c.26

тема: СТРОИТЕЛЬСТВО













ДОМА И КОТТЕДЖИ высокого уровня КАЧЕСТВА

ДЕКОРАТИВНЫЙ КИРПИЧНЫЙ ФАСАД БЕЗ РАСТВОРА И ФУНДАМЕНТА НАДЁЖНАЯ ЭЛАСТИЧНАЯ **ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ**

ПРОФЕССИОНАЛЫ **РИЭЛТОРСТВА**



Компания «777 Сервис» с 1998 года успешно предоставляет услуги на российском строительном рынке. В её штате — квалифицированный и высокопрофессиональный состав руководящих, инженерно-технических и линейных работников. В работе используется как привлечённое, так и собственное оборудование и механизмы, необходимые для производства полного комплекса строительно-монтажных работ. Имеются все необходимые допуски СРО.

В спектре услуг компании:

- капитальное строительство
- реконструкция
- проектирование
- внутренние работы
- кровельные работы
- монтаж и строительство наружных сетей

- монтаж инженерных систем
- устройство полов различных типов
- устройство фасадов различных типов
- снос, демонтаж и подготовка площадок под строительство
- дорожные работы
- благоустройство территорий

ООО «777 Сервис» имеет сертификат соответствия ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008).





B HOMEPE:

НА ОСТРИЕ ПРОБЛЕМ

4 ДАЖЕ САМЫЕ АВТОРИТЕТНЫЕ КОМПАНИИ НУЖДАЮТСЯ В ПОДДЕРЖКЕ ГОСУДАРСТВА

Валерий Степанов, Председатель правления АНО «ЦНИЭС» – о «Концепции создания инновационного строительного технопарка Московской области».

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6 СИЛА В ЧЕСТНОМ ТРУДЕ! ПРОЧНОСТЬ, ТОЧНОСТЬ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ГАРАНТИЯ!



8 КТО УСТРАНЯЕТ ИЗВЕЧНУЮ БЕДУ РОССИИ

Виктор Лилейкин, генеральный директор ЗАО «Союз-Лес» – о решении проблем отечественных дорог.

10 ЛУЧШЕЕ НОВОЕ – ХОРОШО ЗАБЫТОЕ СТАРОЕ

Чаще всего те, кто собирается построить себе загородный дом, встают перед дилеммой: из какого материала строить, чтобы было хорошо, дёшево и на века. Многие останавливают свой выбор на арболитовых блоках.

КРЕПЁЖ

14 В БОЛЬШИХ ДЕЛАХ НЕ ОБОЙТИСЬ БЕЗ МАЛОГО

Татьяна Богданова, генеральный директор ООО «Мир крепежа ТК» – о том, как маленькой компании по продаже крепёжных изделий превратиться в предприятие с тысячами клиентов по всей стране.

СТРОИТЕЛЬСТВО

17 ГАРМОНИЯ СЧАСТЛИВЫХ ЧИСЕЛ

Юрий Данилов, директор ООО «777 сервис» – о том, как оптимизировать технологические процессы, а также минимизировать потери, связанные с организацией взаимодействия между разными подрядными организациями.

18 КАЧЕСТВО И КОМФОРТ – НЕ РАЗЛЕЙ ВОДА!

Владимир Десяткин, президент ГК ООО «Альянс Медиа» – о проектировании уникальных водных комплексов.

20 ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПО ПРЕЖНЕЙ ЦЕНЕ

25 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ИЗГОТОВЛЕНИИ ВОРОТ

ФАСАДЫ

27 ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ – ЛУЧШЕЕ КАЧЕСТВО

Евгений Морозов, генеральный директор ПК «Авиаль» – о том, как с помощью современных навесных фасадов реализовать сложные нестандартные архитектурные и дизайнерские решения.

28 NOVABRIK – ДЕКОРАТИВНЫЙ КИРПИЧНЫЙ ФАСАД БЕЗ РАСТВОРА И ФУНДАМЕНТА

ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ

29 ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ НА СОВЕСТЬ И НА ВЕКА

Постепенное ухудшение эксплуатационных свойств подземных и заглублённых частей зданий и сооружений – частая причина аварийных ситуаций объектов или даже разрушений конструктивной системы в целом.

30 GLIMS GREENRESIN – НАДЁЖНАЯ ЭЛАСТИЧНАЯ ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ

ТЕХНОЛОГИИ

- 32 АНТИКРИЗИСНЫЕ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОЙИНДУСТРИИ
- 34 РЕВОЛЮЦИЯ В ЗАЩИТЕ ДРЕВЕСИНЫ

КОММУНИКАЦИИ

36 КОМФОРТНЫЙ БЫТ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ ГОДА

недвижимость

38 ЛЮБЫЕ ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ — СО ЗНАНИЕМ ДЕЛА И БЕЗ ПРОБЛЕМ

УСЛУГИ

39 ЧИСТАЯ РАБОТА

Роман Сомов, генеральный директор ООО «Формула красоты» – о профессиональных принципах в сфере клининговых услуг.

УПРАВЛЕНИЕ

41 «ПРОДАВАЙ.РУ»: МЫ НЕ ПРОСТО ОБУЧАЕМ, МЫ ДОБИВАЕМСЯ РЕЗУЛЬТАТА!

МЕРОПРИЯТИЯ

- 45 ЮБИЛЕЙНЫЙ «РОССИЙСКИЙ ОЛИМП»: В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ!
- 53 СТРОЧНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ
- 55 КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК

www.to-inform.ru №195 апрель | **1**

НАДЁЖНОСТЬ ЧМ-2015 ПОД МИКРОСКОПОМ



Инжиниринговая Компания «2К» победила в тендере на право проведения контроля строительно-монтажных работ в рамках возведения стадионов к Чемпионату мира по футболу-2018. В зону ответственности специалистов вошли проверки стадионов «Арена Победа» в Волгограде и «Арена Волга» в Нижнем Новгороде на 45 тыс. человек каждый. 21-й чемпионат мира по футболу ФИФА впервые пройдёт в России с 8 июня по 8 июля 2018 года. Его проведение запланировано в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Сочи, Казани, Нижнем Новгороде, Самаре, Ростове-на-Дону, Калининграде, Волгограде и Саранске. Из 13 стадионов реконструкции подвергнутся стадион «Лужники» в Москве и стадион «Центральный» в Екатеринбурге.

СРЕДИ ЭМАЛЕЙ – «ТИТАН»

Среди покрытий для металлоповерхностей «ТИТАН» появился новый продукт – полиакриловая эмаль по оцинковке и ржавчине. Уникальная рецептура обеспечивает быстрое сцепление с поверхностью (час – «на отлип»). Лабораторные испытания подтвердили длительный период эксплуатации (10 лет и более), высокую стойкость к воздействию воды, солей и масел.

ПОЙМАТЬ НЕВИДИМКУ

Компания FLIR Systems выпустила на рынок первую полнофункциональную портативную тепловизионную камеру FLIR C2. Аппарат позволит специалистам в сфере строительства и недвижимости обнаружить скрытые тепловые аномалии, потери энергии, конструктивные дефекты, неисправности водопроводной системы, многое другое. Камера C2 легко помещается в кармане и всегда готова к работе. С её помощью можно продемонстрировать потенциальным клиентам источники возникающих проблем. На сегодняшний день это самая удобная полнофункциональная камера на рынке.

ПРОСТОКРАШЕНО!

Компания «Эмпилс» подготовила к производству декоративные покрытия «Простокрашено!» с усовершенствованной рецептурой и новым дизайном упаковки. Цвета получились более насыщенными, усилена степень блеска. Улучшены защитные свойства продуктов, увеличивающие срок эксплуатации покрытия. На днях стартовали первые поставки новой продукции.

ПЕРЕШЛИ НА РУБЛЬ

Международный концерн Deceuninck и завод «Новые Окна», один из крупнейших производителей металлопластиковых конструкций на юге России, заключили договор о сотрудничестве. Партнёрство открывает новые условия для жителей Южного федерального округа, ведь цены на окна и двери зафиксированы в рублях. Теперь в любом из 33 салонов компании «Новые Окна» можно приобрести продукцию Deceuninck: профильные системы «Форвард», окна из профиля «Баутек» и, конечно, уникальные по характеристикам теплоизоляции и энергоэффективности профили «Фаворит Спэйс».

ЭНЕРГИЯ ОБНОВЛЕНИЙ



На заводе «Невьянский цемент» начат новый этап программы модернизации производственных мощностей. В 2015 г. основной блок работ коснётся подготовки площадки и запуска строительства газопоршневой теплоэлектростанции мощностью 26,19 МВт. Установка позволит заводу вырабатывать собственную электрическую и тепловую энергию, повысит энергоэффективность и надёжность энергоснабжения предприятия. Кроме того, в нынешнем году предстоит завершить строительно-монтажные работы автоматизированной линии транспортировки и модульной отгрузки навального цемента в автомобильный- и железнодорожный- транспорт.

ОГОНЬ И МИКРОБЫ МОГУТ НЕ СТАРАТЬСЯ...

Фирма «ЛОВИН-огнезащита» выпустила новую модификацию огнебиозащитного состава «КСД-А», которая позволяет производить огнебиозащиту древесины любыми доступными способами, будь то поверхностная и автоклавная пропитки, горяче-холодные ванны, вымачивание, окунание. Среди преимуществ состава

«КСД-А» – крайне низкая токсичность.



И В ЖАРУ, И В ХОЛОД

Один из ведущих производителей полиуретановых пен, поставщик герметиков, клеёв и кровельных химических продуктов холдинг SOUDAL анонсировал новый продукт SOUDABOND EASYWINTER, который разработан для применения при низких температурах. Полиуретановый клей EASY SOUDABOND обеспечивает превосходное начальное схватывание даже при низких температурах, экономичен, подходит для вертикального применения, быстро отвердевает.

ЛАМИНАТ ПРЕОДОЛЕЛ ЕВРОПЕЙСКИЕ БАРЬЕРЫ

Компания KASTAMONU, запустившая в ОЭЗ «Алабуга» (Республика Татарстан) крупнейший в Европе деревообрабатывающий завод, получила сертификат европейского соответствия СЕ. Документ удостоверяет, что ламинированные напольные покрытия, производимые KASTAMONU на предприятии в «Алабуге», соответствуют требованиям и стандартам Европейского Союза. Сертификат снимает технические и административные барьеры для поставок продукции в европейские страны. С начала запуска деревообрабатывающего завода в ОЭЗ «Алабуга» произведено и отгружено клиентам более 2 млн м² ламинированных напольных покрытий. В планах компании на 2015 год – выпуск более 14 млн м².



тел.: +7 (495) 780 4505, 780 4515 www.rinstroy.ru, ринстрой.рф









Дорогие друзья!

Приглашаем Вас посетить наш стенд на выставке MosBuild 2015. Компания «Ринстрой» – ведущий производитель строительного оборудования в России – 19 лет предлагает строителям надёжное, качественное оборудование, превосходящее по свом характеристикам европейские аналоги. В этом году мы представим образцы нашей продукции и ряд новинок наступающего строительного сезона.

ДАЖЕ CAMЫE ABTOPUTETHЫЕ КОМПАНИИ НУЖДАЮТСЯ В ПОДДЕРЖКЕ ГОСУДАРСТВА

В конце 2014 года, выступая перед Федеральным собранием, Президент России Владимир Владимирович ПУТИН обозначил в качестве приоритета чёткий фокус на стимулировании малого и среднего бизнеса, а также предпринимательской инициативы, которые должны стать ответом на любые внешние ограничения. Глава государства подчеркнул, что именно представителям этого сектора экономики сейчас необходима и должна быть оказана поддержка со стороны государства. В таком случае сейчас как раз пришло время ещё раз вернуться к инициативе Автономной некоммерческой организации «Центр независимых испытаний и экспертизы в строительстве», предложившей три года назад концепцию создания в Московской области инновационного технопарка строительного комплекса. Готова ли сегодня эта компания вернуться к своему предложению и в какой поддержке со стороны государства она нуждается, мы спросили Председателя правления АНО «ЦНИЭС», Почётного строителя России Валерия Михайловича СТЕПАНОВА.



Валерий Михайлович СТЕПАНОВ, Председатель правления

 Валерий Михайлович, в 2012 году ваш Центр предложил создать в Подмосковье строительный технопарк. Не напомните цель его создания?

– В предложенной нами «Концепции создания инновационного строительного технопарка Московской области» было указано, что целью его создания является привлечение высокотехнологических и инновационных компаний, представителей малого и среднего бизнеса, технической интеллигенции и рабочих специальностей строительного сектора для участия в проведении НИОКР, исследований (испытаний) современных материалов и технологий строительства.

- Зачем это нужно АНО «ЦНИЭС»?

– Мы хотим создать исследовательскую и экспертную площадку, деятельность которой будет способствовать внедрению перспективных решений в производственные процессы строительной отрасли и поддержать малый и средний бизнес.

За рубежом и в России инноваций много. Задача состоит в том, чтобы в конечном итоге эти инновации пришли в производство. Кроме того, многие малые и средние компании готовы передать функции проведения внутренних исследований, например, качества бетона или иных современных строительных материалов, независимой компетентной лаборатории. Ещё одно направление работы исследовательского



центра – создание территориального строительного каталога, формирующегося по принципу добровольной оценки соответствия, продукция или технологии в который будут попадать только после подтверждения их важности, качества и безопасности.

Концепция создания строительного технопарка в первую очередь опирается на технические возможности исследовательской (испытательной) лаборатории и экспертных центров АНО «ЦНИЭС», а также на аналогичные инженерно-технические центры, с которыми наша организация взаимодействует

Предложение о создании технопарка на базе строительного комплекса Московской области возникло неспроста. За прошедшие десять лет своей работы наша некоммерческая организация приобрела огромный опыт в оценке соответствия продукции и работ в строительстве, проведении испытаний и исследований, строительных экспертиз, обследовании зданий и сооружений, в обеспечении единства измерений и пр. Нами выданы тысячи сертификатов соответствия и заключений по результатам строительных экспертиз, обследований зданий, лабораторных и иных испытаний. За всеми действующими сертификатами соответствия ведётся постоянный инспекционный контроль.

Лаборатория «ЦНИЭС» – это оснащённый в соответствии с областью аккредитации исследовательский центр со стационарным испытательным оборудованием и средствами измерений, а также оборудованием для проведения испытаний строительных материалов, изделий и конструкций неразрушающими методами контроля непосредственно на стройплошадке.

Как показывает наш опыт работы с компаниями малого бизнеса, они нуждаются в услугах по объективной оценке соответствия качества своей продукции, для успешного продвижения её на рынке строительных материалов. Хотя сертификация стройматериалов у нас добровольная, но на некоторые из них в обязательном порядке необходимо оформить декларацию о соответствии. Кроме того, в целях повышения привлекательности своей продукции для потребителя компании-производители сами добровольно идут на её сертификацию, чтобы подтвердить значимые полезные свойства выпускаемых ими стройматериалов.

Всё бы хорошо, но нередки случаи, когда ранее аккредитованные органы и испытательные лаборатории выдают сертификаты и декларации соответствия без проведения испытаний продукции, либо не имеют реальной испытательной базы для проведения испытаний.

Кроме того, в последнее время участились рассылки по электронной почте от лица неких органов по сертификации и испытательных лабораторий, предлагающих «дешёвые» сертификаты и протоколы испытаний продукции, и при этом, вероятно, не учитывающих специфику новых тенденций в области подтверждения соответствия. Очевидно, что при такой агрессивной ценовой политике сотрудничество с такими компаниями нельзя назвать долговременными. Они не задумываются о том, что не только ставят под удар строительные компании, которым выдают свои сертификаты, но ставят под угрозу здоровье и безопасность людей. Деятельность таких компаний стала просто бедствием для строительного сектора. В результате, выступая в марте 2014 года в Москве на ежегодном Съезде Российского союза промышленников и предпринимателей, в работе которого принял участие Президент РФ В.В. Путин, председатель комитета РСПП по техническому регулированию Д.А. Пумпянский отметил, что только силами Росаккредитации решить проблему «липовых» сертификатов невозможно и предложил подключить к борьбе с ними компетентные правоохранительные органы. Глава государства поддержал эту инициативу. Так что

сегодня, получив «дешёвый» сертификат от неаккредитованной организации или испытательной лаборатории производитель может не только выбросить деньги на ветер, но и нанести серьёзный удар по своей репутации.

С 1 июля 2014 г. вступил в действие Федеральный закон «Об аккредитации в национальной системе аккредитации», предписывающий всем органам и лабораториям пройти подтверждение компетенции до 1 июля 2016 г. Принимаются меры по ужесточению требований к экспертам по сертификации и допускаемых к проведению экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий. Многие недобросовестные экспертные компании не смогут продолжить работу. Рынок очистится. И это, уверен, будет способствовать росту доверия к негосударственным независимым экспертным организациям.

Напомните, пожалуйста, где и кем аккредитован АНО «ЦНИЭС»?

– Организация аккредитована Федеральной службой по аккредитации (ФСА) в национальной системе аккредитации в качестве органа по сертификации промышленной продукции в строительстве «Мособлстройсертификация» в соответствии с областью аккредитации. (Свидетельство за номером РОСС RU.0001.11СЛЗЗ).

– В составе АНО «ЦНИЭС» успешно действует аккредитованный ФСА испытательный центр для проведения исследований (испытаний) строительных материалов, изделий и конструкций, для целей подтверждения соответствия продукции в соответствии с областью аккредитации (Аттестат № РОСС RU.0001.21СМ19).

ЦНИЭС имеет аттестат аккредитации ФСА в области обеспечения единства измерений для выполнения работ и оказания услуг по поверке средств измерений (№ РОСС RU. 0001.310470).

Строительные экспертизы проводятся на основании аккредитации Φ CA в области негосударственной экспертизы проектной документации (Аттестат № РОСС RU.0001.6101108) и допуска СРО на обследование зданий и сооружений.

Указанные аккредитации государственного органа по аккредитации позволяют создать доверие к результатам оценки соответствия продукции и обеспечения единства измерений в строительстве. В то же время обязывают нас держать высокую планку ответственности за качество представляемых услуг для наших заказчиков.

– Давайте вернёмся к технопарку. Какова там будет функция АНО «ЦНИЭС»?

 Выдвигая предложение по созданию строительного технопарка, мы видели свою роль на этой площадке в том, чтобы оказывать полноценную помощь небольшим прелприятиям и компаниям, создающим инновационные материалы и технологии. заключающуюся в проведении испытаний материалов, их сертификации, а также тестирование их основных характеристик. Этот процесс позволит избежать существенных затрат на подтверждение концепции проектов для резидентов технопарка и увеличит их инвестиционную привлекательность. На основании проведённого исследования нами разработан перечень услуг, который способен обеспечить проекты комплексной поддержкой на ранних этапах развития.

Инфраструктура строительного технопарка, предоставляемая АНО ЦНИЭС, будет включать в себя лабораторию с поверенным и аттестованным испытательным оборудованием и средствами измерений в соответствии с областью аккредитации. Это даст возможность компаниям-резидентам проводить исследования и испытания, проверять основные технические характеристики инновационных материалов и технологий. Наша задача в том, чтобы в итоге инновации пришли в производство.

Мы также предлагаем осуществлять на базе испытательного комплекса и экспертной базы АНО ЦНИЭС исследовательские проекты и проводить разработки новых строительных материалов и технологий строительства. Что, в свою очередь, может ускорить процесс импортозамещения в строительном секторе. А это особенно актуально в нынешних условиях санкционной кампании против России. На базе нашего

исследовательского центра мы могли бы проводить научно-исследовательские работы для государственных институтов. Доступ к индустриальным комплексам партнёров проекта, производителям строительных материалов, поможет обеспечить организацию производства современных строительных материалов, после того, как их опытные образцы пройдут у нас экспертизу и сертификацию.

– Для того, чтобы воплотить эту идею в жизнь, вам сейчас требуется государственная поддержка?

– Не только для того, чтобы воплотить эту идею в жизнь. Недавно мы обратились к исполнительным органам с просьбой оказать нам государственную поддержку в соответствии с федеральным законодательством и иными правовыми актами в форме размещения у нас заказов на выполнение работ и оказание услуг для государственных нужд столицы и Подмосковья. АНО «ЦНИЭС» - негосударственная организация, но мы не ставим своей целью извлечение прибыли, чтобы распределить её между собой. Наша основная деятельность основана на выполнении требований Градостроительного кодекса РФ, федеральных законов и непосредственно связана с защитой жизни или злоровья граждан. имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества; охраной окружающей среды; предупреждением действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей.

Являясь по своему фактическому статусу социально ориентированной некоммерческой организацией, АНО «ЦНИЭС» осуществляет свою деятельность и в направлении решения социальных проблем. В ближайшие годы запланировано расширение оказания таких видов услуг, оговоренных в законе, как юридическая помощь и представительство в арбитражном суде на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям, правовое просвещение населения. Мы готовы вести деятельность в области образования, просвещения, науки, либо оказывать содействие соответствующим организациям.

АНО «ЦНИЭС» ведь и так является одной из самых авторитетных организаций в сфере сертификации продукции и услуг в строительстве в московском регионе.

 Скажем так, в Москве и Московской области большинство основных участников инвестиционно-строительного процесса, в т.ч. для государственных нужд, являются партнёрами и клиентами АНО «ЦНИЭС». Наша деятельность в указанной сфере заслуженно пользуется доверием участников строительства, а сертификаты соответствия. протоколы испытаний и экспертные заключения, выданные нами. воспринимаются как гарантия высокого качества продукции и услуг. Мы выполняем государственную функцию метрологического контроля и надзора, осушествляя поверку и калибровку средств измерений в строительстве в соответствии с требованиями закона, проводим аттестацию производственных и строительных испытательных лабораторий на техническую компетентность.

Проводимые нами строительные экспертизы по определению качества, физических объёмов выполненных строительных работ и их стоимости, обследованию технического состояния зданий и сооружений, а также их конструкций являются авторитетными доказательствами в оценки соответствия при сдаче заказчиками построенных и отремонтированных объектов капитального строительства и недвижимости, в том числе при рассмотрении спорных вопросов в судах различной юрисликции.

Размещение у нас госзаказов по оценке соответствия продукции, работ и услуг в градостроительной деятельности позволит муниципальным и государственным органам найти в лице АНО «ЦНИЭС» надёжного партнера, сотрудничество с которым, будет способствовать повышению качества и безопасности в строительстве.

АНО «Центр независимых испытаний и экспертизы в строительстве» (АНО «ЦНИЭС») 125057, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 57 тел./факс: +7 (499) 157 9646 e-mail: info@stroycnil.ru www.stroycnil.ru

www.to-inform.ru №195 апрель | **5**

СИЛА В ЧЕСТНОМ ТРУДЕ! прочность, точность, современность, гарантия!

Сейчас одни аналитики утверждают, что введённые Западом экономические санкции и обострение отношений с Украиной отрицательно сказываются на российском рынке строительных материалов. Даже несмотря на то, что часть экспортных материалов успешно замещаются продукцией российских производителей. Другие же эксперты, напротив, считают, что в результате введения против нас санкций российский рынок стройматериалов может оказаться в плюсе. Судя по тому, как работает один из лидеров этого рынка – ООО «ПКФ СТРОЙБЕТОН» – правы, скорее, вторые, и нашим производителям стройматериалов экономические санкции лишь дают повод работать лучше, мыслить шире. В чём мы убедились, побеседовав с руководителем компании Ашотом Юраевичем ПОГОСЯНОМ.



– Ашот Юраевич, ведь «СТРОЙБЕТОН» начинал свою деятельность с небольшой компании, а теперь вы развернулись в большое многопрофильное предприятие?

 Так и есть. Путь, пройденный нашей компанией за голы работы, по сути, отражает этапы становления серьёзного отечественного бизнеса. В прошлом веке, занимаясь другим делом, мы получили в счёт уплаты долга после дефолта несколько бетоновозов. Недолго наш коллектив занимался только перевозкой бетона, затем купили цеха, чтобы наладить собственное производство. 23 марта 2000 года было образовано предприятие ООО «ПКФ СТРОЙБЕТОН». В ту пору мы выпускали 30м³ бетона в день.

Интенсивное строительство в Москве и Московской области все эти годы постоянно двигало нас вперёд. Грамотно изучая потребности рынка строительных материалов, мы расширяли ассор-

тимент продукции, увеличивали мощности, закупали постепенно самое современное оборудование, технику, проводили научные исследования материалов. Теперь наша компания является предприятием «полного цикла» и самостоятельно выполняет всю цепочку работ от производства бетона до строительно-монтажных работ.

Сегодня практически на всех объектах, построенных в Северо-Восточном регионе Московской области за последние годы, и на проложенных дорогах есть продукция ООО «ПКФ СТРОЙБЕ-ТОН». Компания также занимается объектами дорожного строительства, выполняя ремонт дорожного полотна в таких городах, как Мытищи, Воскресенск, Малоярославец, Коломна, и осуществляя мостовое строительство на шоссе Энтузиастов в Москве. Мы берём на себя само строительство дорог, асфальтирование, озеленение и благоустройство, снос

сооружений. К нам обращаются, потому что у нас постоянный контроль качества, индивидуальный подход к клиенту, применение современных технологий и высококачественные материалы. И большой опыт, ведь «СТРОЙБЕТОН» более 12 лет успешно занимается проектированием, строительством и реконструкцией автомобильных дорог.

Кроме того, «СТРОЙБЕТОН» является застройщиком, ведёт строительство жилого комплекса «Потапово» в городе Щёлково. Наша компания выступает там и как генеральный подрядчик, и как заказчик. «Потапово» – это жилой комплекс эконом-класса, который обещает стать самым уютным и обжитым уголком города. Его расположение, а также продуманная политика компании с уверенностью позволяют ожидать огромный интерес к данной недвижимости.

Помимо этого сегодня «СТРОЙБЕТОН» имеет собственное производство кузовов, тонаров и автобетоносмесителей на базе автомобилей МАN и ряд других сопутствующих предприятий: производство пластиковых окон и дверей, швейное производство, цех металлоконструкций, ремонтное предприятие МАN-Сервис, типографию широкоформатной печати.

Что представляет собой производственный комплекс вашей компании сегодня?

Мы стали крупнейшим в московском регионе производителем бетона всевозможных марок и цементного раствора, преимущественно снабжающим строительство различных объектов.
 Наши заводы расположены в Москве, Королёве, Мытищах, Щёлково, Хотьково, Домодедово, Александрове.

Сегодня производственный комплекс ООО «ПКФ СТРОЙ-БЕТОН» – это:

 11 бетонорастворных узлов (7 загрузочных мест), позволяющих

выпускать более 4 тысяч кубометров бетона в сутки;

- цех по производству бордюрного камня;
- комплекс гаражей;
- автопарк из более 500 грузовых машин различных марок и назначений;
- система железнодорожных подъездных путей;
- склалы:
- лаборатория, аттестованная Сергиево-Посадским филиалом ФГУ «Менделеевский центр стандартизации, метрологии и сертификации».

Мы производим:

- бетоны для объектов транспортного строительства;
- бетон с высокими эксплуатационными свойствами по прочности, морозоустойчивости, водонепроницаемости;
- асфальтобетон, керамзитобетон, фибробетон;
- товарный бетон на гранитном щебне классов от В7,5 до В80 и выше с использованием новейших добавок;
- растворы от M25 до M250 (цементный и сложный), известковый раствор;
- раствор с сохранением подвижности до двух суток;
- сухие строительные смеси;
- железобетонные изделия.

А также оказываем полный спектр услуг в строительстве, от благоустройства территории до жилищного строительства.

И в чём залог такого успеха?

– Мы всегда стремимся выпускать продукцию отличного качества и расширять ассортимент изделий и услуг. Индивидуальный подход к каждому заказчику – это условие современного рынка. К примеру, участие фирмы в снабжении материалами объектов транспортной инфраструктуры выдвинуло дополнительные требования к качеству продукции. Ответственная политика компании способствовала тому, что в 2006 году ООО «ПКФ СТРОЙБЕ-ТОН» вошло в перечень заводов, которым Мостовая инспекция разрешила применять свою продукцию на объектах транспортного строительства. С 2006г. ООО «АБЗ СТРОЙБЕТОН» производит асфальтобетоны различных марок.

Специализированная лаборатория, располагающая современным оборудованием, осуществляет проверку продукции на соответствие стандартам нормативной документации от начала замеса до контроля качества материалов в готовых конструкциях. Такие исследования у нас заказывают и сторонние организации. Наши специалисты постоянно работают над усовершенствованием материалов, в частности, путём введения различных добавок в выпускаемые марки бетона. Продукция предприятия сертифицирована органами по сертификации МГСУ и НИИЖБ.

На сегодняшний день наша компания может выполнить заказ на поставку материалов в любом объёме в оптимальные сроки.

- Отлаженный производственный процесс, высокую ответственность за качество продукции, наверняка, ценят ваши партнёры. Расскажите немного о них.
- Мы гордимся надёжным многолетним сотрудничеством как с нашими поставщиками -ЗАО «ЕВРОЦЕМЕНТ трейд», ЗАО «Ленстройкомплектация», ООО «Неруд Гарант» – так и с заказчиками. Мы поставляли нашу продукцию более 270 компаниям, среди них: ГК «ПИК», ЗАО «Арсенал РОСТ», ООО «ГруппаМеталлТранс Снаб», ООО «ДСТ Стройпрактикум», ООО «Домстрой-Сервис», ООО «ДСМУ», ЗАО «Монолит», ЗАО «ОПТК», ООО «Мытищинское ДСМУ», ООО «Строй Двор-7», ООО «СтройБлок-М», ООО «СтройИнвест», ООО «Строй-Сервис», ООО «Стройдом-Развитие», ТД «Партнёр».

Личный опыт и долговременное сотрудничество даёт мне основание для уверенности в том, что если я в любой момент обращусь к поставщикам с небольшим по объёму и не очень выгодным заказом, то для нашей компании сделают всё возможное, не подведут. Мы, в свою очередь, готовы всегда поддержать наших клиентов.

- Ашот Юраевич, многие аналитики считают, что обострение отношений с Украиной и введение Западом санкций вызовут очередной кризис на российском рынке строительных материалов. Как считаете, мы этот кризис переживём?
- Конечно, переживём, как пережили все предыдущие. У нас были кризисы в 2008 и особенно в 2009 годах. Сложно было, но, с другой стороны, те небольшие предприятия, что создавались для производства лешёвых и не очень качественных строительных материалов на волне большого спроса для возрастающих объёмов строительства, стали неконкурентоспособны, многие закрылись. А вот фирмы, следящие за своей репутацией, выпускающие надёжную продукцию, строящие качественные объекты, выстояли. Для нас всех сейчас главное работать больше и лучше. Ещё важна поддержка деловых партнёров. Вместе мы преодолеем любые испытания. Впереди – новый виток экономики. На более высоком цивилизованном уровне.

ООО «ПКФ СТРОЙБЕТОН» 141070, МО, г. Королёв, Ярославский проезд, д. 12 тел./факс: +7 (495) 500 4111 +7 (495) 500 4122 www.sbeton.ru



www.to-inform.ru №195 апрель | **7**

КТО ИЗБАВЛЯЕТ МОСКВУ ОТ ИЗВЕЧНОЙ РОССИЙСКОЙ БЕДЫ

Мы все как-то привыкли верить в истину апокрифической фразы «У России две беды - дураки и дороги». На самом деле, если отбросить крайнюю самокритичность, характерную для русского человека, становится яснее ясного, что и дуракам мы укорот давать научились, да и дороги наши давно уже перестали быть повсеместной бедой. Москвичи и гости столицы, не покривив душой, могут смело утверждать, что на той же Тверской или Большой Ордынке, на Крестовском путепроводе, да и на других столичных улицах дорожное покрытие ничем не хуже, чем в любом другом европейском городе. Вот мы и решили выяснить у генерального директора ЗАО «Союз-Лес», выполнявшего дорожные работы на перечисленных выше трассах, Виктора Васильевича ЛИЛЕЙКИНА, можно ли в нашей стране повсеместно и навсегда избавиться хотя бы от одной беды — плохих дорог.



Виктор Васильевич ЛИЛЕЙКИН, генеральный директор

– Виктор Васильевич, сначала вопрос немного не по теме. Почему ваша компания называется «Союз-Лес», хотя занимаетесь вы производством асфальтобетонных смесей, бетона и бетонных изделий, а также дорожностроительными работами?

- Мне часто задают этот вопрос. Могу только сказать, что история это давняя, уходит своими истоками ещё к 1990 год дате создания нашей компании. Пересказывать её долго, думаю, не стоит сейчас этого делать. Могу только сказать, что было у нас и деревообрабатывающее предприятие в Сыктывкаре, было и специальное оборудование, и мы на самом деле собирались заниматься не только производством асфальтобетона, но и строительной древесиной. Но потом от этой идеи отказались, а слово «лес» так и осталось в названии.

То есть вы собирались быть многопрофильной компанией?

– Собирались и стали. «Союз-Лес» – это многопрофильное предприятие, выполняющее весь комплекс работ по строительству, капитальному и текущему ремонту магистралей. Тогда, в девяностых, нам выделили гектар земли в Москве на пустыре, где мы сначала построили один асфальтовый завод, потом второй. Затем, помимо производства асфальтовых смесей мы решили заняться производством бетона, приобрели две бетонносмесительные установки. Сейчас они могут выдавать по 130 м³ в час. Надо сказать, что правительство Москвы с самого начала нас поддерживало. Тогда кредиты на расширение производства, приобретение техники и оборудования получить было легче, чем сейчас. Заказы у нас были интересные, да и, что там скрывать, выгодные, позволявшие хороших

ектов городского хозяйства, производством и монтажом быстромонтируемых зданий с применением светопрозрачных конструкций. Компания входит в число крупных асфальтобетонных предприятий Москвы, является действительным членом Московской ассоциации дорожных организаций и СРО. мия приводит к ущербу. Пока, к сожалению, далеко не всё зависит от исполнителей. Но своей профессиональной репутацией дорожить в первую очередь должны они. И как бы тяжело ни было, работать надо так, чтобы потом не стыдно было смотреть на результаты своего труда.



специалистов на работу принимать, выплачивать им достойную зарплату. Помогло нам и тесное сотрудничество с Московским автомобильно-дорожным институтом, выпускниками которого является большая часть коллектива нашей компании, в том числе я сам. У нас только в лаборатории ИТР работают четыре кандидата наук.

На сегодняшний день основными сферами нашей деятельности являются производство асфальтобетонных смесей, товарного бетона, бетонных изделий, дорожных знаков и щитов. Вся наша продукция сертифицирована в соответствии с нормами ГОСТ. Мы занимаемся строительством, ремонтом и благоустройством жизненно важных объ-

Сегодня наш асфальтобетонные заводы (200 т/ч) и БСУ (105 м³/ч, производительностью до 200 т/час, могут выпускать любые асфальтобетонные смеси и виды товарного бетона. Наш парк дорожной техники позволяет работать одновременно тремя дорожными комплексами на ответственных строительных объектах города.

– Тогда вопрос непосредственно по теме. Что надо сделать, чтобы дороги в России перестали быть бедой?

– В первую очередь необходимо работать честно, причём на всех этапах. Материалы должны быть качественными, технологии соблюдать строго, придерживаться норм ГОСТов. И не экономить там, где эконо-

– Вы сами придерживаетесь этого правила, блюдёте свою профессиональную репутацию?

– Конечно. Если бы не придерживался, вряд ли бы с нами работали такие серьёзные компании, как «МОСТОТРЕСТ», «ПК Термосервис», ИФСК «АРКС» и другие. Вряд ли мы получили награду от правительства РФ как предприятие высокой социальной эффективности, стали победителями конкурса «За труды и Отечество» за внедрение новых технологий в дорожное строительство и я бы не стал Заслуженным строителем России.

 Кстати, о новых технологиях. Ваша компания 25 лет сотрудничает с МАДИ, кто









больше выигрывает от этого сотрудничества?

- Сотрудничество всегда взаимовыгодно. Наша компания стала опытным производством для МАДИ. С нашим участием на МКАЛ и Саловом кольце были построены экспериментальные участки общей площадью 50.тыс.м² с использованием новых материалов. В 2013 году, выполняя поручение правительства РФ по строительству участков дорог с применением новых материалов в т.ч. с добавлением серы, «Союз - Лес» вместе с МАДИ (ГТУ) выполнили укладку на улице Лобачевского асфальтобетонной смеси с использованием модифицированной серы. На предприятиях нашей компании проходят практику студенты МАДИ. Мы вместе с научными сотрудниками института занимаемся разработкой инновационных технологий и материалов, а затем производим совместно с ними на нашем заводе первые партии серийной продукции и испытываем новые технологии. За 20 лет сотрудничества с МАДИ нами были разработаны и внедрены серо литые асфальтобетонные смеси, холодные битумноминеральные смеси, ковитационная и ультразвуковая обработка битумного вяжущего, использование новых видов добавок в асфальтобетонные смеси (базальтовая и полимерная фибра, воластонит, модифицированная сера) и прочее.

Благодаря этому сотрудничеству нами в 1994 году было освоено производство дорожных знаков и информационных указателей, покрытых световозвращающей плёнкой. «Союз-Лес» тогда как раз участвовал в строительстве МКАД. И мы, выиграв тендер, первыми в городе начали изготовление и монтаж всех информационных щитов на МКАД. А потом такие же смонтировали на Кутузовскоме проспекте, в

Олимпийской деревне, на участках 3-го Транспортного кольца и по вылетным магистралям города. За эти щиты и знаки наша компания получила «Золотой сертификат».

Вместе с сотрудниками МАДИ мы занимались разработкой состава «холодного асфальта», который сейчас активно применяется в стране.

- «Холодный асфальт»?Какое интересное название.Что это такое?

– Это один из видов современного инновационного дорожного материала. Он настолько прост в использовании, что даже люди, далёкие от дорожного строительства, могут воспользоваться им для заделки ям во дворе собственного дома. Холодный асфальт – идеальный вариант для ямочного ремонта, то есть в качестве пломбы для заделки трещин и ям в полотне дороги.

Работать с холодным асфальтом можно при любых погодных условиях. За счёт специальных добавок его можно укладывать и в дождь, и в снег, и в жару, хоть при –15 °C, хоть при +30 °C. При температурных колебаниях он сохраняет все свои качества. У него прекрасная адгезия с дорожным покрытием. Расход состава совсем небольшой, при правильном хранении и целостности упаковки срок годности практически неограничен.

Очень интересный материал. У вас же ещё есть одно интересное направление деятельности – быстровозводимые модульные здания и светопрозрачные конструкции.

– Да, мы занимались совместно со словенской компанией «Логинг» проектированием, изготовлением, монтажом быстровозводимых модульных зданий для производственных целей, складских помещений, магазинов шаговой доступности, а также помещений для занятий спортом. У нас есть опыт такой

работы, но сейчас он, к сожалению, мало востребован. Хотя, такие конструкции нашли признание во всём мире. Ледовый дворец с абсолютно прозрачной крышей, построенный фирмой «Логинг» в Австрии, был признан самым энергоэффестивным зданием в Европе. Эти модульные дома очень удобны: быстро собираются и устанавливаются на месте, а после того, как необходимость в них отпадает, так же легко собираются и перевозятся на другое место. Их можно было бы использовать в качестве технических или бытовых помещений при дорожном строительстве. Мы сами изготавливаем и устанавливаем эти дома, а затем можем сдавать их в аренду на 5 лет с небольшой помесячной выплатой. Выплачивая небольшие деньги, бизнес размещает в них люлей и может сразу же заниматься производственной деятельностью, получая доход. После завершения строительства, если полная стоимость домов не выплачена, мы их просто собираем и увозим.

Эти дома также идеально подходят для того, чтобы стать помещением для придорожного кафе, магазинчиков, небольшой гостиницы для дальнобойщиков. Домики эти чистые, тёплые, коммуникации к ним подводятся легко.

Виктор Васильевич, а чем вы больше всего гордитесь в профессиональном плане?

– Горжусь заводом, который поднял с нуля на месте бывшего пустыря. Горжусь созданным коллективом компании. У нас, кстати, практически нет кадровой текучки, многие наши сотрудники работают здесь уже не первое десятилетие. Горжусь тем, что за четверть века «Союз-Лес» построил, отремонтировал или модернизировал тысячи километров дорог в московском регионе, начиная от центра столицы и

заканчивая границей области. Горжусь, что участвовали в благоустройстве Александровского сада, площади Революции, ремонтировали площадь у здания правительства России, Старую и Новую площади, участки Садового кольца, улицы Китай-города, участвовали в строительстве Сущёвской и Ленинградской развязки. Да много ещё можно перечислить наших объектов. Приятно, когда видишь собственную продукцию, в том числе наши шиты и лорожные знаки. Эстакадами нашими горжусь. В прошлом году мы завершили большой объём дорожно-строительных работ на 19-ти эстакадах Бусиновской транспортной развязки на пересечении с Фестивальной улицей. Это строящаяся магистраль Москва-Санкт-Петербург. Горжусь нашими патентами, грамотами, дипломами. Приятно, когда отмечают работу коллектива, а значит и твою работу.

- А тем, что являетесь одним из основателей Ассоциации дорожников Москвы, председателем совета директоров, тоже гордитесь?

– Работа в Ассоциации – это, прежде всего труд, борьба с проблемами в дорожной отрасли. А проблем у нас, к сожалению, хватает. Да и с нынешней экономической ситуацией они только прибавляются. Когда в решении этих проблем достигаются какие-то положительные результаты, это радует. Почему бы и нет. Но пока достигнешь этих результатов, столько сил положишь, что на особое проявление гордости их уже и не остаётся.

Беседовала Лилия Золотарёва

3AO «Союз-Лес» 125239, г. Москва, 3-й Михалковский пер., д.15, стр. 3 тел.: +7 (495) 450 8777 +7 (495) 450 6644 e-mail: inbox@souzles.ru www.souzles.ru

www.to-inform.ru 195 апрель | **9**

ЛУЧШЕЕ НОВОЕ – **ХОРОШО ЗАБЫТОЕ СТАРОЕ**

Чаще всего те, кто собирается построить себе загородный дом, встают перед дилеммой: из какого материала строить, чтобы было хорошо, дёшево и на века. Многие в качестве материала для возведения стен останавливают свой выбор на арболитовых блоках. Но тут же возникает ряд вопросов. Корреспондент нашего журнала выбрал самые часто встречающиеся и обратился с ними к генеральному директору ООО Завод «Арболит– Эко» Дмитрию Владимировичу ШВЕДОВУ.



Дмитрий Владимирович ШВЕДОВ,генеральный
директор

Дмитрий Владимирович, говорят, что арболит сочетает в себе лучшие качества древесины и камня. Как это удаётся?

- Благодаря компонентам, входящим в его состав. Арболит это лёгкий бетон, состоящий из минеральных вяжущих и заполнителей (отходов лесозаготовок. деревообработки, костры льна и конопли, другого органического целлюлозного сырья), а также химических добавок и воды. Он почти на 80% состоит из древесины точнее древесной шепы а остальное приходится на портландцемент марок 400, 500 (или более высоких), химические добавки (может быть хлористый кальций, жидкое стекло, известь гаптёная, сернокислый алюминий).

– Голландцы изобрели арболит ещё в 30-е годы прошлого века. Почему он до сих пор не получил широкого распространения в России?

- Есть данные, что советскими учёными арболит был изобретён раньше, чем голландцы объявили о своём «дюризоле», как они называют этот материал. Но в СССР он создавался как строительный материал для регионов с неблагоприятным климатом. В 60-е из него строили «особо важные объекты». Использовали в малоэтажном строительстве, в основном в районах Крайнего Севера. Даже в Антарктиде на научной станции построили несколько зданий. Но после развала СССР в нашей стране про арболит надолго забыли.

Зато за рубежом он свою популярность никогда не терял. В Европе, Канаде и США его активно используют в малоэтажном

строительстве и очень уважают не только за экологические, энергос-берегающие и звукопоглощающие качества, но и за невысокую себестоимость. Там учёные подсчитали, что если стоимость стен дома из арболита принять за 100 денежных единиц, то стоимость стен из газосиликата (пенобетона) будет равна 195; из кирпича – 230, из панелей, утеплённых минераловатой, – 214.

Арболит имеет высокие тепло- и звукоизоляционные свойства. По теплозашитным качествам он в 2-3 раза превосходит газосиликат (пенобетон) и в 4-5 раз кирпич. Масса одного квадратного метра стены дома из арболита в 3 раза меньше газосиликатной и в 8 раз — кирпичной. По своим технико-экономическим и эксплуаташионным показателям дом из арболита не имеет себе равных. Он сухой, тёплый, в нём всегда свежий воздух, стены его хорошо поддаются отделке, достаточно прочны и дёшевы. Арболит не поддерживает горения и не гниёт, обладает хорошей паропроницаемостью, влажность воздуха внутри построенного из него дома всегда будет комфортно низкой. Не будет ощущения полиэтиленового пакета (эффект термоса) в который завернули вас вместе с домом, что характерно для домов из пенобетона, утеплённых пенопластом.

Для возведения стен из арболита требуется меньше раствора на кладку, чем при возведении стен из кирпича и газосиликатных блоков, что не только снижает стоимость строительства, но и уменьшает число мостиков холола, причиной появления которых является цементный раствор. Особая шероховатая поверхность блоков обеспечивает качественное сцепление с бетоном и штукатуркой при внешней отделке стены без дополнительного армирования. что тоже даёт экономию денежных средств при строительстве.

Эти блоки кажутся такими хрупкими. Как высока их прочность на самом деле?

- Конструкционные виды арболитовых блоков обладают высоким показателем прочности на изгиб, могут восстанавливать свою форму после временного превышения предельных нагрузок. Входящие в состав арболита химические добавки обеспечивают нейтрализацию остаточного сахара из древесного наполнителя, повышая сцепление между ним и цементом, улучшая свойства, в том числе ускорение твердения, регулирование пористости, улучшение бактерицидных качеств и пр. Конструкционный арболит с плотностью 500-850 кг/м³ имеет класс по прочности на сжатие В2.



Из таких блоков можно строить дома высотой 2-3 этажа. Строительство 4-этажных домов и выше недопустимо. Это связано с тем, что, как только преодолён порог расчётной предельной нагрузки на сжатие на 30% и больше, арболит не разрушается, но начинает постепенно сжиматься.

Есть ли у арболита недостатки?

 К недостаткам можно отнести высокое водопоглощение (примерно 30-50%), что ограничивает его использование в помещениях с высокой влажностью. И хотя это очень тёплый строительный материал, как любому другому лёгкому бетону, ему необходима внешняя защита. Подойдёт любая штукатурка, облицовочный кирпич, вентилируемый фасад, сайдинг. Примеры, когда дом из арболита простоял неоштукатуренным больше 10 лет, есть, и с материалом ничего за это время не произошло, но всё же рисковать не стоит.

Дмитрий Владимирович, расскажите, пожалуйста, немного о вашем заводе.

- Официально наше предприятие зарегистрировано в 2011 году. Но задолго до этого была проведена огромная работа. Сначала мы заказали уникальное оборудование. которое позволяет производить арболитовые блоки высочайшего класса. Потом переработали имеющуюся рецептуру арболита, довели её и технологию производства блоков до совершенства. И лишь потом открылись. Сейчас v нас на заводе главный закон высокое качество продукции, которая должна полностью соответствовать требованиям ГОСТ 19222-84 «Арболит и изделия из него. Общие технические условия». Мы производим блоки хорошей геометрии, конструкционные и утеплительные, в основном размера 600х400х300 мм. Но не останавливаемся на достигнутом, продолжаем совершенствовать имеющееся оборудование, чтобы повысить не только производительность, но и качество готовой продукции.

ООО Завод «Арболит-Эко» 142450, МО, Ногинский р-н, г. Старая Купавна, ул. Магистральная, д. 59 тел.: +7 (915) 226 1702 +7 (968) 030 2563 e-mail: zavod.arbolit-eco@yandex.ru www.zavodarboliteco.ru



PORITEP- Все сложится



СИБИРСКИЙ ЛЕС

+7 (495) **727 6457** www.siberianles.ru















Компания «Сибирский лес» — один из лидеров по поставке древесины на рынок Москвы и Московской области. Реализуемая продукция имеет высочайшее качество, потому что произведена из самых лучших пород древесины: ангарской сосны, сибирской пихты, сосны, кедра и лиственницы.

Также мастера нашей компании готовы предложить своим клиентам строительство кедровой бани, удивляющей своим изяществом, высокой надёжностью и продолжительным сроком службы. Великолепные характеристики кедровых бань обусловлены не только профессионализмом строителей, но и уникальнейшими свойствами самого кедра. Кедровая баня может оставаться в первозданном виде многие десятки и даже сотни лет. Использование кедровых бань невероятно полезно для любого человека — оздоровительные природные свойства этого дерева оказывают исцеляющее воздействие на всё тело, служа прекрасной профилактикой для укрепления и поддержания здоровья.

В каталоге нашей продукции:

- морёная лиственница
- доска из строганной лиственницы
- доска из обрезной лиственницы
- планкен из лиственницы
- террасная доска из лиственницы
- доска для пола из ангарской сосны
- доска для пола из лиственницы
- блок-хаус из ангарской сосны
- блок-хаус из лиственницы
- имитация бруса из ангарской сосны
- вагонка штиль из ангарской сосны
- вагонка штиль из лиственницы

TEXHO КОМПЛЕКТ

Передовые технологии и профессиональные технические решения для современных и совершенных конструкций и сооружений из качественных и сертифицированных материалов

«ТехноСтройКомплект» - динамично развивающаяся компания в области оптовой и мелкооптовой продажи высококачественных строительных материалов.



Теплоизоляция:

- из базальтовой минеральной ваты и стекловолокна («ROCKWOOL», «Лайнрок» «ISOROC», «ISOVER», «URSA», «ТЕХНО», «ИЗОМИН»);
- из экструдированного пенополистирола («STYROFOAM», «URSAFOAM», «ПЕНОПЛЭКС», «TEXHO XPS», «ТЕПЛЕКС»).

Кровельные и гидроизоляционные материалы, плёнки:

- битумно-полимерные наплавляемые гилроизопяционные материалы («ТЕХНОЭЛАСТ», «УНИФЛЕКС», «ЛИНОКРОМ», «Филизол», «Изопласт», «Гидростеклоизол», «Стеклоизол»);
- пароизоляционные и гидроизоляционные пленки («ТАЙВЕК», «JUTA», «DELTA», «СТРОЙИЗОЛ»).

Материалы для скатной кровли:

- гибкая черепица («IKO», «Icopal», «Ruflex», «Shinglas», «TEGOLA»);
- металлочерепица («ПИТ», «Grandline»):
- водосточные системы («HUNTER», «ESLON», «NICOLL», «AQUASYSTEM», «TAKOTTA»);
- мансардные окна («FAKRO», «VELUX»).

Древесно-плитные материалы:

- фанера ФК и ФСФ;
- фанера ламинированная;
- ЦСП, ОЅВ (ОСП) плита, евровагонка.
- АЦЛ, АЦЭИД

Стеновые и отделочные материалы для внутренних работ и наружных работ:

- гипсокартон «ТИГИ КНАУФ» и комплектующие;
- подвесные потолки;
- ламинат, линолеум, паркет;

- обои:
- керамогранит, плитка:
- сухие строительные смеси:
- «ВЕТОНИТ», «ИВСИЛ», «ЮНИС», «ГЛИМС», «KNAUF»;
- сайдинг металлический. виниповый:
- кирпич. газосиликатные. пенобетонные блоки;
- шпаклёвки, грунтовки, клеи.

Материалы и оборудование для монтажа систем вентиляции:

- клапаны, воздуховоды, крепёж, изоляция;
- канализационное оборудование HL (отвод воды с плоских коовель. канализационные затворы, более 400 видов трапов для внутренних и наружных работ);
- метизная продукция (сетка, проволока, гвозди, саморезы, электроды);
- сантехническое оборудование (краны, счётчики, раковины).

000 «ТехноСтройКомплект»

105203. г. Москва. ул. Нижняя Первомайская, д. 47 тел.: +7 (495) 777 9706 +7 (916) 323 2032 e-mail: osb3@bk.ru www.osb3.ru

ПРОИЗВОДСТВО И ПОСТАВКИ СТРОИТЕЛЬНЫХ И ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Компания Солбис - один из ведущих поставщиков современных строительных и отделочных материалов на рынке Москвы и Московской области. За более чем 10 лет работы накоплен огромный профессиональный опыт и налажены тесные связи как с отечественными, так и с зарубежными поставщиками и производителями строительных материалов. Являемся дилерами таких компаний, как «Armstrong», «LG», «IVC», «Estima», «Cersamit», «Perel», «Основит» и других.



www.to-inform.ru

















Производим под торговой маркой СОЛБИС:

бытовой линолеум • краску для интерьерных и наружных работ • клей для линолеума



Мы сотрудничаем с оптовыми строительными компаниями, крупными и мелкими застройщиками, а также частными клиентами. И каждому из них мы стараемся предложить максимально выгодные условия по приобретению качественной и безопасной продукции.

С удовольствием выполним полный комплекс отделочных работ - от разработки дизайн-проекта до сдачи объекта «под ключ».

Также Компания Солбис является участником строительства таких крупных объектов, как отделения крупнейших банков (Сбербанк, ВТБ24, Росбанк), заводов компаний Соса Cola и Pepsi, торговых центров «РИО», «Ереван-Плаза».



- ПВХ ПЛИТКА
- KPACKU SOLBIS
- ЛИНОЛЕУМ
- КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА
- ОБОИ ПОД ПОКРАСКУ
- КЕРАМОГРАНИТ
- ФАЛЬШПОЛ
- ПЛИНТУСЫ
- СМЕСИ И КЛЕИ
- СВЕТИЛЬНИКИ
- ПОДВЕСНЫЕ ПОТОЛКИ
- ПАРКЕТНАЯ ДОСКА
- ковровые покрытия
- ЛАМИНИРОВАННЫЙ ПОЛ

№195 апрель | 13



В БОЛЬШИХ ДЕЛАХ НЕ ОБОЙТИСЬ БЕЗ МАЛОГО

С 2003 года компания «Мир Крепежа» поставляет на российский рынок крепёж и инструмент. За достаточно короткий срок маленькая компания по продаже небольших партий важных, но мелких крепёжных изделий превратилась в успешное предприятие, у которого тысячи клиентов, многие из которых уже стали друзьями, по всей территории нашей страны. Среди тех, кто давно и прочно сотрудничает с «Миром крепежа», представители малого и среднего бизнеса, а также крупные предприятия из различных областей промышленности.

А начиналось всё с небольшого склада, расположенного где-то между опытными полями МГАУ. Необустроенность территории не испугала молодых энтузиастов, выпускников Московского государственного агроинженерного университета им В.П. Горячкина Татьяну и Виталия Богдановых, которые вместе со своими друзьями дружно взялись за дело. Сначала компанию возглавил Виталий, но потом, увлёкшись ещё одним направлением в бизнесе, решил передать место генерального директора своей супруге Татьяне. Сегодня в компании работают более шестидесяти сотрудников. Это молодые, но уже опытные специали-СТЫ, Т.К. В ОСНОВНОМ ЭТО ВЫПУСКники инженерного института им. Горячкина. Говоря о сегосклады, широчайший ассортимент различной продукции в наличии, возможность поставки специального крепежа под заказ клиента в кратчайшие сроки. Это более 20000 наименований стального, высокопрочного, нержавеющего, а также перфорированного крепежа, а также инструмент, арматура, анкеры, такелаж, сопутствующие товары, строительная химия, то есть всё, что необходимо для решения любых задач в строительстве, электромонтаже, отделке и других работах.

– Валентина Александровна, кто сейчас ваши основные клиенты? – задаём мы вопрос заместителю гендиректора компании В. А. Мальцевой. логических установок для химической, фармацевтической и пищевой промышленностей.

Стальной крепёж различного вида традиционно востребован для сборки и установки машин, механизмов, конструкций. В сегодняшних условиях всевозможный стальной крепёж стал атрибутом любого электрического, механического, электронного устройства, большинства производственных, жилых и общественных зданий.

С недавних пор весьма часто стали использоваться пластиковые и металлические дюбели и дюбель-гвозди различных видов, предназначенные для крепления разнообразных изделий к стенам из кирпича, бетона, гипсокартона. Для плотного соединения тон-

условиях: в агрессивной среде химических производственных процессов; в условиях повышенных температур; при низких и сверхнизких температурах окружающей среды; в соединениях, воспринимающих значительные разрывные усилия, а также высокие статические и динамические нагрузки; во фланцевых соединениях трубопроводов и запорной арматуры. Он имеет разрушающую нагрузку в 2,0 – 2,7 раза выше, чем метизы класса прочности 4.8, позволяет конструировать соединительный узел из крепёжных элементов меньшего диаметра, снижает расход металла на стыки и, соответственно, снижает вес конструкшии в целом.

Или вот, перфорированный крепёж. Ещё недавно мы про-





дняшнем дне компании, в первую очередь следует остановиться на гарантии добросовестного сотрудничества, которая стала превалирующим стилем её работы. Надёжность «Мира крепежа» обеспечивает доверие клиентов и партнёров компании. Наличие всей технической документации, качество продаваемой продукции и быстрое и качественное обслуживание – всё это имеет стопроцентную гарантию.

Сегодня «Мир крепежа» – это прекрасно оборудованные

– В основном это предприниматели, имеющие свой бизнес. Больше всего строителей, есть дорожники, железнодорожники, производители оборудования для пищевой, мебельной промышленности и средств автоматизации. Для каждого клиента нужен свой крепёж. Для строителей – это стальной крепёж, оцинкованный, высокопрочный.

Нержавеющие метизы, которых у нас на складе тоже несколько видов, особенно востребованы в производстве техноких металлических листов применяются вытяжные заклёпки из стали или алюминия, установка которых производится при помощи специального инструмента за один приём, в отличие от традиционной технологии, когда установка заклёпки включала её разогрев до пластичного состояния с последующей формовкой головки.

В последние годы широкую популярность получил высокопрочный крепёж, который эксплуатируется в различных

давали его совсем мало. Но потом к нам за ним всё чаще стали обращаться клиенты, занимающиеся деревянным домостроением. И тогда мы поставили перед собой задачу увеличить продажу этого товара. Чтобы решить данную задачу, нам пришлось узнать всё про перфорированный крепёж: из чего его изготавливают, гле и как он применяется и особенно когда наиболее целесообразно использовать именно его. Потом заключили контракты с поставщиками и завезли на

склад достаточное количество этого вида крепежа, чтобы в случае повышения спроса на него, а он обязательно будет, у нас не было проблем с обеспечением потребностей покупателей. Сегодня мы можем предложить нашим клиентам любой вид перфорированного крепежа.

Собственно, так же обстоят дела с любым видом поставляемого нами товара: мы сначала изучаем спрос и потребность в нём на рынке, потом находим самого надёжного и лучшего изготовителя, а затем заключаем с ним договор на поставку.

– Любой покупатель всегда хочет получить качественный товар по минимальной цене. Как вы решаете эту непростую дилемму?

– Наши постоянные клиенты прекрасно понимают, что качественный товар за копейки не купишь. И в основном смотрят всё-таки на качество, а не на цену. Хотя для них у нас действуют и спецпредложения, и дисконтные программы. Те клиенты, которые с нами давно работают, знают, что у нас есть ценовая градация. В зависимости от того,

наши постоянные клиенты никогда не ждут заказанный ими товар, даже если он поступает к нам из Италии или Германии. Достаточно востребована у нас такая услуга, как «крепёж на заказ», ею особенно охотно пользуются наши постоянные клиенты.

Кроме того, мы регулярно проводим акции, которые дают возможность нашим клиентам приобрести товар по сниженным ценам.

Вот по поводу продажи непрофильного товара, не относящегося к крепежу. Зачем вам это нужно?

 В настоящее время мы являемся единственным в России дилером компании «Kalle» – крупного турецкого производителя хомутов. Перед принятием решения о расширении этой номенклатуры товара, мы посылали своих специалистов в Турцию непосредственно на производство для обучения. И, надо сказать, это дает свои результаты, т.к. грамотное консультирование клиентов позволяет успешно продавать этот вид крепежа. Основным направлением у нас остаётся крепёж, но мы торгуем и тем, что ещё необходимо

лической арматуре. Это объяснимо - стеклопластиковая арматура больше подходит для малоэтажного строительства таунхаусов, дуплексов и коттеджей, то есть домов, высота которых не превышает 2-3 этажа, а также для строительства береговых и дорожных укреплений. В московском же регионе до недавнего времени ставка делалась на строительство высоток. Но теперь, когда к столице присоединили новые территории и руководство не только региона, но и страны призывают делать упор на малоэтажное строительство, думаю, этот вид арматуры у нас будет широко востребован. Мы к этому готовы, у нас её достаточный запас на склалах

Самый главный вопрос мы задали всё же главе компании – Татьяне Николаевне Богдановой.

- Татьяна Николаевна, сейчас то и дело можно услышать разговоры о том, как выжить в экономический кризис. Изменится ли чтолибо в деятельности вашей компании в сложившихся обстоятельствах?
- Один кризис мы уже пережили в 2008 году, причём

лачивали коллектив профессионалов, делали всё, чтобы он был дружным, как одна семья, все вместе создавали базу, укрепляли партнёрство и с клиентами, и с производителями. За те 12 лет, что существует наша компания, расширилось и укрепилось всё: складские и упаковочные площади, сам коллектив, его профессионализм, наши связи. Менять что-то в деятельности компании, её приоритетах мы не собираемся. По-прежнему на первом месте остаются интересы наших клиентов, о которых мы всегла заботимся. Кризис или не кризис, а отказываться от расширения ассортимента продукции не станем. Естественно, увеличится число поставщиков продукшии. И это не только отечественные производители крепежа, которых, к сожалению, в России не так уж и много, но и зарубежные, причём, признанные лидеры в этой сфере, которые тоже не хотят разрывать с нами отношения. Мы никогда не стоим на месте, у нас столько идей, столько планов. Так что будут новые маркетинговые ходы, чтобы усовершенствовать нашу работу,







какой это товар, от объёма закупаемой партии, мы делаем скидки. Если клиент давно работает с нами, то он знает, что получает товар по минимальной цене. У нас налажена система, по которой постоянные клиенты в начале года оставляют заявку, какой товар и в каком количестве в течение года они готовы у нас взять, и, как правило, они выдерживают свои обязательства, так же, как и мы, готовя для них заявленный товар в нужном количестве. То есть

нашим клиентам. Скажем, композитная (её ещё называют «стеклопластиковой», «базальтовой» или просто «пластиковой») арматура. Её применение увеличивает срок службы строительных конструкций в 2-3 раза по сравнению с применением металлической арматуры, особенно при воздействии на них агрессивных сред. Она достаточно широко используется в регионах, а вот в Москве и Московской области пока ещё продолжают работать в основном на метал-

он пришёлся как раз на нашу первую «пятилетку». Нас и тогда не сломили трудности, что уж говорить о нынешних временах, когда мы «подросли» и «повзрослели». Когда наша компания только зарождалась, в качестве девиза мы выбрали для себя следующие слова: «Мой мир – это «Мир крепежа»! Чем крепче узы, тем надёжней мир». Тогда мы точно знали, что крепёж хоть и мал по размеру, но без этого малого не будет большого. Мы тоже начинали с малого: сковозможно, добавятся ещё какие-то услуги. Мы точно знаем, что у нас один путь – крепить узы и идти вперёд, к свершениям и победам.

Над материалом работала Лилия Золотарёва

OOO «Мир крепежа ТК» 127550, г. Москва, ул. Прянишникова, д. 37 тел.: +7 (495) 787 4053 +7 (495) 500 6133 e-mail: mirkrepega@yandex.ru www.mir-krepega.ru

www.to-inform.ru №195 апрель | **15**



Крепежные элементы из нержавеющей стали А2/А4 актуальны в любое время, на любом производстве





Почему большинство клиентов отдают предпочтение нержавеющему крепежу?

- Нержавеющий крепёж обладает огромным количеством преимуществ, вытекающих из особых физических характеристик металла, из которого он изготавливается.
- Нержавеющий крепёж обладает такими качествами, как высокая степень сопротивляемости к коррозии, прочность, гигиеничность, надёжность, большой срок службы, эстетически привлекательный вид.
- Кроме высокого уровня сопротивляемости к коррозии, которое, как правило, может быть вызвано разными условиями окружающей среды, нержавеющий крепёж способен идеально противостоять влиянию многих кислот, хлористой среде, щелочей, причём даже при высокой температуре и повышенном давлении.
- В условиях пожара, когда горит, кажется, всё, нержавеющий жаропрочный крепёж демонстрирует свои самые лучшие качества и не плавится под действием очень высоких температур, что значительно расширяет сферу его применения и гарантирует высокие эксплуатационные качества даже в самых неблагоприятных условиях использования.

«Крепёж - очень важная деталь в любом проекте. Сегодня всё чаще клиенты отдают предпочтение нержавеющему крепежу, так как, несмотря на то, что по сравнению с другим видом крепежа он стоит дороже, в использовании полностью окупается и помогает избежать многих проблем. Согласитесь, заменить один ржавый болт не проблематично, но заменить весь крепёж в большом проекте стоит гораздо дороже, чем купить нержавеющий крепёж один раз. Он долговечен и практически не требует ухода. В городах с высоким уровнем смога, в приморских зонах, при строительстве дорог, фасадов зданий и т. д. он незаменим в силу высокой коррозионной

стойкости и прочности. В пищевой промышленности и в некоторых других отраслях очень важно отсутствие коррозии в оборудовании, потому что именно очаги коррозии, обладая пористой структурой, аккумулируют различные примеси. Таким образом, от правильно выбранного крепежа зависит не только надёжность проекта, но и безопасность человека, его здоровье. Поэтому крепёж из нержавеющей стали незаменим во многих случаях. Он нужен сегодня, он будет нужензавтра!»

Генеральный директор ТГ «МКАНАТ» М. К. Николаев



142116, МО, г. Подольск,

ул. Лобачева, д. 13, офис 420

www.mkanat.ru

Tex.:

+7 (495) 778 1101

+7 (916) 701 0183

+7 (916) 054 3737

e-mail:

info@mkanat.ru

tg-mkanat@mail.ru

nikolaev-mk@ya.ru

ГАРМОНИЯ СЧАСТЛИВЫХ ЧИСЕЛ

Строительный рынок Москвы и Подмосковья велик и разнообразен. Широкий выбор даёт возможность и ускорить сроки тех или иных работ, и сэкономить, и многое другое. Недостатка предложений нет. Как, в общем, и гарантии, что в конторе, обещающей «золотые горы», слова не разойдутся с делом.

Внимательные и дальновидные игроки бизнеса предпочитают обращаться к надёжным, давно и хорошо зарекомендовавшим себя компаниям. Таким как, например, ООО «777 Сервис».

- Существенным преимуществом работы с нами перед другими строительными организациями является готовность одновременно выполнять функции и заказчика строительства, и генерального подрядчика, и генерального проектировшика, выполняя при этом большинство линейных работ собственными силами и средствами, - отметил коммерческий директор ООО «777 Сервис» Юрий Владимирович Данилов. – Это даёт сразу несколько плюсов. Вопервых, увеличивает скорость работ. Во-вторых, удешевляет стоимость строительства. В-третьих, дарит возможность наилучшим образом оптимизировать технологические процессы, а также минимизировать потери связанные с организацией взаимодействия между разными подрядными организациями. За плечами сотрудников нашей фирмы, от начальников участка и руководства фирмы до бригадиров, прорабов и простых работяг – значительный багаж профессиональных знаний и богатый опыт работы. Крепкая деловая репутация - не пустой звук для нас. Поэтому на каждом этапе лостигается точное соблюдение технологий и самое высокое качество работ. Для этого всякий раз организуется многоступенчатый контроль производства.

У компании «777 Сервис» пёстрый список клиентов. Работу на своих объектах им в разное время доверили такие предприятия и организации, как автомобильная компания «Mercedes-Benz», ФК «Спартак», МХТ им. А.П.Чехова, банк «ВТБ24», девелоперская компания «Авгур Эстейт», инвестиционно-девелоперская компания «Mirax Group», ФГУП «Атекс» ФСО России и другие. В случае строительной фирмы перечёт таких громких названий служит едва ли не лучше рекомендательного документа и, безусловно, работает как отличающий статусный показатель.

Итак, теперь об услугах ООО «777 Сервис» – конкретно, детально, «с чувством, с толком, с расстановкой».

Капстроительство. Более чем за 15 лет деятельности компании на отечественном рынке её специалистами возведено и сдано в эксплуатацию большое число объектов различного назначения на основе монолитного каркаса. металлоконструкций или каркаса из кирпича. В арсенале «777 Сервис» - полный спектр необходимого оборудования, профессиональные инженерные кадры, налаженные связи с поставщиками материалов и специальной техники, а также возможность привлечения любого необходимого количества профессиональной рабочей силы.

Реконструкция. Компания занимается реконструкцией ветхих зданий, в том числе старых промышленных предприятий в современные офисные центры. За последние годы было успешно реконструировано и переоборудовано в офисные площади около 90 тыс. м² зданий промышленной и административной застройки Москвы.

Выполняются следующие виды строительных работ:

- демонтажные работы оборудования, кровель, стен, перекрытий, фундаментов;
- усиление конструкций фундаментов и кирпичных стен;
- устройство монолитных поясов, ростверков и прочего;
- строительство атриумов;
- монолитное строительство дополнительных и антресольных этажей в существующих зданиях;
- объединение групп зданий в одно:
- устройство различных видов фасадов и кровель (в том числе атриумных «фонарей»);
- подведение или ремонт внешних сетей;
- благоустройство территорий.

Проектирование.

Сотрудники ООО «777 Сервис» готовы взять на себя весь производственный цикл проектирования и строительства порученного объекта, включая необходимый набор согласований. Объединение в одних руках проектирования и строительства поможет заказчику снять массу организационных проблем и сэкономить время.

Монтаж и строительство наружных сетей. Тепло-, водо-, электроснабжение, создание элементов инженерной инфраструктуры – доверьте это профессионалам «777 Сервис». Им по плечу прокладка внутриплощадочных и внеплощадочных наружных инженерных сетей (в том числе, в условиях жилой застройки). Специалисты компании выполнят все необходимые согласования в административных органах и сдадут построенные объекты в эксплуатацию.

Монтаж внутренних и наружных инженерных систем, коммуникаций различного назначения. В их числе: системы водопровода и канализации, отопления и вентиляции, внутреннего электроснабжения, кондиционирования, автоматические системы пожаротушения. слаботочные системы.

Кровельные работы. «777 Сервис» предлагает своим клиентам устройство жёстких кровель, включая стропильную систему из металлоконструкций или дерева. Также в числе услуг – устройство мягких кровель: ремонт старых рулонных кровель, укладка мягкой кровли в необходимое количество слоёв, устройство мембранных, инверсионных, «зелёных» кровель и прочее.

Демонтаж. Компания «777 Сервис» имеет успешный опыт выполнения комплекса работ по сносу, демонтажу и подготовке площадок под строительство, зданий к капитальному ремонту

или реконструкции. В числе услуг – очистка территории, снос зданий и сооружений, вынос инженерных сетей из пятна застройки, вертикальная планировка, строительство временных дорог и инженерных коммуникации, ограждение территории строительных площадок, вывоз и утилизация ТБО на полигоны.

Устройство полов. За последние годы компанией «777 Сервис» выполнено более 270 тыс. м² полов различного назначения. В том числе:

- цементно-песчаные и бетонные стяжки:
- полы, выполненные по технологии полусухой стяжки с армированием фиброволокном;
- устройство финишных покрытий полов паркингов и торговых центров с использованием эластобетона, наливных полимерных покрытий, окрасочных двухкомпонентных составов и прочего;
- топпинговые полы.

Устройство фасадов. За годы своего существования строительная компания ООО «777 Сервис» наработала внушительный опыт устройства фасадов различных типов (вентилируемых, штукатурных, кирпичных).

Внутренние работы. Весь спектр общестроительных и инженерных работ внутри теплового контура здания. «Большой успешный опыт производства работ в этой области (около 180 тыс. м² за время существования) позволяет нам уверенно выполнять большие и технически сложные объёмы подобных работ», — поясняют в компании.

ООО «777 Сервис» 121087, г. Москва, Береговой пр-д, д. 7 тел.: +7 (499) 145 7266 +7 (495) 795 8452 e-mail: info@777-сервис.рф www. 777-сервис.рф

КАЧЕСТВО И КОМФОРТ — НЕ РАЗЛЕЙ ВОДА!

Строительный бизнес нередко тесно связан с индустрией развлечений. И как показывает практика, зачастую это прочный, долговечный и выгодный союз, приносящий щедрым инвесторам высокие доходы. Взять, к примеру, историю аквапарков. Появившись впервые в 50-х годах минувшего века в США как открытые сооружения с простыми горками на берегах водоёмов курортных зон, это «диво дивное» завоевало мгновенную популярность и получило самое широкое распространение. Во многом именно благодаря внушительной прибыли.

Не заставили себя ждать и аквапарки закрытого типа в странах с менее благоприятными климатическими и погодными условиями. Так, скажем, первый в СССР парк водных развлечений появился в конце 1980 года во Владивостоке. Активно же строительство подобных сооружений и комплексов началось в России с середины 90-х годов, «первые ласточки» увидели свет на Черноморском побережье.

На сегодняшний день открытые аквапарки – непременный атрибут любого мирового курорта, альтернатива однообразному лежанию на пляже. Но и вернувшись после отдыха домой, в большой город, легко можно вновь прокатиться на полюбившихся водных аттракционах, не дожидаясь следующей поездки. Аквапарки закрытого типа работают в мегаполисах круглый год. К тому же времяпрепровождение в них давно уже покинуло рамки только лишь развлечений и в настоящий момент чётко вписано в контекст модного и полезного здорового образа жизни.

Что представляют собой современные аквапарки? Крупные водные комплексы с большим количеством гидросооружений, где поддерживается постоянная температура воды и комфортный микроклимат. К тому же в последнее время

«Мореон» – крупный многофункциональный комплекс. Под его крышей собраны аквапарк, термальный комплекс, spa-центр, фитнес-центр с бассейном и скалодромом, боулинг, детский развлекательный центр, обучающие студии, поликлинический центр, Если вы захотели расширить программу отдыха, посетите термальный комплекс «Мореона». Это совершенно уникальное пространство! Девятнадцать бань: русские, финские, восточные – паровые ароматические, термы, хамам и

куполами, уходят в горы. Как ласточкины гнёзда, прилепились над обрывами голубые капли бассейнов. Всё это вы встретите здесь, не выезжая из Москвы, в 10 минутах ходьбы от метро Ясенево. А вместо шопинга по сувенирным лавкам белого города, вы пройдё-









большинство из них переживает превращение в полноценные оздоровительные центры. Там появляются солярии, сауны, массажные кабинеты и SPA.

«Мореон» – ожившая сказка

Одним из самых популярных и отвечающих всем актуальным требованиям российских аквапарков является московский «Мореон», гостеприимно распахнувший свои двери в Ясенево три года назад. Стоит отметить, что это ещё и самый большой столичный воднооздоровительный комплекс, способный удовлетворить запросы самых взыскательных посетителей любых возрастов и интересов.

магазины спортивных товаров, множество кафе и ресторанов.

Аквапарк предлагает всевозможные развлечения на воде: водные горки различной степени экстремальности, волновой бассейн с морским пляжем, семейный развлекательный городок - пиратский корабль с водными пушками, бассейн-лагуна с течением. Любителей массажных процедур ждут бассейны и гроты с подводными гидро- и аэромассажными лежаками. Здесь можно отдохнуть компанией друзей, отметить день рождения ребенка, а можно найти уединённый уголок с джакузи и видом на солнечную поляну в берёзовом лесу. Желающих принять термальные процедуры ждут шесть восточных бань.

эксклюзивная баня-ракушка. Двенадцать бассейнов: двухэтажный бассейн-лагуна с протокой и массажными устройствами, контрастные бассейны от 15° до 40°С, купели, римский бассейн с гейзерами, бассейн с выплывом на улицу; ледяной грот и водопад-трон. В термах можно провести весь день, пообедать, понежиться на пляже с видом на берёзовый лес, принять массажные и банные процедуры.

Вам не достаточно удовольствий? Посетите spa. Вы бывали на греческом острове Санторини? Белый город на горном хребте Средиземноморского побережья. Узкие улочки, окружённые белыми мазаными строениями с голубыми

те дорогу оздоровления с постепенным разогревом в термах и банях, лечебного дыхания в соляном тибетском гроте, охлаждения в бассейнах, массажей и других оздоровительных процедур. Вы не любите компаний – снимите отдельный номер, где все эти процедуры вам предоставят индивидуально, а вы сможете наслаждаться видами белого города с вершины «острова».

Фитнес-центр комплекса предоставляет уникальную возможность занятий на искусственно созданном природном ландшафте – в зимнем саду! Центр оснащён высокотехнологичным оборудованием для занятий производства компании Technogym. Здесь прово-

дятся занятия по йоге, танцам, боксу, аквааэробике, дайвингу и многому другому. Любителей экстремальных занятий ждёт 14-метровый скалодром. Карта члена фитнес-клуба позволяет пользоваться услугами бассейна и термального блока.

И это ещё не всё! Почти круглосуточно работающий боулинг в подземном «ацтекском храме Солнца» на двенадцать дорожек с кафе, рестораном и музыкальной программой. Детский развлекательный комплекс на площади 2000 м² с аттракционами, настольными играми, возможностью устраивать любые праздники для детей.

А пункты питания комплекса могут удовлетворить самый изысканный вкус: бары, кофейни, кафе спортивного питания, ресторан узбекской кухни с настоящими мангалом и тандыром.

И если вы оказались в комплексе не подготовленным к водным процедурам, не отчаивайтесь, всё необходимое вы найдёте здесь, в магазинах спортивных товаров и пунктах проката.

чил прибыль». Приходящий к этому бизнесу инвестор должен в первую очередь осознать как его достаточно высокую затратность (в смысле капитальных вложений и времени на его создание), так и сложность в эксплуатации. В случае же удачного сочетания желаний и возможностей заказчика с творческим потенциалом проектировщика реализуются объекты, которые на долгие годы становятся источником высокой прибыли инвестора и радости потребителя.

Мы занимаемся водными комплексами с 1997 года. Сначала это было ознакомление и изучение зарубежных аналогов, затем проектирование совместно с зарубежными специалистами, а с 2000 года — самостоятельное проектирование. За эти годы сделано множество проектов, не многие из которых, к сожалению, дошли до реализации.

«Мореон» – вершина наших достижений на данном этапе. Работа над ним – длинный, иногда мучительный путь поисков, споров с заказчиком и между собой. Работа на пределе нерв-

Для того чтобы проектировать подобные комплексы, нужны, не преувеличивая, уникальные специалисты во всех областях проектирования, - отметил Владимир Борисович. - Мы стараемся держаться за каждого такого специалиста, особенно необходим опыт проектирования, потом строительства, далее - эксплуатации (он, кстати, сейчас крайне редок). И особенно редки те люди, которые все эти этапы прошли, смогли исправить свои ошибки, сделать определённые выводы и учесть их в последующей работе. Такие специалисты штучные, и вырастить его внутри себя или внутри компании - самое сложное. Удержать тех, которые всё это прошли с нами, - ещё сложнее. Многие из нас – энтузиасты своего дела.

Закономерное лидерство

– Насколько индивидуальна работа над проектом аквапарка? В полной мере! – подчеркнул Владимир Борисович. – Жильё ли, природа ли – надо понимать, на какого посетителя мы работаем. Городской аквапарк – это одно, зона отдыха – другое, отель



– Для сравнения: площадь водной зоны «Мореона» – 4000 м², а в Новосибирске – 10000 м². В два с половиной раза больше! Настоящее чудо! Впрочем, всё закономерно!

В настоящее время мы являемся представителями









На территории «Мореона» мы встретились с заместителем генерального директора ООО СК «Техстрой» и президентом группы компаний ООО «Альянс Медиа» Владимиром Борисовичем Десяткиным и главным архитектором Романцевым Андреем Евгеньевичем. Говорили о «Мореоне», о том, как и почему компания пришла к такому виду деятельности, как проектирование уникальных водных комплексов, о трудностях, подстерегающих на этом пути.

– Многофункциональные оздоровительные центры с аквапарками, – рассказывает Владимир Десяткин, – это не многоэтажное панельное жильё, которое работает по принципу «дешевле построил, дороже продал, полуного напряжения, постоянное, намеренное раскручивание собственных чувств до взлётов и срывов – так мы пытаемся погасить в себе равнодушие и ремесло. Такие объекты требуют особого отношения к проектированию. Самое страшное – остановиться на достигнутом.

Индустрия в этой отрасли – постоянно меняющийся, идущий вперёд, открывающий новые рубежи процесс. Необходимо находиться на острие этого процесса. Сегодня мы можем похвастать нашими равными возможностями и успехами наряду с европейскими проектировщиками, больше того, у нас есть примеры нашего преимущества над некоторыми их творениями.

- третье, берег моря – четвёртое. Я считаю, что у нас самый душевный и чувственный подход к проектированию. Необходимо созидать сердцем, не только головой. Каждый объект даётся сумасшедшими затратами душевной и духовной энергий. Выходишь из него настолько выпотрошенным, что приходится восстанавливаться. Я потом езжу много, смотрю, вдохновляюсь.

Сейчас СК «Техстрой» занимается проектированием аквапарка в Новосибирске.

– На мой взгляд, когда он в скором времени будет реализован (на данный момент строительство уже идёт), это будет лучший аквапарк в России! – заключил Владимир Борисович.

канадской компании White Water в России. Считается, что из тридцати лучших аквапарков мира двадцать девять — это аквапарки White Water, наших добрых и надёжных деловых партнёров. Они поставляли аттракционы в московский «Мореон» и в будущий новосибирский аквапарк.

Когда мы закончили «Мореон», заказчик его увидел и попросил сделать такой же. А мы не можем, нам нельзя повторяться и останавливаться. Поэтому ответили: «Ваш сделаем лучше!».

> ООО СК «Техстрой» 117574, г. Москва, ул. Голубинская, д. 16 тел.: +7 (499) 124 0668 e-mail: al_media@rambler.ru

www.to-inform.ru №195 апрель | **19**

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПО ПРЕЖНЕЙ ЦЕНЕ

«Выбирая компанию для строительства, отделки и проектирования. не стоит искать компромиссов», – так звучит один из профессиональных советов ООО «Геополис», за короткий срок снискавшего на рынке уважение и заработавшего репутацию надёжного, исполнительного, ответственного делового партнёра.

«Мы выполняем обширный спектр работ, в частности, составляем проекты зданий, строим «под ключ», оформляем необходимую документацию, осуществляем отделочные работы, предоставляем услуги генподряда. За плечами наших специалистов – значительный опыт, а его, как известно, не купишь!» – собеседником корреспондента нашего журнала стал генеральный директор ООО «Геополис», член совета директоров НП ЦРС «ОборонСтрой» Александр Владимирович МАЛОВ.



Александр Владимирович, какие конкурентные преимущества выделяют вашу компанию? Почему мне, как заказчику, предпочтительно обратиться именно в «Геополис»?

– Во-первых, потому что своим клиентам мы предлагаем полный комплекс услуг – дизайн, проектирование, строительство и ввод в эксплуатацию.

Во-вторых, потому что работаем сплочённым, опытным, проверенным коллективом. Зачастую для заказчиков - это существенный плюс. Представьте, несколько лет назад вы нанимали у нас бригаду, скажем, для отделки помещения. Остались довольны, и вот снова обращаетесь в «Геополис» – сделать в том самом помещении ремонт. И на объект приходят те же мастера, которые занимались у вас его отделкой прежде! Многих это подкупает! К слову, на сегодняшний день отделочные работы и проектирование – наиболее развитые направления деятельности нашей компании.

В-третьих, потому что мы до сих пор имеем возможность заключать контракты на работы сроком до года, прописывая в них

фиксированную цену. Очень выгодное отличие от множества коллег и конкурентов в условиях текущего экономического кризиса! Этим козырем мы обладаем в силу налаженных крепких, надёжных, продолжительных связей с поставщиками, которые сохранили для нас беспроцентные кредитные линии. Их складские площади - к нашим услугам. К тому же «Геополис» располагает и собственной базой. За счёт всего этого мы можем работать с заказчиком без авансов. Кроме того, отмечу, что своими силами мы производим всю электротехническую часть работ, устанавливаем вентиляцию и кондиционирование.

Какую гарантию вы предоставляете на свои работы?

– Два года. Но если требуется что-то исправить или доделать, и такая необходимость вызвана по нашей вине, конечно, мы всё приведём в порядок и вне этого срока. Следим за репутацией. Да и нормального человеческого отношения никто не отменял.

Расскажите об интересных крупных объектах, на которых работали специалисты вашей компании.

 – Флагманским, знаковым объектом, который мы построили и очень им гордимся, является логистический центр «Л'Этуаль», общей площадью 60 тыс. м².

Для этой же компании в ТЦ «Мега Белая Дача» мы возвели магазин «City of Dreams» (2 тыс. м²). Это целый комплекс бутиков, корнеров известных марок, посещение которых, по велению фантазии наших дизайнеров, создаёт впечатление настоящей прогулки по Франции – авеню Монтень, Лазурный берег, Прованс...

В чём состояла особенность этого проекта для нас? Дело в том, что дома «Города мечты»

воссоздавались практически в натуральную величину. При этом, разумеется, нагружать поверхность торгового центра сверх меры невозможно. Тогда нами была найдена и применена новая технология лёгких стальных конструкций. Всё получилось отлично!

Часто и продуктивно работаем с торговой сетью «Спортмастер» – они заказывают у нас отделочные работы. Наша компания, в свою очередь, в ответ на регулярное сотрудничество предоставляет им максимально удобные условия и привлекательные скидки.

В апреле мы заканчиваем отделку большого, трудоёмкого, ответственного объекта – частного «Апарт-отеля» в центре Геленджика с уникальным дизайном. Все используемые там материалы поставляются под заказ и относятся к высокой ценовой категории. Нередко бывает, что от работы с такими дорогими вещами строительные компании отказываются. А мы, напротив, пошли на контакт с заказчиками – уровень профессионализма наших сотрудников к этому располагает!..

– Какие цели и задачи сегодня стоят перед ООО «Геополис»?

Развиться в девелоперскую компанию. Вырасти до таких объёмов, чтобы стать независимыми и самим выступать авторами бизнес-идеи. Придумал – спроектировал – построил – сдал в аренду или продал. Обеспечить самоконтроль роста и развития – вот так, пожалуй, формулируется основное наше стремление.

ООО «Геополис» 117152, г. Москва, Загородное шоссе, д.1, стр.1 тел.: +7 (495) 755 53 32 e-mail: info@geo-pol.ru www.geo-pol.ru













20 | №195 апрель



В ноябре 2014 года в ООО «ПСК СТРОЙСИЛА» открыто новое направление деятельности — разработка типовых проектов капитального ремонта квартир в многоэтажных жилых домах серийного домостроения. Данное направление деятельности получило название «ДОМИГРАД».

Территория города Москвы в «старых» границах занимает площадь более 108,1 тыс. га, из которых на долю территорий жилых зон приходится 23% (24,863 тыс. га). Основную часть жилищного фонда Москвы составляют панельные, блочные и кирпичные дома типовых застроек.

Серийными считаются дома, построенные по одному типовому проекту и имеющие сходные технические характеристики, инженерные коммуникации, планировки квартир и внешний вид. Использование стандартных конструкций и высокая скорость строительства удешевляют строительство.

Широкое распространение типовое домостроение получило с 1970-х годов, когда был принят Единый каталог строительных деталей, на основе которого в дальнейшем разрабатывались типовые проекты. Согласно данным Мосжилинспекции по состоянию на июнь 2014 года общее количество домов типовых серий в Москве составляет 34 294.

Наиболее распространёнными в Москве являются жилые дома серий II-18 (2561 дом), I-515 (2246 домов), Π -44 (1912 домов) и II-49 (1457 шт.).

Вышеуказанные серии встречаются также во многих городах Московской области.





Маркетинговый опрос, проведённый нашей компанией среди 1800 жителей домов типовых серий, расположенных в СВАО г. Москвы, показал, что около 42% жителей, проживающих в домах типовой застройки, хотели бы в ближайшем будущем сделать ремонт в квартире или её части. При этом, для большей части респондентов (54%) представляет определённую трудность произвести подсчёт необходимого количества строительных и отделочных материалов, и они хотели бы приобрести проект ремонта своей квартиры с подробной спецификацией.

Исходя из проведённого исследования, руководством ООО «ПСК СТРОЙСИЛА» принято решение о разработке сервиса интернет-магазина по продаже проектов ремонта типовых квартир.

Сервис интернет-магазина по продаже проектов ремонта типовых квартир «ДОМИГРАД» ориентирован на активных интернет-пользователей обоего пола, в возрасте от 22 до 55 лет. Данный сервис предоставит возможность пользователям создать собственный проект на основе типового проекта ремонта, используя базу данных по строительным, отделочным материалам и инженерному оборудованию, продающихся в строительных гипермаркетах.

В состав проекта ремонта квартиры включается полная, детализированная до мелочей, спецификация строительных, отделочных и даже расходных материалов и инженерного оборудования, на основании которой пользователь может осуществить их закупку.

ООО «ПСК СТРОЙСИЛА» не является производителем, поставщиком или продавцом строительных материалов, поэтому разрабатываемые «ДОМИГРАД» проекты будут нацелены, прежде всего, на доступность для широкого круга населения.

...



Группа компаний «КАИР» выполняет весь комплекс работ, включая подбор участков под строительство гражданских и промышленных объектов, координирование деятельности проектных, строительно-монтажных организаций, архитектурные изыскания, земляные работы, проектировочные работы, геодезические исследования, производство строительных материалов, прокладку дорог и устройство дорожного полотна, аренду спецтехники.

Основные направления деятельности ООО «Фирма «КАИР» – головного предприятия ГК «КАИР»:

- строительство, ремонт и техническое обслуживание автомобильных, шоссейных дорог и городских улиц;
- строительство и ремонт аэродромов, мостов эстакад и путепроводов;
- строительство и обустройство внутриквартальных проездов населённых пунктов и коттеджных посёлков;
- строительство зданий общественного и промышленного назначения;
- строительство загородной недвижимости;
- прокладка инженерных коммуникаций;
- благоустройство и озеленение территории.



www.kair-d.ru

















OOO «ФИРМА «КАИР» 141830, МО, Дмитровский р-н, с. Синьково e-mail: anatoly.klenov@yandex.ru www.kair-d.ru





СК «Прогресс» – дома и коттеджи высокого уровня качества



Строительная компания «Прогресс» специализируется на монолитном строительстве загородных домов и коттеджей, мини-гостиниц, бизнес-центров, бассейнов и многих других малоэтажных зданий «под ключ».

виды деятельности:

- Архитектурное проектирование загородных домов, прочих зданий и сооружений
- Строительство домов из несъёмной опалубки
- Проектирование и строительство зданий из лёгких стальных тонкостенных конструкций (ЛСТК)
- Евроремонт коттеджей в Подмосковье

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

- Технология литья бетона в несъёмную опалубку (средняя ценовая категория, кратчайшие сроки возведения, свобода в создании индивидуального проекта, реализация самых смелых архитектурных форм и т.д.)
- Возведение внешних стен из газобетонных блоков (оптимальное соотношение цена/качество, высокие технические и эксплуатационные характеристики)

ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА РАБОТ:

- Допуск СРО на все виды строительных работ
- Строгое соответствие СНИП и действующим строительным нормам
- Многолетний опыт строительства
- Постоянный инструментальный контроль качества строительных работ
- Только проверенные поставщики строительных материалов

«Как и всякая успешная строительная компания, мы имеем собственный секрет успеха. Он заключается в активном применении не только новейших строительных технологий, но и технологий организации бизнеса. В частности, управление погистикой, управление материальными остатками, прозрачные принципы мотивации сотрудников. Всё это позволяет строить дома в кратчайшие сроки с высоким качеством по самым низким ценам. Своей работой мы наглядно опровергаем устаревшее утверждение всех строителей, что «построить дом дёшево — это значит построить некачественно». Мы используем оптимальные конструкторские решения, самые современные технологии, самые качественные материалы и именно благодаря этому получаем экономию для наших клиентов».

Алексей Витальевич ШАБАЛИН, генеральный директор компании «Прогресс»





8 [495] 782 18 74 www.nor-dom.ru









- ТРАДИЦИОННЫЕ НОРВЕЖСКИЕ ДОМА ИЗ ЛАФЕТА
- АЛЬПИЙСКИЕ ГОРНЫЕ ШАЛЕ
- СОВРЕМЕННАЯ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКАЯ АРХИТЕКТУРА
- РУССКАЯ КЛАССИКА И МОДЕРН
- ПРОДАЖА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ИЗГОТОВЛЕНИИ ВОРОТ

Автоматические ворота впервые появились в России в последнем десятилетии прошлого века. С ростом коттеджного строительства на эту продукцию сформировался внушительный спрос. И по сей день в обзорах отечественного воротного рынка отмечается его рост и актуальность. Но, к сожалению, далеко не все профильные компании в гонке за «золотым тельцом» предлагают заказчикам по-настоящему высокое качество услуг и оборудования. Да и вообще индивидуальное решение.

«Глядя на текущее положение вещей, наша компания сформировала свой профессиональный принцип и конкурентное преимущество. Порядочность. Мы не станем продавать клиенту что-то не вполне подходящее для его нужд, но стоящее дороже. Не будем довольны работой, если она не сделана как для себя», – поделились с корреспондентом нашего издания Владимир Евгеньевич ШАРЫГАЛОВ и Юрий Николаевич ЕРОХИН, руководители компании «Бобмастер», одной из самых авторитетных организаций в сегменте автоматических ворот, работающих в Москве и Подмосковье.

– Долгое время мы соревновались с конкурентами в привлекательности цен на продукцию и услуги, - рассказывает коммерческий директор компании Юрий Николаевич Ерохин. - Стоимость любого заказа сложена из прайса товара и работ по установке. Обращение к услугам неопытных установщиков чревато большой вероятностью порчи даже отличного оборудования. Экономить на этом и добросовестно выполнять обязательства - крайне убыточно. Плохой монтаж легко губит даже хорошие ворота. Так в компании сформировалось правило - установка ворот и автоматики доверяется только профессиоизделиями с наилучшим сочетанием цены и качества.

 Мы научились разбираться во всех тонкостях своего дела, начиная от подбора изделий и заканчивая нюансами установки, резюмирует Юрий Николаевич. – Сегодня наши установщики - это профессионалы с богатым опытом работы, отлично знающие материальную часть. Для нас важно было добиться того, чтобы каждый из них гордился тем, что делает, ощушал себя полезным специалистом, а не вороватым проходимцем, соображающим как бы поскорей получить у клиента деньги и пропасть. Замкнутый круг: чтобы получать от работы удовлетворепоряжении бригады – специальный транспорт с полным набором необходимого оборудования и инструментов. Сформирован солидный склад автоматики и расходных материалов. Все позиции всегда есть в наличии. «Бобмастер» является дилером всех ведущих производителей. Длительное успешное сотрудничество даёт возможность предлагать заказчикам ворота и автоматику по наиболее комфортным ценам.

К концу 2004-го владельцев компании перестало удовлетворять качество изделий из металла. Решено было попробовать свои силы в производстве.

В СПЕКТРЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ КОМПАНИИ:

- установка ворот разных типов:
- откатные
- телескопические
- распашные
- секционные
- рулонные
- складчатые
- подъёмно-поворотные
- высокоскоростные
- комплектующие для откатных ворот
- автоматика для ворот
- шлагбаумы
- перегрузочное оборудование
- винтовые фундаменты
- калитки

На сегодняшний день в России не существует стандартов строительства гаражей и ворот. Поэтому каждый человек, занимаясь их установкой, по сути, «изобретает велосипед».

- Обращаясь к нам, люди часто очень хотят услышать советы, спросить компетентного мнения, - заключает Владимир Евгеньевич. - Мы обладаем обширным опытом, которым щедро и с удовольствием делимся. Всегла предлагаем клиентам рабочий вариант, предлагаем трёхлетний гарантийный период и несём за свою работу полную ответственность. В случае если заказчик настаивает на завеломо нерабочей схеме. мы не станем браться за такую работу. Пусть даже на кону большие деньги. Ведь нам за это отвечать!

ООО «Бобмастер» 142111, МО, г. Подольск, ул. Окружная, д. 2 тел.: +7 (495) 741 8283 +7 (495) 504 0415 e-mail: bobmaster-vorota@mail.ru www.bobmaster.ru







нальным монтажникам. Начались поиски поставщиков, предлагающих товар по более низким ценам. И такие нашлись.
Клиентов стало больше...

– А денег меньше, – продолжает генеральный директор ООО «Бобмастер» Владимир Евгеньевич Шарыгалов. – Сэкономил – будь готов к сомнительному качеству. К сожалению, далеко не все поставщики оказались людьми честными. Ворота и автоматика оказывались не одинакового качества. Порой и вовсе попадались нерабочие экземпляры.

В январе 2003 года в компании «Бобмастер» решено работать только с проверенными ние, её результат должен вызывать чувство гордости. «Сарафанное радио». Сделаешь хорошо – тебя порекомендуют. Обращений по рекомендациям у нас на текущий момент больше 40%.

В основу работы компании положен принцип: «Поставил и забыл!». «Забыл» — в том смысле, что сочетание качественных изделий и профессионального монтажа позволило не отвлекаться на непредвиденные ремонты в рамках гарантийных обязательств. Все установщики «Бобмастера» — сертифицированные специалисты с обязательным ежегодным профессиональным обучением. В рас-

но производим откатные, телескопические и распашные ворота, калитки. Не смогли найти производителей, которые изготавливали бы изделия приемлемого качества. Сегодня наши изделия - одни из лучших на рынке. - признаётся Юрий Николаевич. - В 2009 году нами опробована немецкая технология винтовых фундаментов KRINNER применительно к установке откатных ворот. Теперь в стандартных случаях время монтажа единицы откатных ворот не превышает одного рабочего дня. Стоимость работ по подготовке основания снизилась на 20%.

- С тех пор мы самостоятель-



Дизайн студия Н-куб



Дизайн-студия Н-КУБ – это одна из самых профессиональных компаний в Москве, предлагающих дизайн-проекты интерьеров любых помещений и их реализацию.

Мы не просто подбираем красивые вещи, а разрабатываем концепцию, создаем атмосферу и настроение, которое максимально соответствует вашему внутреннему миру, предпочтениям и вкусам или отвечает политике компании. Наши решения отличаются практичностью и экономичностью, а самые смелые дизайнерские ходы не идут в ущерб вашему комфорту. Специалисты Н-КУБ создают цельный и законченный дизайн интерьера, где всё продумано до мелочей.

В числе наших услуг:

- дизайн квартир и домов; дизайн офисов и общественных помещений; дизайн фасадов;
- 3D-визуализация.

Дополнительно:

помощь в выборе квартиры; комплектация объекта; согласование планировок; электропроект и согласование электрики.

000 «Н-Куб»

107392, г. Москва, Дитова наб., д. 4, корп. 1 тел.: +7 (495) **720 3051** +7 (903) **756 3051** +7 (916) **137 8905** e-mail: nncube@mail.ru info@nncube.ru www.nncube.ru













ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ – ЛУЧШЕЕ КАЧЕСТВО

Производственная компания «Авиаль» на строительном рынке Москвы и Московской области – далеко не новичок. Свои услуги она успешно предоставляет с 2001 года. У большинства профессионалов, работающих в отрасли, а также многих заказчиков она давно на слуху и хорошем счету. Репутация надёжного делового партнёра, последовательный рост и развитие, интересные заказы, идеи, перспективы – тот случай, когда люди на своём месте и по-настоящему заняты делом. «Авиаль» производит материалы для строительства, реконструкции, обустройства и ремонта. Основной вид деятельности компании – производство фасадных и потолочных навесных систем (путём комплексной обработки тонколистового металла толщиной до 2 мм). Помимо этого, по чертежам заказчика здешним специалистам под силу сделать любые другие изделия. Не только из стали, но и нержавейки, алюминия, меди. Производство, территория, транспорт – у Производственной компании «Авиаль» всё своё. Весомый аргумент для потенциальных клиентов! Применение уникальных технологий и высокоточного оборудования позволяют обеспечить постоянный контроль качества и осваивать новые направления деятельности.

В спектр услуг компании, кроме прочего, входит производство и монтаж фасадных систем. С помощью современных навесных вентилируемых фасадов реализуются сложные нестандартные архитектурные и дизайнерские решения. «Авиаль» располагает внушительным ассортиментом продукции любого размера, оттенка, вариантов форм. Фасадные системы, цена на которые доступна широкому кругу застройщиков, являются оптимальным вариантом для облицовки развлекательных и торговых центров, павильонов, образовательных и бюджетных учреждений, театров и спортзалов, аэропортов.

- Главные ориентиры наших специалистов при производстве фасадов из металла - это практичность, экономичность, соответствие современным тенденциям в областях энергосбережения и прогрессивных архитектурных решений, - рассказал генеральный директор компании «Авиаль» Евгений Дмитриевич Морозов. - Нашей отличительной особенностью и конкурентным преимуществом является возможность изготовления нестандартных металлоконструкций по индивидуальным эскизам заказчика. Например, минувшим летом в «Авиаль» обратились застройщики нового филиала «Сбербанка» на Новой Риге. Для облицовки колонн требовались эксклюзивные штучные изделия из нержавеющей стали. Для них обернулось серьёзной трудностью найти компанию, которой, с учётом сжатых сроков. высоких требований качества и сложности изделий, оказался бы по плечу такой заказ. Мы стали той самой компанией!

На сегодняшний день «Авиаль» располагает полностью собственной производственной базой. Специалистами компании используется актуальное немецкое оборудование марки «Hans Scroder Maschinenbau GmbH», позволяющее достичь большой точности изделий, высокого качества углов и контурных форм. В прошлом году у «Авиаля» также появилась собственная линия по резке металла и порошковая окраска.

- Немногие фирмы, работающие с нами в одном сегменте, могут похвастаться такими мощностями, - отметил Евгений Дмитриевич. - Собственная линия раскроя, гильотина, гибочное оборудование... Мы давно стремились, чтобы «всё было своё». Главным образом, для контроля качества. В настоящий момент мы за всё отвечаем сами. И на все сто уверены в продукции, которую поставляем заказчикам. - даём гарантию на фасады до пяти лет. К тому же, собственное производство – это не только удобно, но и экономично. Наша ценовая политика стала более комфортной для клиентов. Отсюда гибкость в переговорах, высокие продажи и результаты работы!..

Гордиться и правда есть чем. Так, например, в 2014 году продукция компании «Авиаль» включена в бренд-бук компании «Татнефть», которая сегодня проводит реконструкцию своих автозаправочных комплексов (более тысячи объектов). Известным итальянским дизайнером был разработан эксклюзивный дизайн с уникальными потолочными панелями, и «Авиаль» оказалась единственной в России компанией, способной на должном уровне реализовать этот проект.

– Похожая история была при оформлении ЦУМа, – вспоминает Евгений Дмитриевич. – Тоже итальянский дизайн, эксклюзивные изделия,... Но мы справились без проблем!

В «послужном списке» специалистов компании ещё множество известных крупных объектов – Дом правительства Московской области, конгресс-центр в Дубне, VOLVO «Обухов» (техцентры Митино, Домодедово, Измайлово, Киевское шоссе), оздоровительный комплекс «Бекасово», детские сады в Наро-Фоминском районе и другие.

- На достигнутом останавливаться не собираемся. Сейчас планируем расширять ассортимент. – отвечает Евгений Дмитриевич на вопрос о целях и задачах. - Например, мы давно работаем с таким замечательным материалом, как просечно-вытяжная потолочная сетка. Лично для меня удивительно и странно, что на отечественном рынке он пока практически не используется. Это очевидное упущение. При этом на текущий момент производство панелей из такой сетки в нашей стране налажено и успешно функционирует. Российская продукция ничем не уступает итальянской по качеству и системе крепления. К тому же имеет выигрышное преимущество – более низкую цену. Сеголня у нас есть необходимое оборудование, понимание технологии. качественное местное производство. В общем, все слагаемые успеха. Значит, будем работать!

> ПК «Авиаль» 143395, МО, д. Софьино, стр.138 тел.: +7 (495) 780 6546 e-mail: info@avialpro.ru www.avialpro.ru



195 апрель | **27**

NOVABRIK – ДЕКОРАТИВНЫЙ КИРПИЧНЫЙ ФАСАД БЕЗ РАСТВОРА И ФУНДАМЕНТА

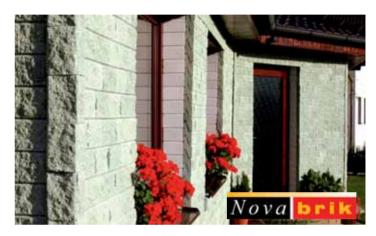
Как исключить проблему фундамента для декоративной кладки? Как избавиться от «сырых» процессов и устранить сезонный фактор? Как эффективно облицевать кирпичом сложный и неровный фасад?

Компания «Новабрик-Восток» (уникальный современный завод с американской производственной линией) предлагает инновационное решение – систему навесного декоративного кирпичного фасада Novabrik. Его элементы производятся из бетона методом полусухого вибропрессования. Лицевая поверхность каждого (100х200 мм) обладает неповторимой «расколотой» фактурой. В результате собранный фасад Novabrik имеет вид стопроцентной декоративной кирпичной кладки с её потребительскими качествами – высокой механической прочностью, гидрофобностью и стойкостью к циклам замораживания.

Многие владельцы собственных домов уже успели оценить преимущества вентилируемых фасадов - теплоизоляция, защита от влаги и шума. Немаловажным аргументом является и снижение стоимости строительства или обновления дома. Но все же по внешнему виду дома с отделкой, например, сайдингом, имитирующим ту или иную поверхность, значительно проигрывают «оригиналам» - постройкам, отделанным настоящим декоративным кирпичом или другими традиционными фасадными материалами. С открытием в 2013 году завода «Новабрик-Восток» ситуация на рынке принципиально изменилась.

декоративным кирпичом. Вы не столкнётесь с проблемами растрескивания, выпадания или деформации кирпичной кладки.

– Наша фасадная система не нуждается в фундаменте и «сырых» процессах кладки, поэтому может монтироваться на любой несущей конструкции при любых погодных условиях, рассказал корреспондентам журнала ТОЧКА ОПОРЫ генеральный директор ООО «Новабрик-Восток» Дмитрий Геннадьевич Кравцов. - Фасадная система Novabrik прошла испытание временем в суровых климатических условиях Канады и заслужила там высокое признание как частных ломовлалельнев, так и профессиональных строителей.



чество с известными международными экспертами и всеэтапный контроль продукции позволяет гарантировать её лучшее качество. А использование канадского опыта (как страны со схо-

исключительным правом на использование технологии на территории нашей страны. Беларуси и Казахстана.

Предприятие, полностью российское, работает на лицен-











Уникальную продукцию предприятия можно условно охарактеризовать как «вертикальную черепицу». Фасад выкладывается наподобие конструктора, а его элементы соединяются в надёжный «замок». Каждый из них будет обладать красивой глубокой текстурой и придавать привлекательный облик всему зданию. Немаловажно, что неповторимый внешний вид сохранится в течение десятков лет без какихлибо ухудшений. Иными словами, сохранив все преимущества вентилируемых фасадов, можно получить и более солидный вид, чем даже у здания, отделанного

Монтаж может быть выполнен самостоятельно или с помощью профессиональной бригады монтажников. Выравнивание и подготовка несущей стены не требуется. Высокая прочность изделий, соединённых внутренним «замком», образует надёжное, водостойкое, негорючее и устойчивое к атмосферным воздействиям покрытие.

«Новабрик-Восток» - это уникальный современный завод по выпуску вентилируемых фасадов из элементов, полученных методом сухого вибропрессования. Высокая степень автоматизации нашего производства, сотруднижими климатическими условиями) помогает достичь высочайших эксплуатационных характеристик для региона со значительными сезонными перепадами температур.

Технологическая линия завода укомплектована оборудованием марки BESSER (производства США) и позволяет производить качественную продукцию в объёме более 1 000 000 штук в месяц.

Дизайн и технология производства элементов навесного декоративного кирпичного фасада Novabrik разработаны канадской компанией Novabrik International Inc. При этом ООО «Новабрик-Восток» обладает

зированном оборудовании и использует запатентованные технологии для создания качественной и востребованной продукции. ООО «Новабрик-Восток» приглашает к взаимовыгодному сотрудничеству дилеров, строительные компании, организации и магазины, проектировщиков, архитекторов, строителей во всех регионах России!

ООО «Новабрик-Восток» 607600, Нижегородская обл., г. Богородск, пер. К.Маркса, д. 1, пом. 1 тел.: +7 (831) 280 8262 e-mail: info@novabrik.ru www.novabrik.ru

ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ НА СОВЕСТЬ И НА ВЕКА

Постепенное ухудшение эксплуатационных свойств подземных и заглублённых частей зданий и сооружений – частая причина аварийных ситуаций объектов или даже разрушений конструктивной системы в целом. Всё это происходит в результате целого комплекса воздействий природного и техногенного характера: грунтовых вод, водяного пара, поверхностных вод, насыщенных в условиях городской среды двуокисью углерода, хлоридами, нитратами и прочими химическими элементами. Преждевременный выход из строя конструкции несёт за собой колоссальные убытки, которые порой соизмеримы по величине со стоимостью возведения самого сооружения. Анализ причин разрушения конструктивных элементов показал, что в 95 % случаев причиной аварийной ситуации служит отказ работы гидроизоляционной системы.

Компания «ГермПромСтрой» предложила новый подход к решению этой проблемы − продукт GPSpraykote®, «Жидкая резина», за короткое время ставший настоящим авторитетом среди гидроизоляционных материалов профессионального уровня.

- Применение нашего продукта многогранно, - рассказал нашему изданию генеральный директор ООО «ГермПромСтрой» Геннадий Евгеньевич Васильев. -Можно выполнять любые работы по обеспечению водонепроницаемости. Большим спросом пользуется гидроизоляция плотин, резервуаров, бассейнов, водоёмов на грунте. Также GPSpraykote® можно применять как антикоррозионное покрытие для защиты металла, использовать в качестве пароизоляции. Помимо гражданского, промышленного и частного строительства наш гидроизоляционный материал может эффективно использоваться в сельском и морском хозяйствах: в горной промышленности тоже может быть востребован наш продукт - защита тоннелей и шахт от протечки.

адгезией по всей поверхности любого основания, будь то сталь, бетон, рубероид и так далее. Связывает трещины и мелкие отверстия даже в самом гладком бетонном покрытии. В отличие от других гидроизоляционных материалов возможно нанесение как с наружной, так и с внутренней стороны здания или сооружения как на вертикальные, так и на горизонтальные поверхности любой геометрической формы и конфигурации.

– У гидроизоляции GPSpraykote® масса преимуществ перед рулонными материалами, – продолжает Геннадий Евгеньевич. – Во-первых, простота и скорость нанесения (за 8 часов 2 человека делают гидроизоляцию свыше 1000м²), а вовторых, получаемое покрытие сплошное и не имеет швов и

примыкание, так как достаточно проложить места примыкания геотекстилем, смоченным в GPSpraykote, и кистью нанести ещё один слой гидроизоляции.

ляции увеличивается в 10 раз, — заключает Геннадий Евгеньевич. — Срок службы жидкой резины GPSpraykote — более 40 лет. Это практично, долговечно и эконо-



Нельзя не отметить и экологическую безопасность GPSpraykote®: материал выполнен на водной основе, не содержит мически выгодно. Лучше сделать один раз качественное покрытие и забыть о проблемах с протекающими крышами и затопленными подвалами! Строить нужно на совесть и на века!

ООО «ГермПромСтрой» обладает ресурсами для нанесения на хорошо подготовленную поверхность до 10 000 м² мембранной системы жидкой резины марки GPSpraykote® в течение одного рабочего дня. Комплектация шлангами до 150м позволяет работать на отдалённых площадях и в труднодоступных местах. Имея собственное производство, компания предлагает гибкие условия сотрудничества, широкий спектр квалифицированных услуг и демократичную ценовую политику.





соединений. В-третьих, у покрытия отличная адгезия к любому основанию. Например, если прохудилось рулонное покрытие, то вода станет «бродить» по всему зданию и место протечки будет определить практически невозможно. Жидкая резина же исключает такую возможность, так как гидроизоляция «прилипает» к основанию. В рулонных кровлях самые слабые места – это стыки и примыкания. Мы гарантируем сплошное водонепроницаемое

вредных веществ и растворителей. Из заключений экспертов следует, что его можно применять для гидроизоляции хранилищ питьевой воды. К тому же для нанесения жидкой резины не требуется применять огонь, что очень важно в противопожарном плане.

– Устройство гидроизоляционного покрытия GPSpraykote® обходится клиентам на 10-15 % дороже рулонного, но при этом сокращает время производственных работ, а срок гидроизоООО «ГермПромСтрой» 141500, МО, г. Солнечногорск, ул. Тельнова, д. 5 тел.: +7 (495) 971 1563 +7 (495) 979 0259 e-mail: mail@gpstroy.com www.gpstroy.com

№195 апрель | 29

(при технологии нанесения нового слоя поверх старого). Никакой другой строительный материал не обладает таким уникальным качеством, образуя прочную водонепроницаемую мембрану с

«Жидкая резина» представ-

битумной эмульсии и полимера.

Механизм прост - компоненты,

входящие в состав, и катализа-

тор связываются на молекуляр-

ном уровне, создавая подобие

«сварки», с таким же материалом

ляет собой композицию из

www.to-inform.ru

GLIMS GREENRESIN — НАДЁЖНАЯ ЭЛАСТИЧНАЯ ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ

В необходимости защиты строительных конструкций от разрушительного воздействия влаги сейчас знают все. И что основным средством защиты от неё служит гидроизоляция, тоже многие в курсе. Но вот чем один гидроизоляционный материал лучше других, знают только единицы. Поэтому мы в каждом номере нашего журнала, посвящённого строительной тематике, рассказываем о разных герметиках. В этом речь пойдёт о новом гидроизоляционном материале от компании GLIMS под названием GreenResin и о том, какие потребительские свойства выделяют его среди прочих.

GLIMS GreenResin - это готовая к применению полимерная паста на водной основе. Для того, чтобы начать работать этим материалом, достаточно взять в руки малярный валик, кисть или шпатель и снять крышку с фирменного ведра, в которое он упакован. Наносить пасту очень просто и чрезвычайно удобно - любой человек, хоть единожды державший в руке кисть, справится с работой такого рода. Её не нужно втирать в основание. достаточно нанести тонким слоем, как краску, но следует избегать при нанесении больших толщин. Толщина слоя – от 0.2 до 0.4 мм. Далее необходимо просушить нанесённый слой в течение 2 часов. Индикатором его высыхания может служить изменение цвета и прозрачности нанесённой плёнки. В - упаковке материал голубовато-бирюзового цвета, после высыхания он становится полупрозрачным и тёмно-зелёным. После высыхания первого слоя наносим следующий. Для обеспечения полной и надёжной гидроизоляции достаточно двухтрёх слоёв GLIMS GreenResin. Общая толщина гидроизоляционной мембраны при этом составляет 0,5-0,8 мм, а общий расход материала - 600-900 гр/м².

Основное преимущество полученной гидроизоляционной плёнки — чрезвычайная эластичность. Тонкая гидроизоляционная мембрана способна оставаться гидроизоляцией даже в случае появления на основании трещин шириной 2 мм. Относительное удлинение GLIMS GreenResin составляет 400%, т.е. материал перед разрывом способен растягиваться в 5 раз!!! Что делает гидроизоляцию надёжной даже в таких местах, где ранее требовалось применение гидроизоляционных лент.

Так в чём же состоит уникальность GLIMS GreenResin. её основное отличие от других полимерных гидроизоляций европейских производителей? В том, что GLIMS GreenResin действительно гидроизоляция. Внимательное изучение описаний европейских пастообразных гидроизоляций констатирует неопровержимый факт практически все они боятся воды. Использовать их там, где вода есть постоянно, категорически нельзя!!! Этими материалами можно отделать стенки душевой кабинки под плиткой, а вот стены и дно бассейна или небольшого поддона – нельзя. В отличие от таких материалов GLIMS GreenResin - это гидроизоляция и для бассейнов, и для душевой, и для ванной, и для подвала. При этом показатели по водонепроницаемости весьма внушительные: прямое давление свыше 6 атм и обратное (GLIMS GreenResin способна работать для защиты от воды извне) - 0.5 атм. Кстати, производители GLIMS GreenResin - единственные, кто не боятся делать натурные образцы гидроизоляции там, где вода может присутствовать постоянно.

Ещё одно достоинство GLIMS GreenResin: кроме традиционных в строительстве минеральных основ бетон, кирпичная кладка, различные блоки (шлако-, керамзито-, пенополистиролбетон, ячеистый бетон и т.д.), гипсовые, цементные и известковые штукатурки - она может быть нанесена и на другие основания. Гидроизоляция от GLIMS прилипает к металлу, дереву, керамике, ДСП и ДВП, и даже некоторым видам пластика. К поверхности гидроизоляционной плёнки из GreenResin материалы на основе традиционных вяжущих (цемент, гипс, гашёная известь) имеют адгезию, как к хорошо подготовленному бетону. Таким образом, GLIMS GreenResin служит надёжным связующим слоемпраймером для соединения казалось бы несоединимых продуктов.

честве надёжной гидроизоляции балкона, террасы или веранды, перед облицовкой керамической или керамогранитной плиткой.



Например, если кто-то пожелает оштукатурить или приклеить плитку на пластик (ДСП, металл), то сделает это легко, предварительно обработав поверхность гидроизоляцией GreenResin. Данное свойство очень полезно и для обеспечения надёжной гидроизоляции мест входа-выхода труб (металлических и пластиковых), обустройства встраиваемых трапов, подводных фонарей, форсунок систем гидро- и аэромассажа и т.п.

А ещё гидроизоляционная мембрана способна дышать, т.е. обладает паропроницаемостью. Это её свойство позволяет смело применять GreenResin для гидроизоляции заглублённых частей фундаментов, подвалов, цокольных этажей и других подобных конструкций при наружных работах. В этом случае отпадают проблемы, связанные с последующей отделкой данных частей зданий керамогранитом или камнем.

С таким же успехом можно использовать GreenResin и в ка-

Итак, кратко подытожим рассказ о материале GLIMS GreenResin.

Наносится материал очень просто, а за счёт сокращения технологических перерывов на сушку – очень быстро. GreenResin – это экономичный по расходу материал, надёжная сверхэластичная гидроизоляция, с самой разнообразной на сегодняшний день областью применения, самым широким спектром возможностей и самой большой прогнозируемой длительностью эксплуатации.

Компания GLIMS 142116, МО, Подольский р-н, п. Сельхозтехника, Домодедовское ш., д.1

по вопросам приобретения: тел.: +7 (495) 510 4355 +7 (495) 500 5753

для технических консультаций: тел.: +7 (985) 228 5774 e-mail: info@glims.ru www.glims.ru











АНТИКРИЗИСНЫЕ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОЙИНДУСТРИИ

Кризисы в условиях рыночной экономики являются неизбежным следствием функционирования глобальной экономической системы. Изучению кризисных явлений, их воздействию на промышленное производство посвящено немало научных трудов. В настоящее время основными признаками кризиса являются падение курса рубля, резкое снижение цен на нефть, а также экономические и политические санкции, введённые в отношении отдельных компаний, предприятий и физических лиц Российской Федерации. В совокупности их воздействие на экономику страны и производственную деятельность предприятий носит негативный характер. Руководство страны уже принимает энергичные меры по уменьшению возможного влияния негативных условий на экономические показатели развития страны. Как снизить отрицательное воздействие кризисных явлений на деятельность предприятий железобетонного производства как основы домостроения в нашей стране?



Олег Владимирович БОГОМОЛОВ, генеральный директор, доктор технических наук, профессор

Последствия санкций и других кризисных факторов наша экономика ощутит в полной мере в 2015-16 гг. Поэтому руководителям промышленных предприятий стройиндустрии уже сейчас необходимо разработать антикризисные программы, основными целями которых должны быть: экономия ресурсов, в первую очередь, энергетических: снижение затрат и издержек производства: накопление материальных резервов - сырья, материалов, комплектующих и др; недопущение сокращения объёмов производства.

Очевидно, что в условиях падения курса рубля нецелесообразно хранение финансовых средств на депозитах или счетах предприятия. Опыт рыночной экономики показывает, что надо освобождаться от обесценивающейся валюты. Возникает вопрос, куда инвестировать рубль? Целью инвестиций должно быть обеспечение существенного снижения себестоимости производимой продукции и, как следствие, повышение её конкурентоспособности. По нашему глубокому убеждению, одним из основных направлений инвестиционной политики должна быть модернизация теплоэнергетического хозяйства предприятий за счёт создания автономных децентрализованных теплоэнергетических комплексов на основе применения в технологических

процессах современных недорогих высокоэффективных промышленных парогенераторов ИнтерБлок серии ST.

Исследования, проведённые специалистами инженерной компании «ИнтерБлок» в рамках обследования паросиловых хозяйств на нескольких десятках заводов ЖБИ в России, Беларуси, Казахстане и Украине, выявили значительный перерасход природного газа для производства тепловой энергии, характерный для подавляющего большинства предприятий. Низкая эффективность обусловлена, как правило, устаревшими паровыми котлами и другим теплоэнергетическим оборудованием. В силу конструктивных и эксплуатационных особенностей паровые котлы не могут эффективно регулировать подачу пара в зависимости от требуемого расхода, что также ведёт к его перерасходу. Даже при отсутствии потребности в паре производитель сборного железобетона вынужден принимать пар на свою произволственную площадку, останавливать собственные котлы или переводить их в неэффективный режим минимальной производительности. Все перечисленные варианты равносильны простому выбрасыванию пара в атмосферу. В результате только один завод ЖБИ средней производительности может бесполезно сжигать природный газ на несколько миллионов рублей в год. Учитывая, что подобных предприятий в стране около 10 тысяч, ежегодные потери могут исчисляться десятками миллиардов рублей.

Являясь одним из наиболее энергозатратных участков завода по производству ЖБИ, пароконденсатное хозяйство обладает большим потенциалом энергосбережения, снижения себестоимости продукции и, как следствие, повышения её конкурентоспособности в кризисных условиях. Наш 17-летний опыт исследований и внедрения показал, что реальную потребность производства ЖБИ в тепловой энергии можно

ДЕ, Е, путём замены горелочных устройств, установки систем контроля герметичности, регулируемых приводов, усовершенствования автоматики и т.п., конечно, повышает КПД, но лишь на столько, на сколько позволяет конструкция самого котла. В результате, потратив весьма немалые деньги, предприятие продолжает эксплуатировать устаревшее низкоэффективное оборудование.



снизить в несколько раз путём радикальной замены теплоисточников. Следует заметить, что традиционная модернизация оборудования по производству пара, в качестве которого преимущественно применяются котлы типа ДКВр, Одним из кардинальных решений задачи резкого сокращения затрат на энергоресурсы предприятий стройиндустрии, как указывалось выше, является применение в технологических процессах ЖБИ высокоэффективных промыш-

ленных парогенераторов ИнтерБлок серии ST. Этот способ производства технологического пара эффективно используется более чем на 50 заводах ЖБИ страны. Практика эксплуатации парогенераторов полностью подтвердила их высокую эффективность: достигнут уникальный результат – расход природного газа в технологических процессах производства ЖБИ на этих предприятиях сократился в среднем в 3 раза. Так, например, если до модернизации паросилового хозяйства ОАО «Магнитострой» (при использовании традиционных паровых котлов) для тепловой обработки 1 м3 ЖБИ требовалось 62,7 м³ природного газа, то после модернизации паросилового хозяйства и создания автономной децентрализованной системы теплоснабжения на базе шести парогенераторов ИнтерБлок ST-502H, его расход составил 20,2 м3. Потребление природного газа на 1 м3 ЖБИ сократилось в 3 раза. Экономический эффект от модер-

низации позволил предприятию снизить себестоимость выпускаемой продукции и повысить её конкурентоспособность.

Производство промышленных парогенераторов ИнтерБлок серии ST. не имеющих аналогов в России и в европейских странах, является основным направлением деятельности инженерной компании «ИнтерБлок», зарегистрированной в Москве в 1997 году. Сборочное производство парогенераторов развёрнуто на предприятии ООО «ИнтерБлок-Техно» в городе Старый Оскол Белгородской области. Структура производства включает заготовительный, сварочный, покрасочный, механосборочный, испытательный участки и склад готовой продукции. Годовая производительность предприятия - 50-80 парогенераторов в год с возможностью увеличения их количества до 100-160 единиц оборудования. Монтажные и пусконаладочные работы. гарантийное и послегарантийное обслуживание осуществляются специализированным подразделением «ИнтерБлок-Техно», что гарантирует качество этих работ и надёжную эксплуатацию оборудования.

Безусловно, наиболее безболезненно в кризисных ситуациях провести модернизацию с использованием заёмных средств. Предоставление кредитными организациями недорогих денег создало бы хорошие предпосылки для успешного выполнения антикризисных программ предприятий. К сожалению, банки по-прежнему демонстрируют неспособность или нежелание обеспечивать предприятия промышленности недорогими финансовыми ресурсами. Необоснованно высокие проценты по кредитам препятствуют ускоренному развитию промышленного производства в России.

Сложившаяся в банковском секторе ситуация, неблагоприятная для промышленных предприятий, побудила нас к созданию лизинговой компании ООО «ИнтерБлок-Лизинг». Цель её

создания – в первую очередь, обеспечение потенциальным заказчикам комфортных финансовых условий для приобретения промышленных парогенераторов ИнтерБлок серии ST в лизинг на срок от 12 до 36 месяцев под 6-8% годовых с упрощённой процедурой оформления документов.

Таким образом, для реализации антикризисных программ предприятий стройиндустрии инженерная компания «ИнтерБлок» имеет возможность предложить не только высокоэффективные промышленные парогенераторы ИнтерБлок серии ST, но и беспрецедентно выгодные финансовые условия для их приобретения.

ЗАО Инженерная компания «ИнтерБлок» 107078, г. Москва, ул. Новая Басманная, д. 23, стр. 1А тел.: +7 (495) 722 7286 +7 (495) 728 9293 e-mail:info@interblock.ru www.interblock.ru



Основные виды деятельности:

- М Проведение испытаний и подтверждение соответствия строительных материалов Техническому регламенту о требованиях пожарной безопасности № 123-ФЗ (сертификация и регистрация деклараций) (аккредитованный испытательный центр и орган по сертификации).
- Пожарно-техническая экспертиза строительных проектов и разработка Специальных технических условий.
- Расчет пожарных рисков и расчет безопасных путей эвакуации людей в зданиях и сооружениях
- Консультации по вопросам пожарной безопасности

ООО НПФ «АНТИП» тел.: +7 (495) **682 5878** 123290, г. Москва, e-mail: antip**01@mail.ru www.antip.ru**



РЕВОЛЮЦИЯ В ЗАЩИТЕ ДРЕВЕСИНЫ

Лидер российского рынка по разработке и производству полного спектра средств защиты для древесины, компания СЕНЕЖ, предложила поистине революционное решение. Внедрение его на предприятиях деревообрабатывающего комплекса позволит выпускать продукцию, соответствующую самым высоким современным стандартам качества. Новый комплекс защитных составов, а также оборудование для их нанесения подходит для обработки всего спектра продукции, которая выпускается сегодня предприятиями деревообрабатывающей промышленности.

Презентация новинки состоялась на недавней выставке «Лесдревмаш-2014», в течение всех дней работы которой стенд компании СЕНЕЖ пользовался повышенным вниманием специалистов. Представленное оборудование и составы для долговременной защиты древесины от биораз-

выставочном павильоне в режиме реального времени. А эмоциональным дополнением к завораживающему высокотехнологичному перформансу стал изысканный художественный ролик, отметающий последние возможные сомнения в уникальности представленного продукта.



рушения в условиях I–XIII классов службы по ГОСТ 20022.2 или I–IV классов опасности по EN 335-1 вызвали не просто огромный интерес, а настоящий ажиотаж. Менеджеры компании только успевали отвечать на многочисленные вопросы, связанные с работой оборудования, представленного на стенде.

Распылительную камеру проходного типа во время работы выставки приобрела компания из Екатеринбурга, которая занимается окраской погонажных изделий. Расчёт уральского производителя оказался явно верным – данное оборудование продаётся компанией СЕНЕЖ без торговой наценки.

Наглядным подтверждением преимуществ новых станков служила демонстрация их в

Впрочем, сомнений быть, наверное, и не могло. И активный интерес со стороны профессиональной аудитории лучшее тому доказательство. О необходимости защиты древесины знает даже ребёнок. В условиях же промышленного производства эта проблема принимает по-настоящему вселенские размеры, поскольку потери, вызванные несоблюдением технологического процесса, могут свести на нет любую прибыль. Без защитных мероприятий не обойтись на всех стадиях, начиная от хранения пиломатериалов на складах и заканчивая обработкой деревянных элементов конструкций, которые используются в промышленных и частных объектах. Об этом как никто другой знают специалисты СЕНЕЖ.

По словам начальника отдела КП компании Эдуарда Мошни-кова, «особенно острой проблема использования в промышленности антисептиков и огнебиозащитных составов для древесины оказалась в связи с внедрением в России ряда международных нормативов. В частности, ужесточения норм для защитных составов и повышения требований к экологичности продуктов, запрета на использование ряда химических соединений и подгонки отечественных экостандартов под международные требования. Для нас, как разработчиков и производителей, принципиально важным является точное следование экологическим (и национальным, и международным) нормам, а также сохранение эффективности защиты древесины. Столь наукоёмкая задача потребовала многолетних исследований и упорного труда».

Компанию СЕНЕЖ справедливо называют экспертом в области защиты древесины. Структура предприятия включает в себя в числе прочего и собственную научно-исследовательскую базу, основу которой составляют микробиологическая и химическая лаборатории. И предлагаемое сегодня готовое решение стало результатом многолетней работы большой команды профессионалов, учёных и инженеров. Защитные составы и оборудование ТМ СЕНЕЖ позволяют деревообрабатывающим предприятиям выпускать продукцию, соответствующую самым высоким мировым стандартам. Примечательно, что внедрение нового комплексного решения в производство легко осуществляется как на уже действующих. так и на вновь создаваемых предприятиях; специалисты компании СЕНЕЖ осуществляют бесплатное сервисное сопровождение с обязательным

СПРАВКА О КОМПАНИИ:

Компания «Сенеж-препараты» – лидирующий российский разработчик, производитель и поставщик полного спектра защитных средств для древесины под зарегистрированным товарным знаком «СЕНЕЖ». В своей работе она делает упор не только на создание продукции с высокими техническими характеристиками, но и на высокотехнологичные методы повседневной жизнедеятельности компании, основанные на прогрессивных взглядах на менеджмент.

Структура предприятия включает в себя собственную научно-исследовательскую базу, основу которой составляют микробиологическая и химическая лаборатории, собственное серийное и опытно-промышленное производство на базе современного высокопроизводительного оборудования, а также разветвлённую систему логистики, гарантирующую поставку продукции точно в срок, ряд вспомогательных и обеспечивающих служб.

Предприятие первым в отрасли внедрило систему менеджмента качества, отвечающую требованиям Международного стандарта ИСО 9001 и охватывающую все этапы жизненного цикла продукции. Строгий контроль качества в сочетании с современными технологиями гарантируют высокое и стабильное качество продукции, надёжное исполнение каждого заказа и удовлетворённость конечного потребителя.

Репутацию фирмы как надёжного партнёра подтверждает долговременное и плодотворное сотрудничество со многими компаниями оптовой и розничной торговли, предприятиями строительной индустрии, лесной и деревообрабатывающей промышленности, лесоэкспортёрами; награды ведущих национальных и международных выставок и конкурсов.

выездом инженера-технолога на место, а также ряд других вспомогательных мероприятий по поддержке своих клиентов.

Что представляет собой классическая технология нанесения на древесину антисептического состава? Сюжет ролика, сопровождающего презентацию на выставке «Лесдревмаш», не оставлял равнодушными даже непосвящённых. Что уж говорить о специалистах! Атмосфера далёкой полузаброшенной делянки, картина тяжёлого ручного труда, эстетика грубого необработанного материала наваленные штабели, потрясаюше эффектная ржавая ванна, в которую с брутальной неизбежностью на верёвках погружается древесина... Конечно же, современные ванны, идеальных пропорций и обладающие яркой насышенной расцветкой. предполагают совсем иные методы обработки. Впрочем, суть их попрежнему проста: при распиловке древесины антисептирование заключается в кратковременном погружении в специальную ванну, наполненную

двумя встроенными смешивателями для приготовления рабочего раствора, а также гидролифтом грузоподъёмностью 4 тонны для погружения пакета пиломатериалов в ванну с прижимной рамкой. Ванна комплектуется пультом управления и системой гидрораспределения. О многом говорят и её технические параметры: материалом ванны служит углеродистая сталь, внутренняя окраска выполнена двухкомпонентной эпоксидной эмалью, снаружи двухкомпонентной полиуретановой эмалью. Гидростанция для приведения в действие цилиндров обладает мощностью электрического двигателя в 3кВт; ёмкость бака для масла составляет 40л: в комплекте два смешивателя рабочего раствора, электрический шкаф управления; система перемещения грузов состоит из гидролифта максимальной грузоподъёмностью 4000кг, цилиндра, ход которого составляет 1800мм, а также механизма блокировки, который приводится в движение гидроцилиндром.



защитным составом. Для подобных целей служат такие средства как «ЕВРОТРАНС» и «ИНСА»; концентрация рабочего раствора составляет от 4% до 7% и зависит от сроков и вида последующей транспортировки пиломатериалов. В качестве оптимального оборудования для кратковременного погружения и вымачивания пакетированного пиломатериала на прокладках компания СЕНЕЖ предложила автоматизированную ванну, оснащённую

Для огнезащиты готовых деталей кровельных конструкций и межэтажных перекрытий применяются «СЕНЕЖ ОГНЕБИО ПРОФ», «СЕНЕЖ ОГНЕБИО», для биозащиты конструктивных элементов, подверженных биопоражениям, — СЕНЕЖ БИО, СЕНЕЖ, СЕНЕЖ УЛЬТРА; для погонажных изделий (евровагонка, имитация бруса, блокхаус и т. п.) компания рекомендует защитные составы X2 «СЕНЕЖ АКВАДЕКОР», «СЕНЕЖ САУНА».

Для пропитки пиломатериалов различного назначения, используемых в деревянном домостроении, компания СЕНЕЖ предлагает станок проходного типа.

Технические параметры:

- max высота обрабатываемой детали 320мм;
- max ширина обрабатываемой детали 320мм;
- min длина обрабатываемой детали 1000мм;
- диаметр щёток 160мм;
- скорость вращения щёток 900 об./мин.;
- напряжение электрооборудования 380 Вт;

- диаметр 1000мм;
- длина маневровой камеры 6500мм;
- полезная длина 6000мм;
- полезный объём 4м³;
- max рабочий вакуум 730 мм Hg;
- вес 1200кг;
- материал углеродистая сталь;
- обработка поверхности окраска эпоксидной эмалью.

Представленное готовое решение, безусловно, впишет очередную страницу успеха в летопись компании, которая на протяжении многих лет является признанным лидером в своей



• габариты - 2000х1250х1700 мм.

Для максимальных сроков защиты древесины в ответственных конструкциях и эксплуатации её в неблагоприятных условиях рекомендуется автоматический автоклав для пропитки древесины методом ВДВ («вакуум-давление-вакуум») в комплектации с баком-смесителем; автоматическая установка для обработки древесины в вакууме и под давлением (автоклав) с автоматическими клапанами. Предельные размеры штабеля обрабатываемых пиломатериалов -600х600х6000 мм.

Технические характеристи- ки рабочей камеры:

- диаметр 1000мм;
- длина 6500мм;
- полезная длина 6000мм;
- max рабочий вакуум 730мм Hg;
- max рабочее давление 12,8 Bar (ABS):
- вес 1400кг;
- материал углеродистая сталь;
- обработка поверхности окраска эпоксидной эмалью.

Технические характеристики маневровой камеры: области, надёжным партнёром для нескольких сотен предприятий строительной, лесной и деревообрабатывающей промышленности, а также обладателем премий ведущих национальных и международных выставок. Новое высокотехнологичное оборудование в комплексе с рево-ЛЮЦИОННЫМИ ПО СВОИМ ВОЗМОЖностям средствами защиты действительно хороший повод задуматься о возможностях сегодняшнего производства. И отличная предпосылка для того, чтобы сделать огромный шаг вперёд, к более качественной, надёжной и длительной защите, которая необходима в условиях работы любого современного деревообрабатывающего предприятия.

> OOO «СЕНЕЖ-препараты» 121351, г. Москва, ул. Молодогвардейская, д. 61, стр. 22 тел.: +7 (495) 743 1115 +7 (800) 200 1115 e-mail: info@seneg.ru www.seneg.ru

www.to-inform.ru №195 anpenь | **35**

КОМФОРТНЫЙ БЫТ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ ГОДА

Тенденции развития отечественного рынка локальных очистных сооружений задают компании, доказавшие на деле, что способны эффективно работать даже в самые тяжёлые кризисные годы. И одну из лидерских позиций здесь занимает «ТОПОЛ-ЭКО». О принципах делового успеха, актуальных предложениях и возможностях плодотворной работы в нынешних условиях экономической нестабильности корреспонденту нашего журнала рассказал генеральный директор Группы компаний «ТОПОЛ-ЭКО» Денис Петрович ДЕКОВ.



Денис Петрович ДЕКОВ,генеральный
директор

– Денис Петрович, для «ТОПОЛ-ЭКО» ведь не впервой работать в условиях экономической нестабильности в стране. Как справлялись с трудностями раньше и справитесь ли сейчас?

- «ТОПОЛ-ЭКО» предоставляет свои услуги на рынке уже более 12 лет. Мы начинали с выпуска очистных сооружений, удовлетворяющих спрос по аккумуляции и очистке сточной воды Объём произволства составлял не более 20 станций в месяц. В середине нулевых «ТОПОЛ-ЭКО» расширилось до размеров полноценной группы компаний, в деятельность которой входит разработка, проектирование, адаптация, производство, реализация и широкий перечень дополнительных услуг, таких как строительно-монтажные работы, эксплуатация, сервисное и аварийное обслуживание. С открытием торговых представительств в Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону было положено начало региональной структуре продаж.

В кризисные годы, когда многие боялись вклалывать леньги в развитие, мы вели агрессивную рекламную кампанию. В результате расширился штат сотрудников, увеличилась узнаваемость бренда и производственные мощности. Мы получили огромное количество новых клиентов, которых привлекло сочетание высокого качества товара и приемлемой цены. В 2010 году наш годовой прирост составил свыше 55% – более чем высокий для производственного сектора в кризисный период.

Сегодня мы помимо производства и реализации продукции сотрудничаем с рядом институтов, участвуем в коммерческих, государственных и социальных проектах. География наших представительств обширнейшая, дилеры работают практически во всех крупных городах России, в ближнем и дальнем зарубежье.

Так что мы можем справиться с любыми трудностями. А работать мы умеем хорошо и вне зависимости от экономических реалий привыкли чётко выполнять взятые на себя обязательства.

Расскажите о целевых группах клиентов компании «ТОПОЛ-ЭКО».

- Это частные заказчики, имеющие индивидуальное жильё, ценовая категория нашей продукции позволяет приобрести её владельцу любого загородного дома. Строительные компании, инвестиционнофинансовые корпорации, девелоперы и застройщики, получающие возможность оптимизировать свои затраты и сократить стоимость квалратного метра возводимого жилья. Торговые компании сектора В2В, занимающиеся реализацией инженерной продукции, товаров для благоустройства быта на территории РФ, стран ближнего зарубежья и Европы. Профессиональные строители и индивидуальные предприниматели, работающие в сегменте частного малоэтажного строительства. оказывающие услуги по ремонту и улучшению существующих объектов жизнедеятельности людей.

– А что вообще собой представляет локальное очистное сооружение от «ТОПОЛ-ЭКО»?

Компания «ТОПОЛ-ЭКО» постоянно расширяет ассортимент сооружений по очистке и/или подготовке к очистке того или иного типа сточных вод. Наибольшее распространение получило наше локальное очистное сооружение «ТОПАС» – компактное оборудование, принимающее сток и очищающее его посредством воздуха. На выходе –

биологически очищенная вода, которую можно использовать для технических нужд, а также ил, который после компостирования можно применять как удобрение. Локальные очистные сооружения модельного ряда «ТОПАЭРО» позволяют решить задачи очистки хозяйственно-бытовых стоков в объёме от 3 до 32 м³ в сутки с увеличенным до 30-40% залповым сбросом. Линейка очистных сооружений с возможностью поэтапного запуска «ТОПАЭРО-М». «ТОПАЭРО-М/Е» и «ТОПЛОС-КМ» обладает уникальными экологическими характеристиками, разрешающими сброс воды в водоёмы рыбохозяйственного назначения, позволяет решить вопрос очистки хозяйственно-бытовых сточных вол в различных климатических зонах. Наши технически не сложные устройства настолько просты в эксплуатации, что после однократного использования воспринимаются как нечто само собой разумеющееся, обычная составляющая комфортного проживания.

– Одна из приоритетных задач «ТОПОЛ-ЭКО» – расширение зоны реализации продукции. В какой из «неохваченных» вами регионов вы сейчас готовы в первую очередь предложить вашу продукцию?

– В России офисы ГК «ТОПОЛ-ЭКО» располагаются во всех федеральных округах: Центральном, Южном, Северо-Кавказском, Северо-Западном, Приволжском, Уральском, Сибирском, Дальневосточном. Мы уже активно сотрудничаем с двумя новыми российскими регионами - Крымом и Севастополем. Актуальность нашего предложения автономной канализации трудно переоценить. Судите сами! Для связи, например, двух посёдков, как правило, строятся подземные коммуникационные сети. В случае с Крымом это очень трудоёмко и дорого. Виной - географическая особенность – гористая местность. При этом проблема очистки воды стоит остро.

Мы предлагаем поставки оборудования для создания владельцами загородных домов индивидуальных очистных сооружений, в том числе зонального типа. Таким образом, проблема очистки сточных вод легко сходит на нет, стоимость решения снижается в разы, а срок эксплуатации существенно увеличивается. Каждый владелец дома при этом ответственен за свою волу персонально, что повышает и сознательность её использования, в том числе и вторичного. Дом, где установлен не обычный септик, а автономная канализация, основанная на методе биологической очистки от «ТОПОЛ-ЭКО». предполагает комфортный быт в любое время года.

– Есть ли новые разработки «ТОПОЛ-ЭКО»?

Конечно, наш модельный ряд существенно расширен. Во многом благодаря тому, что мы постоянно и активно занимаемся научно-исследовательской и опытно-конструкторской работой, анализом потребностей рынка, а также являемся на сегодняшний день единственным отечественным производителем локальных очистных сооружений, имеющим конвейерную линию по сборке производимой продукции.

Российские экологические требования очень жёсткие, территориальные особенности нашей страны и вызванные ими непростые условия решения вопроса очистки сточных вод служат для нас стимулом в развитии товарных групп, обеспечивающих высокую степень очистки и удовлетворяющих растущие требования рынка!

ГК «ТОПОЛ-ЭКО» 127549, г. Москва, ул. Бибиревская, д. 10, кор. 1 тел.: +7 (495) 789 6937 +7 (495) 789 8437 e-mail: info@topol-eco.ru www.topol-eco.ru

36 | №195 апрель www.to-inform.ru



Получение и согласование технических условий для городского жилищно-коммунального хозяйства и промышленных предприятий.

ГАЗ, СВЕТ И ТЕПЛО «ПОД КЛЮЧ»

ДЛЯ ЧАСТНОГО ДОМА И ПРЕДПРИЯТИЯ В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Компания выполняет полный комплекс работ по электроснабжению, газоснабжению и теплоснабжению городских частных предприятий, заводов, фабрик, коттеджей, дач, жилых домов в Москве и Московской области.

Мы осуществляем полный комплекс работ:

- по подключению электроснабжения;
- по подключению газоснабжения;
- по подключению теплоснабжения;
- по согласованию технических условий в городских структурах (МОЭСК, Мосгаз, Мособлгаз, МОЭК и т.д.).





115230, г. Москва, Хлебозаводский пр-д. д. 7, стр. 9, оф. 9 тел.: +7 (495) 668 0474

e-mail: energia@gaz-energia.ru www.gaz-energia.ru



ЛЮБЫЕ ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ — СО ЗНАНИЕМ ДЕЛА И БЕЗ ПРОБЛЕМ

«В последнее время на устройство личных дел у людей часто банально не хватает времени. Бешеный ритм жизни, особенно в крупных городах – едва ли не самая характерная примета последних десятилетий, – так начал беседу с нашим корреспондентом генеральный директор агентства «Анастасия» Вадим Васильевич МАЛИЦКИЙ. – Любые операции с недвижимостью (купить, продать, сдать, снять) – дело хлопотное, требующее большого объёма информации, знаний, навыков, опыта. Иными словами, для получения результата, надёжного и выгодного, требуется профессиональный подход, вдумчивая работа риэлтора. По этой причине множество людей обращается к нам. Предлагаемый принцип работы чрезвычайно удобен. Например, для собственников жилья. Мы берём на себя полную продажу недвижимости по нотариальной доверенности. Вы – просто получаете деньги».

Сегодня «Анастасия» – лидирующее агентство недвижимости на севере Московской области. Сотни удачных сделок, лестные отзывы клиентов, верхние строчки профессиональных рейтингов – это всё о нём. При этом сбавлять обороты здесь даже не думают!..



Вадим Васильевич МАЛИЦКИЙ, генеральный директор

– Вадим Васильевич, какие факторы, на ваш взгляд, главным образом определили успех агентства недвижимости «Анастасия»?

- Я считаю, что любой успех в первую очередь определяют люди, мощная команда квалифишированных кадров. Мои сотрудники в кратчайшие сроки помогут произвести операции по обмену квартиры или комнаты, купле или продаже недвижимости, возьмут на себя подготовку необходимых документов и их оформление в соответствующих инстанциях. Заказчику при этом гарантируются минимальные затраты. В агентстве недвижимости «Анастасия» специалисты «заточены» работать исключительно на высокий результат много, интенсивно, увлечённо. Другие у нас просто не задержи-

Крепкие деловые принципы работы, среди которых прозрачность отношений с клиентами, инициативность, порядочность, определили для нас непреходящую ценность. Это заслуженная надёжная репутация. И пусть вас не смущают превосходные степени в моих оценках - они оправданы. Обращайтесь к нам и проверите! Всё это просто правила нормальной, честной работы. Без уловок, подвоха, «халтуры». Где цель проста - решить задачу клиента, лучшим образом удовлетворить его потребности.

Насколько я знаю, все консультации, включая выезд специалиста, «Анастасия» оказывает совершенно бесплатно...

- Совершенно верно! С самого начала, ещё до непосредственного начала работы, вы получаете полную информацию обо всех возможных вариантах и результатах сделки. Объёмная, постоянно обновляемая собственная база недвижимости - это наша сильная сторона!

– это наша сильная сторона! «Вкусные» варианты найдутся

Кто входит в число ваших партнёров?

– На сегодняшний день у нас налажены крепкие деловые отношения с крупными банками и ведущими строительными компаниями. Это позволяет продавать новостройки по цене застройщика, без переплаты для покупателя.

Напрямую контактируем с поставщиками строительных материалов, что, разумеется, позволяет пользоваться их услугами на более комфортных условиях.

Работаем с большим числом инвесторов. При этом многие из них заинтересованы именно в финансировании застройщиков новых домов. Кроме того, в нашей базе внушительный выбор вторичного жилья.

В последнее время на фоне текущей экономической ситуации и необходимости капиталовложений для многих наших соотечественников увеличился интерес к загородной недвижимости. В этом направлении мы также проводим сделки – со знанием дела и без проблем.

– В настоящий момент вы успешно работаете во всех регионах Москвы и Подмосковья, но базируетесь пока только в Химках. Не планируете открытие филиалов?

– Конечно, само собой, планируем! И в самое ближайшее время. Скажу вам больше, одним регионом ограничиваться мы не намерены. Кроме прочего, работаем, например, с недвижимостью в Крыму. Подыскиваете квартиру или домик близ Чёрного моря? Готовы предложить интересные, выгодные варианты! Ведём переговоры с зарубежными партнёрами в Болгарии, Италии. Развитие, расширение, «новые горизонты» – безусловно, в приоритете!

Давайте работать! Любой вопрос по недвижимости с нашей помощью становится выполненной задачей!

ООО «Анастасия» 141400, МО, г. Химки, ул. Маяковского, д. 18а, оф. 3 тел.: 8 (800) 770 0802 +7 (495) 592 8885 e-mail: an@anastasia2012.ru www.anastasia2012.ru

















ЧИСТАЯ РАБОТА

Сколько стоит ваше время? Чрезвычайная занятость, столь актуальная для жителей современных мегаполисов, определяет ценность этого ресурса очень высоко. В суете, обилии дел, жёстком ежедневном ритме несколько свободных часов становятся настоящим дефицитом. Тратить его, скажем, на домашнюю уборку зачастую просто жаль. Спрос рождает предложение. Так, сегодня на столичном рынке всё большую популярность набирают услуги клининговых компаний. Нанять специалистов для разовой или регулярной уборки – больше не роскошь, а необходимость. Теперь это легко и вполне доступно.

Вот только доверять уборку собственного дома или офиса людям из первой попавшейся конторы, по меньшей мере, недальновидно и опрометчиво. Нужна ответственная компания с большим опытом работы, широким спектром услуг, крепкой деловой репутацией. Такая, например, как «Формула красоты», одна из самых авторитетных профильных организаций московского региона.

«Формула Красоты» оказывает профессиональные услуги по уборке, цены на которые комфортны для подавляющего большинства наших сограждан. Все сотрудники компании имеют за плечами полноценную профессиональную подготовку и в совершенстве владеют техническими операциями, современными методиками тщательной уборки квартир после строительства и ремонта, генеральной уборки коттеджей и домов.

– Чтобы привести в порядок любое помещение, наши сотрудники имеют полный спектр специализированной техники. А для трудоёмкой борьбы с мусором, грязью, пылью и другими «нежелательными соседями» «вооружаются» профессиональными химическими средствами. Моющие, дезинфицирующие, чистящие порошки и гели в обязательном порядке прошли сертификацию, разрешены к использованию в жилых и промышленных помещениях, —



отметил в беседе с корреспондентами журнала ТОЧКА ОПОРЫ генеральный директор ООО «Формула красоты» Роман Львович Сомов. – Добросовестная работа, приемлемые цены и отличное сервисное обслуживание – вот три кита, на которых уже многие годы с успехом строится наша деятельность.

Профессиональный и ответственный подход к чистоте гарантирует комфортный микроклимат в квартирах, отличное самочувствие и работоспособность людей. Не секрет, что уборка, которую проводят сами жильцы, как правило, избавляет только от видимых следов загрязнений. При этом мелкая пыль вместе с вредоносными микробами продолжает вредить здоровью домочадцев. А вот генеральная уборка квартиры, выполненная квалифицированными специалистами, позволит тщательно вычистить даже самые труднодоступные места, обеспечив идеальный порядок.

Помимо частных домовладений нуждаются в презентабельном внутреннем и внешнем убранстве бизнес-центры, торго-



во-развлекательные комплексы, медицинские учреждения и многое другое. Ко всем ним предъявляются и должны неукоснительно соблюдаться особые требования к санитарному состоянию помещений. Никто, кроме специалистов, не выполнит их максимально быстро, чётко и на должном уровне.

– Разумеется, мы предоставляем гарантии на сохранность имущества заказчика. Это оговаривается и прописывается в договоре. Обязательно осуществляем мониторинг работы своих специалистов на



объектах. Именно благодаря постоянному контролю качества наша компания по уборке помещений занимает лидирующие позиции на рынке, – рассказал Роман Львович. – При определении стоимости услуг мы применяем исключительно индивидуальный подход. Окончательная цена определяется только после осмотра объекта, выявления всех нюансов и пожеланий наших заказчиков.



Кроме прочего, «Формула красоты» предлагает массу качественных дополнительных услуг, таких как химчистка мебели, ковролина, шлифовка бетона, мрамора и так далее. Также вы всегда можете рассчитывать на экстренную гене-

ральную уборку после ремонта от ведущей клининговой компании столицы. Этот вид работ подразумевает вывоз строительного мусора, упаковочных и отделочных материалов с их последующей утилизацией.

- Постоянное развитие рынка клининговых услуг закономерно рождает здоровую конкуренцию. И на данный момент можно смело утверждать, что наибольшим спросом среди клиентов московского региона пользуются услуги компании «Формула Красоты», заключил господин Сомов. – Высокие результаты означают доверие клиентов. А это главная ценность в мире бизнеса, которую следует лишь приумножать. В своих новых успехах и достижениях мы уверены!

> OOO «Формула красоты» 127018, г. Москва, ул. Складочная, д. 1, стр. 5, оф. 2205 тел.: +7 (495) 739 0899 +7 (495) 231 3470 e-mail: info@formula-k.ru www.formula-k.ru



Система оперативного наблюдения

Проект «ВайтБокс» основан в 2012 году высококлассными профессионалами. Это первый российский проект, который строится по современной облачной технологии.



Ежедневный видео- и фотоотчёт

- Гарантированное видео- и фотонаблюдение за объектом в реальном времени с любого устройства, подключённого к интернету
- Быстрая установка на объекте с подключением к постоянной трансляции
- Всё включено: камеры, выбор и настройка, монтаж, трансляция в сеть, права доступа
- Оплата ежемесячно только за дни трансляции картинки с точек съёмки



Качественные фото в авторежиме

Особенности:

- Съёмка с 2-х точек
- Фото от 2 Мрх до 10 Мрх
- Отправка фотосессий на e-mail
- Хранение архива с удобным доступом
- Многоцелевое использование системы



Прямая рекламная трансляция на сайте для всех посетителей, фотостриминг и архив

Услуги видеонаблюдения WHITE BOX позволяют:

отказаться от закупки оборудования, его выбора и дальнейшего обслуживания, существенно сэкономить, если сервис временный.



Всё, что от Вас требуется, – это сказать, что и как снимать, куда и как транслировать!

Связь

с сервисом: Мобильная: +7.917.500.16.61

Почтовая: АК@wi-box.ru wi-box.ru

ПОДПИСКА



Специальная цена на редакционную подписку

Специальная цена на редакционную подписку (16 выпусков в год) для юридических лиц:

7 552 руб. (в т.ч. НДС 18%)

Подпишитесь на журнал! Будьте в курсе дел всех Ваших партнёров, коллег, лидеров самых эффективных отраслей!

Направьте, пожалуйста, реквизиты Вашей компании на электронный адрес редакции: 2312114@mail.ru,

а в теме письма просто укажите слово «подписка».

www.to-inform.ru

40 | №195 апрель www.to-inform.ru

ПРОДАВАЙ.РУ»: МЫ НЕ ПРОСТО ОБУЧАЕМ, МЫ ДОБИВАЕМСЯ РЕЗУЛЬТАТА!

Многолетний опыт подготовки продавцов различных компаний красноречиво свидетельствует о том, что сколько бы мы ни обучали продавцов, какие бы тренинги они ни проходили, результат обучения очень низок и быстро сводится к нулю. Время, усилия, средства фактически потрачены зря. Если не выполняются определённые условия.

Система обучения продажам «Продавай.ру» - это набор точных навыков для работы с клиентами от первого контакта и до момента, когда клиент стал постоянным, с чёткой методикой их поэтапного внедрения в компаниях различного профиля. Лругими словами, это набор навыков работы с клиентом и способы их применения для получения результатов. И навыки, и методики проверены временем и опытом. Но для того. чтобы сотрудники компании смогли пользоваться этими инструментами, они должны хотеть или ощущать необходимость в изучении и применении новых навыков.

приобретать новые навыки и прилагать для этого усилия. Если этого нет, общий тренинг не даст результатов. Именно это наблюдение за результатами от обучения продавцов в течение десяти лет позволило создать тренинговую программу «Второе дыхание руководителя, или Основы мотивации персонала».

Не бывает плохих и неквалифицированных сотрудников. Бывают руководители, которые своими действиями позволяют сотрудникам быть таковыми. Так было всегда, и это проверено. На эти вещи обращают внимание руководители самых сильных и богатых компаний на планете.



Методы системы «Продавай.ру» просты и могут быть использованы любым человеком, который хочет и готов приложить усилия для получения новых навыков и достижения желаемых результатов. Методика обучения в компаниях построена по принципу обучения на рабочем месте и не занимает много времени. Это позволяет внедрять навыки без значительного отрыва от исполнения обязанностей.

Об эффективности системы говорят её результаты, но ещё раз обращаем внимание, что основой для того, чтобы результаты были, является желание персонала повышать свою квалификацию,

Исходя из опыта, мы определили точные области, на которые нужно обратить внимание, чтобы система обучения в компании приносила видимые и стабильные результаты. Когда эти области улажены – результаты видны и нравятся всем участникам: продавцам, руководителям, владельцам и, самое главное, клиентам. Ведь деньги в компанию приносят именно клиенты.

Что это за области, какие проблемы там существуют и как с ними справиться, рассматривается в программе «Второе дыхание руководителя, или Основы мотивации персонала».

Она построена исключительно на фактах, которые мы получили, исследуя работу первых лиц компании. В ходе этих исследований у нас получилось выявить



действия руководителя, которые приводят компанию к успеху и те, что прекращают развитие компании.

Другими словами, программа «Второе дыхание руководителя или Основы мотивации персонала» - это набор навыков, необходимых руководителю для того, чтобы использовать персонал для достижения целей компании. Без них он пытается достигнуть результата за счёт собственных усилий: своих решений, действий и сил. В результате оказывается просто перегружен. Нет времени на отдых, а главное - нет возможности выполнять собственную работу.

Чтобы сделать руководителя более свободным, мы даем ему необходимые навыки, используя которые человек получает способность решать проблемы руками, силами и умами персонала. В результате, сотрудники становятся самостоятельными, то есть способными приносить результат, не нагружая руководителя нерешаемыми проблемами. Руководитель получает возможность заниматься своими делами, обучаться, иметь полноценный отдых. В

конечном итоге компания выходит на новый уровень действования. Результаты наших клиентов показывают именно это.

Подобного эффекта мы добиваемся за счёт практической направленности программы. Мы не просто обучаем - мы добиваемся результата. Безусловно, в программу входит богатая теоретическая часть, однако «прочитал» не значит «применил». Поэтому программа состоит из 53 практических заданий. Основой являются упражнения. которые «оттренировываются» до получения навыка. Таким образом, руководитель получает инструменты, которые может применять сразу по завершении программы.

Одной из самых больших проблем при обучении является неспособность применения полученных данных на рабочем месте. Для этого в программу «Второе дыхание руководителя, или Основы мотивации персонала» включен второй этап обучения. На этом этапе руководитель должен каждый день применять в своей работе отработанные навыки, и это контролируется нашим специалистом, что исключает вероятность обучения без результата.

Применение навыков тренинговой программы «Второе дыхание руководителя, или Основы мотивации персонала» приводит к тому, что руководитель использует своих подчинённых (то есть делает так, чтобы они приносили пользу) и ведёт компанию к успеху.

Андрей Сизов, автор и разработчик системы мотивации и обучения продавцов и руководителей

> «Продавай.ру» 191024, г.Санкт-Петербург, Невский пр-т, д. 147, оф. 54 тел.: +7 (812) 958 6345 e-mail: prodavay@gmail.com www.prodavay.ru

www.to-inform.ru №195 апрель | **41**

ГЛАВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ РЕАЛЬНОГО БИЗНЕСА





Смотрите телеканал в сетях кабельных операторов России

Также все программы телеканала доступны на официальном сайте

www.probusinesstv.ru

Темы телеканала:

- экономика и финансы
- маркетинг и реклама
- бизнес в Интернете
- управление продажами
- современные технологии
- управление компанией
- секреты успеха от первых лиц
- бизнес и общество
- PR и Digital
- банковское дело
- телекоммуникации
- медиабизнес
- электронная коммерция
- клиентский сервис и многие другие

Специализации Профессионалов





amoCRM. Система учёта клиентов и сделок для отдела продаж

8 (800) 555 7364 +7 (495) 771 7364 support@amocrm.ru

. Наша система является открытой, что предоставляет вам право самим дорабатывать eE и создавать новый функционал. Ещё одно неоспоримое преимущество – существование огромного количества доступных интеграций с каналоми связи, что значительно ускоряет работу с клиентами, автоматизирует рутинные операции, снижает среднюю стаимости контакта с клиентом и многое другое».

осто. Мобильно. Полезно.



Контроль

Ведите учёт всех потенциальных сделок и действий по ним. Следите за тем, как менеджеры работают с базой.



Аналитика

Отслеживайте динамику отдела. Смотрите за показателями менеджеров.

Считайте конверсию в вашей воронке продаж, анализируйте и стройте прогнозы.



Ж Дополнения

Расширяйте возможности amoCRM при помощи интеграции с другими сервисами.

Вы можете пользоваться системой через мобильный телефон и планшет. Ваш бизнес больше не привязан к рабочему месту!

Более 5000 предприятий используют amoCRM по всему миру

№195 апрель | 43 www.to-inform.ru

Сайт – это фундамент вашего бизнеса



Увеличение продаж Оптимизация бизнес-процессов Интеграция с системами складского учёта и CRM

+7 (495) 641 6155

г. Москва, Волгоградский пр-т., д. 47, Бизнес-центр «КУБ», оф. 417 e-mail: info@netlab.pro



NetLab

мы делаем сайты и делаем это красиво

WWW.NETLAB.PRO

ЮБИЛЕЙНЫЙ «РОССИЙСКИЙ ОЛИМП»: В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ – ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ!

Идея создания профессиональных программ «Российский Олимп» возникла в 1994 году. Целью мероприятий названо выявление наиболее динамичных, надёжных и эффективных предприятий соответствующих отраслей экономики, а также широкое освещение их достижений в СМИ. Информационную поддержку программам «Российский Олимп» многие годы оказывает деловой журнал ТОЧКА ОПОРЫ. Мероприятия проводятся при поддержке Правительства Москвы, Администраций субъектов Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты, Российского союза промышленников и предпринимателей, Московской Международной Бизнес Ассоциации, Российского Союза строителей, саморегулируемых организаций, профессиональных общественных объединений разных отраслей экономики и ряда других организаций. «Российский строительный Олимп», «Российский финансовый Олимп», «Золотой Феникс», «Надежные организации строительного комплекса», «Российский агропромышленный Олимп», «Передовые организации энергетического комплекса», «Российский энергетический Олимп» – так звучат названия программ, реализованных за это время в различных профессиональных сферах.

- Современный облик нашей страны и те положительные изменения, которые каждый может увидеть собственными глазами, во многом определяют предприятия строительного комплекса. В связи с этим назрела необходимость общественной поддержки отечественных строителей, координации усилий всего сообщества в этом направлении, - говорит Почётный президент группы компаний «Экспертно-информационная служба Содружества», Ответственный секретарь программы «Российский Олимп» Андрей Константинович Ушаков. - В этом году наша программа отмечает 20-летний юбилей, в рамках празднования которого мы проводим ряд мероприятий, в том числе II Международный Инвестиционно-Строительный Форум Крымского федерального округа, который состоится 20-21 апреля в городе Севастополе (www.investcrimea.org) и объединённую церемонию награждения лауреатов премий «Российский Олимп 2015» и «Золотой Феникс 2015», которая пройдёт 23 апреля текущего года в Красном зале «Президент-отеля» в Москве.

«Готовы строить в любой точке мира!»



Борис Анатольевич ПОРТНОВ,президент
ГК «ГЛАВЗАРУБЕЖСТРОЙ»

Также в числе лауреатов Программы «Российский строительный Олимп 2015» ЗАО «ГЛАВЗАРУБЕЖСТРОЙ», предоставляющее полный комплекс услуг в области строительно-



монтажных работ, таких как проектирование, строительство, реставрация, дизайн, техническое перевооружение, поставка оборудования, инженерные работы, юридическое сопровождение на ответственных и уникальных объектах в России и за рубежом.

Деловые принципы лидера



Игорь Анатольевич ДЕРИГЛАЗОВ, генеральный директор Курского завода КПД

Ещё один из «олимпийских» лауреатов, о котором непременно хочется рассказать – ОАО «Курский завод КПД им. А.Ф.Дериглазова». Этот строительный комплекс является бесспорным лидером в жилищном строительстве региона, обладающим самой современной техникой и высококвалифицированными кадрами. Завод имеет на 80% свою производственную базу: на

предприятии создан и работает строительно-монтажный участок, который производит монтаж жилых домов, прокладывает все инженерные сети, выполняет благоустройство прилегающих территорий, электромонтажные сантехнические, отделочные виды работ, – одним словом, весь – замкнутый цикл производства.

За последние годы ОАО «Курский завол КПЛ им. А.Ф.Дерниглазова» внёс немалый вклад в становление социального облика города Курска. В настоящее время под руководством генерального директора Игоря Анатольевича Дериглазова предприятие обеспечивает рост масштабов строительства и лидирует в количестве и качестве сдаваемых квартир. Строятся не только микрорайоны с жилыми домами, но и объекты социальной инфраструктуры: детские сады, спортивно-игровые площадки, магазины, автостоянки. Совместно с администрацией Курской области, благодаря их

тесному взаимодействию реализуются областные и целевые программы, согласно которым ветераны ВОВ, дети-сироты, молодые семьи приобрели квартиры по льготной стоимости – цене, установленной Минрегионраз-вития РФ.

Сегодня Игорь Анатольевич вкладывает все силы, знания и опыт в дальнейшее развитие предприятия, осознавая важность своей леятельности и неся ответственность за судьбы двух с половиной тысяч сотрудников и их семей. Благодаря генеральному директору и его опытному, сплочённому коллективу ОАО «Курский завод КПД им. А.Ф.Дериглазова» продолжает занимать на рынке строительства жилья Курска и Курской области одно из ведуших мест.

> Оргкомитет программ «Российский Олимп» тел.: +7 (495) 789 8286 +7 (499) 707 7693 e-mail: info@stroyolimp.ru www.stroyolimp.ru

8-я Международная выставка оборудования и технологий для городского строительства и жилищно-коммунального хозяйства

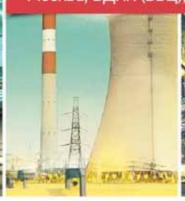


13-15 октября 2015 года

Москва, ВДНХ (ВВЦ), павильон 75









эеклама

www.city-expo.ru



Ten.: +7 (495) 935-81-20 +7 (495) 935-73-50 e-mail:city@ite-expo.ru www.ite-expo.ru Годрержка:









системы коммунальной инфраструктуры: строительство, диагностика, ремонт и эксплуатация» СитиПайп-2015

9-я международная выставка-форум по управлению отходами, природоохранным технологиям и возобновляемой энергетике ВэйстТэк-2015

Для посещения выставок требуется регистрация!

Сэкономьте время - зарегистрируйтесь заранее на сайтах выставок www.waste-tech.ru и www.citypipe.ru и получите электронный билет!

46 | №195 апрель www.to-inform.ru

VI МЕЖДУНАРОДНАЯ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ И ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА

Красивые С

РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН



АРХИТЕКТУРНЫХ БЮРО СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ДИЗАЙН-СТУДИЙ

ОТКРЫТЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ КОНКУРС



БЕСПЛАТНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ АРХИТЕКТОРОВ ДИЗАЙНЕРОВ И СТРОИТЕЛЕЙ





www.weg.ru

22-25 2015 октября 2015 МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

Дом

Каменный, деревянный, каркасный Строительные материалы Кровля. Изоляция Инженерные системы Искусственный и натуральный камень

Салон интерьеров

Мебель и предметы интерьера Отделочные материалы Напольные покрытия Сантехника. Керамика Окна. Двери. Лестницы Лаки. Краски Камины. Печи Освещение. Декор

Сад

Ландшафтный дизайн Бассейны. Бани. Сауны Садовая мебель Барбекю



12-я Международная выставка геодезии, картографии, геоинформатики

13-15 октября 2015 Москва, ВДНХ (ВВЦ), павильон 75



информационный спонсор:



www.geoexpo.ru





- 🏊 БЛАГОУСТРОЙСТВО И РЕМОНТ
- СТРОИТЕЛЬНЫЕ И ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, инструменты, оборудование
- ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО
- КЛИМАТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. ТЕПЛО-, ГАЗО-, **ВОДОСНАБЖЕНИЕ**
- ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЕ. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ. **ЭЛЕКТРОТЕХНИКА**
- ПАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН. ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА, ЭКСТЕРЬЕРА, ДЕКОР
- ДОМ, ДАЧА, КОТТЕДЖ. ДЕРЕВЯННОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ
- СТРОЙСПЕЦТЕХНИКА И КОММЕРЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ. ЗАПЧАСТИ
- 选 экология и безопасность

20-23 и БЛАГОУСТРОЙСТВО 🗦 ВЫСТАВКА



Выставочная компания «Сочи-Экспо ТПП г. Сочител./факс: (862) 264-87-00, 264-23-33, (495) 745-77-09 e-mail: M.Lepikova@sochi-expo.ru; www.sochi-expo.ru













20-23 ОКТЯБРЯ 2015

москва,вднх ПАВИЛЬОН №75





























Диренция выставки:

129223, Москва, а/я 10 ЗАО «ОВК «БИЗОН» Телефон/фанс: +7 (495) 937 40 81 E-mail: info@interpolitex.ru www.b95.ru www.interpolitex.ru

INTEGRATED SAFETY & SECURITY EXHIBITION

КРУПНЕЙШАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ВЫСТАВКА ПО БЕЗОПАСНОСТИ

международный салон

КОМПЛЕКСНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Москва, ВДНХ, павильон № 75

WWW.ISSE-RUSSIA.RU



№195 апрель | 49 www.to-inform.ru



СВЯЗЬ ЭКСПО КОММ 2015

12-15 мая



27-я международная выставка телекоммуникационного оборудования, систем управления, информационных

технологий и услуг связи

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.sviaz-expocomm.ru

Организаторы:

- ЗАО «Экспоцентр»
- Фирма «И.Джей.Краузе энд Ассоусиэйтс, Инк.» (США)

При поддержке:

- Министерства связи и массовых коммуникаций РФ
- Министерства промышленности и торговли РФ
- Федерального агентства связи (Россвязь)
- Правительства Москвы

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ





Видеонаблюдение ■ ССТУ ■ ІР-решения Интегрированные системы Контроль доступа Охрана периметра ограждения Охранно-пожарная сигнализация Пожарная защита Пожаротушение Безопасность и охрана труда ■ Защита связи и информации ■ Биометрия Спецтехника - Антитеррор - Охрана границ
Безопасность на транспорте

0 - 12.02.2015крокус экспо ПАВИЛЬОН 2 | ЗАЛ 8

Организатор Groteck

БЕСПЛАТНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НА WWW.TBFORUM.RU



"БЕЛЭКСПОЦЕНТР" БЕЛГОРОДСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ



5 - 7 августа 2015

ХІ БЕЛГОРОДСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ

XII межрегиональная специализированная выставка

СОВРЕМЕННЫЙ ГОР

Стройиндустрия Энергетика. Ресурсосбережение Экология

T./do.: (4722) 58-29-41, 58-29-40, 58-29-48 E-mail: belexpo@mail.ru; www.belexpocentr.ru

г. Белгород, ул. Победы, 147 А





БЕЗУМСТВО ИМЕННЫХ КНИГ



Именно такой, несомненно, и должна быть книга книг, которую ценители мудрости веков стремятся обрести, передавая из поколения в поколение. Да, это тот самый вечный жанр - толковый энциклопедический словарь, вне которого нет ни одной культуры в мире. Традиция систематизации и толкования идёт от наскальных петроглифов, древнерусских азбуковников, древнеславянских царских книг, тезаурусов. Разумное, доброе, вечное - вот универсальный код многонациональной и многотысячелетней культуры России. Но, увы!, в XVв. родовые и дворянские бархатные книги, ведение которых считалось делом чести каждого человека, истреблены. И это не первая, и не последняя попытка превратить нас в «Иванов, не помнящих родства». Всего пятьдесят лет назад установлены запреты на социологию, рекламу, кибернетику, другие «буржуазные лженауки». Но ни опричники, ни инквизиторы не могут перекодировать Россию на свой лад, вырезать из сознания высшие человеческие ценности, разнообразие взглядов. В каждом из нас неистребима любовь к родному слову, поиску истины и познанию, великим ценностям наших славных предков, забота о грядущем поколении. Разве не является безумством воплотить всё интеллектуальное богатство в одном издании?

Мистика это или не мистика, но в первый же день 2001г. наступившего 3-го тысячелетия отпечатана первая страница БОЛЬШОГО ТОЛКОВОГО СЛОВАРЯ. Сейчас, в 2011г., готовится к выпуску 11-е переиздание престижной книги, спрос возрастает.

Готовящееся к выпуску новое дополненное переиздание БОЛЬШОГО ТОЛКОВОГО СЛОВАРЯ (250 000 статей и иллюстраций) имеет гросс-формат АЗ, почти 2 000 страниц, содержит как древнейшие, так и современные слова по самым разным отраслям экономики, науки, культуры. Необычная книга красиво

оформлена, весит 10кг и удобна для использования. Каждый день наращивается объём знаний. БОЛЬШОЙ ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ награждён Золотым и Платиновым Знаками Качества «Всероссийская марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века». Отзывы с 2001г. великолепны. Губернатор Московской области Б.В.Громов так и сказал: «Такого чуда я не видел!»

Современные информационные технологии позволяют каждому человеку внести свой вклад в сокровищницу знаний, ведь каждый человек — носитель уникального опыта, в каждом есть искра Божья. Но не упустите время! Его вернуть невозможно, ответьте прямо сейчас: что Вы сделали для России? Что передадите своим детям, внукам, поколениям? И если есть, что сказать, чем поделиться, что передать сегодня нашим современникам и подготовить более надёжное будущее делу, которому вы посвятили свою жизнь, — Вам самое время стать генеральным спонсором издания. Материальные затраты невелики — всего 200 евро/мес., но сейчас каждому дан шанс изменить наше сознание к лучшему! Мы хотим довести уникальное издание не только до олигархов, но и школ, вузов, подрастающего поколения.

Сегодня мы формируем группу ведущих компаний-участников уникального проекта. БОЛЬШОЙ ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ не имеет аналогов ни в России, ни за рубежом. К энциклопедическим знаниям мы обращаемся всю свою жизнь, а статьи, опубликованные здесь, будут работать вечно!

Розничная стоимость БОЛЬШОГО ТОЛКОВОГО СЛОВАРЯ, изготавливаемого в именном исполнении, — 1 200 евро. Повторные покупки за последние десять лет всё ярче подчёркивают непреходящую ценность престижного издания.

СТРОИТЕЛЬСТВО



Производство и строительство деревянных (из профилированного бруса, клеёного бруса, оцилиндрованного бревна), а также каркасных и кирпично-блочных домов.

+7 (495) 728 3981 +7 (985) 224 7784

www.stroy-doma.ru +7 (903) 004 0703

СПЕЦТЕХНИКА / ОБОРУДОВАНИЕ



Битум Строй Юг

bitum-stroy-yug@yandex.ru www.битум-строй-юг.рф

НЕФТЕПРОДУКТЫ



 ОПТОВАЯ продажа и **ДОСТАВКА**

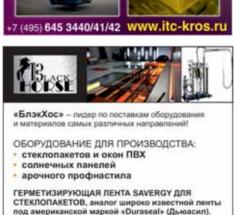
дорожного, строительного. кровельного битума

72. r. Kpac-opap. occremes Annes, g. 2/1, op. 14 +7 (918) 660 8899



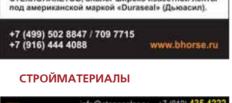


























www.profkraski.ru

ОБУСТРОЙСТВО И РЕМОНТ



на любой бюджет, выгодный во время роста цен.



















БЛАГОУСТРОЙСТВО



НЕДВИЖИМОСТЬ



БЫТОВАЯ ТЕХНИКА



ИНТЕРНЕТ





выставки:

19.05 - 23.05.2015

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН / MIFS / ROOMS MOSCOW 2015, международная выставка, г.Москва, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», ОРГАНИЗАТОР: МЕДИА ГЛОБ / Крокус Экспо, МВЦ / Koelnmesse. www.mmms-expo.ru

26.05 - 28.05.2015

ДНИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИИ–2015,

федеральная выставка-ярмарка, г.Москва, ВВЦ, ОРГАНИЗАТОР: ВВЦ. www.smb-expo.ru

26.05 - 28.05.2015

СИТИПАЙП (ТРУБОПРОВОДНЫЕ СИСТЕМЫ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: СТРОИТЕЛЬСТВО, ДИАГНОСТИКА, РЕМОНТ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ), 10-я международная выставка, г.Москва, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», ОРГАНИЗАТОР: СИБИКО Интернэшнл. www.citypipe.ru

02.06 - 06.06.2015

СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ / СТТ,

16-я международная выставка, г.Москва, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», ОРГАНИЗАТОР: МЕДИА ГЛОБ. www.ctt-expo.ru

23.06 - 25.06.2015

РОСПЛАСТ. ПЛАСТМАССЫ. ОБОРУДОВАНИЕ. ИЗДЕЛИЯ,

6-я международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс, г.Москва, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», ОРГАНИЗАТОР: ЭМГ. www.crocus-expo.ru

ЭКСПОЦЕНТР ПРИГЛАШАЕТ

«Экспоцентр» — всемирно известная российская выставочная компания, отметившая в 2009 году своё 50-летие и неизменно сохраняющая статус ведущего организатора крупнейших в России, СНГ и Восточной Европе международных отраслевых выставок, а также национальных экспозиций нашей страны на выставках ЕХРО.

Ежегодно в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проводится более 100 международных выставок, которые посещают свыше двух миллионов специалистов, проходят более 600 конгрессов, симпозиумов, конференций.

Общая выставочная площадь ЦВК «Экспоцентр» — 150 тыс. M^2 , в том числе закрытая — 90 тыс. M^2 и открытая — 60 тыс. M^2 , www.expocentr.ru

22.04 - 24.04.2015

СОВРЕМЕННОЕ ХЛЕБОПЕЧЕНИЕ-2015, 21-я международная выставка по хлебопекарному оборудованию и ингредиентам, павильон 2 (залы 1, 2, 3)

12.05 - 15.05.2015

СВЯЗЬ–ЭКСПОКОММ–2015, 27-я международная выставка телекоммуникационного оборудования, систем управления, информационных технологий и услуг связи, павильоны 1, 2, 5, 8

08.06 - 11.06.2015

МИР СТЕКЛА-2015, 17-я международная выставка стеклопродукции, технологий и оборудования для изготовления и обработки стекла, павильон 2

17.06 - 18.06.2015

СЕМИКОН РОССИЯ–2015, международная выставка оборудования, материалов и технология для полупроводниковой промышленности и фотовольтаики, павильон 7 (зал 1)

23.06 - 26.06.2015

MIOGE'2015 / НЕФТЬ И ГАЗ-2015, 13-я московская международная выставка нефтяной и газовой промышленности, павильон 1, 2 (залы 1, 2, 3), 8 (залы 1, 2, 3), «Форум»

«ASPMedia24» – ваш навигатор в бизнесе.

ASPmedia 24.ru



Реальная информация для реального дела.



Главный редактор – В.Чернышёв
Отв. секретарь – С.Копачинская
Зам. гл. редактора – И.Алгаев
Арт-директор – Ю.Белая
Дизайн и вёрстка – Ю.Белая. О.Ананьина

Корреспонденты:

Л.Золотарёва, В.Карелина, Г.Кирюхина, Д.Кумалатова, А.Мамедова, У.Осипова, Г.Педан, Д.Платунов, А.Радина, О.Щербакова, О.Эвоян

График выпусков:

Nº196	13 апреля	безопасность
Nº197	12 мая	СВЯЗЬ
Nº198	8 июня	энергетика
№ 199	23 июня	нефть и газ
Nº200	3 августа	строительство
Nº201	6 октября	автоматизация
Nº202	13 октября	строительство
Nº203	20 октября	безопасность

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС 77-21259 от 28.06.2005 Учредитель и издатель ООО «Глобус-Стиль»

Адрес редакции:

129090, г. Москва, ул. Троицкая, д. 15, стр. 8 **Телефоны для справок:** +7 (495) 231 2014/2114, +7 (925) 800 4832, +7 (926) 111 4407 e-mail: 2312114@mail.ru | www.to-inform.ru

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, размещённой в рекламных объявлениях. Перепечатка материалов журнала ТОЧКА ОПОРЫ и использование их в любой форме и любым способом возможны только с письменного разрешения редакции. Порядковый номер журнала: №195 2015 год.

Порядковый номер журнала: №195 2015 год. Номер подлисан в печать: 27.03.2015 Отпечатано в типографии «Юнион Принт», г. Н.Новгород Тираж 1500 экз. (1-й завод)

marmoroc®

ООО «ТД «МАРМОРОК»

119021, г. Москва. ул. Тимура Фрунзе, д. 20, стр. 5 тел./факс: +7 (499) 578 0450 +7 (499) 578 0451

e-mail: rvm-group@mail.ru salemarmoroc@yandex.ru ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ ВЫБОР ПРОЕКТИРОВШИКОВ И АРХИТЕКТОРОВ ВСЁ ЧАЩЕ ОПРЕДЕЛЯЮТ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА НАВЕСНОЙ ВЕНТИЛИРУЕМОЙ СИСТЕМЫ «МАРМОРОК» ДЛЯ ОБЛИЦОВКИ ФАСАДОВ НОВЫХ И РЕКОНСТРУИРУЕМЫХ ЗДАНИЙ.

ООО «Торговый дом «МАРМОРОК» является головной организацией, которая осуществляет производство и монтаж системы «Марморок» в России.





ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РАБОТ: ОТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДО СДАЧИ ОБЪЕКТА

ООО «ТД «МАРМОРОК» предоставляет полный комплекс услуг по устройству фасадной системы «МАРМОРОК». Проектно-сметная документация включает в себя архитектурноконструкционный проект, проект производства работ и смету.











проектные производство комплектующих системы

ОБЪЕКТА

По желанию заказчика, Компания может осуществлять монтаж системы «под ключ» с последующей сдачей объекта или проведение шеф-монтажных работ.

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВ-НОСТИ ЗДАНИЙ

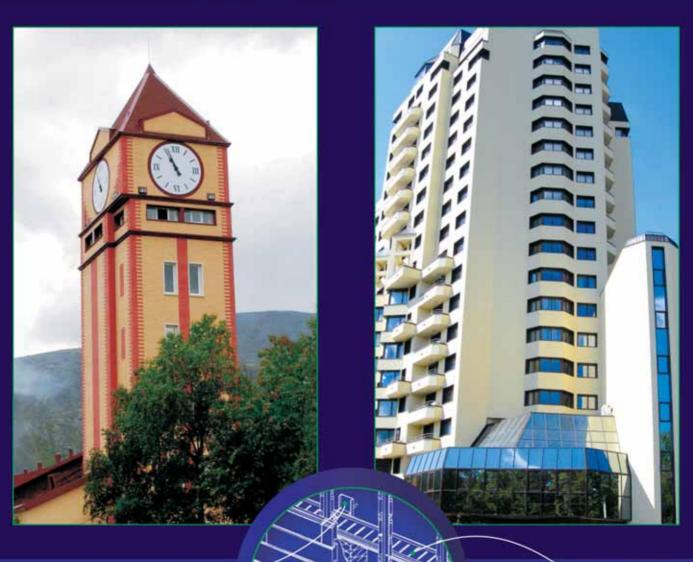
Теплоизоляционные свойства системы «Марморок» имеют весьма высокий коэффициент теплотехнической однородности и сводят к минимуму потери тепла через наружные стены.

ЗАЩИТА НАРУЖНЫХ СТЕН

Защитный экран системы «Марморок» в сочетании с ветровлагозащитной мембраной защищает наружные стены и теплоизоляционный материал от агрессивных сред природного и техногенного характера.

ТЕХНИЧЕСКАЯ СВОБОДА

Почти полвека система «Марморок» исправно служит и позволяет добиваться абсолютного выравнивания плоскости фасада – в зданиях различного назначения, всех степеней огнестойкости, в любых сейсмоопасных районах.



КОНСОЛИ ВЫРАВНИВАЮЩИЕ

ВЕТРОВЛАГОЗАЩИТНАЯ МЕМБРАНА

ПЛИТКА «МАРМОРОК» (600X105X25) ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ МОНТАЖНЫЕ ПРОФИЛИ (ШАГ ПО ВЕРТИКАЛИ 600 ММ)

ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ПРОФИЛИ (ШАГ ПО ГОРИЗОНТАЛИ 300 ММ)

МАТЕРИНОИЗОЛЯЦИОННЫМ МАТЕРИАЛ МЕТЕРИАЛ МЕТЕРИАЛ

www.marmoroc.ru





Мы – НЕ ПОСРЕДНИКИ, мы – ПРОИЗВОДИТЕЛИ!



Благоустройство. Малые архитектурные формы. Железобетонные изделия.



новинка!

Брусчатка и бордюры:

- Тротуарная плитка
- Бортовой камень

Железобетонные изделия:

- Ступени (ГОСТ 8717.0-84)
- Лестничные марши

Малые архитектурные формы:

- Скамьи
- Цветочницы
- Декоративные столбики
- Столбик цилиндрический
- Урны
- Вазы

Индивидуальный подход к каждому клиенту – изготовление железобетонных изделий по чертежам заказчика.

Вся продукция сертифицирована!

В настоящий момент мы вышли на такие показатели по производительности за одну рабочую смену, как:

- до 55 лестничных маршей
- до 100 ступеней
- 1000 м² тротуарной плитки
- 1500 штук дорожного бордюрного камня

вы получаете:

- Высокое качество изготовленной продукции
- Минимальные сроки выполнения заказов
- Доставка готовой продукции по Москве и Московской области









