expo.ru

Поддержка:

БЕЛГОРОДСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
БЕЛЭКСПОЦЕНТР

6–8 августа 2014
X БЕЛГОРОДСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ

XI межрегиональная специализированная выставка
СОВРЕМЕННЫЙ ГОРОД
Стройиндустрия

Т./ф.: (4722) 58-29-51, 58-29-48, 58-29-41
E-mail: belexpo@mail.ru, www.belexpocentr.ru; г. Белгород, ул. Победы, 147-а

11-я Международная выставка геодезии, картографии, геоинформатики

14–16 октября 2014 года • Москва, ВВЦ

GeoForm+

объединяя опыт

помогаем найти решения

- Оборудование и технологии для геодезии и геофизики
- Исследование и моделирование местности, взаимосвязи объектов
- Геоинформационные системы
- Навигация и мониторинг транспорта

забронируйте стенд на www.geoexpo.ru

Организатор: MVK. В составе группы компаний ITE. Тел.: +7 (495) 935 81 00 E-mail: geoformexpo@ite-expo.ru

Официальный спонсор: ГСИ

При поддержке: ТПП РФ

Генеральный информационный спонсор: ГЕОПРОФИ

Реклама

9–12 АПРЕЛЯ 2014

Санкт-Петербург

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ | Ленэкспо

ГЛАВНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА СЕВЕРО-ЗАПАДА

0+

ИНТЕРСТРОЙЭКСПО

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

15 693 посетителя

более 19 000* м²

567* компаний-участниц из 12 стран

ОРГАНИЗАТОРЫ: primexpo, ITE GROUP PLC

В РАМКАХ ВЫСТАВКИ СОСТОИТСЯ: IBC МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ

* — По итогам 2013 года совместно с выставкой «ЗАГОРОДОМ»

ЗАПРОСИТЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

тел.: +7 (812) 380-60-14 | e-mail: build@primexpo.ru

www.interstroyexpo.com

SMESIPRO.RU
Строительный материал №1 в России
Строительные смеси
MAPEI LITOKOL Sopro isomat RUSPANEL
Отличное качество по доступным ценам
ЗАТИРКИ для плитки и камня
ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ для бассейнов
125121, г. Москва, Кронштадский бульв., д. 9, стр. 4, ТЦ «Стройдвор», пав. Е3
+7 (499) 755 6396
+7 (926) 597 5079
e-mail: mail@smesipro.ru
www.smesipro.ru

+7 (495) 601 0462
АНО «ЦНИЭС» (многоканальный)
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР НЕЗАВИСИМЫХ ИСПЫТАНИЙ И ЭКСПЕРТИЗЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ»
e-mail: vm_stepanov@list.ru www.stroycnil.ru

Александр, частный мастер
СТРОИТЕЛЬСТВО КОТТЕДЖЕЙ «ПОД КЛЮЧ».
Отдельно принимаются заказы на заливку фундамента, возведение стен, шпаклёвку и штукатурку стен и потолков, поклейку обоев, монтаж теплого пола, плиточные работы.
+7 (926) 909 09 83 e-mail: mai-s-ka@mail.ru

ООО «СТРОЙКАБ»
- ЭЛЕКТРОТЕХНИКА
- Щиты управления с элементами автоматики
- Блочно-модульные подстанции
- Дизельные электростанции до 300 кВт
- ТРАНСФОРМАТОРНЫЕ ПОДСТАНЦИИ
+7 (499) 272 8782 e-mail: stroykab@mail.ru

ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ:
инженерные сети (внутренние, наружные), конструкции, архитектура, дизайн. Проект в желаемом виде и объёме.
Помощь при проектировании и строительстве, консультации
8 (499) 409 4613, 8 (964) 644 4613
grandcity@bk.ru www.grandciti.ru
ГрандСити

ООО «Строй-дор» 8 (915) 198 2029
Асфальтирование дорог • кладка тротуарной плитки • благоустройство территорий • земляные и кровельные работы • вывоз мусора
Работаем в Москве и МО. Работы выполняются в сроки и качественно.

ZP-REMONT
www.ZP-REMONT.ru
Ремонт от А до Я
Ремонт под ключ
Косметический ремонт
Евроремонт
Ландшафтный дизайн
7 (926) 555 3577

INDIT
КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНИКА
ОРГТЕХНИКА ДЛЯ ОФИСА
+7 (495) 514 4553
S.Fedorov@indit.ru
www.indit.ru

АСБ АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СИСТЕМА БЫТА
ИП Волынкин О.Г. +7 (985) 236 5250
ЭЛЕКТРОМОНТАЖ:
от лампочки до мини-завода
ЕВРОРЕМОНТ любой сложности: от «эконом» до «люкс»
e-mail: oleg16.06@mail.ru www.asb-services.ru

Пронина Н.Н. НЛ-Консалтинг
БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ и БУХГАЛТЕРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
www.nl-consalting.ru, nlcons@yandex.ru
8 (499) 737 8917, 8 (985) 991 0950

Rodin Print
RODINPRINT
т.: 8 (496) 767-35-65
8 (495) 227-51-25
ПЕЧАТИ
ШТАМПЫ
ФАКСИМИЛЕ
ЭКСЛИБРИСЫ
Бесплатная доставка по Москве
м. Авиамоторная, шоссе Энтузиастов, 9А
rodinprint@yandex.ru
www.rodinprint.ru

ИП Тельпиз Н.Г. «Атмосфера Света»
Ростройкино, Фрунзенская наб., 30, пав. 3А, стенд 21
ЭЛЕКТРОУСТАНОВОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ.
РОЗЕТКИ • ВЫКЛЮЧАТЕЛИ • ЛЮСТРЫ
СВЕТИЛЬНИКИ
8 (965) 316 5888
время работы с 11:00 до 18:00
e-mail: atmosfera.sveta@bk.ru
orhidea-2007@mail.ru

Московский центральный филиал
Московской областной коллегии адвокатов (МЦФ МОКА)
СЕМЕНОВ Павел Владимирович
АДВОКАТ
Юридическая помощь в гражданско-правовых делах.
Арбитраж, хозяйственные и финансовые споры
123022, г. Москва, улица Красная Пресня, д. 29, офис №14
моб.: +7 (915) 055 0003 e-mail: pav7070@mail.ru

КРУГЛОСУТОЧНО 742 ТАКСИ www.742taxi.ru
info@742taxi.ru К ПОДЪЕЗДУ
Заказ легкового, грузового авто или микроавтобуса прокат авто перегон такси в аэропорт
Отзывы об обслуживании
забытые вещи и т.п.: +7 (495) 787 6436
Заказать такси
(495) 505 75 75

Antennasat
Производство кабеля • Установка спутниковых, эфирных антенн в Москве и Московской области
производство кабеля антенного RG 6 от 5р. за 1м
ИП Таганцев Дмитрий Владимирович
+7 (495) 9790481, +7 (926) 7027211
info@antennasat.ru
www.antennasat.ru

Центр Развития Бизнеса «Старинин и Партнёры»
Увеличение дохода, создание «конвейера продаж», сопровождение развития продаж, аудит системы продаж
8 (495) 215 2287
8 (909) 641 8526
starinin@rambler.ru
www.potokklientov.ru

MONACLUB
г. Москва, метро «Алексеевская», ул. Павла Корчагина, д. 2
Организация и проведение фуршетов, концертов, тематических вечеринок, кинопоказов, выставок или бизнес-встреч.
+7 (965) 401 401 7
+7 (968) 578 80 80
club-moscow@mail.ru
www.monaclub.ru

СБР
Здесь работают ваши деньги!
• Надёжные инвестиционные проекты и программы.
• Принимаем займы от физических и юридических лиц – 18% годовых.
• Выплаты: ежемесячно, ежеквартально, ежегодно или в конце срока действия договора.
• Возможность пополнения, а также досрочного истребования всей суммы займа.
+7 (499) 769 5091
e-mail: 1114407@mail.ru
www.sbr-info.ru

Проектная группа ORC
ORC Организационный консалтинг
• кадровый и организационный консалтинг
• тренинги для руководителей
• формирование и развитие организационной структуры
• формирование и развитие корпоративной культуры
• формирование и развитие системы мотивации
• разработка и внедрение системы KPI
• разработка карьерных лестниц
• внедрение систем адаптации, аттестации и оценки
• подбор персонала
+7 (985) 170 08 40
www.org-consulting.com
info@org-consulting.com

Издательство ФИНАНСЫ и СТАТИСТИКА
WWW.HOLDING-FIS.RU WWW.FINSTAT.RU
Холдинг ФиС
▪ ВЫПУСК СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ по экономике, финансам, кредиту, менеджменту, банковскому делу, управлению, страхованию, инвестициям, туризму, статистике, информационным технологиям, внешнеэкономической деятельности
▪ ТЕЛЕПРОГРАММА «БИЗНЕС ОТВЕТЫ»
▪ ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ, все виды полиграфической продукции
▪ РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ ПОЛНОГО ЦИКЛА: СМИ, теле-радио, наружная реклама и многое др.
▪ СУВЕНИРЫ для бизнеса или промоакций
ФГУП Издательство Финансы и Статистика
г. Москва, ул. Покровка, д.7
holding-fis@yandex.ru
+7 (495) 625 47 08
+7 (963) 666 68 87
Режим работы: с 10:00 до 18.00

ВЫСТАВКИ:

01.04 – 03.04.2014 **ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ. ФАРМАЦИЯ И ФАРМАКОЛОГИЯ,** 7-й международный медико-фармацевтический форум-выставка, г.Москва, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», ОРГАНИЗАТОР: МВЦ «КРОКУС ЭКСПО». www.iz-expo.ru/iz

01.04 – 04.04.2014 **BATIMAT RUSSIA,** международная строительно-интерьерная выставка, г.Москва, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», ОРГАНИЗАТОР: МЕДИА ГЛОБ / МВЦ «КРОКУС ЭКСПО». www.batimat-rus.com

15.04 – 17.04.2014 **ЭЛЕКТРОНТЕХЭКСПО,** 12-я международная выставка технологи ческого оборудования и материалов для производства изделий электронной и электротехнической промышленности, г.Москва, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», ОРГАНИЗАТОР: Примэкспо / ITE. www.electrontechexpo.primexpo.ru

13.05 – 15.05.2014 **ДНИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИИ–2014,** г.Москва, ВВЦ, ОРГАНИЗАТОР: ВВЦ. www.smb-expo.ru

03.06 – 06.06.2014 **СИТИПАЙП (ТРУБОПРОВОДНЫЕ СИСТЕМЫ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: СТРОИТЕЛЬСТВО, ДИАГНОСТИКА, РЕМОНТ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ),** 9-я международная выставка, г.Москва, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», ОРГАНИЗАТОР: СИБИКО Интернэшнл. www.citypipe.ru

24.06 – 27.06.2014 **ВСЕРОССИЙСКАЯ ВЫСТАВКА НАУЧНО–ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА МОЛОДЁЖИ НТТМ,** г.Москва, ВВЦ, ОРГАНИЗАТОР: ВВЦ. www.nttm-expo.ru

ЭКСПОЦЕНТР ПРИГЛАШАЕТ

«Экспоцентр» – всемирно известная российская выставочная компания, отметившая в 2009 году своё 50-летие и неизменно сохраняющая статус ведущего организатора крупнейших в России, СНГ и Восточной Европе международных отраслевых выставок, а также национальных экспозиций нашей страны на выставках EXPO.

Ежегодно в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проводится более 100 международных выставок, которые посещают свыше двух миллионов специалистов, проходят более 600 конгрессов, симпозиумов, конференций.

Общая выставочная площадь ЦВК «Экспоцентр» – 150 тыс. кв. м, в том числе закрытая – 90 тыс. кв. м и открытая – 60 тыс. кв. м, www.expocentr.ru

23.04 – 24.04.2014 **ПЕРСОНАЛ МОСКВА'2014,** 10-я специализированная выставка по HR- менеджменту, тренингу и развитию персонала, павильон 2 (зал 4)

23.04 – 25.04.2014 **ЭКСПО КОНТРОЛЬ'2014,** 6-я специализированная выставка приборов и средств контроля, измерений и испытаний, павильон 5 (залы 1, 2)

13.05 – 16.05.2014 **СВЯЗЬ–ЭКСПОКОММ'2014,** 26-я международная выставка теле коммуникационного оборудования, систем управления, информационных технологий и услуг связи, павильоны 1, 2, 8

16.06 – 20.06.2014 **МЕТАЛЛООБРАБОТКА'2014,** 15-я международная специализиро ванная выставка «Оборудование, приборы и инструменты для металлообрабатывающей промышленности», павильоны 1-8, «Форум»

«ASPMedia24» – ваш навигатор в бизнесе.

ASPmedia24.ru
АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОГРАММ

Реальная информация для реального дела.

РОССИЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ
ТОЧКА ОПОРЫ

Главный редактор – В.Чернышев
Отв. секретарь – С.Копачинская
Зам. гл. редактора – И.Алгаев
Арт-директор – Ю.Белая
Дизайн и вёрстка – Ю.Белая, С.Фомина

Корреспонденты:
Т.Бреславская, Е.Глухих, Н.Гнездина, Л.Золотарёва, В.Карелина, Д.Кумалатова, С.Кладова, А.Мак, Е.Олешко, У.Осипова, М.Петрухина, А.Сушина, А.Суховерхова, О.Чупахина, О.Щербакова, О.Эвоян

График выпусков:

№ 181	1 апреля	безопасность
№ 182	15 апреля	связь
№ 183	1 мая	нефть и газ
№ 184	15 мая	энергетика
№ 185	6 августа	строительство
№ 186	7 октбря	автоматизация
№ 187	21 октября	безопасность

Свидетельство о регистрации СМИ
ПИ №ФС 77-21259 от 28.06.2005
Учредитель и издатель ООО «Глобус-Стиль»

Адрес редакции:
119034, г. Москва, Сеченовский пер., д. 6, стр. 2
Телефоны для справок: 8 (495) 231 2014/2114, 8 (925) 800 4832, 8 (926) 111 4407
e-mail: 2312114@mail.ru | www.to-inform.ru

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, размещённой в рекламных объявлениях. Перепечатка материалов журнала ТОЧКА ОПОРЫ и использование их в любой форме и любым способом возможны только с письменного разрешения редакции.

Порядковый номер журнала: № 180 2014год.
Номер подписан в печать: 28.03.2014
Отпечатано в типографии «Юнион Принт», г. Н.Новгород
Тираж 1000 экз. (1-й завод)

ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПРОПЛЕКС»

ГРАНИЦЫ ДОЗВОЛЕННОГО

Современное пластиковое окно – это сложная конструкция, которая должна отвечать определённым строительным требованиям. Так что для начала стоит определить, что можно и нельзя делать с окнами, чтобы неудачные дизайнерские «эксперименты» не привели к серьёзным проблемам.

– Чтобы пластиковое окно многие десятилетия выполняло свои функции и защищало жилище от холода, сквозняков и уличного шума, оно должно быть собрано из качественных комплектующих на современном оборудовании с соблюдением всех производственных регламентов, и установлено квалифицированными специалистами в соответствии с ГОСТами, – считает Андрей Аннояров, директор по производству компании **PROPLEX,** первого российского разработчика и крупнейшего производителя оконных ПВХ-систем по австрийским технологиям. – Так что, если дизайнерская задумка предполагает установку окон нестандартных форм или конфигураций, оптимальным решением будет обратиться в оконную компанию с большим опытом работы.

Современные технологии позволяют изготавливать окна с арками и разными типами открывания, многоугольной, круглой формы. Для создания единого композиционного облика жилой комнаты можно выбрать не классические белые окна, а из цветного ламинированного профиля.

– Среди множества цветов и фактур, в которых выпускается ламинированный ПВХ-профиль, особой популярностью пользуется имитация фактуры натурального дерева различных пород и оттенков – от тёмного «болотного дуба» и светлого «натурального дуба» до насыщенных «вишни амаретто» и «махагони», – поясняет Андрей Аннояров. – Выбор такой же текстуры для подоконника придаст оформлению окна законченный вид.

Всего в программе поставок **PROPLEX-2014** представлено 16 основных цветов ламинированного профиля.

ЗАВОДСКАЯ ЛАМИНАЦИЯ

PROPLEX – первый производитель оконных систем в России, освоивший ламинацию профиля и подоконников. Более чем 10-летний опыт и современные технологии от ведущих европейских компаний гарантируют высокую устойчивость к износу, влаге, солнечному свету и температурам.

При производстве ламинированных профилей **PROPLEX** используется оборудование и технологический процесс фирмы Technoplast (Австрия), профиль ламинируется плёнками Renolit (Германия) и Hornschuch (Германия).

Для тестирования прочности соединения ламинационной плёнки с профилем в лаборатории **PROPLEX** применяется разрывная машина с максимальным усилием в 500 кг. При норме прочности соединения декоративного покрытия по ГОСТу «не менее 2,5 Н/мм» показатель профилей **PROPLEX** – 3,5 Н/мм (данные протокола испытаний ИЛ «ПродМашТест»). Гарантия на профиль **PROPLEX**, в том числе ламинированный, – 60 лет условного срока эксплуатации.

Мы уже привыкли к тому, что пластиковые окна сохраняют в доме тепло и защищают помещения от непогоды. Но кто сказал, что они должны быть скучными и похожими на миллионы своих «собратьев», установленных по всей стране?!

Существует множество способов превратить окна не просто в функциональный, но и стильный элемент интерьера.

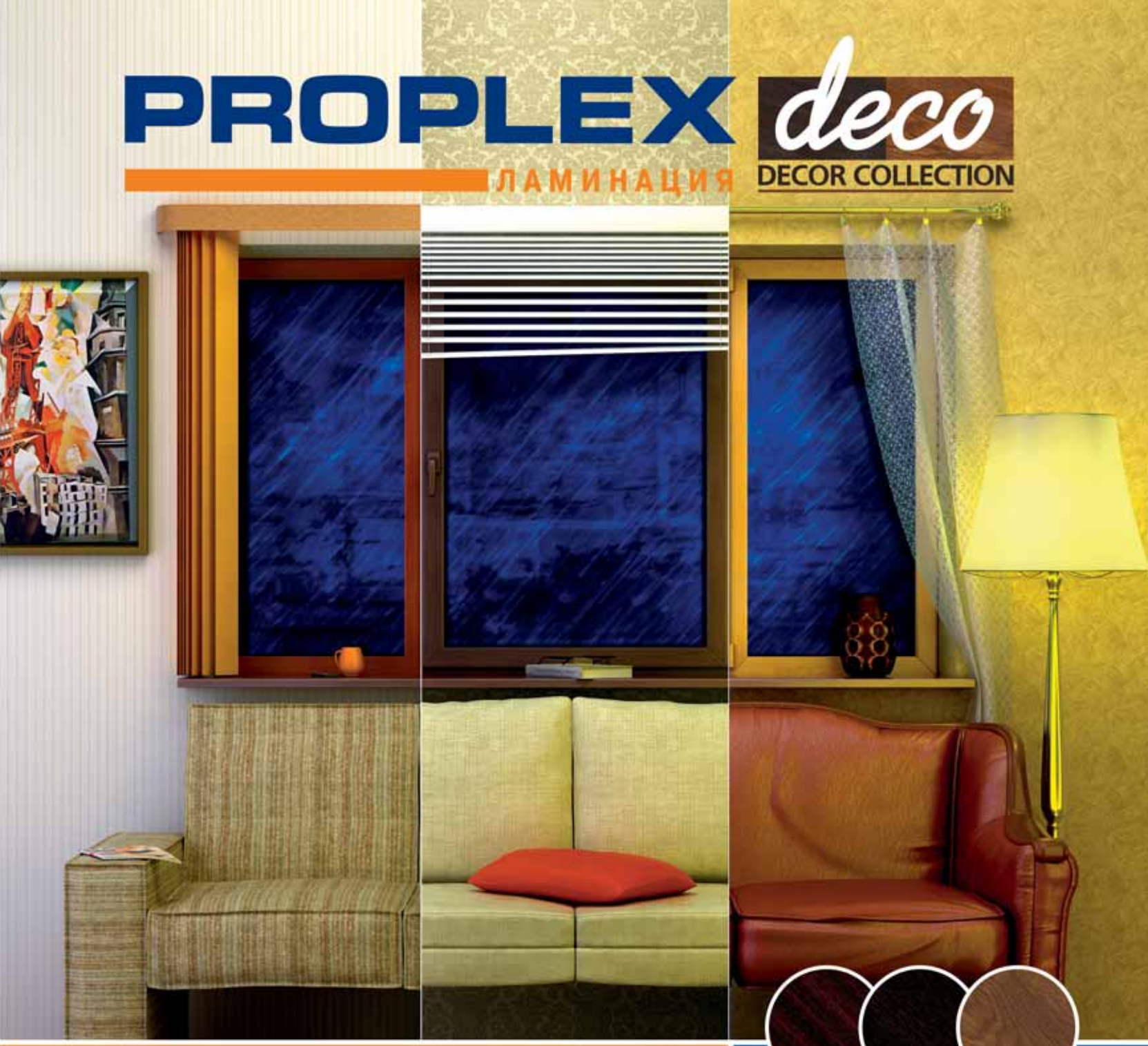
ООО «ТД «ПРОПЛЕКС»
142111, МО, г. Подольск, ул. Вишнёвая д. 3
тел.: +7 (495) 933 1925
e-mail: connect@proplex.ru
www.proplex.ru

на фото: остекление объекта выполнено компанией ООО «Тайбала», г.Ухта.

PROPLEX deco

ЛАМИНАЦИЯ

DECOR COLLECTION



ОКНА В ВАШЕМ СТИЛЕ

Пластиковые или деревянные? Выбирать теперь не обязательно – вы можете получить надёжность пластиковых и эстетику деревянных окон в одном продукте. Сделайте окна органичной частью вашего интерьера, выбрав любой цвет из коллекции PROPLEX DECO.

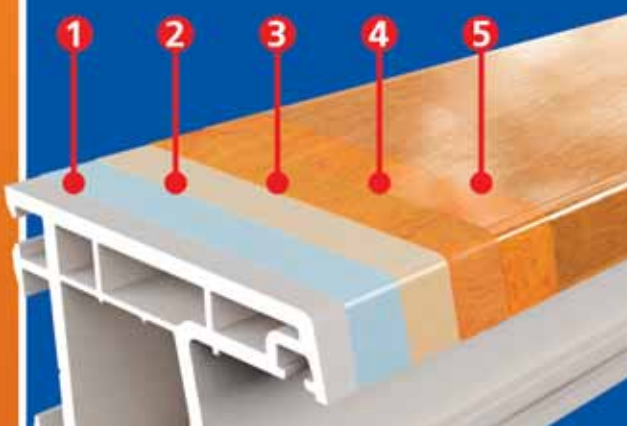
1. PrimeBase — Предварительная обработка профиля **PrimeBase**
Поверхность ПВХ-профиля предварительно покрывают специальным праймером. Клеевой для обеспечения поверхностного натяжения, за счет того она становится подготовленной к ламинированию.

2. PowerBond — Технология высокопрочного ламинирования **PowerBond**
Используемый полиуретановый (PU) клей-расплав при остывании химически реагирует с поверхностью ПВХ, образуя полимерную сетку, что существенно улучшает прочность ламинации, влаго- и паростойкость, устойчивость к температурам от -40°С до 120°С.

3. CoolColors — Пигментированный слой защиты от перегрева **Cool Colors**
Пигментированный слой пленки из ПВХ с технологией Cool Colors является надёжной защитой от инфракрасного (ИК) излучения, предотвращая нагрев профиля и сохраняя стабильность его геометрии.

4. UV-Shield — Слой защиты от ультрафиолета **UV-Shield**
Защитный слой пленки из сополиметилметакрилата (PMMA) обеспечивает защиту от ультрафиолетового (UV) излучения, снижая выцветание на 95%.

5. 3D-Effect — Текстура поверхности **3D-Effect**
Реалистичная на ощупь текстура обеспечивает эстетику дерева в ПВХ-окнах, позволяя им быть органичной частью дизайна интерьера.



PROPLEX
оконные системы

Одинцовский **Комбинат Железобетонных Конструкций**

ЖЕЛЕЗОБЕТОННАЯ НАДЁЖНОСТЬ И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

«КЖБК» – один из старейших комбинатов страны, производящий различные изделия и конструкции для инженерных сетей и коммуникаций, дорожного строительства, домостроения и благоустройства территории.

Предприятие производит и реализует продукцию, изготовленную из железобетона, отличающуюся высоким качеством. Благодаря высоким эксплуатационным характеристикам всех изготовляемых на комбинате изделий, комбинат «КЖБК» имеет благонадёжную репутацию.

Большой ассортимент продукции, изготавливаемой на комбинате железобетонных конструкций, незаменим в гражданском, промышленном, а также, актуальном в настоящее время, сельскохозяйственном строительстве:
- трубы ЖБ;
- элементы коллекторов;
- элементы колодцев;
- элементы теплотрасс;
- элементы зданий и сооружений;
- элементы благоустройства территорий и дорог.

Преимущества сотрудничества с комбинатом железобетонных конструкций «КЖБК»:
- всегда в наличии вся продукция комбината (мы рады длительному взаимовыгодному сотрудничеству, готовы предоставить персональные скидки);
- производство стандартных и нестандартных изделий под заказ (учитываются все пожелания клиентов);
- использование только качественных материалов (высокое качество изделий полностью соответствует всем имеющимся российским ГОСТам и ТУ).

НАША ПРОДУКЦИЯ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ВО ВСЕХ УГОЛКАХ РОССИИ ДЛЯ ВОЗВЕДЕНИЯ ЗДАНИЙ, СТРОИТЕЛЬСТВА ДОРОГ И ПРОКЛАДКИ КОММУНИКАЦИЙ!

www.kjbk.ru

ООО «КЖБК» 143006, МО, г. Одинцово, ул. Маковского, д. 7
тел.: **+7 (495) 921 4113** e-mail: 9214113@bk.ru