



ТОЧКА ОПОРЫ



**СНЕЖАНА
МАНАКОВА:
БИЗНЕС ДОЛЖЕН
БЫТЬ СОЦИАЛЬНО
ОРИЕНТИРО-
ВАННЫМ**

с.6



с.20

**КОММУНИКАЦИИ
ДЛЯ СОВЕРШЕННОГО ДОМА**



с.14

**СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ
КОНСТРУКЦИИ ОТ СПК**



с.10

**ВОЗВРАЩЕНИЕ
К ДЕРЕВЯННОМУ ЗОДЧЕСТВУ**



с.13

**ЗАЩИТА ОКОН
ВО ВРЕМЯ РЕМОНТА**

Компания специализируется
на изготовлении изделий
из пружинной проволоки:

- пружины сжатия (в том числе оплётка для проводов, тросов);
- пружины растяжения (в том числе батутные, дверные, манжетные);
- пружины кручения (в том числе двойные);
- пружины конические;
- изделия сложной конфигурации.



В производстве используется пружинная проволока ГОСТ 9389-75 и нержавеющей проволока ГОСТ 18143-72 диаметром от 0,2 до 5 мм. Имеющееся оборудование позволяет нашей компании осуществлять производство пружин и изделий любой конфигурации по чертежам или образцам заказчика. Высокую износостойкость, прочность, надёжность и долговечность наших пружин также обеспечивает термообработка, которая гарантирует стабильную работу изделия под нагрузкой. При необходимости возможно нанесение гальванопокрытия на готовые изделия (цинк).

В НОМЕРЕ:

ВЛАСТЬ, БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

4 ТОЛЬКО ОЧЕРЕДНОЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ БУМ СМОЖЕТ РЕШИТЬ КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС В РОССИИ

6 БИЗНЕС МОЖЕТ И ДОЛЖЕН БЫТЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМ

Недавно центр социального проектирования «Платформа» провёл социологическое исследование, показавшее, что современная модель инвестирования в благотворительность в России перестаёт удовлетворять бизнес и бизнес-структуры. Почему это происходит и как можно исправить такое отношение к благотворительности со стороны предпринимателей?

ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ

10 РУССКИЙ ДОМ



СТРОЙМАТЕРИАЛЫ | ТЕХНОЛОГИИ

12 ГИБКИЕ ФОРМЫ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ

В 2015 году посетителям конференции Glass Performance Days был представлен смелый проект строительства небоскрёба с изогнутыми очертаниями на 252 East 57th Street в Нью-Йорке. В тот момент возведение здания только начиналось, и уверенности в том, что такая новаторская идея в принципе может быть реализована, не было. Но всё получилось!



13 ЖИДКАЯ ПЛЁНКА LIQUICK – ЗАЩИТА ОКОН ВО ВРЕМЯ РЕМОНТА

15 ПОЛТОРА ДЕСЯТИЛЕТИЯ В ЧИСЛЕ ЛИДЕРОВ

17 ВЗАИМОДОВЕРИЕ С ПАРТНЁРАМИ ВСЕГДА ПРИВОДИТ К УСПЕХУ

ОБОРУДОВАНИЕ

18 РОССИЙСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ И ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗАЩИТНЫХ ПОКРЫТИЙ

ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ

20 «ЭНЕРГОТЕХМОНТАЖ»: КОММУНИКАЦИИ БУДУЩЕГО ДЛЯ НАДЁЖНОСТИ НАСТОЯЩЕГО

ВОДОЧИСТКА

24 МИКРОЗИМ® ПОНД ТРИТ® – ЭФФЕКТИВНЫЙ ЧИСТИЛЬЩИК ВОДОЁМОВ

АВТОМАТИЗАЦИЯ

26 И НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ МОЖЕТ СТАТЬ КАПИТАЛОМ

27 R-СЕМЕЙСТВА = МАРКЕТИНГ С ПОЛЬЗОЙ

28 КАК ПОНЯТЬ BIM

ТЕХНОЛОГИИ РАСПОЗНАВАНИЯ

32 МИФЫ И ПРАВДА О РАБОТЕ КАМЕР ФОТОВИДЕОФИКСАЦИИ

В печатных СМИ и сети интернет регулярно появляются материалы, касающиеся работы дорожных камер, в которых даются рекомендации водителям, как обезопасить себя на трассе и не получить штраф. Будучи разработчиками одних из лучших систем фотовидеофиксации, создатели комплексов «АвтоУраган» и «Парк-Райт» решили прояснить некоторые аспекты работы камер.

МАРКЕТИНГ | УПРАВЛЕНИЕ

33 СОВРЕМЕННЫЙ ВИДЕОМАРКЕТИНГ: ВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД ИЛИ РЕАЛЬНО РАБОТАЮЩИЙ ИНСТРУМЕНТ?

34 ЧТО ТАКОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ?

36 ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ «ВЕЧНЫХ» ПРОБЛЕМ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

МЕРОПРИЯТИЯ | 37

ПОДПИСКА | 43

КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК | 44

НАПЕЧАТАЛИ ФОНТАН



Первым в мире крупногабаритным бетонным строением, восстановленным с использованием строительного 3D-принтера, стал созданный в середине прошлого века знаменитым скульптором Николаем Дыдыкиным фонтан «Сноп». Находится этот фонтан во всемирно известном российском центре народных художественных промыслов – городе Палех, на площади у Крестовоздвиженского собора. Его диаметр – 26 метров, глубина – 2,2 метра. При его реставрации специалисты применили строительный 3D-принтер средних размеров, который способен печатать бетонные конструкции размером до 55 м². В ходе реализации проекта команда реставраторов и жители Палеха пришли к общему решению изменить первоначальную прямоугольную форму фонтана на круглую, в центр вернуть скульптуру «Сноп», а вокруг сделать подводную подсветку в тонах палехской лаковой миниатюры.

ОТКРЫТИЕ БКЛ ВСЁ БЛИЖЕ



Как сообщил журналистам заммэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин, в столице уже началось строительство южного участка Большой кольцевой линии метро (БКЛ), глубина заложения которого составит 23,8 м. В настоящее время на одних строительных участках идёт переустройство газопровода, электро- и теплосетей, дождевой канализации, других инженерных коммуникаций, на других – устройство железобетонных оснований под новые станции метро. Кроме того, началась проходка перегон-

ных тоннелей между станцией «Каховская» и будущей станцией «Зюзино», а также южного участка от «Проспекта Вернадского» до «Каховской». Помимо «Зюзино» будут построены ещё две станции – «Улица Новаторов» и «Воронцовская». По словам М. Хуснуллина, со станций БКЛ можно будет сделать 19 пересадок на другие линии метро, 4 пересадки на МЦК, 5 пересадок на первоочередные МЦД «Одинцово – Лобня» и «Подольск – Нахабино», 11 пересадок на линии железной дороги.

КИТАЙ ОПЯТЬ ВПЕРЕДИ



Китай объявил о завершении строительства своей части первого железнодорожного мостового перехода Нижнеленинское (Еврейская автономная область) – Тунцзян (северо-восточная китайская провинция Хэйлунцзян) через реку Амур. Согласно документам, пропускная способность моста составит порядка 21 млн тонн грузов в год, его длина – 2215 м, из которых 1886 м расположены на территории КНР. Соглашение об этом строительстве было подписано 20 июня 2013 года. Согласно официальным данным, стоимость проекта российской части моста – 9 млрд рублей (на 25% объект финансирует Фонд Дальнего Востока и Байкальского региона, на 75% – Российский фонд прямых инвестиций через российско-китайский фонд СИС). Китайские строители приступили к возведению своей части моста в феврале 2014 года, и, по данным агентства Xinhua, уже потратили на это 2,6 млрд юаней (около 25 млрд рублей). Китайские рабочие уже установили последнюю стальную балку между опорами, завершив строительство 17 пролётов. Осталось достроить последние 3 пролёта, но за это отвечает российская сторона. В апреле 2018 года работы на этом участке были приостановлены из-за долгов по зарплате перед рабочими. Первоначально планировалось сдать мост летом 2018 года, но из-за проблем с финансированием с российской стороны дата сдачи переносится. Сейчас называются разные сроки сдачи проекта, возможно в июне, а может даже в декабре 2019 года.

В ОБЪЕЗД БЫСТРЕЕ

Российское правительство запускает масштабную программу строительства объездных дорог вокруг крупных городов. По словам главы Минтранса России Евгения Дитриха, цель данного проекта – увеличить скорость движения транспорта между городами с населением свыше 1,5 миллиона человек. Строительство обходов позволит увеличить скорость движения на самых загруженных участках федеральных автомобильных трасс на 15%. Глава Минтранса проинформировал также, что многие проекты, разработанные в рамках данной программы, уже прошли все государственные экспертизы и в ближайшее время должна быть запущена их реализация. На начальном этапе планируется, что объездные дороги построят для таких городов, как Волгоград, Нижний Новгород и Оренбург.

ВОЗВРАЩЕНИЕ К ДЕРЕВЯННОМУ ЗОДЧЕСТВУ



Глава Минпромторга России Денис Мантуров в ходе «Правительственного часа» в Госдуме рассказал о том, что к 2025 году в жилищном строительстве планируется двукратный рост доли деревянного домостроения. Само заседание парламента было посвящено рассмотрению программы обеспечения россиян в ближайшие шесть лет доступным и качественным жильём. В своём докладе министр промышленности и торговли РФ отметил, что в индустрии строительства уже начались масштабные преобразования. До конца 2018 года в Тверской области будет завершено строительство первого в России четырёхэтажного многоквартирного каркасно-панельного деревянного дома. Все детали здания были выпущены на заводе, который работает в этом регионе. В Минпромторге уверены, что благодаря масштабированию подобных проектов к 2025 году можно прогнозировать увеличение применения продукции деревянного домостроения в жилищном строительстве до 20% (в настоящее время эта цифра равна 10%). Также министр сообщил о завершении совместной работы с Минстроем по созданию стандартов на новые виды стройматериалов из дерева. Это, в частности, современные образцы бруса, многослойные панели, плиты OSB и высококачественная фанера, которые выпускают российские предприятия.



*Мы строим для тех,
кто ценит качество...*



Компания Индивидуальный Дом уже более 15 лет занимается проектированием и строительством индивидуальных домов для круглогодичного проживания. Мы строим дома на взаимовыгодных условиях и с гарантией по технологиям, которые определяются заводом-изготовителем, одним из крупнейших предприятий России – компанией «Тамак». Наша компания готова построить ВАШ дом с любой стадии строительства, включая строительство под ключ.

Мы строим дома из:

- КЛЕЁНОГО БРУСА ТАМАК;
- ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ПАНЕЛЕЙ ТАМАК (дома высокой заводской готовности);
- КОМБИНИРОВАННЫЕ ДОМА (газобетонные блоки с клеёным брусом);
- ФАХВЕРКОВЫЕ ДОМА.



Познакомиться с нашей компанией, узнать все преимущества выбранной технологии, получить консультацию по строительству и предварительный расчёт стоимости возведения дома вы можете на выставочной площадке, расположенной в 2 км от МКАД на юго-востоке Москвы, в г. Котельники по адресу: Дзержинское ш., влад. 7/7 (200 м от ИКЕА, д. 16 (Малоэтажная страна).

📍 ООО «ИДом»
141006, МО, г. Мытищи,
Олимпийский пр-т, стр. 38Б, оф. 105

☎ +7 (495) 290 6999
✉ indivi-dom@mail.ru
🌐 www.indivi-dom.ru

ТОЛЬКО ОЧЕРЕДНОЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ БУМ СМОЖЕТ РЕШИТЬ КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС В РОССИИ

Текущий год для России стал знаковым по многим причинам, одна из них – это год президентских выборов. Россияне в очередной раз подтвердили, что доверяют лидеру, который уже 18 лет держит в своих руках бразды правления государством. И дело тут не только в личных человеческих качествах Владимира Владимировича Путина, но и в том видении развития России в ближайшие шесть лет, в тех программных заявлениях, которые были сделаны им в Послании к Федеральному собранию РФ, и во время прямой линии с гражданами страны. Упомянут в этих заявлениях и самый болезненный для многих россиян «квартирный вопрос». О том, как началось решение этого вопроса и что нас ждёт впереди, в приведённом ниже материале.

Для начала немного статистики. По сведениям Федеральной Службы Государственной Статистики РФ, на сегодняшний день общий жилой фонд в России составляет около 3,4 млрд м², что при постоянном населении страны в 146,9 млн человек составляет чуть больше 23 м² на человека. В соответствии с социальными стандартами ООН, минимальным комфортным уровнем жизни считается обеспеченность жильём не менее 30 м² на человека. В странах с высоко развитой экономикой этот уровень гораздо выше: во Франции и Германии – 39 м² на человека, в США – 70 м², в Канаде – 76 м². Встаёт вопрос: как скоро Россия по этому показателю догонит хотя бы Францию с Германией?

Чтобы найти ответ на этот вопрос, обратимся к Посланию Президента В. Путина к Федеральному собранию, прозвучавшему в марте этого года. В нём глава государства заявил, что к 2025 году 5 млн семей ежегодно должны получить возможность улучшить жилищные условия (сегодня таковых 3,1 млн). При этом ежегодный ввод жилья должен составлять 120 млн м² против нынешних 80 млн м² (показатель начала 2018 года). Вопрос, справятся ли наши строительные компании с такими объёмами? Глава Минстроя Михаил Мень считает, что это вполне выполнимая задача. А вот сами строители высказываются в менее опти-

мистическом ключе. Так, основатель группы «Мортон», президент ГК «Основа» Александр Ручёв в интервью одному из российских изданий высказал мнение, что построить столь большой объём жилья не удастся без активного госучастия. А с учётом кардинальных изменений в 214-ФЗ (об участии в долевом строительстве), подписанном Президентом В. Путиным в июне 2018 г., и ужесточения требований к застройщикам лучшим выходом из создавшегося положения может стать тиражирование опыта Москвы – создание в каждом крупном городе своего фонда реновации. Часть застройщиков, в основном представители крупных строительных компаний, работающих на рынке уже не первое десятилетие, уверены, что строить по 120 млн м² в год вполне по силам, но только при наличии спроса, дешёвой ипотеки и доступного кредитования. «Строительная отрасль быстро развивается благодаря новым технологиям и ипотечному рынку, поэтому к 2025 г. этот уровень будет достигнут», – считает президент ГК «Гранель» Ильшат Нигматуллин. С ним согласен и операционный директор ГК ПИК Александр Прыгунков. «Конечно, через 1–2 года строить столько невозможно: для этого уже сейчас у застройщиков должны быть готовы к выводу на рынок либо даже реализовываться проекты», – говорит президент компании «Инград»

Павел Поселенов. – Но за 4–5 лет это реально».

Пока же, если судить по июльским данным Росстата, реальность оказалось более суровой. За первые шесть месяцев текущего года объём работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», составил 704 млрд руб., что на 0,7% ниже (в сопоставимых ценах), чем в 2017 году. В целом же по итогам первого полугодия 2018 г. было выполнено работ на 3,6 трлн руб., что на 0,9% ниже прошлогодних показателей.

Вот и эксперты высказываются скептически по поводу роста показателей на строительном рынке в ближайшей перспективе. «Довольно долго покупательная способность населения падала, и, хотя сейчас она начала расти, я боюсь, что повышение НДС способно этот рост остановить», – говорит гендиректор Института региональных проблем Дмитрий Журавлев. «Реформы НДС и увеличение пенсионного возраста дадут свой отпечаток на динамику строительного рынка в следующем году», – соглашается директор экспертной группы Veta Дмитрий Жарский. По его мнению, мы сейчас наблюдаем только начало более значительного спада на рынке строительства. Не последнюю роль в этом играет как естественное насыщение спроса в прошлом году, так и ужесточение требований к участникам жилищного строительства. «В регионах огромную роль в

строительстве традиционно играли локальные предприятия, которые использовали наиболее удобные схемы привлечения средств дольщиков, в результате чего многие проекты образовывали пузырь из-за не сданных вовремя площадей», – объясняет эксперт. «Часть же региональных игроков новые поправки к закону о долевом строительстве фактически вынуждают уступить оставшийся рынок более крупным, способным работать по проектному финансированию компаниям, что и отразилось на летней статистике», – уверен Д. Жарский.

Есть надежда, что рынок всё же быстроотрегулируется, и 214-ФЗ не только защитит права покупателей недвижимости, но и поможет строительным компаниям не просто выстоять, а перестроить свою работу, сделав её более эффективной. Впрочем, в данном случае мы говорим не только о строительных компаниях, но и о производителях стройматериалов и металлоконструкций. Обратившись всё к тем же сведениям Росстата, мы видим, что в первом полугодии 2018 г. динамика производства металлопроката и изделий из металла, химической промышленности, как и динамика грузооборота, составила рост в 1–3%, но на рост динамики в строительной отрасли это никак не сказалось. «Запасы готовых стройматериалов растут. Существует также высокая за-



кредитованность. Сегодня на долю собственных средств у застройщиков приходится только 10–20%, а все обороты делаются за счёт банковских кредитов», – отмечает доцент Российского экономического университета им. Плеханова Александр Тимофеев.

Ситуацию на рынке после вступления новых правил в долево строительстве эксперты обсудили на круглом столе «Законодательные изменения в жилищном строительстве», который провёл Союз строительных объединений и организаций Санкт-Петербурга и Ленинградской области (ССОО). Его участники сошлись во мнении, что после вступления в силу 214-ФЗ произошло ужесточение контроля за застройщиками. Причём, питерские чиновники стали отказывать застройщикам в выдаче заключений о соответствии проектных деклараций новому закону (ЗОС), даже если разрешение на строительство было получено до 1 июля, то есть до вступления закона в силу. Они посчитали, что теперь абсолютно все проекты должны соответствовать принципу «один объект – один застройщик». В итоге, после серьёзных юридических дискуссий и даже разъяснений с федерального «верха», чиновникам пришлось пересмотреть свою позицию. Кстати, теперь в выдаче ЗОС могут отказать, если задержки при передаче квартир на любых объектах застройщи-

ка превышают три месяца. Это ещё одно требование закона. Кроме того, согласно 214-ФЗ регистрация новых договоров в новостройках, где просрочка ДДУ составила более полугода, запрещена. Большинство же объектов чёрных списков – это известные долгострои, значит запрет на привлечение средств ставит жирный крест на их достройке. Сейчас создана инициативная группа, предлагающая дифференцировать подход к проблемным объектам. Идея такова: если объект «живой» и у него есть перспективы достройки, надо разрешить застройщику привлекать деньги новых дольщиков. Полномочия по принятию решений должны отойти коллегиальным органам власти на уровне регионов.

Ещё следует отметить, что по сравнению с застройщиками банкиры работают по 214-ФЗ не торопятся. Если большинство игроков строительного рынка требование нового закона по открытию спецсчетов в уполномоченных банках выполнило ещё до конца сентября (хотя действовать они начнут только с 1 июля 2019 года), то банки работать с ними по процедуре эскроу пока не готовы. «Мы с несколькими застройщиками в регионах пытались нащупать пути проектного финансирования и прошли по уполномоченным банкам. В большинстве они оказались не готовы: ждут разъяснений от ЦБ РФ, не знают, какие документы получать от застройщика и, самое

главное, каким образом осуществлять финансово-технический контроль», – отмечает председатель комитета по взаимодействию застройщиков и собственников жилья Российского союза строителей (РСС) Виолетта Басина. По её словам, одна из компаний всё же получила добро на банковское финансирование на следующих условиях: под 13% годовых – если на эскроу-счетах будут деньги и под 38% – когда эскроу-счета пустые. Застройщик отказался.

Поэтому вице-президент ССК «Союзпетрострой» Александр Фурман предлагает для начала отработать механизм эскроу-счетов на долгостроях. «Банки шарахаются от застройщиков, особенно когда речь идёт о малом и среднем бизнесе. Но пускай они, наконец, помогут стройкомплексу: нужно опробовать эскроу на проблемных объектах, где остаются нераспроданными квартиры. Эта схема напрашивается сама собой: деньги граждан поступают в банк, новые дольщики не будут обмануты, а банк выдаёт кредит на достройку объекта», – предлагает он.

И ещё об одном виде кредитования – ипотеке. В том же Послании к ФС В. В. Путин заявил, что в ближайшие годы средняя ставка по ипотеке должна снизиться до 7–8%. По данным Минстроя сейчас она 9,6% на первичном рынке. Снижение кредитных ставок стало стимулом к ипотечному буму в России, зафиксированному в конце прошлого – начале этого годов. За первые шесть месяцев 2018 года количество выданных ипотечных кредитов выросло на 68%, а их доля в общем количестве проданного жилья достигла рекордных 54% на первичном рынке. Цифры подтверждают высокий текущий спрос на ипотечное кредитование среди населения страны. Но, по мнению ряда экономистов, этот рост может приостановиться в связи с ростом

цен на недвижимость. А он прогнозируется, причём в пределах от 15% до 20%. В этом случае остаётся одна надежда, что Центробанк продолжит политику по снижению ключевой ставки и средняя стоимость кредитов на покупку жилья опустится до 8,5% уже к концу текущего года. И тогда россияне продолжат брать ипотечные кредиты, причём не только на покупку квартир, но и на строительство индивидуального жилья.

Тем более, что с августа нынешнего года вступил в силу важный закон о строительстве и оформлении частных домов. Отныне получать разрешение на строительство и ввод в эксплуатацию частного жилого дома не требуется. Оформлять проектную документацию на будущую постройку теперь не обязательно. Регистрация собственности происходит через местную администрацию, которая самостоятельно направляет все документы в Росреестр по факту уведомления об окончании строительства. Эти меры должны стимулировать россиян к строительству собственных домов, а значит и к более интенсивному развитию строительного рынка вообще. Ведь не секрет, что возведение индивидуального жилья ведёт к росту продаж строительных материалов, увеличению количества рабочих мест. Появится взаимозаменяемость, ибо жильцы квартир, пожелавшие возвести собственный дом, нередко отдают свою городскую жилплощадь молодым родственникам. Да и Президент призывает обустривать малые города, а не сосредотачивать всю строительную активность только в мегаполисах. Ведь в России большинство населения живёт не в Москве и Санкт-Петербурге, и не в городах-миллионниках, а в провинциальных городках, сёлах и деревнях, где как раз индивидуальное строительство имеет самые реальные и блестящие перспективы.

БИЗНЕС МОЖЕТ И ДОЛЖЕН БЫТЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМ

Недавно центр социального проектирования «Платформа» провёл социологическое исследование, показавшее, что современная модель инвестирования в благотворительность в России перестаёт удовлетворять бизнес и бизнес-структуры. Почему это происходит и как можно исправить такое отношение к благотворительности со стороны предпринимателей, наш корреспондент решил узнать у известного мецената, общественного деятеля, юриста с более чем 20-летним стажем, помощника депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, обладательницы целой галереи наград и званий, в том числе «Леди России» и «Мама года», многодетной мамы – Снежаны МАНАКОВОЙ.



**Снежана
Галиаскаровна
МАНАКОВА**

– Снежана Галиаскаровна, в последние годы представители власти и общественности активно обсуждают вопрос об участии бизнеса в решении социально-экономических вопросов. На ваш взгляд, почему этой теме уделяется столько внимания и существует ли потребность у государства в таком участии со стороны бизнеса?

– Прежде всего, хочу поблагодарить редакцию журнала за освещение столь важной и актуальной темы.

В последние годы мы с вами можем наблюдать, как меняется российская экономика в сторону социально ориентированного развития. Важнейшей задачей государственной экономической политики является приоритетное решение социальных проблем. Это неоднократно отмечалось в докладах представителей федеральных министерств. Об актуальности этого вопроса говорили на недавно прошедшем международном экономическом форуме 2018 года в Санкт-Петербурге. Как подчеркнул в своём выступлении на инаугурации Президент Российской Федерации В. В. Путин: «Наш ориентир – Россия для людей.»

В то же время для формирования в России социального государства необходима разработка и принятие соответствующих комплексных мер, которые будут

гарантировать достойный уровень жизни и широкий набор социальных благ. При этом социальные гарантии обеспечиваются путём государственного регулирования экономики, налоговой политикой, достижением интеграции власти, бизнеса и общества.

В последние годы значительно усилилось влияние крупных компаний на социально-экономическое развитие страны, что обуславливает необходимость привлечения бизнеса к формированию социально-экономической политики государства, а также разработки согласованных с ним действий, направленных на внедрение социально ориентированных моделей поведения.

– Разве решение социальных проблем – это не исключительная прерогатива государства?

– Чтобы разобраться с этим вопросом, давайте обратимся к его истории. Ещё совсем недавно в нашей стране социальная сфера являлась прерогативой государства, а многие льготы предоставлялись за счёт федерального бюджета. Однако административная и социальная реформа в стране привела к чёткому распределению полномочий между различными уровнями власти. Федеральные, региональные и муниципальные программы, предусматривающие меры социальной поддержки граждан, финансируются за счёт средств бюджетов различных уровней.

Теперь регионы в отведённых им полномочиях могут сами устанавливать льготные категории граждан, которым предостав-

ляются меры поддержки. К сожалению, такой подход привёл к тому, что в различных регионах существуют свои льготники. Например, сегодня в каждом регионе установлены свои критерии многодетности, малоимущих граждан и т.д. В одних субъектах Российской Федерации многодетной считается семья, имеющая трёх и более детей, в других – пять и более. В некоторых субъектах Российской Федерации изменено само понятие многодетной семьи. Различный подход регионов к статусу многодетных семей создаёт их неравное социальное положение. Получается, что семья, в которой трое или четверо детей, при переезде из одного региона в другой может лишиться статуса многодетной и утратить право на льготы. Это крайне несправедливо!

Возникает вполне обоснованный вопрос: «Какое отношение к этому имеет бизнес?» Давайте рассмотрим конкретную ситуацию.

Представьте, что глава такого многодетного семейства является грамотным и высококвалифицированным специалистом, работающим в компании на территории соответствующего региона. При этом его супруга находится в отпуске по уходу за ребёнком или занята на низкооплачиваемой работе. Отсутствие дополнительной финансовой поддержки со стороны региональной или местной власти, а также компании, в которой работает этот специалист, создаёт напряжённость в семье и необходимость в поиске новой работы. А что является важным

для компании? В первую очередь компания нуждается в привлечении высококвалифицированных специалистов, которые будут способствовать её развитию и доходности. Для этого необходимо обеспечить комфортные условия работы такого специалиста, чтобы он ощущал стабильность и уверенность в завтрашнем дне. Тогда и отдача от него будет значительно выше. И как бизнес может обеспечить стабильность отдельно взятого работника, а соответственно и семьи? Прежде всего разработкой и внедрением на предприятии и в компании социальных программ.

Как показывает анализ деятельности ряда крупных компаний и предприятий в различных отраслях экономики, наибольшее внимание в них уделяется вопросам социальной политики в отношении собственных работников: повышению квалификации и образованию, системе мотивации, охране здоровья и улучшению условий труда, добровольному медицинскому страхованию, организации корпоративных пенсионных фондов и так далее.

Что касается участия бизнеса в развитии регионов, то оно осуществляется через региональные или муниципальные инвестиционные программы, техническую модернизацию, экологические программы, благотворительность и спонсорство.

Безусловно, бюджеты всех уровней предусматривают расходы на образование, здравоохранение, культуру и спорт, развитие территорий, меры социальной поддержки и т.д. Вместе



с тем участие некоторых компаний в социальных проектах региональных и местных властей значительно повышает уровень и качество жизни людей в регионах.

Законодательством Российской Федерации несколько лет назад была закреплена действенная форма взаимодействия государства и бизнеса в рамках государственно-частного партнёрства. Такая форма взаимодействия позволила государству привлекать бизнес для реализации региональных социальных проектов. Благодаря этому некоторые компании, осуществляющие свою деятельность на соответствующих территориях субъектов Российской Федерации, стали активно участвовать в развитии регионов. Что пошло на пользу самим компаниям. Они, во-первых, заинтересованы в квалифицированных специалистах, а для их привлечения необходимо создать комфортные условия проживания на конкретной территории. Во-вторых, их участие в социально значимых для региона проектах поднимает имидж бизнеса, что положительно влияет на интерес работников к такой компании. Так что участие бизнеса в социальных проектах государства взаимовыгодно для обеих сторон.

– На ваш взгляд, достаточно ли в нашей стране уделяется внимания со стороны государства и общества стимулированию благотворительной деятельности?

– Сейчас появляется всё больше людей, которые, имея работу, семью, увлечения, го-

товы пожертвовать частью своего личного времени для оказания помощи другим. Конечно, уровень участия этих людей в благотворительности разный. Одни переводят в качестве пожертвований деньги на счета благотворительных фондов или социальных учреждений, другие лично приезжают в детские дома и приюты, проводят время с детьми. Какой бы ни была помощь, она необходима и очень важна для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Мы с вами можем наблюдать, как люди стали тянуться к духовным ценностям, с пониманием относиться к проблемам других людей, которые находятся в тяжёлой жизненной ситуации. Возросло количество молодёжи, участвующей в сборе средств для нуждающихся и оказывающих им посильную помощь. Надеюсь, что благодаря таким небезразличным гражданам в нашем обществе сформируется культура поддержки сограждан, основанная на традиционных ценностях, взаимоуважении и добрых делах.

На мой взгляд, в нашей стране благотворительность находится пока ещё в стадии становления, и стремительное развитие этой деятельности возможно при условии её стимулирования со стороны государства. Необходимо изменить отношение некоторых людей к оказанию благотворительной помощи. Примером может служить ряд европейских стран, в которых благотворительность – норма жизни. Там считается естественным направлять часть своих денег на

поддержку социальных проектов или на помощь нуждающимся. В то же время этот процесс складывался далеко не сразу.

В России с каждым годом возрастает количество различных благотворительных фондов и некоммерческих организаций, основной деятельностью которых является оказание помощи.

Президент Российской Федерации В. В. Путин неоднократно отмечал значимость волонтерской деятельности, которая способствует развитию добровольческого движения в стране, а также выстраиванию диалога между активистами и органами власти.

Несмотря на вовлечённость некоторых граждан и организаций в данное движение, участие бизнеса в благотворительности не так активно. Правительство Российской Федерации в последние годы стало призывать компании активно участвовать в социальных проектах. Мы всё чаще слышим слова «социально ответственная компания», «социально ответственный бизнес». Вместе с тем не все предприниматели и крупный бизнес готовы тратить деньги на благотворительность. Часто компания или предприятие выделяют средства на благотворительное мероприятие, если оно связано с деятельностью самой компании или в расчёте на налоговые льготы.

– Как вам кажется, готовы ли российские предприятия участвовать в реализации социальных проектов? Почему сейчас их участие в социальных и благотворительных проектах невелико?

– Справедливости ради отмечу, что ряд компаний уже много лет участвует в различных социальных проектах. Но большинство отечественных предприятий и компаний остаются в стороне от этого вопроса. В своё время в ходе процесса приватизации бывшей советской госсобственности крупные бизнес-структуры сосредоточили в своих руках основную часть национального богатства, но при этом не приняли на себя соответствующую долю ответственности за социально-экономическое развитие страны. Как тогда, так и сейчас они, сосредоточившись на выработке последовательного и системного подхода к корпоративной социальной ответственности внутри компании, либо полностью игнорируют внешние социальные программы, либо ограничиваются разовой благотворительной помощью.

Существует несколько причин такого поведения. В первую очередь, это отсутствие достаточных мер государственной поддержки предприятий и компаний, реализующих социальные проекты. Немаловажным фактором является и недостаточная информированность о такой деятельности предприятий и компаний, которые могли бы поделиться своим опытом, а также стать примером для остальных. Отсутствие заинтересованности бизнеса и его настороженность в вопросах финансирования также способствуют безучастному отношению к социальным проектам.

Изменить отношение бизнеса к участию в социальных проектах, на мой взгляд, вполне

реально. Прежде чем принять решение об участии в каких-либо социальных или благотворительных проектах, компаниям и предприятиям необходимо наладить взаимодействие с местными общественными объединениями и некоммерческими организациями. Чтобы вкладывать в нужные социальные программы, необходимо изучить существующие проблемы региона. Как раз в этом и могут помочь общественные объединения и некоммерческие организации, которые изучают социальные проблемные вопросы и оказывают конкретную помощь.

– Как ещё бизнес может участвовать в социальных и благотворительных проектах?

– Формы участия могут быть совершенно разными. Как было отмечено ранее, эффективным является участие в программах в рамках государственно-частного партнёрства. Это может быть создание спортивных площадок для детей, объектов культурного назначения, озеленение территорий и т.д. Бизнес также может принять участие в региональных и муниципальных социальных проектах путём трудоустройства выпускников детских домов у себя в компании и др. Это может быть принятие внутри компании социальных программ, предусматривающих оказание помощи молодым специалистам, работникам, имеющим трёх и более детей, и т.д. Кроме того, компании и предприятия могут участвовать в национальных проектах по решению наиболее острых и актуальных проблем общества, в оказании помощи пострадавшим при стихийных бедствиях и катастрофах и др. Подобная деятельность бизнеса и свидетельствует о проявлении социальной ответственности.

Но и государству необходимо более активно разрабатывать и принимать специальные меры, направленные на повышение заинтересованности бизнеса в решении острых социально-экономических проблем. Представляется целесообразным, на мой взгляд, сформулиро-

вать ряд основных форм участия коммерческих организаций в решении социальных проблем. Бизнес может оказывать адресную финансовую помощь, выделяемую на реализацию социальных программ в области образования, здравоохранения и т.д., а также на проведение прикладных исследований. Участие компаний и предприятий в благотворительных проектах может осуществляться в виде пожертвований и спонсорской помощи, как в денежной, так и в натуральной форме (предоставление оборудования или транспорта, оплата счетов получателей и т.д.).

Некоторые компании, реализующие товары и услуги, участвуют в социальных проектах в виде оказания адресной финансовой помощи, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара или услуги на реализацию социальных программ. В последние годы ряд компаний направляют адресную финансовую помощь на поддержку социальных программ, реализуемых совместно с органами государственной, региональной или местной власти, а также некоммерческими организациями.

Существует ещё один вид финансовой помощи в виде социальных инвестиций, выделяемых компанией для реализации долгосрочных социальных программ, направленных на снижение социальной напряжённости и повышение уровня жизни населения. Также участие в социальных проектах возможно за счёт добровольного привлечения представителей компании, которые бесплатно могут передать нуждающимся в помощи свои знания, профессиональные навыки, информацию.

– Вы лично ведёте несколько благотворительных проектов. Удаётся ли привлечь к участию в них граждан и организации?

– Мною уделяется особое внимание развитию благотворительности и объединению нерав-

нодушных людей вокруг неё. Приятно, что мои благотворительные проекты в поддержку детей-сирот, детей и семей, попавших в трудную жизненную ситуацию, находят отклик у многих неравнодушных граждан и получают положительную оценку социальных учреждений, органов государственной власти Московской области, с которыми мы взаимодействуем.

Могу сказать, что я всегда открыта к сотрудничеству и готова поддержать любые совместные проекты, которые будут способствовать возрождению традиций благотворительности и меценатства в России, повышению уровня жизни детей, обделённых родительской заботой и вниманием.

Чтобы оценить вовлечённость людей в эту деятельность, достаточно изучить на моём сайте отчёты о благотворительных акциях, свидетельствующие об увеличении числа желающих оказать помощь нуждающимся. Например, состоявшийся в мае этого года мой благотворительный проект «Под парусами добра и надежды» для выпускников детских домов объединил большую группу единомышленников, среди которых известные артисты, профессиональные фотографы, стилисты и просто неравнодушные люди. Все они охотно приняли участие в фотосессии для выпускников и подарили детям радость. Для ребят были подготовлены памятные альбомы и подарки.

В марте текущего года в центре Москвы мною был организован и проведён благотворительный вечер «Мы дарим детство». Идея его проведения возникла после посещения приютов и детских домов Подмосковья. Только в течение 2017 года и в начале 2018 мною с миссией меценатства осуществлены благотворительные выезды в Балашихинский, Красногорский, Лобненский, Мытищинский, Одинцовский, Раменский и другие районы Московской области.

Данное мероприятие объединило более 200 гостей. Поддержка благотворительного вечера со стороны различных организаций и граждан стала вкладом в одно общее благородное дело – помощь детям, лишённым родительской любви и внимания. В мероприятии приняли участие представители Администрации губернатора Московской области, министерства образования Московской области, муниципальных комиссий по делам несовершеннолетних Московской области, представители правоохранительных органов, а также должностные лица иных государственных органов. Вечер собрал представителей бизнеса, общественных деятелей, артистов, журналистов, владельцев и топ-менеджеров ювелирных компаний России, российских дизайнеров и др. По итогам мероприятия для талантливых и музыкально одарённых ребят из Мытищинской школы музыкального воспитания (детский дом) был приобретён микроавтобус, а для детей из Мытищинского социально-реабилитационного центра «Преображение» куплено оборудование и построена детская спортивная площадка.

К началу учебного года мною был запущен очень многогранный благотворительный проект «Путешествие в мир знаний». Он, во-первых, предусматривает возможность получения детьми новых знаний в процессе организации экскурсий по историческим местам Москвы. Во-вторых, в рамках проекта для детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, приобретены школьная форма и учебные принадлежности. Основная задача проекта – зародить чувство патриотизма и любви к Родине, вызвать у детей интерес к важным историческим событиям нашей страны, подарить им массу положительных эмоций, подготовить к школе, обозначить важность получения знаний.

В ноябре текущего года мною совместно с продюсером и режиссёром Ксенией Островской – руководителем PR-агентства, сценаристом, организатором различных социально-культурных проектов, основателем журнала «Seven Lives» – а также с благотворительным фондом «Артист» и компанией «Пиар Индекс» будет организовано мероприя-



тие, приуроченное ко Дню Матери в России. В канун этого замечательного события будут отмечены лучшие мамы. Это далеко не все мои социальные проекты.

Считаю необходимым популяризировать благотворительность и меценатство среди социально активных граждан, поощрять желание помогать нуждающимся, прививать молодому поколению чувство сострадания и ответственности.

– Простите, Снежана Галиаскаровна, за личный вопрос, но вы же тоже мама и даже были отмечены в этом статусе званиями и наградами?

– Да, было и такое. В 2016 году мне довелось принять участие в конкурсе «Леди России», по итогам которого я получила Гран-при сразу в двух номинациях «Леди России – 2016» и «Мама года – 2016». На жюри, видимо, большое впечатление произвело то, что, будучи мамой четырёх детей, я не только продолжаю работать заместителем генерального директора фармацевтической компании, но и активно занимаюсь просветительской и благотворительной деятельностью.

– А как ваши дети относятся к тому, что, занимаясь общественной и благотворительной деятельностью, вы столько внимания и сил уделяете чужим детям?

– Они всё прекрасно понимают и поддерживают меня. Я всегда старалась и стараюсь воспитывать в своих детях чувство милосердия и сострадания к тем, с кем случилась беда, кто оказался в тяжёлой ситуации, кому трудно живётся. И они прекрасно понимают, что моя забота о таких людях не делает мою любовь к ним, моим сыновьям и доченьке, меньше, не отодвигает их в моём сердце на второй план.

– Кстати, ваша благотворительная и просветительская деятельность была отмечена...

– Была. Не люблю это афишировать, для меня важнее видеть конкретный результат своей деятельности не в виде диплома или звания, а в сиянии счастливых глаз детей, которым нам удалось помочь или подарить радость.

– И тем не менее, у нас есть информация, что ваша деятельность как юриста была отмечена Генеральным про-

курором РФ, а благотворительная деятельность – губернатором Московской области? Насколько эта информация верна?

– Она верна. Я более двадцати лет работала в государственных органах власти. Последняя моя должность на федеральной государственной службе – заместитель начальника правового управления Генеральной прокуратуры РФ, звание – старший советник юстиции. Работала добросовестно, так что нет ничего удивительного в том, что у меня есть награды Генпрокуратуры РФ. Есть также знак губернатора МО «За вклад в развитие Московской области» и знак от Московской областной Думы «За заслуги в законодательной деятельности». И, чтобы сразу прекратить эти «личные» вопросы, скажу: есть у меня награды и от Совета ветеранов ОВД, и медаль МВД «За активную работу по патриотическому воспитанию», и даже знак Преподобного Сергия Радонежского за заслуги в благотворительной и общественной деятельности. Но не ради этого я работала, работаю сейчас и занимаюсь общественной и благотворительной деятельностью. Моя цель – показать, насколько важно сегодня любому бизнесу быть социально ответственным. Нельзя всю свою деятельность направлять только на получение прибыли или создание какого-то нового продукта, пусть даже очень нужного и полезного всему человечеству. Мне приятно думать, что сейчас, в том числе и благодаря моей деятельности, всё больше успешных россиян начинают пони-

мать свою ответственность за сограждан, которые оказались в трудной жизненной ситуации, на грани бедствия и отчаяния. Когда-нибудь ко всем нашим бизнесменам и предпринимателям придёт осознание того, что, помогая тем, кому тяжело, кто в беде и отчаянии, они помогают и себе, и, не побоюсь этого слова, нашей Родине. Потому что Родина – это весь народ, как пелось когда-то в песне: «Я, ты, он, она – вместе целая страна». Когда в нашей стране люди станут заниматься благотворительностью не столько ради налоговых льгот, благодарственных писем, почётных наград и прочих преференций, а от чистого сердца, по зову души, из желания помочь тому, кому сейчас тяжело, – вот тогда я пойму, что эту свою миссию выполнила. И это будет для меня самой лучшей наградой.

– Спасибо, Снежана Галиаскаровна, и за этот открытый разговор, и за ту работу, общественно полезную деятельность, которую вы взвалили на свои хрупкие женские плечи! Удачи вам и большого личного счастья!

– Всегда рада пообщаться. И хочу добавить, что я открыта для новых предложений, идей и новых проектов. Если они есть у читателей вашего журнала, или у них появилось желание помочь нам в реализации наших благотворительных проектов, то пусть напишут мне sgmanakova@mail.ru, чтобы обсудить свою задумку. Также со мной можно связаться по адресам: www.instagram.com/snezhana_m7/ и <http://sgmanakova.ru>

РУССКИЙ ДОМ

Во второй половине XX века в России практически перестали строить деревянные дома. Остались дачи, бани, другие хозяйственные постройки, но даже дома в деревне старались возвести из кирпича. Разумеется, причин было много: и экономических, и социальных, и даже психологических. Но сейчас, с развитием новых технологий, снова появилась прямая потребность в том, чтобы вернуться к национальным приоритетам домостроения. Об этом и пойдёт речь в статье генерального директора Ассоциации деревянного домостроения Олега ПАНИТКОВА.



Олег ПАНИТКОВ,
генеральный директор

Справка

Настоящая революция для дерева как индустриального строительного материала началась в Европе в 70-годах прошлого года с появлением технологии клеёной древесины. Сегодня для Америки и Европы уже не являются диковинкой целые городские кварталы и даже небоскрёбы, возведённые с применением деревянных конструкций. У нас же, в России, последние 30 лет это направление было в «загоне» и не получало ни должного внимания, ни, соответственно, развития. Между тем, в условиях рыночной экономики и силами энтузиастов отечественного бизнеса экспорт новейших технологий обработки дерева в самую богатую мировыми лесными запасами страну остановить было невозможно. Сегодня в России производятся все самые современные материалы. Наша страна обладает технологической базой деревянного домостроения, ни в чём не уступающей технологиям западных производителей.

ЗА «ДЕРЕВОМ» НЕ ТОЛЬКО ПРОШЛОЕ, НО И БУДУЩЕЕ

Россия – богатейшая страна мира по лесным запасам, а это, между прочим, возобновляемый ресурс. Вдумайтесь, каждые 10 секунд у нас вырастает столько леса, что его достаточно для строительства семиэтажного дома из современных деревянных конструкций. В советское время лесопромышленный комплекс (ЛПК) давал 10% ВВП. И это при нефти, газе, металлургии. Сейчас доля ЛПК сократилась до мизерных 0,5%.

Представители деревянного домостроения не один год стремились убедить власть в том, что у строительной отрасли не должно быть одного раз и навсегда утверждённого приоритета. И наряду с кирпичом, панелью, монолитом следует активно использовать дерево. В конце концов, дело сдвинулось с мёртвой точки. В 2016 г. Владимир Вла-

димирович Путин поручил Правительству РФ разработать комплекс мер по развитию деревянного домостроения. Тогда же началась активная работа над совершенствованием нормативной базы, разработка СНИПов.

Процесс пошёл быстрее, когда Президент поставил задачу увеличить ежегодные объёмы жилищного строительства с 70–80 млн квадратных метров до 120 млн. Очевидно, что одной панелью таких результатов не достигнуть, ведь речь идёт о качественном жилье, соответствующем запросам современного человека. И вот в 2018 г. Правительство РФ утвердило Стратегию развития лесного комплекса до 2030 года. Одним из приоритетных направлений, отражённых в этом документе, является деревянное домостроение. Отметим, что активное участие в разработке Стратегии принимали эксперты Ас-

социации деревянного домостроения (АДД) – организации, объединяющей основных участников этого рынка.

Очень хорошо, что «дерево» уравнили в правах с другими видами строительных материалов. Но нам предстоит немало потрудиться, чтобы догнать в этом отношении экономически развитые страны. В Европе, да и в Америке, не редкость – городской квартал и даже небоскрёб, построенный с применением деревянных конструкций. Однако думается, мы этот путь сумеем пройти достаточно быстро. Ведь в России сегодня уже производятся все самые современные материалы: и клеёный брус, и балка, LVL брус, и высокотехнологичные композитные материалы. А совсем скоро начнётся массовое производство CLT-панелей, которые применяются в многоэтажном строительстве.





Наша технологическая база ничем не уступает развитым странам, а, скажем, станочная база вообще моложе, чем в Европе и Америке. И прогноз, что благодаря техническому переоснащению и комплексу мер поддержки к 2020 г. суммарный стоимостный объём деревянного строительства может достичь триллиона рублей, не кажется фантастическим.

Разумеется, сложностей хватает. Однако надо отдавать себе отчёт в том, где у нас узкие места и как выправлять ситуацию.

НЕТ ТОЙ ПРОБЛЕМЫ, ЧТО НЕВОЗМОЖНО РЕШИТЬ

Первая проблема, которую надо упомянуть, – недоверие населения. Да, люди в России отвыкли от деревянных домов, более того, сказывается негативный опыт XX века, когда миллионы граждан десятилетия-

ми жили в деревянных бараках. И Ассоциация деревянного домостроения одной из важных своих задач видит в формировании привлекательного образа современного комфортного деревянного дома или квартиры. Дом, построенный из дерева – здоровый дом. Наши предки без всяких исследований знали, что в таком доме легче дышится, в нём меньше болеют. Но сейчас эта старая истина получила подтверждения в работе учёных. Дух российских пятистенков, о чем писал в своё время Евгений Евтушенко, не сравним ни с чем, и мы обязательно к нему должны вернуться. Важный вопрос – безопасность. Есть устойчивый миф, согласно которому деревянный дом – самое пожароопасное строение. Это не так! Современные технологии как раз дерево сделали самым безопасным материалом. Любые природные катаклизмы

легче всего переживать в деревянном доме.

Вторая проблема – качество. Не секрет, что на рынке встречается достаточно «серых» компаний, которые строят долго и, по итогу, гораздо дороже и с нарушением всех мыслимых технологических норм. Потребитель должен знать, куда обращаться, чтобы избежать обмана. С этой целью АДД разработала систему Рейтинговой Аккредитации (РАДД). В список аккредитованных попадают только добросовестные и надёжные компании, так как проверка и отбор происходят внутри остроконкурентного бизнес сообщества. Ассоциация активно сотрудничает с АНО «Роскачество», ведёт ряд проектов, в том числе создание собственной системы маркеров качества, и это должно сыграть положительную роль.

Есть ещё одна проблема, которую сами представители отрасли разрешить не могут: низкая покупательская способность населения. Тут требуется помощь государства, и её уже начали оказывать. В частности, запущен пилотный проект программы по льготному кредитованию покупателей деревянных домов заводского производства. Первые кредиты со сниженной на 5% ставкой в «Европа Кредит Банке» получили заказчики домов компании «Тамак». Есть уверенность, что программа будет продолжена, ведь соответствующее поручение было дано Правительством премьер-министром Дмитрием Медведевым.

ЧТО ЕЩЁ НУЖНО ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ?

Вопрос не риторический и всегда актуальный. Сейчас для отрасли деревянного домостроения наиболее остро стоят вопросы актуализации нормативной базы, поиск средств на проведение НИОКРов, подготовки технических кадров, подготовки специалистов для ведения научно-исследовательской работы, создания профильных научно-образовательных центров. И всё это вопросы не завтрашнего, а, можно сказать, то, что это нужно было сделать ещё вчера. Есть ещё такие вопросы, как: экспорт сырья, квотирование и субсидирование предприятий, банковские и страховые продукты в области деревянного домостроения. Всё это надо обсуждать, выслушать разные мнения, искать какой-то общий знаменатель.

Опыт говорит, что лучшей дискуссионной площадкой является Международный Конгресс по деревянному строительству, который уже традиционно проводится в начале года. В 2019 году Конгресс пройдёт в Москве, в период с 28 февраля по 1 марта. Уверены, что этот форум представителей отрасли даст мощный толчок развития деревянного домостроения.

Олег Панитков,
генеральный директор
Ассоциации деревянного
домостроения

Ассоциация деревянного
домостроения
тел.: +7 (495) 627 7553
e-mail: marketing@npadd.ru
www.npadd.ru

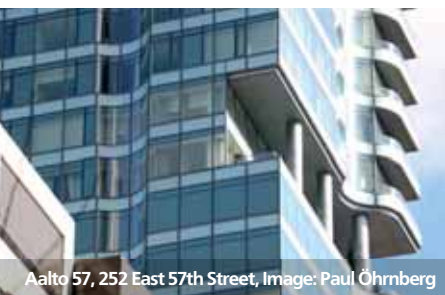


ГИБКИЕ ФОРМЫ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ

В 2015 году посетителям конференции Glass Performance Days был представлен смелый проект строительства небоскрёба с изогнутыми очертаниями на 252 East 57th Street в Нью-Йорке. В тот момент возведение здания только начиналось, и уверенности в том, что такая новаторская идея в принципе может быть реализована, не было. Но всё получилось! Строительство успешно завершилось, а само здание признано эталоном красоты. У необычного небоскрёба очень интересная история.

В последние годы спрос на гнутое стекло резко увеличился, так как для воплощения инновационных идей дизайнеры и архитекторы всё чаще используют стёкла нестандартной формы. И это неудивительно. Впервые в истории архитектуры появилась возможность претворить в жизнь самые «закрученные» проекты, о которых раньше можно было только мечтать.

Гнутое стекло делает любой архитектурный объект необыкновенным. И эта способность проявляется особенно ярко при строительстве небоскрёбов. В устремлённых ввысь зданиях из гнутого стекла отражаются бегущие по небу облака, сверкающие в ночи звёзды и освещённые солнцем городские ландшафты.



Aalto 57, 252 East 57th Street, Image: Paul Öhrnberg

СТЕКЛО, РАДУЮЩЕЕ ГЛАЗ

Прогуливаясь по улицам современного Нью-Йорка, трудно не заметить здания из гнутого стекла. Недавно их стало больше: на восточном конце «улицы миллиардеров», участке 57-й улицы Манхэттена, который славится своими дорогостоящими жилыми небоскрёбами, появилось новое изогнутое сооружение.

Башня на 252 East 57th Street, спроектированная Роджером Даффи из Skidmore, Owings & Merrill, открыла двери для посетителей всего полгода назад, но уже понятно, что проект удался.

На улице, где высота большинства многоэтажных жилых домов превышает 300 метров, 65-этажное здание Даффи высотой «всего» 217 метров может показаться относительно низким. Однако удивительных возможностей у него точно не меньше, чем у соседей. Да и цены не ниже.

ИЗОГНУТЫЕ ОКНА – ВЫСОКИЕ ЦЕНЫ

Если говорить о ценах, аренда квартиры с двумя спальнями обойдётся примерно в 7500 долларов США или 6100 евро в месяц. Купить пентхаус можно за 37 млн долларов США. При этом 80% площадей уже продано или сдано в аренду.

Один из факторов, позволяющих владельцам апартаментов назначать такие цены, – изогнутые окна, через которые открываются захватывающие виды на город. Несмотря на относительно небольшую высоту, из башни видны и пролив Ист-Ривер, и Центральный парк. Элегантно изогнутые панорамные окна обеспечивают потрясающий обзор. Они сразу стали «фишкой» нового дома, привлекающей покупателей.



Aalto 57, 252 E 57 Street, interior. Image: Paul Öhrnberg

ФИНСКИЙ ДИЗАЙН И АЛВАР ААЛТО КАК ИСТОЧНИКИ ВОДОХВОНЕНИЯ

Нижняя часть здания, где расположено 169 квартир для сдачи в аренду, называется

Aalto57. Разумеется, в честь знаменитого финского архитектора Алвара Аалто. Дело в том, что при проектировании здания Роджер Даффи черпал вдохновение в изгибах культовой вазы, дизайн которой Аалто разработал в 1937 году для ресторана Savoy в Хельсинки.

УКРОЩЕНИЕ ИЗГИБОВ

Компания Skidmore, Owings & Merrill занимает лидирующее положение в международной отрасли проектирования небоскрёбов. Компания спроектировала некоторые из самых высоких зданий на планете. Среди них Бурдж-Халифа в ОАЭ – самый высокий в мире небоскрёб (830 м).

И хотя здание Aalto намного ниже, Роджер Даффи считает, что это уникальный и очень сложный проект. По его словам, основная трудность состояла в укрощении непослушных изгибов, которые и отличают это сооружение от других небоскрёбов.



Roger Duffy, SOM Architects. Image: Paul Öhrnberg

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО МОЛЛИРОВАНИЯ СТЕКЛА

Ваза Аалто выдувается и формируется из единого куска стекла, а фасад здания состоит из тысяч фрагментов двухслойного стекла с изолирующей прослойкой между ними. Трудность моллирования заключается в

интеграции этих слоёв с гнутым стеклом без какого-либо ущерба качеству материала.

К счастью, сегодня существуют высокотехнологичные возможности моллирования стекла. Совсем недавно были представлены эффективные и недорогие решения задач, прежде считавшихся дорогостоящими и сложными. Это привело к началу активного использования гнутого стекла в высотных зданиях.

Что касается 252 East 57th Street, то для воплощения в жизнь замыслов Роджера Даффи, навеянных финским дизайном, итальянская компания использовала новейшую технологию производства стекла Glaston.

НОВЫЕ ФОРМЫ И НОВЫЕ ИДЕИ

Изготовленное на заказ гнутое стекло предоставляет архитекторам множество новых возможностей в плане дизайна и потенциальных областей применения. Сегодня гнутое стекло используется намного реже, чем стандартное плоское, но по мере развития технологий и снижения стоимости моллирования будет применяться всё чаще и чаще, приумножая возможности архитекторов и дизайнеров.

Гнутое стекло можно использовать снаружи и внутри зданий: на фасадах, винтовых лестницах, световых люках, в лифтах, мостах, светопрозрачных стенах и так далее. Нет сомнений, что у этого материала большое будущее.

Автор текста Juha Karisola

ООО «Гластон», LLC «Glaston»
127018 г. Москва,
ул. Суцневский Вал,
д. 3/5, эт. 8, оф. 1
тел./факс: +7 (495) 645 7172
www.glaston.net

ЖИДКАЯ ПЛЁНКА LIQUICK – ЗАЩИТА ОКОН ВО ВРЕМЯ РЕМОНТА

Уберечь окна от повреждений и загрязнений во время ремонта и строительства с 2010 года помогает компания «Реновио Рус» – первый в России производитель и продавец защитной жидкой плёнки Liquick.

Пластиковые и алюминиевые окна достаточно легко царапаются во время выполнения строительно-отделочных операций и ремонта, а их чистка может отнять слишком много времени. Поэтому строительные бригады давно искали оптимальный способ защиты предварительно установленных стеклопакетов. Сегодня компания «Реновио Рус» представляет жидкую защитную плёнку на окна Liquick как средство, сочетающее в себе достоинства всех ранее применяемых способов предохранения с уникальными дополнительными свойствами.

Жидкая плёнка Liquick является универсальным средством для временной защиты таких поверхностей, как стекло, алюминий, ПВХ и сталь. Она предохраняет от:

- пыли и грязи;

- царапин и истирания;

- искр болгарки и сварки;
- лакокрасочных материалов;
- монтажной пены и герметиков;
- пятен цемента или иных растворов на его основе;
- грязи и краски в лакокрасочных цехах и автомобильных мастерских.

Плёнка изготавливается на водной основе, поэтому нетоксична и негорюча. Применять такую защиту можно как снаружи, так и внутри помещений. Материал в жидком виде наносится с помощью валика или распылителя, а после работ легко удаляются. Плёнка Liquick экономична, так как ею покрывают только участок, требующий защиты. Одного литра состава хватает на 5–6 м² поверхности. В отличие от полиэтилена со скотчем, Liquick способна защищать поверхность сколь угодно долго.



Вся продукция «Реновио Рус» соответствует европейским требованиям как по качеству, так и по упаковке.

Помимо услуг по нанесению и удалению жидкой плёнки, «Реновио Рус» занимается удалением граффити, окалины и царапин со стёкол при помощи метода сухой шлифовки. Удаление кислотных граффити – трудоёмкий процесс, поэтому в этой работе

большое значение имеют опыт и мастерство специалистов компании, а также правильно подобранные расходные материалы.

«Реновио Рус»
143002, г. Одинцово,
ул. Западная, д. 13, оф. 512
тел.: +7 (495) 988 5941
+7 (916) 240 5586
e-mail: sale@renovio-rus.ru
www.renovio-rus.ru



Строительная лаборатория «СТРОЙМАТ и К» – одна из ведущих российских независимых лабораторий - уже более 25 лет оказывает услуги в сфере испытаний и сертификации строительных материалов и конструкций. Штат компании укомплектован высококвалифицированными специалистами, все испытания проводятся на современном поверженном оборудовании в соответствии с действующими стандартами.

САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ УСЛУГИ ЛАБОРАТОРИИ:

- тепловизионное обследование зданий и сооружений;
- контроль сварных соединений металлоконструкций;
- сертификация строительных материалов;
- контроль качества грунтов;
- неразрушающий контроль бетона;
- испытания электрических сетей и электрооборудования.



ООО «Строймат и К»
119361, г. Москва, ул. Озерная 44, стр. 2
тел.: +7 (495) 430 7697
+7 (916) 600 9893
+7 (499) 792 1114
e-mail: stroimat92@yandex.ru
www.stroimat92.ru

СКИДКИ, ДОСТАВКА

ООО «СТРОЙПЛАСТ-КОМПЛЕКС»

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ОТДЕЛ

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И МОНТАЖ

СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ:

- козырьки
- навесы
- зимние сады
- зенитные фонари

ОТДЕЛ ПРОДАЖ

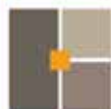
ПОЛИКАРБОНАТ:

- сотовый
- монолитный
- пластик для теплиц
- профили, доставка



www.spk-stroyplast.ru

127081, г. Москва, ул. Чермянская, д. 3, оф. 24а
 тел.: +7 (495) 979 1072, 979 1062, 978 0673
 e-mail: stroyplast-komp@mail.ru



КАМНЕЛОТ

ПРИРОДНЫЙ КАМЕНЬ **ДОСТАВКА ПО РОССИИ**

Компания «Камнелот» занимается продажей натурального природного камня из Ростовской области и Краснодарского края. Доставка напрямую, без посредников, по оптовым ценам в любой город России.



www.kamnelot.ru

К Вашему выбору предлагается более 60-ти позиций природного камня:

- галька различного размера, формы и цвета;
- валуны и глыбы любых размеров и цветов;
- песчаники для облицовки, мощения и ландшафта;
- крошка камня, мраморная, гранитная, песчаная.

тел.: +7 (903) 431 4909 | e-mail: daniil9111@mail.ru

КОМПАНИЯ «ТУМАКОВ»

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО С 1997 ГОДА



ДЫМОХОДЫ



ВОДОСТОЧНЫЕ СИСТЕМЫ



ДОБОРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КРОВЛИ



ВЕНТИЛЯЦИЯ



БАКИ И ЁМКОСТИ

КОМПАНИЯ «ТУМАКОВ»
 +7 (925) 771 3913
 +7 (916) 489 9383
www.vodostok.com

ПОЛТОРА ДЕСЯТИЛЕТИЯ В ЧИСЛЕ ЛИДЕРОВ

В этом году компании «Мир Крепежа» исполняется 15 лет. Возраст немаленький, конечно, но и «взрослым», когда речь идёт о компании, его не назовёшь. Хотя это только в том случае, если не знаешь, с какой организацией имеешь дело. «Мир Крепежа» – это та территория, где неизменно кипит полезная деятельность: телефоны звонят, менеджеры постоянно на связи со своими клиентами, на складах всё время что-то отгружают или, наоборот, переносят на полки, в фирменном магазине всегда есть покупатели, которых вежливо и ненавязчиво обслуживают продавцы и консультанты. Наш корреспондент встретился с генеральным директором компании Татьяной Николаевной БОГДАНОВОЙ и руководителем отдела закупок Натальей Владимировной АКИМЕНКО, чтобы узнать у них, каким для компании стал юбилейный год.

– Как и для всех, не самым простым, – с улыбкой отвечает генеральный директор компании Татьяна Богданова. – Тем не менее, наш дружный коллектив, состоящий из настоящих профессионалов, упорно движется к поставленной цели – стать лучшей торговой компанией по реализации крепежных изделий в России, и лучшей не только в нашей стране, но и в ближайшем зарубежье.

– Раскройте секрет, как вашей компании удаётся все 15 лет удерживать одну из лидирующих позиций на рынке крепежной продукции? Что делаете для этого вы как её руководитель?

– Нет никакого секрета. Просто за эти годы «Мир Крепежа» стал моим миром, а коллеги и партнёры – друзьями. Считаю, что мы являемся современной и позитивно мыслящей компанией, и все наши планы основаны на глубоком понимании законов и тенденций развития российского крепежного рынка. Мы уверены, что главный залог успеха – всегда оправдывать доверие наших партнёров, гарантированно поставляя качественный продукт и максимально избавляя заказчика от решения каких-либо дополнительных проблем.

– Какая метизная продукция сейчас пользуется наибольшим спросом на российском строительном рынке?

– Всё та же, что и раньше – высокопрочный крепеж (болты, гайки, винты и шпильки), имеющий разрушающую нагрузку в 2,0 – 2,7 раза выше, чем метизы класса прочности 4.8. Такой кре-

пеж позволяет конструировать соединительный узел из крепежных элементов меньшего диаметра, снижает расход металла на стыки и, соответственно, снижает вес конструкции в целом. Он изготавливается из низкоуглеродистых и легированных сталей с содержанием углерода не более 0,4% марок 35, 20Г2Р, 40Х, 30ХЗМФ и других. Достаточно востребован сейчас крепеж из нержавеющей стали – болты с шестигранной головкой, с полной резьбой, откидные болты, рым-болты, винты установочные, с полукруглой, потайной и шестигранной головками, с прямыми, крестообразными шлицами и отверстиями под шестигранник; гайки и шпильки; шайбы плоские, косые, с прямоугольным отверстием, стопорные и шайбы Гровера; стопорные кольца; штифты цилиндрические и конические; тросы одно- и семипрядевые; короткозвенные цепи; саморезы с полукруглой, потайной и шестигранной головками, с прямым и крестообразным шлицем. На перфорированный крепеж также есть спрос – на уголки, профили, в том числе монтажный оцинкованный, крепления на балки, на монтажную ленту, тоже оцинкованную, крепеж для стоек и другое. У нас сейчас очень широкий ассортимент реализуемых товаров, есть анкера, хомуты, такелаж, дюбели, электроды, всё для электрики, инструмент и расходники, арматура, в том числе композитная, крепеж для гипсокартона, сопутствующие товары, строительная химия и так далее. На сайте компании есть полный номенклатурный пере-

чень всего, что можно приобрести, приехав к нам на склад, либо в нашем интернет-магазине.

– Крепеж каких производителей чаще всего спрашивают ваши заказчики?

– У нас спрашивают крепежные изделия, которые должны выполнять определённую функцию и соответствовать конкретным ГОСТам, техническим требованиям и так далее. Если они этим требованиям соответствуют, то уже следующий вопрос – цена, и если она приемлема, то покупателю или заказчику не так уж и важно, кто этот крепеж изготовил. Но мы постоянно расширяем направления нашей деятельности, ассортимент реализуемой продукции, ищем новых поставщиков, смотрим, чем ещё мы можем помочь нашим заказчикам, как расширить их круг. Вот, например, съездили в Китай в поисках новых поставщиков, весьма успешно съездили. Но об этом вам лучше расскажет руководитель отдела снабжения Наталья Владимировна Акименко.

– Наталья Владимировна, расскажите, пожалуйста, об этой поездке в Китай?

– В течение недели, что мы провели в Китае, нам удалось посетить 19 фабрик, на которых производится метизная продукция – шайбы, болты, гайки, анкера, такелаж, – расположенных в пригородах Шанхая и Циндао. Из них 2 завода были большими, частично принадлежащими государству, остальные маленькие, частные. Одни производители уделяют большое



внимание качеству выпускаемой ими продукции, на заводах имеются лаборатории, его контролирующей. На других – продукция не очень высокого качества, их мы сразу отмели, работать с ними не планируем. Мы привезли из Китая образцы высокопрочного крепежа, которые отправили в «ФГУП ЦНИИЧермет им. И. П. Бардина» для проведения испытаний на прочность. На данном этапе выбираем китайских поставщиков, с которыми будем работать. Сотрудничество с китайцами нам выгодно, поскольку цены на некоторые, хоть и не на все, крепежные изделия у них ниже, чем у европейских и российских производителей, а качество не хуже.

– Татьяна Николаевна, Наталья Владимировна, спасибо за беседу! От имени редакции желаю коллективу вашей компании, чтобы и все последующие за этим, юбилейным, годы были для неё счастливыми и успешными!

Компания
«Мир Крепежа»
125438, г. Москва,
Лихоборская наб., д. 3
тел.: +7 (495) 787 4053
e-mail: info@mir-krepega.ru
www.mir-krepega.ru

Инъекционные технологии в строительстве

ГЕЛИОС

ИНЪЕКЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ГИДРОИЗОЛЯЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Производство составов АкваВИС и подрядные работы по гидроизоляции швов бетонирования

+7 (495) 943-66-88, 8 (800) 250-67-05 e-mail: mail@aquavis.ru | www.aquavis.ru

ПОЛНАЯ КОМПЛЕКТАЦИЯ ВАШЕЙ СТРОЙКИ

Деформационный шов.....от 290 руб./пог.м

Бетонитовый шнур.....от 120 руб./пог.м

Гидрошпонка.....от 190 руб./пог.м

Теплоизоляция.....от 990 руб./м³

Гибкие связи.....от 4,90 руб./шт.

OSB.....от 495 руб./лист

Кровля.....от 39,50 руб./м²

Кровельные воронки.....от 950 руб./шт.

+7 (495) 965 0040 www.osb3.ru

ТЕХНО НАДЕЖНЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

ВЗАИМОДОВЕРИЕ С ПАРТНЁРАМИ ВСЕГДА ПРИВОДИТ К УСПЕХУ

Компания «ТЕХНОЭМАЛИ» уже много лет специализируется на поставке промышленных ЛКМ для антикоррозионной защиты металла. В базе этой компании сотни клиентов из разных сфер бизнеса. Почему они выбирают именно «ТЕХНОЭМАЛИ» для сотрудничества, наш корреспондент спросил у руководителя компании Алексея Александровича ЕЛФИМОВА.



Алексей Александрович ЕЛФИМОВ,
генеральный директор

– Залог успешности нашего бизнеса кроется в профессиональных знаниях предмета у наших сотрудников и стремлении подобрать решения под потребности клиента, – считает Алексей Александрович. – У нас нет двух одинаковых клиентов – перед каждым стоят уникальные задачи. В силу разных причин – особенностей производства, его интенсивности, производимых изделий, навыков маляров, требований заказчиков к степени защиты или декоративным свойствам изделия.

– Как давно вы на этом рынке и с чего начинали?

– Начинали мы с лакокрасочных материалов для кузовных работ, а теперь эволюционировали до поставщиков ЛКМ для серийной окраски сельскохозяйственной техники и коммерческого транспорта. Сейчас пробуем свои силы в окраске авиационной техники, уже прошли успеш-

ные испытания. Поставляем ЛКМ крупнейшим производителям аттракционов России, где защитные и декоративные свойства лакокрасочного покрытия должны быть высочайшего уровня. Кроме высоких антикоррозионных свойств, заказчику требуется разработка уникальных цветовых схем, которую мы выполняем с нашим партнёром – компанией «Транслак», производителем промышленных ЛКМ. Наша компания является официальным представителем «Транслак».

– Почему вы выбрали «Транслак» в качестве генерального партнёра?

– В первую очередь, из-за высокого качества самих ЛКМ, и второе – высокий уровень доверия и взаимодействия. Наши специалисты проходят регулярное обучение в учебном центре «Транслак». К нашим услугам высококвалифицированные технологи и технические консультанты, способные настроить любой техпроцесс промышленной окраски, даже в условиях интенсивных производств и высочайших требований к качеству покрытий. Кроме того,



в «Транслаке» работают специалисты в смежных областях – химической подготовке металла, проектировании и оснащении заводских окрасочных цехов. В их послужном списке – весь окрасочный цех завода НІТАСНІ, крупные проекты на заводах Пежо-Ситроен и JCB. «Транслак» постоянно развивающаяся и крайне амбициозная компания, которая заставляет и нас самих всегда находиться в тонусе. И самое главное – это взаимное доверие между нашими компаниями. Подобное отношение

к делу и сотрудничеству мы стараемся транслировать нашим клиентам, не гонимся за сиюминутной выгодой, а стараемся построить с ними крепкие и долгосрочные партнёрские отношения.

Официальный дистрибьютор Транслак

ООО «ТЕХНОЭМАЛИ»
г. Ростов-на-Дону,
ул. Таганрогская, д. 146
+7 (863) 206 0499
+7 (918) 581 4053
translack@mail.ru



РОССИЙСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ И ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗАЩИТНЫХ ПОКРЫТИЙ

Роторно-пульсационные устройства заслуженно считаются мощным инструментом создания многокомпонентных смесей в виде эмульсий и суспензий, в том числе составов с включением трудносмешиваемых и вязкотекучих композиций, наноразмерных субстанций. Такие устройства могут эффективно использоваться в производстве различных строительных и промышленных защитных покрытий, а именно: красок с традиционными и специальными свойствами, лаков, мастик, грунтовок, смазочных, полировальных, антикоррозионных и огнезащитных композиций, битумных эмульсий и специальных эмульсий для укрепления дорожных откосов, утеплительных и гидроизоляционных материалов. На выпускаемых Инновационно-техническим предприятием «ПРОМБИОФИТ» роторно-пульсационных насосах-гомогенизаторах серии НГД и установках приготовления эмульсий и суспензий серии УПЭС успешно работают и производят свою продукцию такие компании, как: «Старатели» (Московская область), «НОРТ» (г. Ижевск), «Оргхимпром» (г. Дзержинск), «ТехноНИКОЛЬ» (г. Рязань), «РусалИТЦ» (г. Красноярск), «МонокристаллПасты» (г. Ставрополь), а также Институт химии ДВО РАН (г. Владивосток) и многие другие предприятия.

СПРАВКА О КОМПАНИИ:

ООО ИТП «ПРОМБИОФИТ» – малое предприятие, включено в реестр малых предприятий города Москвы, является членом Московской торгово-промышленной палаты и Ассоциации производителей упаковочного и перерабатывающего оборудования «ПАКМАШ».

Генеральный директор: Владимир Вадимович АВЕРКИЕВ.
Заместитель генерального директора: Нина Ивановна СВЕРШОВА.
Главная задача предприятия: обеспечение предпринимателей эффективным оборудованием.

Основные направления деятельности: разработка, изготовление, реализация и обслуживание фасовочного, упаковочного, этикетировочного, технологического оборудования для предприятий малого и среднего бизнеса.

Основные области применения продукции предприятия: пищевая, косметическая, фармацевтическая, химическая промышленности, производство бытовой, строительной и автохимии, лакокрасочной продукции, био-, ветеринарных и агрохимических препаратов.

Основные достижения в области разработки оборудования: специалистами предприятия «ПРОМБИОФИТ» разработано более 20 образцов фасовочной, упаковочной техники, этикетировочных машин, технологического оборудования. Машины с маркой «ПРОМБИОФИТ» успешно работают на тысячах предприятий малого, среднего и крупного бизнеса.

По оценкам руководства предприятия, на оборудовании «ПРОМБИОФИТ» за один год расфасовывается более 500 тысяч тонн различной продукции. Это около 200 гружённых железнодорожных составов. Оборудование предприятия успешно используется в лабораториях ряда высших учебных заведений Российской Федерации в качестве учебного оборудования для студентов биотехнологических и химических специальностей.



Инновационно-техническое предприятие «ПРОМБИОФИТ» выпускает роторно-пульсационные насосы-гомогенизаторы серии НГД в восьми модификациях с мощностью электропривода от 0.55 до 15.0 кВт. На основе этих насосов разработаны и выпускаются установки приготовления эмульсий и суспензий (УПЭС), которые обеспечивают выполнение следующих режимов работы: первичное перемешивание низкооборотной мешалкой в рабочей ёмкости установки, нагрев и автоматическое поддержание температуры смеси в диапазоне до +90° С, циклическое многократное тонкое перемешивание и диспергирование смеси с помощью насоса-гомогенизатора НГД. Установки оснащаются загрузочным и разгрузочным устройствами, регуляторами частоты вращения и, при необходимости, изготавливаются во взрывозащищённом исполнении.

Малогабаритные настольные установки с объёмом рабочей ёмкости 10 или 20 литров

предназначены для лабораторной отработки технологии производства новых продуктов, проведения исследовательских и учебных работ. Для оснащения производственных цехов выпускаются установки с объёмом ёмкости 50, 100, 150, 300 или 600 литров. Установки УПЭС выпускаются специалистами предприятия ИТП «ПРОМБИОФИТ» более 15 лет, это оборудование успешно работает во многих регионах Российской Федерации и в странах Таможенного союза.

Ознакомиться с рабочими образцами установок УПЭС и получить технические консультации можно в лабораториях предприятия ИТП «ПРОМБИОФИТ».

В.В. Аверкиев, к.ф.-м.н,
Н.И. Свершова

ИТП «ПРОМБИОФИТ»
127299, г. Москва,
ул. К. Цеткин, д. 4
тел.: +7 (916) 747 2746
+7 (926) 893 2266
+7 (499) 150 2764
e-mail: itp@prombiofit.com
www.prombiofit.com





СИНТО

25 ЛЕТ НА РЫНКЕ

Санкт-Петербург (812) 327-25-94
Москва (499) 681-18-67
Петрозаводск (8142) 56-62-66



ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЭНЕРГЕТИКИ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЖКХ

ТЕПЛОВЫЕ ПУНКТЫ



МОДУЛЬНЫЕ ТЕПЛОВЫЕ ПУНКТЫ
МОДУЛИ ТЕПЛОВЫХ ПУНКТОВ (ИТП, ЦТП)
АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ТЕРМОМОДУЛИ

КОМПЛЕКТНЫЕ КНС



КАНАЛИЗАЦИОННЫЕ НАСОСНЫЕ СТАНЦИИ
КОМПЛЕКТНЫЕ КНС В ПОЛИМЕРНЫХ РЕЗЕРВУАРАХ
ОБОРУДОВАНИЕ СНИСТНЫХ СООРУЖЕНИЙ

НАСОСНЫЕ СТАНЦИИ



ПОВЫСИТЕЛЬНЫЕ НАСОСНЫЕ СТАНЦИИ
УСТАНОВКИ ПОДДЕРЖАНИЯ ДАВЛЕНИЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ НАСОСНЫЕ МОДУЛИ

АВТОМАТИКА и КИП



ЩИТЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ
УСТРОЙСТВА ПЛАВНОГО ПУСКА
ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ ЧАСТОТЫ

НАСОСНАЯ ТЕХНИКА



НАСОСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
НАСОСЫ ХИМИЧЕСКИЕ, ТОПЛИВНЫЕ,
ПИЩЕВЫЕ, ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ,
ВОДОСНАБЖЕНИЯ, КАНАЛИЗАЦИИ

ТЕПЛООБМЕННИКИ



ТЕПЛООБМЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ПЛАСТИНЧАТЫЕ ТЕПЛООБМЕННИКИ, ПЯНЫЕ,
РАЗБОРНЫЕ, СВАРНЫЕ, ПОЛУСВАРНЫЕ
АППАРАТЫ ВОЗДУШНОГО ОХЛАЖДЕНИЯ

ТЕПЛОВАЯ АВТОМАТИКА



ТЕПЛОВАЯ И ПРОМЫШЛЕННАЯ АВТОМАТИКА
РЕГУЛЯТОРЫ ПРЯМОГО ДЕЙСТВИЯ,
ПОГОДНЫЕ КОМПЕНСАТОРЫ, КОНТРОЛЛЕРЫ
КЛАПАНЫ РЕГУЛИРУЮЩИЕ, ДАТЧИКИ, ПРИВОДЫ

ЗАПОРНАЯ АРМАТУРА



ЗАПОРНАЯ И РЕГУЛИРУЮЩАЯ АРМАТУРА
КРАНЫ ШАРОВЫЕ, ЗАТВОРЫ ПОВОРОТНЫЕ
ВЕНТИЛИ, ЗАДВИЖКИ, ФИЛЬТРЫ СЕЧАТЫЕ
КЛАПАНЫ ОБРАТНЫЕ, ПРЕДОХРАНИТЕЛЬНЫЕ

КАЧЕСТВЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

www.cinto.ru

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕРВИС

- РЕКОНСТРУКЦИЯ, СТРОИТЕЛЬСТВО И ОБСЛУЖИВАНИЕ ИНЖЕНЕРНЫХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ.
- ПРОИЗВОДСТВО АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ МОДУЛЬНЫХ ТЕПЛОВЫХ ПУНКТОВ, НАСОСНЫХ УСТАНОВОК.
- ПРОИЗВОДСТВО И ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ КОМПЛЕКТНЫХ КАНАЛИЗАЦИОННЫХ НАСОСНЫХ СТАНЦИЙ.
- ПРОИЗВОДСТВО И СЕРВИС ТЕПЛОВЫХ И ГИДРАВЛИЧЕСКИХ МОДУЛЕЙ РАЗЛИЧНОГО НАЗНАЧЕНИЯ.
- ПОСТАВКА, МОНТАЖ, НАЛАДКА И ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСОСНОГО И ТЕПЛООБМЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ.
- АВТОМАТИЗАЦИЯ И ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИЯ ИНЖЕНЕРНЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ.

ПРОЕКТЫ • КОМПЛЕКТАЦИЯ • ПРОИЗВОДСТВО • МОНТАЖ • СЕРВИС

«ЭНЕРГОТЕХМОНТАЖ»: КОММУНИКАЦИИ БУДУЩЕГО ДЛЯ НАДЁЖНОСТИ НАСТОЯЩЕГО

Сейчас не только горожане, но и многие жители сельских поселений не могут, а главное – не хотят, жить без элементарных коммунальных удобств – канализации, бесперебойной подачи воды, газа и электроэнергии, которые подаются прямо в их дома или квартиры. Долгая и бесперебойная работа всех инженерных коммуникаций, хоть жилых, хоть производственных зданий, – вот основной ориентир, которого придерживается компания ООО «Энерготехмонтаж», обеспечивая быстрый, но без потери качества запуск объекта в эксплуатацию. И не важно, что это за объект, каково его назначение и география расположения. Заказчик всегда может быть уверен, что все работы будут выполнены в срок, безупречно и за оговоренную в договоре сумму.

За плечами специалистов компании ООО «Энерготехмонтаж» уже десятки километров инженерных систем, выполненных с особой щепетильностью, именно для того, чтоб стать залогом десятилетий бесперебойной эксплуатации наружных инженерных коммуникаций.

Всё, что связано с коммуникациями будущего – основная сфера деятельности предприятия «Энерготехмонтаж». Компания работает с 2012 году, и сегодня у неё на счету десятки проектно-монтажных работ внутренних инженерных систем масштабом от однокомнатной квартиры до крупных промышленных предприятий. «Энерготехмонтаж» предоставляет своим заказчикам полный спектр специализированных услуг – от проведения предпроектного технологического аудита и получения разрешительной документации, до сдачи заказчику уже готового функционирующего объекта и его последующей эксплуатации.

Деятельность компании охватывает все виды электромонтажных работ в сфере энергоснабжения – монтаж как внешних, так и внутренних коммуникационных сетей и систем для бизнеса, общественных зданий и жилых помещений; установка и запуск сетей теплоснабжения, подвод и отвод воды, монтаж электросетей и слаботочных систем. Немало лет компания сотрудничает с ведущими производственными предприятиями, крупными учебными и медицинскими учреждениями, логи-

стическими и спортивными центрами, реализуя проекты различной сложности.

В своей работе монтажники «Энерготехмонтаж» учитывают множество факторов, начиная от защиты сетей от погодных воздействий и умышленной порчи, заканчивая строгим следованием рекомендациям и требованиям контролирующим монтаж наружных инженерных систем инстанций. При монтаже независимых инженерных коммуникаций осуществляется комплекс работ по развёртыванию сетей внутри и снаружи здания. К примеру, монтаж водоснабжения помимо установки элементов внутреннего водоснабжения и сантехники предполагает прокладку наружного водопровода, а при необходимости – бурение скважин и разработку траншей.

Опытный коллектив проектантов проводит детальную проработку проекта инженерных коммуникаций с использованием современного ПО и привлечением новейшего материально-технического оснащения. Используемые в работе материалы и комплектующие сопровождаются сертификатами качества, полностью отвечая самым строгим требованиям, что обеспечивает надёжность и долговечность эксплуатации инженерных сетей. Все инженерно-технические работники компании обладают обязательными допусками и монтируют инженерные системы зданий в строгом следовании требованиям техники безопасности и последовательности работ.



Такой подход в работе гарантирует безопасную, безаварийную эксплуатацию площадки не на одно десятилетие!

Компания «Энерготехмонтаж» предпочитает комплексный подход к решению поставленных перед ней задач, поскольку именно такой стиль работы позволяет быть уверенным в безаварийности сети в целом, соответствии всех её сегментов и участков эксплуатационным требованиям.

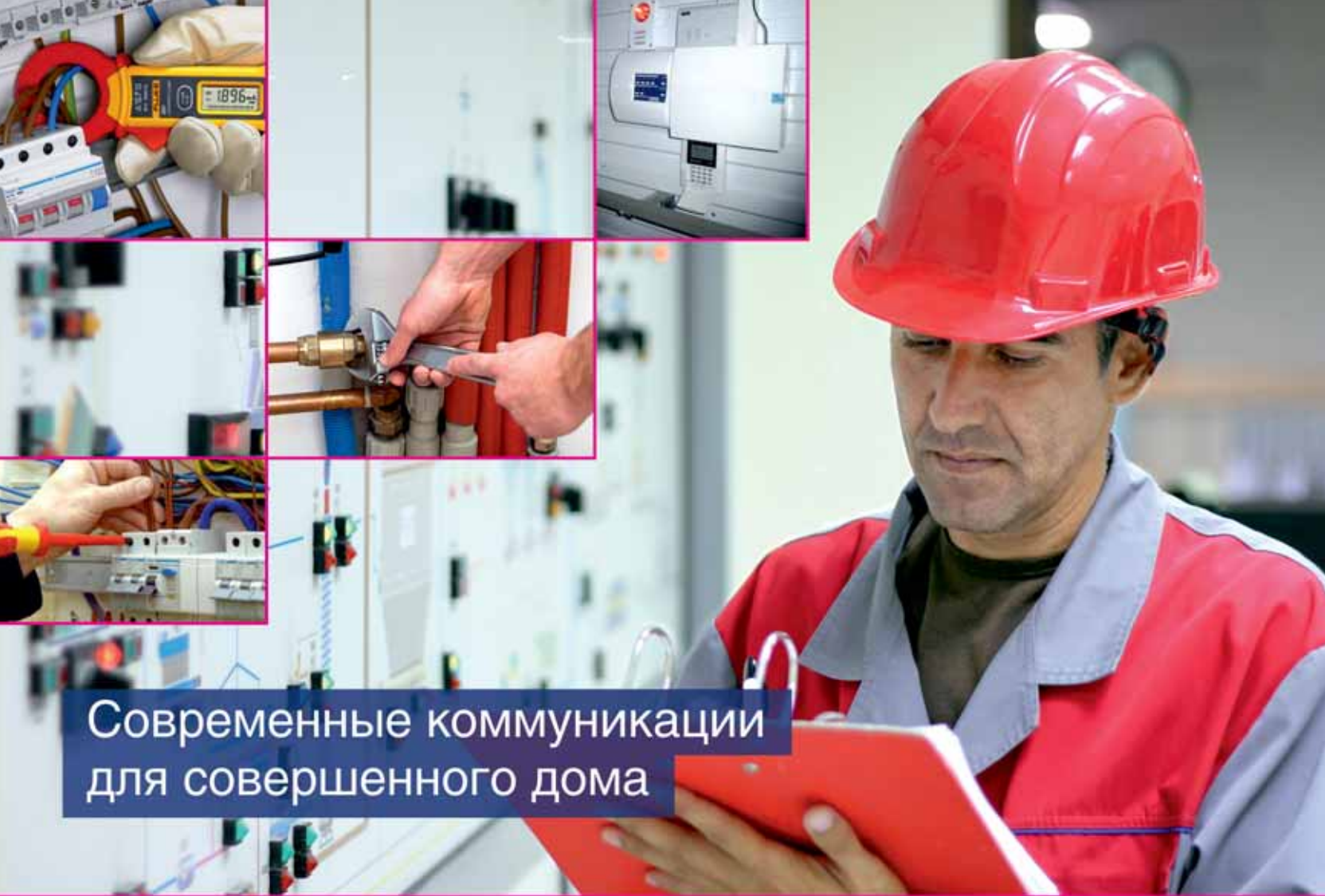
Предприятие имеет собственную электроизмерительную лабораторию, которая оснащена всеми необходимыми контрольно-измерительными приборами. Это позволяет проводить любой комплекс электроизмерительных работ на самом высоком, предельно точном уровне.

Кроме того, ООО «Энерготехмонтаж» предлагает своим клиентам обслуживание систем видеонаблюдения, структурированных кабельных сетей, охранно-пожарной сигнализации, систем контроля доступа. Помимо всего вышеперечисленного компания проводит энергетический аудит объекта, позволяющий провести расчёт энергоэффективности, найти «слабые» места в системе энергообеспечения и вовремя устранить недостатки.

Важно отметить, что компанией «Энерготехмонтаж» проводится индивидуально направленная работа с заказчиками любого уровня. Оперативное реагирование на все поставленные задачи, соблюдение строгой контрактной дисциплины по срокам и высокое качество выполнения работ позволяют ей по праву занимать лидирующие позиции в области энергоснабжения.

Ещё одним конкурентным преимуществом ООО «Энерготехмонтаж» является ценовая политика. Для своих заказчиков здесь стремятся поддерживать стабильные и весьма приемлемые цены. Исходя из таких очевидных достоинств, не удивительно, что клиентская база компании постоянно расширяется. И сегодня в число её заказчиков входят как крупные государственные предприятия, так и частные компании, которые нуждаются в качественном и профессионально организованном электроснабжении.

ООО «Энерготехмонтаж»
109518, г. Москва,
ул. Грайвороновская, д. 23
тел./факс: +7 (495) 648 6962
e-mail: info@energotehmontag.ru
www.energotehmontag.ru



Современные коммуникации для совершенного дома

Группа компаний «Энерготехмонтаж» –
залог десятилетий бесперебойной эксплуатации
наружных инженерных коммуникаций

Бесперебойность работы инженерных коммуникаций жилых
и производственных зданий – залог комфорта пребывания
в них жильцов или персонала. Компетентный монтаж
инженерных систем является одним из основополагающих
факторов функционирования коммерческих и жилых объектов.
Группа компаний «Энерготехмонтаж» обеспечивает комплекс
услуг, позволяющих быстро и без потери качества работ
провести запуск инженерных коммуникаций любого назначения.

«Энерготехмонтаж» – формула комфорта и безопасности

ООО «Энерготехмонтаж» – это компания, приоритетными
направлениями деятельности которой являются проектирование,
монтаж и обслуживание систем электроснабжения
и видеонаблюдения. Мы осуществляем полный спектр работ
с системами контроля доступа, охранно-пожарными
сигнализациями, структурированными кабельными сетями
и телефонией. Главным приоритетом деятельности предприятия
является высокое качество предоставляемых услуг
и выполняемых работ.

К услугам наших заказчиков:

МОНТАЖ

электрика, охранно-пожарная сигнализация, видеонаблюдение,
СКС и телефония, система контроля доступа;

ОБСЛУЖИВАНИЕ

охранно-пожарная сигнализация, видеонаблюдение,
СКС и телефония, система контроля доступа;

ЭЛЕКТРОЛАБОРАТОРИЯ

диагностика устройств заземления, испытание электросетей,
проверка устройств АВР и расцепителей автоматов,
диагностика фазировки, проверка качества срабатывания
предохранителей и другой автоматики;

ТЕЛЕИНСПЕКЦИЯ

телеинспекция труб, телеинспекция вентиляции, телеинспекция
дымохода;

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

электрика, охранно-пожарная сигнализация, отопление,
водоснабжение и канализация, вентиляция, видеонаблюдение,
СКС и телефония, система контроля доступа.

**НОВЫЙ УРОВЕНЬ КОМФОРТА
ДЛЯ РОССИЯН!**



АНТАРЕС *Комфорт*
М О Н Т А Ж

ВОЗДУШНАЯ КЛИМАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА «АНТАРЕС Комфорт» ДЛЯ КОТТЕДЖА

ОТОПЛЕНИЕ, ВЕНТИЛЯЦИЯ И КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ В ОДНОЙ СИСТЕМЕ

- комфортный микроклимат по доступной цене;
- тепло зимой, прохлада летом;
- чистый воздух круглый год;
- бесшумность работы;
- экономия до 30% энергоресурсов;
- многозональное управление климатом.

ООО «АНТАРЕС Комфорт МОНТАЖ»

+7 (985) 128 2333
+7 (495) 788 4898
e-mail: antarcomm@yandex.ru
www.antarcom-m.ru

ВКС «АНТАРЕС Комфорт» №1 в России!

ВОДЦЕНТРСТРОЙ

тел.: +7 (499) 709 7005 | e-mail: voda@rusrem.ru | www.rusrem.ru

Водопонижение на строительных объектах:

- ✓ полный спектр работ любой сложности;
- ✓ выбор оптимальной технологии применительно к конкретному объекту;
- ✓ использование профессионального современного оборудования;
- ✓ составление необходимой документации.

Компания выполняет работы по водопонижению с помощью установок УВВ, установок ЛИУ, глубинными промышленными скважинами и эжекторными станциями.

ООО «ВОДЦЕНТРСТРОЙ»: 127490, г. Москва, ул. Мусоргского, д. 3





АРТЕЗИАН

ФИЛЬТРЫ ДЛЯ ВОДЫ

Надемся сделать ещё больше людей довольными после установки наших систем очистки воды.



4 СТЕПЕНИ ОЧИСТКИ

МЕХАНИЧЕСКАЯ ОЧИСТКА

Задерживает частицы размером больше 1 мкр (0,001 мм). Не пропускает крупные примеси, такие как: песок, торф, глина, ржавчина, грязь. Очищает от мелких примесей: мутности, цветности, марганца и других веществ.

БИОМАГНИТНАЯ ОЧИСТКА

С помощью магнитного преобразователя происходит расщепление кальция (накипи) и железа (ржавчины). Это предотвращает появление накипи, желтизны и ржавчины на стенках и деталях посудомоечной и стиральной машин, бойлера и чайника, и они перестанут выходить из строя.

БАКТЕРИЦИДНАЯ ОЧИСТКА

Артезиан: очистка от бактерий и структурирование воды. Большинство микроорганизмов имеют размер больше 1 мкр, поэтому не проходят через фильтрующий элемент. Сам фильтрующий элемент покрыт особо чистым активированным наносеребром – веществом, обеззараживающим воду от любых микробов и бактерий.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОЧИСТКА

Фильтр Артезиан благодаря использованию в своей конструкции горного хрусталя и янтаря нормализует структуру воды, делает её живой и полезной для организма. Правильно структурированная вода становится лечебной: нормализует артериальное давление, улучшает кровообращение, уменьшает нагрузку на сердце, мозг, печень.



Производство фильтров и систем воды существует уже более 10 лет. Но если у вас на даче слишком плохая вода, то, однозначно, обычные фильтры не справятся с данной проблемой. В таких случаях необходимо применять новейшие технологии в области очистки воды от растворённого железа, марганца и других примесей, мутности, цветности, устранения запаха сероводорода, аммиака и органики. НПО ПромТрейд является лидером в области производства таких систем водоочистки.

ОСНОВНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ФИЛЬТРОВ ДЛЯ ВОДЫ АРТЕЗИАН ОТ ЭТОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЯВЛЯЮТСЯ:

- тонкость фильтрации, которая составляет всего 1 мкр;
- 4 степени очистки;
- 100% защита от бактерий и инфекций;
- вода без железа и жёсткости;
- минерализация воды;
- чистая вода во всём доме;
- не нужно менять картриджи;
- установка фильтра занимает всего 15 мин.

Более подробную информацию о фильтрах для воды АРТЕЗИАН вы найдёте на официальном сайте производителя www.new-arteziyan.ru. Мы рады будем подсказать, какая система подойдёт именно для вас. Бесплатная консультация по телефону 8 (800) 100 3084. Вы можете позвонить менеджеру, продиктовать 239959 (кодовое слово) – получите скидку 500 рублей. Надеемся, что вы и в 100 000 раз обратитесь к нам за фильтрами для воды!

📍 НПО ПромТрейд
г. Москва, Дмитровское ш.,
д. 100, стр. 2, оф. 5521

Скидка 500 рублей тем,
кто воспользуется
кодовым словом 239959
и продиктует его менеджеру

☎ +7 (495) 153 7148
✉ 95909@mail.ru
🌐 www.arteziyan.ru

МИКРОЗИМ® ПОНД ТРИТ® – ЭФФЕКТИВНЫЙ ЧИСТИЛЬЩИК ВОДОЁМОВ

Органическое загрязнение поверхностных вод стало столь значительным, что вызывает тревогу во многих странах. Процессы насыщения внутренних водоёмов естественными и рукотворными загрязнителями обусловлены сбросом в них органических сточных вод хозяйственного и промышленного происхождения, смывом органических веществ, загрязнителей и удобрений с территории водосбора, ливневыми стоками, вмешательством человека в экосистему водоёма и водоохранной зоны. Угрожающие размеры приобретает процесс эвтрофикации водоёмов, когда критически усиливается развитие всех видов фитопланктона, а также ядовитых сине-зелёных водорослей. ООО «РСЭ-трейдинг – МИКРОЗИМ» предлагает своё решение этой проблемы. Эта российская компания специализируется на разработке, производстве и внедрении биологических решений актуальных экологических проблем.

Сценарии, по которым протекает загрязнение водоёмов – многообразны. Загрязнение органическими веществами происходит, во-первых, в результате естественного поступления в водоём загрязнённых вод с территории водосбора, наноса, опавшей листвы, хвои, веток, стеблей растений, пыльцы цветов, пуха, экскрементов, накопления экскрементов рыб и водоплавающих птиц, отмерших водных растений. Во-вторых – в результате поступления в водоём техногенных отходов – механического мусора, удобрений, навоза, фекалий, нефтепродуктов. Органика частично растворяется в воде, частично тонет, формируя на дне толщу из содержащих гниющую органику илистых отложений, подвергающихся окислению и разложению гнилостными бактериями. Гниение органических веществ забирает из воды значительное количество растворённого кислорода, отдавая взамен продукты распада – соединения азота, фосфора. Насыщение водоёма питательными веществами приводит к постепенному изменению типа водной экосистемы – заболочиванию.

Каждый водоём – сложная живая система, где обитают бактерии, водоросли, высшие водные растения. Общая их деятельность обеспечивает самоочищение водоёмов. Факторы самоочищения многообразны. Их можно разделить на 3 группы: физические, химические и биологические. Среди физических факторов первостепенное значе-

ние имеет разбавление, растворение и перемешивание поступающих загрязнений. Обеззараживание воды происходит под влиянием ультрафиолетового излучения солнца. К химическим факторам самоочищения относится окисление органических и неорганических веществ. Санитарный режим водоёма характеризуется, прежде всего, количеством растворённого в нём кислорода. К биологическим факторам самоочищения водоёмов относятся полезные микроорганизмы: сапрофитные бактерии, грибы, актиномицеты, микроводоросли, для которых основным источником энергии и жизнедеятельности является потребление неживого органического материала. Полезная микрофлора водоёма отвечает за своевременное удаление неживой органики, поддержание баланса питательных элементов, уничтожение вредных и патогенных микроорганизмов. Загрязнение подрывает биологическое самоочищение водоёма: в загрязнённой воде полезная микрофлора подавляется, меняются соотношения между отдельными группами микроорганизмов и в целом изменяется направление метаболизма.

Технология Микрозим® Понд Трит® обеспечивает в загрязнённом водоёме восстановление и усиление видового состава полезной микрофлоры благодаря искусственному внесению консорции живых сапрофитных микроорганизмов, за счёт чего



многократно активизируются биохимические процессы самоочистки, ускоряется очистка воды от избытка свободной органики и доступных питательных элементов, восстанавливается биологический баланс. В загрязнённый водоём вносятся высокие концентрации специально подобранных микроорганизмов, которые присутствуют в почвах и экосистемах водоёмов в очень малых количествах, селекционированных и размноженных в форме готового к применению концентрированного биопрепарата. Для микроорганизмов Микрозим® Понд Трит® основным источником энергии и жизнедеятельности является широкий спектр органических веществ, в том числе и нефтепродукты, и питательные элементы азота, фосфора. Благодаря жизнедеятельности микроорганизмов в загрязнённом водоёме обеспечивается:

а) интенсивное микробиологическое разрушение сложной органики и метаболизм простой органики, содержащейся в растворённом и взвешенном виде в воде и в гниющем состоянии – в донных отложениях, с образованием воды и углекислого газа;

б) конверсия питательных элементов азота, фосфора, нитратов, фосфатов, понижение значений БПК, ХПК, взвешенных веществ, улучшение гидрохимического качества воды по всем показателям;

в) ускорение отмирания вредных и патогенных микроорганизмов в водоёме, интенсификация самоочищения воды по показателю ОМЧ+37/ОМЧ+22;

г) устранение избытка питательных элементов, за счёт чего полностью устраняется интенсивное размножение и засилье сине-зелёных водорослей, ряски, тины. Прекращаются вспышки «цветения» ядовитых цианобактерий. Приводится в норму количество высших водорослей.

Примером успешного применения биопрепарата Микрозимtm Понд Трит служит очистка в 2003 году Краснопресненских прудов в Москве, общей площадью 3000 м² и глубиной 1–2 м. Находящиеся на территории Московского зоопарка пруды уже на протяжении многих десятилетий служат гнездовьями для таких водоплавающих птиц, как пеликаны, лебеди, утки. Берега этих прудов плотно обсажены деревьями. В

результате накапливания на дне прудов фекалий водоплавающих птиц, опавшей листвы и веток загрязнение приобрело интенсивный характер: высокая мутность воды, уровень донного осадка толщиной 1 метр, неприятные анаэробные запахи. Начиная с июня 2003 года по сентябрь, пруды обрабатывались дозами биопрепарата ПОНД ТРИТ. В результате было получено полное исчезновение неприятного запаха в течение одного месяца с начала обработки водоёма, существенное увеличение прозрачности воды через два месяца и снижение уровня донного осадка к сентябрю. Повторная обработка водоёмов препаратом проводилась летом 2004 года. Следующая обработка прудов зоопарка биопрепаратом Микрозим® Понд Трит® проводилась уже только в 2017 году.

Обработку водоёма биопрепаратом можно начинать в апре-

ле-мае, после прогрева воды до +5 °С. Приступать к очистке можно и в любое удобное время в течение лета – полезные микроорганизмы будут очищать водоём до становления льда и возобновят активность следующей весной. Для борьбы с засильем ряски необходимо приступить к внесению биопрепарата до начала вегетативного периода.

Расход биопрепарата на очистку водоёма независимо от его размеров составляет 4–5 граммов сухой порошковой формы препарата на 1 м² водного зеркала при глубине водоёма до 4 м.

Технология Микрозим® Понд Трит® предназначена для очистки закрытых и слаботочных водоёмов любых размеров. Основным достоинством биологической очистки является восстановление естественных процессов биохимического самоочищения водоёма, достигаемое без механического деструктивного

вмешательства в экосистему. Биопрепарат рекомендуется для применения в большинстве описанных выше случаев загрязнения закрытых водоёмов. Положительный эффект от применения препарата достигается в течение одного тёплого сезона. В зависимости от интенсивности загрязнения водоёма повторное применение препарата может проводиться однократно или неоднократно.

Биопрепарат Микрозимtm Понд Трит полностью безопасен для человека, животных, рыб, водоплавающих птиц, растений. Он прошёл исследование гигиенической эффективности в соответствии с нормами охраны поверхностных вод и биологическое тестирование. На основании экспертного исследования НИИ ГУ МТ РАМН Микрозимtm Понд Трит разрешён к применению, на что имеется заключение Государственной Санитарно-Эпидемиологической Службы Российской Федерации.

Начиная с 2004 года, технология Микрозим® Понд Трит® широко применяется в экологической программе по восстановлению закрытых и слаботочных водоёмов города Москвы, в том числе городских отстойников ливневой системы. Результаты обнадеживают. Стремительное расширение современных городов даёт дополнительную нагрузку на внутренние водоёмы, и компания «РСЭ-трейдинг-МИКРОЗИМ» готова к сотрудничеству с теми, кому не безразлично состояние природного водного комплекса.

Олег Александрович Кулинич
генеральный директор

ООО «РСЭ-трейдинг-МИКРОЗИМ»
123290, г. Москва,
Причальный пр-д, д. 8
тел.: +7 (495) 514 3842
факс: +7 (495) 225 4538
e-mail: microzym@microzym.ru
www.микрозим.рф



СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕКОНСТРУКЦИИ ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЙ СТОЧНЫХ ВОД

Компания производит комплектно-блочные очистные сооружения для:

- очистки поверхностных (дождевых и талых) сточных вод;
- сточных вод автомоек;
- хозяйственно-бытовых сточных вод, производительностью 1 – 10 000 м³/сутки;
- производственных сточных вод;
- сооружения малой производительности и жиросъемники;
- комплектные канализационные насосные станции для всех видов сточных вод.

Компания осуществляет полный комплекс работ «под ключ», начиная от разработки проекта и заканчивая сдачей объектов водоотведения в эксплуатацию:

- обследование объекта;
- разработка проектной документации;
- изготовление и поставка оборудования;
- монтаж и шефмонтаж;
- пусконаладка и сдача в эксплуатацию;
- гарантийное и постгарантийное обслуживание.



Группа компаний «РостИнпром», основанная в 2001 г., внесла огромный вклад в сохранение экологии России и зарекомендовала себя как надёжный партнёр в области строительства и реконструкции очистных сооружений сточных вод.

Очистные сооружения, выпускаемые компанией под торговой маркой «РОСТИНПРОМ», удостоены звания «100 лучших товаров России». Оборудование обеспечивает очистку сточных вод до показателей, не превышающих нормативных величин, установленных для воды в водоёмах рыбохозяйственного назначения. Вся продукция сертифицирована и имеет положительные санитарно-эпидемиологические заключения.

www.rostinprom.ru
e-mail: rostinprom@mail.ru

ООО «РостИнпром» 344000, г. Ростов-на-Дону, пер. Братский, д. 39 а, оф. 3
тел./факс: Ростов-на-Дону: +7 (863) 266 0774, +7 (863) 200 7140
Москва: +7(495) 723 2203 Сочи: +7 (862) 237 8505

И НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ МОЖЕТ СТАТЬ КАПИТАЛОМ

Владимир Иванович ГАЛКО в профессиональных кругах известен как разработчик «Свода правил по проектированию и строительству СП 31-110-2003, раздел 17 «Основные технические требования к автоматизированным системам учёта, контроля и управления» и как генеральный директор Научно- производственной фирмы «АГРОСТРОЙ», специализирующейся на производстве технических средств для автоматизации технологических процессов. Но есть у Владимира Ивановича ряд интересных разработок, не связанных с автоматизацией, например, методика капитализации нематериальных активов. Об этой инновационной методике и о других интересных разработках компании шла речь во время встречи нашего корреспондента с руководителем НПФ «АГРОСТРОЙ».

– Владимир Иванович, правда ли, что вами разработана специальная методика капитализации нематериальных активов?

– Если говорить точнее, мы предложили разработать методику оценки, постановки на баланс предприятий и прохождения листинга у мегарегулятора (ЦБ РФ) продуктов интеллектуального труда – НИОКРов, НИРов, патентов, ноу-хау, рационализаторских предложений. Сразу хочу подчеркнуть, что капитализация нематериальных активов является необходимой составляющей импортозамещения в России. Не секрет, что сейчас удельный вес нематериальных активов в России, к сожалению, значительно ниже, чем за рубежом. В финансовом выражении – порядка 70 млрд рублей на всю страну. Всё потому, что у нас недостаточно практического опыта в организации их учёта и оценки. Тем не менее, в последнее время растёт экономический интерес к повышению доходности предприятий за счёт использования исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

По данным Счётной палаты, нематериальные активы составляют около 35% общей капитализации развитых государств мира, в частных компаниях этот показатель может достигать до 70%. Например, у европейского авиастроительного концерна «Эйрбас» нематериальные активы составляют 11 млрд евро. У нас в России общая стоимость нематериальных активов составляет всего лишь 70 млрд рублей. Это катастрофа! Причём, собственные изобре-

нения не ценят даже крупные компании. В качестве примера могу привести Сбербанк, где стоимость нематериальных активов меньше 100 млн рублей.

Мы предлагаем разработать специальную методику оценки и прохождения листинга у Центробанка продуктов интеллектуального труда с открытием спецсчётов. Практически во всех крупных государствах существует этот механизм. Раньше у нас в стране была программа, позволяющая развивать изобретения, однако сейчас это практически невозможно. К сожалению, наблюдается некоторая деградация в сфере инноваций, что серьёзно осложняет ситуацию в российской экономике.

– Кто бы выиграл, если бы вашу идею удалось воплотить в жизнь?

– Все! Рост стоимости активов позволит предприятиям осуществлять дополнительную эмиссию акций, которые, появляясь на фондовом рынке, будут выполнять функцию товара. Таким образом, компании будут создавать товарную массу в виде акций, государство имитирует под них денежную массу, что приведёт к интенсивному капиталообразованию. Всё это будет способствовать высокотехнологичному развитию страны, увеличению налоговых отчислений и обогащению государства и общества.

Мы выступаем с этой инициативой, поскольку всерьёз обеспокоены ситуацией в инновационном развитии. Изобретателей надо защищать, а последние три года нас упорно загоняют в яму безденежья и безра-

ботицы. Понятно, что кризис, но нужно решать проблемы.

– Ваше предприятие известно своими многочисленными инновационными разработками. Не могли бы вы рассказать подробнее о них?

– «Агрострой» разработал специальное устройство для хранения электроэнергии большой мощности. В ближайшие 10 лет потребление электроэнергии в России вырастет на 50%. Наше устройство позволяет накопить электроэнергию за ночь на 1 рубль, а затем продать её за 5 рублей.

Подчеркну, что дешевле накопить электроэнергию, чем построить новую электростанцию. Но, чтобы внедрять это изобретение, необходимо финансирование. Это очень перспективный проект, поскольку мировой рынок накопителей электроэнергии свободен.

– Сразу три вопроса по этому устройству: можно ли использовать его в быту, получили ли вы на него патент и когда можно ждать его если не массового, то хотя бы мелкосерийного производства?

– Использовать это устройство можно где угодно, в том числе и в быту, и в электротранспорте, и на производстве – везде, где возможно использование накопительной электроэнергии. Что касается патента: мы уже получили российский, причём совсем недавно, в октябре 2017 года, и планируем в ближайшее время заняться оформлением международного патента на эту разработку. Гораздо сложнее с запуском в производство. Пока у нас есть лишь опытный образец, для продвижения этого устройства

на рынок нужны немалые финансовые вливания. Без помощи государства, без его поддержки, мы этого сделать пока не можем.

– Какие проекты вы уже реализовали?

– В настоящее время фирма производит комплекс технических средств для автоматизированных систем управления технологическими процессами в области вентиляции и кондиционирования воздуха, водоснабжения, канализации, отопления, горячего водоснабжения, холодильной техники, пожарной сигнализации, автоматического пожаротушения, газовых котельных. Наш комплекс технических средств «Агрострой» в работе и эксплуатации показал, что отечественные приборы и средства автоматизации успешно конкурируют с зарубежными аналогами как по техническим, так и по стоимостным показателям.

За более чем 25-летнюю деятельность нашей компании её специалистами было поставлено и смонтировано оборудование для 5 тысяч объектов, в числе которых Технический центр «Нудоль» Центрального банка РФ, космодром Плесецк, МГТУ им. Н.Э. Баумана, объекты соцкультбыта, жилые дома и общественные здания.

– Спасибо за интересную беседу, желаем успешно преодолеть все трудности!

ЗАО НПФ «АГРОСТРОЙ»
109052, г. Москва,
ул. Смирновская, д. 31
тел.: +7 (495) 361 1726
+ 7 (495) 918 1530
e-mail: avtomat@agrostroy.ru
www.agrostroy.ru

R-СЕМЕЙСТВА = МАРКЕТИНГ С ПОЛЬЗОЙ

Интервью с генеральным директором ООО «ИнфоСАПР» Еленой Юрьевной Ловковой о том, как видоизменился процесс проектирования в современном мире и как сделать САПР эффективным инструментом проектировщика, который действительно помогает в работе.



Елена Юрьевна ЛОВКОВА,
генеральный директор

– Елена Юрьевна, от чего, на ваш взгляд, зависит успешная работа проектировщика?

– Проектировщику нужно быстро и качественно сделать проект и выпустить рабочую документацию, включая спецификацию. В современном мире эту задачу помогают выполнять САПР – системы автоматизированного проектирования.

Нужно понимать, что работая в любой системе автоматизированного проектирования, проектировщик немного проигрывает по времени в момент создания проекта или 3D-модели, но затем многократно выигрывает при выпуске документации (чертежей и спецификаций), а также в момент внесения изменений в проект.

Также абсолютно любая САПР даст максимальное ускорение в процессе проектирования только в том случае, если есть заранее подготовленная качественная библиотека оборудования или УГО (условно графических обозначений).

– У ИнфоСАПР большой опыт в разработке различных библиотек для разных САПР. Скажите, какие в принципе бывают библиотеки и какие из них самые популярные?

– Мы в ИнфоСАПР условно делим все библиотеки на 2 типа – это библиотеки УГО (условно графических обозначений), которые не привязаны к какому-то конкретному производителю, и библиотеки 3D-моделей или 2D-блоков с чёткой привязкой

к конкретному производителю и типоразмеру оборудования.

Безусловно, самой популярной библиотекой сейчас является библиотека для САПР Autodesk REVIT®, которая является частью процесса BIM моделирования. В последние три года в ИнфоСАПР нет такого промежутка времени, когда бы мы не разрабатывали библиотеку для Autodesk REVIT® по запросу от заказчиков. Чаще всего у нас идёт 2–3 проекта в параллели.

Также и 2D-блоки формата DWG не теряют своей актуальности, только они становятся всё сложнее, наши заказчики «полюбили» динамические блоки AutoCAD.

– Возвращаясь к Autodesk REVIT® и BIM, есть ли какие-то секреты или особенности у ИнфоСАПР при разработке библиотек для этой САПР?

– Вопрос очень правильный и отвечать на него можно бесконечно долго. Да, у Autodesk REVIT® при разработке библиотеки каждого типа оборудования есть свои определённые правила, а иногда несколько вариантов разработки одной и той же библиотеки.

Затрону только основные правила, которым следует ИнфоСАПР:

- Начиная с марта 2018 года, ИнфоСАПР разрабатывает все библиотеки для Autodesk REVIT® по ФОП Autodesk (файл общих параметров Autodesk) в соответствии со стандартом BIM 2.0, который был утверждён компанией Autodesk в России. Каждая библиотека помечается значком;

- с заказчиком обязательно обсуждается уровень проработки 3D-моделей для верхней, средней и низкой детализации в проекте;



- также обсуждается полнота информационного наполнения семейств Autodesk REVIT®, буквально, сколько и какие параметры нужно вносить в описание.

В любом случае мы начинаем проект после обсуждения всех деталей с заказчиком. Для нас – это гарантия качественно выполненной работы, а для заказчика – это прекрасная возможность понять Autodesk REVIT® и иногда даже научиться в нём немного работать с нашей помощью.

Поэтому рекомендация для тех, кто ищет с чего начать, одна – обращайтесь в ИнфоСАПР, мы расскажем, как сделать, и сделаем библиотеку для Autodesk REVIT®.

– А что делать тем, кто ещё не внедрил у себя BIM технологии и работает по старинке или кому BIM вообще не нужен?

– Несмотря на то, что BIM шагает по стране семимильными шагами и внедряется на государственном уровне, есть ряд специальностей проектирования, которые вообще к этой технологии не имеют никакого отношения. Например, проектировщики АСУ ТП, практически все электрики, да и многие архитекторы всё ещё в AutoCAD®.

Автоматизировать рутинные задачи можно в любом случае.

Как я говорила, это может быть использование динамических блоков AutoCAD®, очень популярно написание приложений (программ) под AutoCAD®.

К нам постоянно приходят клиенты, чаще всего производители оборудования с собственным отделом проектирования, которые просят написать программу для AutoCAD®, которая будет следовать за мыслью проектировщика и помогать ему чертить и автоматически получать спецификацию.

Таких проектов мы разработали довольно много для разных задач, каждая программа уникальна, так как следует процессу проектирования, принятому именно в организации заказчика, и использует библиотеки оборудования, согласованные при разработке ПО. Безусловно, такие глубоко адаптированные программы для Автокад дают многократное ускорение работы и повышают качество проектов.

– Спасибо, Елена Юрьевна, за столь подробное разъяснение!

ООО «ИнфоСАПР»
тел./факс +7 (967) 049 8448
+7 (495) 989 2177
e-mail: info@iesoft.ru
www.iesoft.ru



АКАДЕМИЯ BIM

КАК ПОНЯТЬ BIM

Академия BIM – консалтинговая компания в области BIM-технологий в России со специализацией по гражданскому строительству. Мы занимаемся моделированием BIM-компонентов (семейств) для производителей, BIM-моделей для заказчиков, в том числе сложных параметрических для анализа и расчёта, разработкой BIM-инструментов и обучением в сфере с технологий проектирования и организации проектов. В этой статье речь пойдёт об обучении.

Обычно человек заканчивает учиться после института, но специалисту необходимо совершенствовать свои знания постоянно. Те, кто это понимает, учатся всю свою жизнь. Создание того или иного раздела проектной документации – отдельная тема, и в институте этот навык приобрести невозможно, в институте не обучают также взаимодействию между смежными разделами. В итоге молодой специалист познаёт технологию проектирования на рабочем месте.

Современное BIM-образование произошло от обучения инструменту, т.е. владению программой. Впоследствии оно преобразовалось в обучение, направленное на понимание всей технологии в целом. Этому можно научиться на интенсивном курсе, проходящем в учебном классе с преподавателем и за компьютером. Курс, как правило, идёт 40 академических часов – целую рабочую неделю. После его завершения одни слушатели начинают активно работать, другие не применяют изученный материал на практике, и, спустя какое-то время, навыки, полученные на курсе, забываются.

Программы курсов могут быть самыми разнообразными: сводные, базовые, продвинутые, индивидуальные. Курсы могут проводиться в различных форматах, в том числе в виде воркшопов или вебинаров.

Наш опыт в образовании

ОНЛАЙН КУРС ПО BIM НА STEPIC

- # ИНТЕНСИВНЫЕ БАЗОВЫЕ КУРСЫ ПО **REVIT** В НАШЕМ УЧЕБНОМ ЦЕНТРЕ
- # ИНТЕНСИВНЫЕ **СПЕЦИАЛЬНЫЕ КУРСЫ**
- # **ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ** (МАГИСТРАТУРА В МАРШ)
- # ВОРКШОПЫ, ЛЕКЦИИ, ВЕБИНАРЫ
- # **ОНЛАЙН КУРС** НА STEPIC



9 модулей
50 часов

Сегодня мы предлагаем обучение и в вечернее время – многие слушатели присоединяются к таким курсам после работы. Активно развиваются курсы в виде вебинаров: они позволяют собрать аудиторию из разных городов и стран, а ссылка на закрытый показ курса позволяет в любое время вернуться к изученной теме и просмотреть детали, которые необходимы в данный момент.

По статистике, только 20% информации усваивается на лекции, – и в этом минус любого обучения. Мы хотим исправить этот недостаток. Новая форма обучения в виде онлайн-курсов может в этом помочь.

Мы создали онлайн-курс на платформе Stepik <https://stepik.org/course/738>. В первую очередь он предназначен для архитекторов и состоит из девяти модулей и пятидесяти часов видео.

Длительность прохождения составляет примерно 2,5 месяца при загрузке, в среднем, 10 часов в неделю, однако, любой слушатель курса может сам выбирать темп и время прохождения. Курс имеет чёткую программу, возможность просмотра лекционных видео, тестов и заданий, которые в игровой форме заставляют учащихся решать те или иные головоломки, а не просто слушать и нажимать на кнопки. Существует особый тип заданий – задания с шифром, где нет чёткого указания на то, что нужно сделать – учащемуся необходимо самому исследовать интерфейс программы в зависимости от просмотренной темы. Таким образом материал лучше усваивается.

Присутствует итоговый тест, который позволяет выяснить уровень усвоения всего пройденного материала.



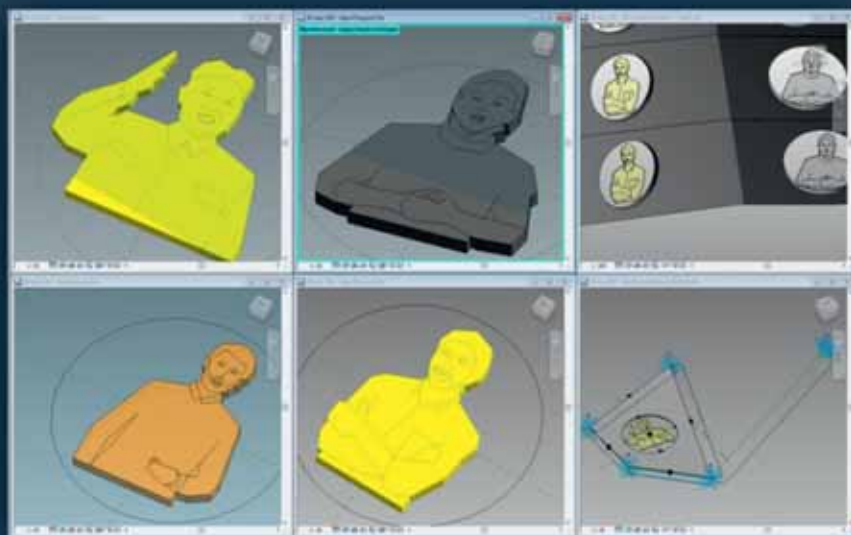
ЗАДАНИЯ С ШИФРОМ

Модуль «Работа с графикой. Настройка видов»



ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

РУСЛАН ХАБИПОВ



Охват курса очень большой, и набралась интересная статистика (результаты на графике по итогу первого запуска курса – май 2017г.). На сегодняшний день на курс записалось более 15 тысяч слушателей, из них 12% прошли этот курс, решив максимальное количество заданий. Слушателями курса являются как жители России, так и ближнего и дальнего зарубежья.

20 ГОРОДОВ

САМЫЕ АКТИВНЫЕ УЧАСТНИКИ



ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ

по странам



Курс проходили слушатели от 15 до 65 лет.

Оказалось, что почти 70% слушателям формат онлайн-обучения понравился больше, чем обычная форма, и они готовы продолжать учиться в таком формате. На платформе присутствует возможность оставить отзыв.

В целом слушатели очень высоко оценили наш курс и сошлись во мнении, что он лучше пройденных ими подобных курсов. Сегодня некоторые компании направляют целые команды своих специалистов на этот курс и таким образом готовят себе квалифицированные кадры для работы.

В этом году мы сделали платным итоговое задание для получения сертификата, однако все остальные материалы остаются в общем бесплатном доступе.

Мы по-прежнему работаем над курсом, совершенствуя его. Мы запустили краудфандинговую компанию и при достижении определённой суммы будем готовы записать подобные курсы по другим специальностям: конструкциям и инженерным системам. Программы курсов уже сформированы и ждут своего часа.

Мы приглашаем всех на наш бесплатный онлайн-курс! Он позволит вам изучить BIM и использовать его в своей работе максимально эффективно.

Генеральный директор – Александр Осипов

Главный менеджер – Альберт Сумин



КОММЕНТАРИИ



Заключение

Выражаю искреннюю благодарность организаторам курсов, преподавателям.
Для меня это прорыв!

Я ГАП, времени и возможности на моделирование нет.
 Ощущение, что "не иду в ногу со временем" постоянно тяготит.

Теперь я со своей командой, работающей в Revit, говорю на одном языке!

Я строю семейства! Я составляю спецификации!
 Я проверяю документацию, вникая в суть построения модели!

ЭТО КРУТО! СПАСИБО!!! ###

МИФЫ И ПРАВДА О РАБОТЕ КАМЕР ФОТОВИДЕОФИКСАЦИИ

В печатных СМИ и сети интернет регулярно появляются материалы, касающиеся работы дорожных камер, в которых даются рекомендации водителям, как обезопасить себя на трассе и не получить штраф. Будучи разработчиками одних из лучших систем фотовидеофиксации, создатели комплексов «АвтоУраган» и «ПаркРайт» решили прояснить некоторые аспекты работы камер. Итак, давайте разберёмся с некоторыми спорными заявлениями.

Миф: «Если камеру вовремя не заметил, то скорость можно не снижать, всё равно уже будет штраф».

Правда: Камеры фиксируют скорость на ограниченном расстоянии. Причём все изменения скорости в этой зоне контроля учитываются, и комплекс фиксирует только очевидное превышение скорости. То есть даже «запоздавшее» торможение перед камерой будет автоматически рассчитываться системой в вашу пользу, и в 50% случаев она не вынесет штраф. Поэтому многие водители правильно делают, что снижают скорость, даже если уже проезжают под камерой. Правда, всегда следует помнить, что экстренное торможение не безопасно и может привести к ДТП.

Миф: «На трассах камеры фиксируют только скорость».

Правда: Бывают редкие исключения, но в основном именно так. Львиная доля аварий вне населённых пунктов – это несоблюдение скоростного режима. Гибель пешеходов на скоростных трассах, а также ДТП при обгонах, как правило, также связаны с превышением скорости.

Миф: «Камеры ночью работают хуже. Можно нарушить, и штраф не придёт».

Правда: Если бы камеры плохо справлялись со своей задачей ночью, то зимой было бы совсем мало штрафов, особенно в Заполярье. Парадокс, но ночью камеры работают порой даже лучше, чем днём. Это связано с засветкой номерных знаков и контрастностью изображения. Отчего действительно снижается качество распознавания, так это от плохой погоды. В особенности во время тумана.

Заявление: «Если навигатор не сообщает о наличии камер на дороге, то опасаться нечего – педаль газа в пол!».

Правда: Даже стационарные камеры время от времени переставляют. Их место дислокации меняют для профилактики, с целью снижения аварийности на других участках трассы. Взамен ставятся муляжи, которые практически невозможно отличить от настоящего комплекса. Как правило, все работы, связанные с таким перемещением, производятся ночью, когда движение на дороге минимально. Поэтому отметки установок камер в навигаторе довольно условны.

Миф: «Если рядом с трассой нет линий электропередачи и опор освещения, то камер на этом участке нет».

Правда: 50/50. Отсутствие сопровождающего электропитания возле трассы вовсе не означает, что в этом месте она без надзора. На сегодняшний день существует масса передвижных систем контроля дорожной обстановки. Как правило, это различные треноги. Их умело маскируют, хотя об их работе необходимо обязательно информировать водителей. Но это, как говорится, совсем другой разговор.

Миф: «Автомобили с установленными иностранными номерами не штрафуют».

Правда: Штрафуют, но по особому регламенту. Это зависит от гражданства автовладельца транспортного средства. Справедливости ради следует отметить, что есть ряд регионов, где системы фотовидеоконтроля не содержат нужные шаблоны иностранных номеров для их распознавания. На всех дорогах, где много транзитного автотранспорта, контролируется весь поток без исключения.

Миф: «На мотоциклистов управы нет!».

Правда: Отчасти это правда. Большинство комплексов «работают» только по передним но-

мерным знакам. Тем не менее сейчас появляется всё больше систем, которые настроены на фиксацию задних номерных знаков. Также не стоит забывать о мобильных комплексах, которые «проверяют» все транспортные средства, независимо от размещения номерной пластины.

Миф: «Патрульные машины с мобильным комплексом «ПаркРайт» работают только в городе».

Правда: Такое суждение имеет основание только для автомобилей, которые контролируют городские парковки, в остальном для таких машин никаких ограничений нет. Если есть устойчивый канал передачи данных в режиме реального времени, то автомобиль с мобильной системой «ПаркРайт» может работать на удалённой от города трассе. И ночью, и под проливным дождём. Кстати, именно так и довольно успешно работают инспектора ГАИ Республики Беларусь.

Миф: «На многих трассах можно гнать, не боясь штрафа. Сбрасывать скорость следует только там, где установлены камеры».

Правда: Это заблуждение. Сейчас во всех регионах появилось много протяжённых участков автотрасс, где скорость контролируется несколькими камерами. Они измеряют не скорость, а время, за которое каждый конкретный автомобиль проехал определённую дистанцию. Если было затрачено меньше времени, отведённого для проезда этого участка при определённой скорости, то водитель, соответственно, в какой-то момент превысил разрешённую скорость. Значит, он нарушил разрешённый скоростной режим. Этот метод измерения «средней скорости» позволяет существенно снизить

количество аварий на дорогах вне населённых пунктов.

Миф: «Если скрыть или замазать номер, то штраф не придёт».

Правда: Штраф придёт. Если скрыт один из символов на номерной пластине, то дежурный оператор системы «пробьёт» в базе данных все автомобили с зарегистрированной цифробуквенной комбинацией и сопоставит с его маркой. Кстати, если такого автомобиля не окажется, то этим автомобилем (с явно подложными номерами) очень быстро заинтересуются соответствующие силовые структуры, и это будет уже не ГИБДД. Кроме того стоит помнить, что полное сокрытие (или искажение) цифробуквенной комбинации на регистрационном знаке повлечёт к лишению прав от 1 до 3 месяцев.

Миф: «Даже если соблюдать все правила, то всё равно найдут, за что оштрафовать!».

Правда: Это неправда. Есть много водителей, которым штрафы не приходят. Они банально соблюдают ПДД. Чтобы достичь такого «мастерства», существует один простой, но эффективный способ поведения на дороге – никуда не торопиться! Очень часто водители, выехав из пробки, пытаются всеми силами наверстать упущенное время, в итоге – штрафы рекой. Есть простой лайфхак – всегда выезжайте на полчаса раньше и старайтесь нигде не нарушать. Как говорится, тише едешь – дальше будешь. Удачи на дорогах!

С. КУСОВ,
руководитель отдела пропаганды

ООО «Технологии
Расознавания»
тел.: (495) 785 1536
e-mail: info@recognize.ru
www.recognize.ru

СОВРЕМЕННЫЙ ВИДЕО-МАРКЕТИНГ: Временный тренд или реально работающий инструмент?

Этот вопрос наш корреспондент задал Геннадию Гилёву, генеральному директору ООО «СВ Куб».

Студия КУБ – компания, предоставляющая услуги по созданию видео любого формата и масштаба, от съёмки небольших мероприятий до создания настоящих шедевров современной рекламы. За плечами коллектива ООО «СВ Куб» сотни видеороликов, а среди их основных клиентов: ТЕХНОНИКОЛЬ, МШУ СКОЛКОВО, ГАЗПРОМ НЕФТЬ, РОССЕТИ, СтройЮрист, Промышленно-металлургический холдинг и многие другие.

Геннадий, расскажите, почему направление видеомаркетинга так активно развивается в последние годы?

Сегодня в нашем распоряжении множество бизнес-инструментов и цифровых помощников. Информация стала общедоступной, но мы остаёмся ограничены во времени. Поэтому мы склонны выбирать те продукты и услуги, информация о которых наиболее доступна. Если за пару минут мы получаем исчерпывающую информацию о продукте, потребительские качества которого нас устраивают – то вероятнее всего мы и выберем этот продукт, а сэкономленным временем сможем распорядиться более рационально.

То есть, чем сложнее продукт – тем сложнее нам сделать выбор?

Совершенно верно! Если ваш продукт или услуга сложные – то вышесказанное становится ещё более актуальным для вас, а если ваш целевой клиент – руководитель высшего звена, то у него нет не то что часа или двух на знакомство с вами, вашей компанией,

продуктом или услугой, но даже пять минут из его графика вытягиваются очень болезненно. Обратите внимание, как руководитель, открыв встречу, зачастую через 3–5 минут уже убегает на следующую встречу или совещание. Вот эти 3–5 минут и должны для вас стать тем самым временем «икс», за которое нужно если не донести все нюансы, то уж наверняка зацепить его для дальнейшего взаимодействия.

Но ведь для этого и существуют менеджеры по продажам?

Настоящие профессионалы – мечта любого управленца, и ещё 10 лет назад гиганты в различных отраслях тратили колоссальные суммы на обучение специалистов, способных за короткое время убедить человека в принятии необходимого решения, но сегодня стоимость таких методов стремительно растёт, а результативность снижается. А всё потому, что, имея исчерпывающую информацию, можно заранее проанализировать рынок, целевого клиента, методы воздействия и

воплотить результаты такого анализа в одном коротком видеоролике, который сделает почти всю работу за вас всего за 2–3 минуты. А показать его можно в самом начале презентации, подогрев тем самым интерес к теме и продукту, можно отправить ссылку на него по почте, разместить на YouTube или сайте компании, запустить рекламную кампанию в интернет... А затем вам потребуется лишь подключить самого обычного менеджера, чтобы дожать клиента, который уже принял решение на уровне подсознания. Согласитесь, когда продажи перестают зависеть от индивидуальных показателей сотрудников – это и удобно, и надёжно?

Вас послушать – так видео представляется панацеей для любого бизнеса!

При правильном подходе к вопросу – можно сказать, что это действительно так. Вы только представьте, видео воздействует одновременно на основные органы восприятия – мы и слышим информацию, и видим всё своими глазами. Более того, грамотные

видеомаркетологи могут заложить в контекст намного больше информации, чем кажется на первый взгляд.

Вы намекаете на своих сотрудников?

Я очень требовательный руководитель и стараюсь добиться максимальной отдачи от каждого сотрудника. Не только маркетологи, но и операторы и монтажёры у нас выкладываются на 100%, ведь важна не только идея, но и правильное её воплощение. Мне кажется, у нас это хорошо получается, ведь не зря нас выбирают лидеры своих сегментов в различных отраслях, здесь и строители, и промышленники, нефтяники и бизнес-школы. Мы очень ценим своих клиентов и благодарны им за то, что они нам доверяют.

Кажется, что видеомаркетинг – это действительно надёжный и рабочий инструмент. Спасибо, Геннадий, за подробный ответ! Желаем ООО «СВ Куб» дальнейшего развития и ещё больше довольных клиентов.



+7 (495) 137 80-04
+7 (495) 985 74-26

СНИМАЕМ. ВСЁ.

Студия КУБ



www.cube-pro.ru

ЧТО ТАКОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ?

ATM Group – международная консалтинговая компания, уже 12 лет помогающая предпринимателям решать проблемы в бизнесе, увеличивать прибыль компании и личный доход; предоставляющая семинары, курсы и коучинговые программы. У компании имеются 3 офиса (Санкт-Петербург, Рига, Флорида), 70 сотрудников и почти 20 000 клиентов с классными результатами: рост дохода от 60% до 540% за 6 месяцев. Сегодня мы предлагаем ознакомиться лишь с малой частью той полезной информации, которую предприниматель, желающий улучшить свой бизнес, может получить, обратившись в ATM Group.

Большинство бизнесменов считают, что финансовое планирование – это система распределения денег.

Они правы, но только наполовину. Финансовое планирование не сводится лишь к одобрению заявок и планированию расходов.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОСТОИТ ИЗ 15 ДЕЙСТВИЙ

Первое и самое важное звучит так: «Планировать доход. Финансовое планирование усиливает действия по маркетингу, продвижению, продажам и предоставлению тех продуктов и услуг, которые принесут доход. Это первый шаг, поскольку, перед тем как доход может быть потрачен, он должен быть заработан». Видите. Сначала мы зарабатываем, и только потом распределяем деньги так, чтобы хватало на расходы, развитие и резервы. Но обычно всё наоборот. Поэтому компании не хватает денег, она задерживает платежи и влезает в кредиты.

ТАК КАК ЖЕ ПЛАНИРОВАТЬ ДОХОД?

Полностью мы учим этому на 7-дневном практическом курсе «Финансовое планирование».

Но пара советов, которые помогут вам уже сейчас зарабатывать больше, прямо в статье.

Планировать доход – значит прогнозировать, сколько вам нужно заработать.

Необходимо точно понимать сумму дохода, к которой должна стремиться компания. Для этого

ПРИМЕР УСИЛЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ПО ПРОДАЖАМ:

Средний чек **100 000**
Точка безубыточности **5 600 000**
Квота по клиентам **56**

АНАЛИЗ

	Исходящий	Входящий	Входящий
Звонки клиентам	30	5	1
E-mail рассылка	100	2	1
Растяжка	5	3	1
Промоутеры	125	5	1
СМС рассылка	50	3	1
ИТОГО:	310	18	5

ПЛАН

	Исходящий	Входящий	Входящий	Доход
E-mail рассылка	2000	40	20	2 000 000
Промоутеры	1250	50	10	1 000 000
СМС рассылка	800	48	16	1 600 000
Звонки клиентам	300	50	10	1 000 000
ИТОГО:	4350	188	56	5 600 000

нужно посчитать точку безубыточности. Обычно точкой безубыточности называют сумму дохода, которая позволит компании выйти «в ноль». Но мы против такого подхода.

На курсе «Финансовое планирование» мы учим считать целевую точку безубыточности. Туда нужно заложить все расходы, деньги на цели и развитие бизнеса, резерв на случай форс-мажоров и, главное, прибыль владельца. Только в этом случае становится видно, сколько нужно зарабатывать. А затем уже ставить реалистичные планы по продажам и мотивировать персонал.

Обычно реальная сумма расходов на 20–30% выше, чем считает владелец. Например, он думает, что компании нужно 7 000 000 рублей. А на самом

деле нужно 10 000 000. Теперь понятно, почему денег не хватает. Нужно либо сокращать расходы, либо зарабатывать больше. Про второй вариант напишем ниже.

Доход складывается из нескольких факторов: грамотного маркетинга, эффективного продвижения, стабильных продаж, качественного производства/предоставления товара или услуги. В нашей компании совет директоров еженедельно планирует, как усилить каждую из этих составляющих. Напомню, сначала мы составляем точный план, как заработать каждый рубль на следующей неделе. А уже потом работаем со счетами на оплату и решаем, куда потратить доход этой недели.

Почему важно сделать именно в такой последовательности?

Бывают ситуации, когда вы уже потратили деньги, например, на новые станки. А потом выяснилось, что заказов не хватает. Вы забыли оплатить рекламу – производство стоит. Или отдел закупок попросил оплатить счёт поставщикам, а потом выяснилось, что товара хватит ещё на пару месяцев. Деньги «замёрзли» на складе. Поэтому сначала необходимо планировать доход: смотреть на то, как можно усилить действия по маркетингу, продвижению, по продажам, по производству.

МАРКЕТИНГ

Чтобы усилить маркетинг вы должны проводить опросы, выяснять, какая потребность у клиента. Необходимо анализировать, какие тенденции на вашем

ВОРОНКА ДЕЙВИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ:



рынке, как изменяется продукт, что делают ваши конкуренты, изучать ценообразование, правильно устанавливать стоимость продукта. А потом уже на основании этих данных составлять эффективные программы продвижения, акции, скидки.

ПРОДВИЖЕНИЕ

Что касается продвижения, вы должны смотреть, где нужно рассказать о продукте так, чтобы он был известен вашей целевой аудитории. Это может быть как реклама в интернете, так и распростра-

нение листовок, баннеры, публикации в журналах, выступления на радио, ТВ и так далее. Всё, что даёт максимальный возврат инвестиций на каждый вложенный рекламный рубль.

ПРОДАЖИ

Важно планировать и стимулировать продажи. Ставить планы по звонкам, встречам, счетам и тд. Контролировать их выполнение. Анализировать прошлые взлёты и падения продаж. Улучшать работу продавцов: обучать их и проводить тренировки по улаживанию возражений.

ПРОИЗВОДСТВО

Если качество продукта низкое, клиенты к вам не вернуться. Поэтому очень важно следить за областью производства. Например, если компания занимается оптовой поставкой, следить за тем, каким образом происходит отгрузка, в каком виде приходит товар.

КОНТРОЛЬ

После того, как мы расписали план по увеличению дохода, важно его проконтролировать.

Каждый день проводите короткие планёрки, чтобы понять на каком этапе находится каждая область плана. Это даст вам возможность оперативно на него влиять. Помните, контроль равен доходу!

Как видите, финансовое планирование – это, в первую очередь, система увеличения дохода. Используйте данные из статьи, чтобы делать больше денег, чем тратит ваша компания.

Или приезжайте на курс в Санкт-Петербург, чтобы получить всю технологию целиком и потренироваться на цифрах своего бизнеса.

Компания ATM Group
192019, г. Санкт-Петербург
ул. Седова, д. 12, оф. 214
тел.: 8 (800) 200 0704
e-mail: atm@atm-fp.ru
www.atm-fp.ru

СТРОИТЕЛЬСТВО ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ

Приглашаем принять участие в проекте

- разработчиков технологий
- производителей материалов
- застройщиков

ГОТОВИТСЯ К ВЫХОДУ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР
МИР КРЕПЕЖА
15 лет на рынке!

Поддержка и развитие проекта:
редакция российского делового журнала

ТОЧКА ОПОРЫ



Более подробная информация на сайте
WWW.TO-INFORM.RU



ОКОНЧАТЕЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ «ВЕЧНЫХ» ПРОБЛЕМ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Обращаюсь ко всем, кто занят на производстве. Уважаемые коллеги, всю свою сознательную жизнь я был связан с производством. Начиная технологом в цехе, работая мастером, начальником участка, начальником производства, трижды возглавлял производственные предприятия. И какие существуют проблемы, знаю не понаслышке. Недаром их называют «вечными». Меняются времена, системы управления, сферы деятельности, а проблемы остаются. Работа на производстве считается самой трудной, даже «каторжной» – всё время нужно что-то преодолевать. Бесконечные совещания по разным поводам, редко на перспективу, в основном – поиск выхода из той или иной критической ситуации. Нельзя сказать, что не умеем планировать или не учитываем риски, но каждый раз происходит тот или иной сбой. То вышло из строя оборудование или затягивается ремонт, то заготовки или детали не вовремя поступают, то брак, то нарушение трудовой дисциплины, и все эти сбои выливаются в нехватку времени, приходится устраивать авралы, что негативно сказывается на качестве и ведёт к увеличению расходов.

Если внимательно изучить причины всех проблем, придём к единственно правильному выводу – в основе любого сбоя лежит человеческий фактор. Проще говоря, кто-то где-то на любом из этапов некачественно выполнил свою работу. Причина такого отношения к своим обязанностям – отсутствие личной заинтересованности. Ведь не секрет, что для себя тот же человек делает всё намного лучше. При существующих системах мотивации не удаётся максимально заинтересовать человека. Интересы предприятия и интересы работника почти не пересекаются и мало интересуют низшее звено. Чем ниже, тем меньше заинтересованность. Поняв первоначальную причину проблем, я задумался над управленческой системой, которая бы максимально вовлекала каждого работника в деятельность на благо всего предприятия, чтобы он стал трудиться как для себя. Проанализировав свой многолетний опыт и передовой опыт в мире, мне удалось создать систему управления, полностью исключающую все известные проблемы, саморегулирующуюся, освобождающую руководство от ручного управления.

Описание решения. На каждом предприятии есть система менеджмента качества. Берём её за основу, потому что необходим системный подход. Причина недееспособности СМК, если даже все документы прописаны вдумчиво, со знанием дела, в том, что не удаётся заинтересовать всех работников. Даже если высшее руководство прониклось важностью этой системы, знает её и всячески применяет, то чем ниже по иерархии, тем меньше вовлечённость, а в самом низу, как правило, полное неприятие.

Добавление к СМК хозрасчётных отношений решает и эту проблему. При хозрасчёте все работники завязаны на конечный результат. Когда зарплата зависит от результата работы предприятия, это меняет отношение к делу. Каждое подразделение рассматривается как хозрасчётная единица со своим бюджетом. Это своеобразные малые предприятия, связанные одной целью, но имеющие большую самостоятельность и работающие на принципе самокупаемости. Все умеют считать семейный бюджет. Чтобы накопить необходимые средства, нужно стремиться повышать доходную часть и снижать расходную. При хозрасчёте доходная часть растёт с увеличением дохода предприятия, а снижать свои расходы становится выгодно, то есть появляется личный интерес. Чтобы хозрасчётная единица могла наилучшим образом выполнять свои функции, нужны и наилучшие методы взаимодействия внутри и снаружи. Внутри самым эффективным является принцип, основанный на бригадном подряде, когда один за всех и все за одного. Общий фонд оплаты труда распределяется следующим образом: минимальная постоянная часть устанавливается с учётом квалификации, переменная же часть распределяется с учётом КТУ, тогда и нехватка людей, и низкая самоотдача отдельных незосчитанных работников нивелируется другими работниками. Снаружи наилучшее взаимодействие обеспечивается договорными отношениями между хозрасчётными единицами, когда потребитель может влиять на работу поставщика, изменяя его доходную часть через оценку его деятельности. Расширены воз-

можности материального стимулирования, а также делается ставка и на моральные стимулы. Не подумайте, что это теоретические изыскания – эта методика, я назвал её «СМК с элементами хозрасчёта», в той или иной мере была многократно применена на практике.

Приведу пример из практики, когда комплексное применение методики дало наиболее впечатляющий эффект. Дело было на заводе стройиндустрии в Казахстане в середине нулевых. В начале пути имели предприятие, едва сводившее концы с концами, отсутствовала система менеджмента качества как таковая, её только планировали внедрять. Производственная дисциплина на нуле, качество откровенно плохое, заказов мало, люди увольняются целыми бригадами. После внедрения системы получили шестикратное увеличение объёмов на тех же производственных мощностях, в три-четыре раза выросла заработная плата, за воротами образовалась очередь из желающих работать на этом предприятии, что подхлестнуло производительность и ещё больше укрепило трудовую дисциплину. Несмотря на то, что на заводе было крайне изношенное оборудование, задумали и реализовали метод беспростойной работы – ремонтники получали деньги за то, что завод работал, и снижение, когда работали они. Это тоже значительно увеличило производительность. Удалось добиться такого уровня качества, что появилась возможность работать с иностранным заказчиком. Сначала его представитель постоянно находился на заводе, отслеживая весь техпроцесс, затем стал приезжать на отгрузки, потом вообще перестал появляться, к тому же

переключил все заказы на нас со стопроцентной предоплатой. У предприятия появились деньги, смогли рассчитаться со всеми долгами и заняться развитием завода. Заказов было столько, что в кратчайшие сроки поставили дополнительный производственный корпус, оснащённый по последнему слову техники. Исчезло такое уродливое явление, как хищение – кто же у себя воровать будет? Система была настолько самодостаточная, общественная инициатива была на таком высоком уровне, что все вопросы решались сами собой без моего участия. До такой степени всё протекало естественно, что мне стало не интересно, и я попросился на другую работу в системе холдинга. Моему сменщику хватило мудрости ничего не менять, и завод продолжал работать без сбоев уже и после меня.

Цель этой публикации в том, чтобы как можно больше российских предприятий ознакомились с предлагаемой системой, внедрили её у себя и навсегда избавились от проблем. Я готов в этом принять самое активное участие. Все необходимые пояснения на сайте журнала в рубрике «Управление».

Сфера деятельности не имеет значения – принципы управления и методика универсальны. Но для каждого случая потребуется индивидуальный подход.

Игорь Владимирович Пяткин,
автор методики «СМК с элементами хозрасчёта»,
партнёр журнала «Точка опоры»,
e-mail: i.pyatkin@mail.ru

Подробная информация:
www.to-inform.ru
рубрика Управление

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНО-ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА

BATIMAT®

RUSSIA

12-15 МАРТА

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» МОСКВА



МЯКИНИНО

ИННОВАЦИИ & ДИЗАЙН

TRENDS
2019

14+



ОРГАНИЗАТОРЫ:
ORGANIZERS:



+7 495 961-22-60

www.batimat-rus.com



КОМПОЗИТ-ЭКСПО

Двенадцатая международная специализированная выставка

23 - 25 апреля, 2019



Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр», павильон 1

Основные разделы выставки:

- Сырье для производства композитных материалов, компоненты: смолы, добавки, термопластики, углеродное волокно и т.д.
- Наполнители и модификаторы
- Стеклопластик, углепластик, графитопластик, базальтопластик, базальтовые волокна, древесно-полимерный композит (ДПК) и т.д.
- Полуфабрикаты (препреги)
- Промышленные (готовые) изделия из композитных материалов
- Технологии производства композитных материалов со специальными и заданными свойствами
- Оборудование и технологическая оснастка для производства композитных материалов
- Инструмент для обработки композитных материалов
- Измерительное и испытательное оборудование
- Сертификация, технический регламент
- Компьютерное моделирование
- Утилизация



выставка
участник
системы



независимый
выставочный
аудит

Параллельно проводится выставка:

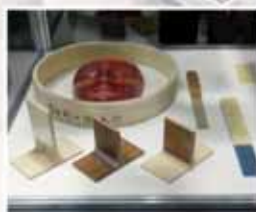


ПОЛИУРЕТАНЭКС

Одиннадцатая международная специализированная выставка
www.polyurethanex.ru



Специальный
раздел:
**КЛЕИ И
ГЕРМЕТИКИ**



Информационная поддержка:



Дирекция:

Выставочная Компания «Мир-Экспо»
115230, Россия, Москва, Хлебозаводский проезд,
дом 7, строение 10, офис 507 | Тел.: 8 495 988-1620
E-mail: info@composite-expo.ru | Сайт: www.composite-expo.ru

YouTube youtube.com/user/compoexporusia @compoexporus

Организаторы:



РОССИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ

RosBuild

2–5 апреля 2019



Международная
специализированная выставка
строительных, отделочных
материалов и технологий



РЕКЛАМА

12+



Строим будущее
России вместе!

www.rosbuild-expo.ru

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Организатор:



При поддержке:



МИНСТРОЙ
РОССИИ



Под патронатом:



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

20th SPECIALIZED EXHIBITION
FOR CONSTRUCTION
MATERIALS



20-Я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА «ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»

Нам 20 лет



ОСМ 2019

29 января - 1 февраля

January 29 - February 1

Москва, ЦВК «Экспоцентр», пав.№7
Pav. №7, Expocentre Fairgrounds, Moscow

В рамках выставки / In the Frame of Exhibition:

КЕРАМБРИКТЕХ
CERAMBRICKTECH

Забронируйте стенд
на выставке в 2018 году!

Бесплатный пригласительный билет
на www.osmexpo.ru

Организатор



Генеральный спонсор:



Стратегический партнер:



Партнеры выставки



При содействии:



15-17 НОЯБРЯ

СОЧИ, СЕВЕРНЫЙ МОЛ МОРСКОГО ВОКЗАЛА

УЛ. КРУИЗНАЯ ГАВАНЬ, 4. ВЫСТАВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН

SOCHI BUILD

XVIII СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА-КОНФЕРЕНЦИЯ



+7 (862) 231-11-68
WWW.SOCHI-EXPO.RU



Ремонт
ЭКСПО

Выставка
ремонта и дизайна
квартир • коттеджей

1-3 февраля 2019
ДАНИЛОВСКИЙ EVENT HALL

ВХОД СВОБОДНЫЙ

более **100**
Участников

1000
Решений

10 000
Посетителей

3 200 м²
Площадь выставки

Деловая программа • Мастер-классы • Советы ведущих специалистов

remontexpo.com

8 (495) 003-29-89 / 003-29-79



14-16 ноября 2018 года,
Санкт-Петербург, Экспофорум

Второй Международный форум
«СКЛАДЫ РОССИИ:
ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»



+7 (495) 223-34-24
pisma@skladcom.ru
skladcom@gmail.com

ЗАПЛАНИРОВАНЫ ЭКСКУРСИИ НА СОВРЕМЕННЫЕ СКЛАДЫ



13-15
ноября
2018 года

5-я Международная выставка
по вопросам строительства,
обустройства и оснащения
современного склада
(Экспофорум, Санкт-Петербург)

- ✓ Уникальная демоплощадка
- ✓ Презентации новинок складской техники
- ✓ Отраслевые конференции
- ✓ Ведущие производители и поставщики

ТАРА
RFID
ОТГРУЗКА
УПАКОВКА
ТЕРМИНАЛЫ СБОРА ДАННЫХ
СКАНЕРЫ
ПОГРУЗЧИКИ
WMS
УПРАВЛЕНИЕ
ХРАНЕНИЕ
УПРАВЛЕНИЕ
ПРИНТЕРЫ
ДААННЫЕ
ИННОВАЦИИ
СТЕЛЛАЖИ
УЧЁТ
ДЕМО
СКЛАД
PICK BY VOICE
РИЧТРАКИ
ШТРИХКОДИРОВАНИЕ



тел.: +7 (495) 223-34-24,
www.innosklad.ru



interlight

MOSCOW

powered by light + building

6–9 ноября 2018

ЦВК «Экспоцентр»

Москва

Международная выставка



Декоративное
освещение



Техническое
освещение



Интегрированные
системы безопасности | **NEW!**



Автоматизация зданий /
Умный дом

Получите бесплатный билет на сайте
www.interlight-moscow.ru



ПОДПИСКА



Специальная цена на редакционную подписку

Специальная цена на редакционную подписку (12 выпусков в год)
для юридических лиц: **12 500 руб.**

Подпишитесь на журнал! Будьте в курсе дел всех ваших партнёров,
коллег, лидеров самых эффективных отраслей!

Направьте, пожалуйста, реквизиты вашей компании на электронный
адрес редакции: to@to-inform.ru,
а в теме письма просто укажите слово «подписка».

www.to-inform.ru

ВЫСТАВКИ:

30.10 – 01.11.18

АВТОКОМПЛЕКС 2018, Международная выставка «Автозаправочный комплекс. Автотехсервис. Гараж и паркинг», г. Москва, Экспоцентр на Красной Пресне, ОРГАНИЗАТОР: ЗАО Азс-Экспо, www.exprocentr.ru/ru/expoinex/autocomplex/

31.10 – 02.11.18

НАТЕХРО / НАТЭКСПО 2018, Международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио-, интернет-вещания и кинопроизводства, г. Москва, Экспоцентр на Красной Пресне, ОРГАНИЗАТОР: ОАО ЭкспоНАТ, www.natexpo.ru

14.11 – 16.11.18

CASPIAN ECOLOGY 2018, Азербайджанская Международная выставка в области охраны окружающей среды, г. Баку, Экспо Центр, ОРГАНИЗАТОР: Caspian Event Organisers LLC, www.caspianecology.az

15.11 – 17.11.18

БЕЗОПАСНОСТЬ. КРЫМ 2018, Форум комплексной безопасности, Крым, г. Ялта, Гостиница «Ялта-Интурист», ОРГАНИЗАТОР: ГК Экспо-Крым, www.exprocrimea.com

21.11 – 23.11.18

URBAN TRANSPORT 2018, Международный салон инноваций, г. Москва, ВДНХ, ОРГАНИЗАТОР: Бизнес Диалог, www.totalexpo.ru

23.11 – 24.11.18

ЭКОГОРОДЭКСПО 2018, Международная многопрофильная выставка экологичной, натуральной и органической продукции, г. Москва, Event Hall Даниловский, ОРГАНИЗАТОР: ЭкоГородЭкспо, www.ecogorod-expo.ru

ЭКСПОЦЕНТР ПРИГЛАШАЕТ

«Экспоцентр» – всемирно известная российская выставочная компания, отметившая в 2009 году своё 50-летие и неизменно сохраняющая статус ведущего организатора крупнейших в России, СНГ и Восточной Европе международных отраслевых выставок, а также национальных экспозиций нашей страны на выставках EXPO.

Ежегодно в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проводится более 100 международных выставок, которые посещают свыше двух миллионов специалистов, проходит более 600 конгрессов, симпозиумов, конференций.

Общая выставочная площадь ЦВК «Экспоцентр» – 150 тыс. м², в том числе закрытая – 90 тыс. м² и открытая – 60 тыс. м², www.exprocentr.ru

24.10 – 26.10.18

INTEGRATED SYSTEMS RUSSIA 2018, Международная выставка профессионального аудио-видео оборудования и системной интеграции для корпоративного и домашнего сектора, пав. «Форум».

06.11 – 09.11.18

MITEX 2018, Международная специализированная выставка инструментов и оборудования, пав. № 2.

13.12 – 15.12.18

ДНИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В МОСКВЕ, Проект федерального значения, пав. №4, №7 (залы 3, 4, 5, 6).

Информационные партнёры:

ASPmedia 24.ru
ваш навигатор в бизнесе.

РАДИО РАЗВИТИЕ
nikvnukov8.wixsite.com/razvitie

GRADSKYHALL.MUSIC.MOS.RU

РОССИЙСКИЙ ДЕЛОВЫЙ ЖУРНАЛ
ТОЧКА ОПОРЫ

Генеральный директор – С. Копачинская
Главный редактор – В. Чернышёв
Зам. гл. редактора – Л. Золотарёва
Зам. гл. редактора – И. Кирст
Дизайн и вёрстка – О. Ананьина
Веб-дизайнер – Е. Моркина

Корреспонденты: М. Берг, В. Карелина, А. Котельников, А. Рубцова

ТОЧКА ОПОРЫ в VK.COM – vk.com/toinf
Редактор: Д. Платунов

График выпусков:

№246	ноябрь	нефть и газ
№247	декабрь	энергетика
№248	январь	строительство
№249	февраль	НК
№250	март	безопасность
№251	март	строительство
№252	апрель	связь
№253	май	энергетика

Свидетельство о регистрации СМИ
ПИ №ФС 77-68094 от 21.12.2016
Учредитель и издатель: ООО «АЛЬМЕГА»

Адрес редакции:

111033, г. Москва, ул. Золоторожский вал 32, стр.4

Телефоны для справок:

+7 (495) 231 2014, +7 (495) 231 2114,
+7 (925) 800 4832, +7 (926) 111 4407
e-mail: to@to-inform.ru
www.to-inform.ru

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, размещённой в рекламных объявлениях. Перепечатка материалов журнала ТОЧКА ОПОРЫ и использование их в любой форме и любым способом возможны только с письменного разрешения редакции.
Порядковый номер журнала: № 244 2018 год
Номер подписан в печать: 19.10.2018
Отпечатано в типографии «Юнион Принт», г. Н. Новгород
Тираж 1500 экз. (1-й завод)

Промышленные полы Silikal

Максимум надёжности, минимум затрат времени

Эпоксидные смолы

Полиуретановые смолы

Метилметакрилатные смолы

Качество. Практичность. Красота.

Огромный выбор расцветок и фактур

Очень высокая износостойкость

Антибактериальные покрытия

Нескользящая поверхность

Антистатичность

Полимербетоны Silikal

Набор прочности 1-2 часа

Прочность до 75 МПа

Укладка даже при -25°C



Silikal[®]

 +7 (495) 721 7986

 www.silikal.ru

МИР КРЕПЕЖА

ЧЕМ КРЕПЧЕ УЗЫ, ТЕМ НАДЁЖНЕЙ МИР



+7 (495) 787 4053 | www.mir-krepega.ru