

**Вам не на что опереться?  
...мы найдём решение!**



# **ТОЧКА ОПОРЫ**

РОССИЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ



МЕДИА-КИТ 2024



Российский деловой журнал «ТОЧКА ОПОРЫ» регулярно издаётся с 2005 года. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ ФС77-68094 от 21.12.2016г.

За это время вышло более 290 номеров. Полноцветная печать, европейский уровень качества, стильный дизайн. Объём каждого выпуска – от 48 до 96 страниц.

## ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА:

- энергетика
- атомная промышленность
- нефтегазовый комплекс
- строительная индустрия
- неразрушающий контроль
- безопасность
- жилищно-коммунальное хозяйство
- автоматизация
- приборостроение
- электроника
- связь и телекоммуникации

Журнал информирует о важных событиях в деятельности малого и среднего бизнеса, достижениях, новой продукции, инновационных разработках.

Редакция осуществляет информационную поддержку крупнейших выставок. Заключены договоры с дирекциями более 200 крупнейших выставок и конференций Москвы, Санкт-Петербурга и регионов РФ. Основные площадки – «Крокус-Экспо», «Экспоцентр», «ВВЦ», «Сокольники», «Гостиный двор» и т.д.

## ГРАФИК ВЫПУСКОВ НА 2024 ГОД:

290	февраль	строительство	294	сентябрь	безопасность
291	март	безопасность	295	октябрь	строительство
292	апрель	ТЭК	296	ноябрь	ТЭК
293	июнь	промышленность	297	декабрь	промышленность

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Издание обращено к уникальной аудитории, которую образуют самые заметные события в деятельности каждой отрасли – выставки, конференции, форумы. Журнал вручается персонально топ-менеджерам, видным деятелям отраслей. В целевой аудитории выделяются:

- участники и посетители крупнейших выставок;
- директорат компаний малого и среднего бизнеса;
- государственные профильные структуры и госкорпорации (Газпром, Роснефть, Росатом и т.п.).

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- На крупнейших выставочных площадках – более 200 мероприятий в год.
- Адресная рассылка: государственные органы власти, министерства и ведомства, посольства, госкорпорации и крупнейшие компании РФ, банки.
- Более 18 000 подписчиков на электронную версию.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

- Периодичность: 8 выпусков в год.
- Тираж (основной): достаточный для охвата целевой аудитории.
- Формат: А4 полноцветный, гляцевый.
- Объем: от 48 полос / страниц.
- Содержание каждого номера дублируется в электронном виде на сайте [www.to-inform.ru](http://www.to-inform.ru), что значительно расширяет аудиторию.
- Тексты выкладываются в полном объеме и индексируются поисковыми системами.

В журнале публикуются статьи, экспертные обзоры, очерки и интервью, фотоэкскурсии и репортажи, «круглые столы», сообщения, объявления, реклама. В материалах указываются контакты компаний (на сайте даются активные ссылки).

Журнал позволяет компаниям малого и среднего бизнеса выстраивать свою информационную политику. Учитывая доступность и гибкость цен, многие заказчики заблаговременно приобретают печатные площади в профильных выпусках на год-два вперед, что позволяет им выстраивать политику присутствия в информационных полях международных и российских «показательных мероприятий», проводить промо-акции с использованием подготовленных материалов и дополнительных тиражей журнала.

Способствует популяризации достижений, повышению рейтинга компаний и формированию позитивного имиджа первых лиц. Как правило, издание выходит тематическими выпусками и кроме подписки распространяется на российских, региональных и международных выставках, форумах, конференциях, что обеспечивает целевую аудиторию для профильной коммуникации, развивает партнёрские связи, способствует популяризации дела и первых лиц. Мероприятия проходят при содействии госструктур, сопровождаются визитами VIP-персон, а выкладки журнала с портретами руководителей, презентацией предприятий (организаций) обращают на себя внимание, стимулируя информационный спрос, подтверждая деловую активность участника, его высокую репутацию и открытость для сотрудничества. Редакция практикует активные (адресные, точечные и т.п.) методы распространения.

Цели и задачи, которые решаются в результате публикаций в журнале «ТОЧКА ОПОРЫ» и на сайте [www.to-inform.ru](http://www.to-inform.ru)

- Информирование читателей о компаниях, их деятельности в мире и планах развития бизнеса в России и странах СНГ.
- Информирование читателей о продукции и услугах различных фирм, согласно тематике номера.
- Информирование читателей о реализованных проектах, об экономической выгоде от применения продукции и услуг той или иной компании.
- Повышение рейтинга продукции и услуг, предоставляемых фирмами-рекламодателями.
- Повышение узнаваемости торговых марок, брендов, представляемых фирмой.
- Повышение уровня продаж продукции и услуг фирмы на территории России и стран СНГ.

### ЭКОЛОГИЯ

## ОДИН В ПОЛЕ...? ПОЧЕМУ В БУДУЩЕ ЗА КОЛЛЕКТИВНЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

За 3-4 года рамках проекта «Мой гектар» собственники больших участков стали 2700 человек.



Денис Кузнецов, генеральный директор компании «Общая Земля»

**НА ПОРЮКЕ ЗЕЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ** В последние десятилетия в России наблюдается тенденция к укрупнению земельных участков. Но в начале 2000 годов острая проблема, связанная с субсидиарной ответственностью владельцев земельных участков, привела к тому, что владельцы небольших участков начали объединяться в коллективные хозяйства. Владельцы земельных участков начали объединяться в коллективные хозяйства. Владельцы земельных участков начали объединяться в коллективные хозяйства.

**УНИКЕ ВЕЩЬ** Долголетний опыт работы в сфере недвижимости, знание рынка, умение договариваться, умение находить нестандартные решения, умение находить нестандартные решения.



18/02/2018

2/1



17/09/2018

**ПОМОЩЬ В РАЗВИТИИ** Компания «Общая Земля» с 2016 года реализует проект «Мой гектар». Цель проекта — обеспечить россиян доступной землей и качественной инфраструктурой.

**ГЕКТАР ДАРИТ КАЖДОМУ РОССИЙСКИНУ** Собой открыты продажи участков площадью 1 га в аренду с июля 2018 года — «Культурный гектар». Продажи ведутся в 15 часов каждый по номеру 8000000000.



10/23/2018

1/1

## УКРЕПЛЯЕМ НЕ ТОЛЬКО ДРУЖЕСТВЕННЫЕ, НО И ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ

В этом году Евразийский экономический союз (ЕАЭС) отметил пятилетие своего создания. Действительно ли совместная работа стран, входящих в этот союз, помогает экономическому развитию и способствует дальнейшему процветанию каждой из них в отдельности, можно проследить по одному простому параметру — росту работы российских компаний в АО «Профотек» и АО «Казанский энергетический завод».



17/09/2018

**ПЛОТНО И ОБСУЖДАЮМ** В конце мая 2019 года, накануне юбилейного саммита ЕАЭС, в казанском городе Татарстан был объявлен о реализации проекта по замене устаревшей системы электроснабжения в городе Казань. Проект реализуется в рамках программы модернизации энергетической инфраструктуры.

**Узнать подробнее о проекте можно на сайте проекта:** [www.profittek.ru](http://www.profittek.ru)

1/1

## КОМФОРТНАЯ СРЕДА ПЛЮС ЭКОНОМИЯ ГАРАНТИРОВАНЫ

Об уникальных тепловых установках, отличающихся высокой эффективной генерацией тепла и экономичностью, называемых теплоаккумуляторами, рассказывает генеральный директор компании «Тепло XXI век» Константин Валентинович УРДОВ.



17/09/2018

Их преимущество, что при их использовании владельцы домов будут платить в 10 раз меньше, чем если бы они использовали обычные электронагреватели. Достаточно включить нашу установку ночью, чтобы тепло в баке накопилось, а днем это тепло использовать для отопления. Мы, как специалисты, постоянно советуем нашим клиентам именно так поступать. И гарантируем, что такое использование наших систем дает значительную экономию. Энергоэкономия, при том, что комфортная среда внутри дома сохраняется.

**«Тепло XXI века»** Контакт: +7 (495) 978 7964, 978 2889 e-mail: [info@teplo21.ru](mailto:info@teplo21.ru) [www.teplo21.ru](http://www.teplo21.ru)

1/2

### MODULYARNAYA REKLAMA

**KAMERTON DIGITAL TWIN**  
IS VALUABLE INFORMATION FOR INVESTOR AND OWNER ON FULL LIFE CYCLE OF AN INDUSTRIAL INFRASTRUCTURE, DEVELOPMENT OF MINERAL DEPOSIT OF OIL, GAS FIELD.

- ИНВЕСТИЦИИ
- ОПЕРАЦИОННЫЕ И ПРОЦЕССНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ЭКОНОМИКА
- ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ И БЕЗОПАСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
- БЕЗОПАСНОСТЬ

**КАМЕРТОН ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК**  
ПОЛНЫЙ ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЪЕКТА — ДЛЯ ИНВЕСТИРА И ВЛАДЕЛЬЦА

- ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ
- ЭКОНОМИКА
- ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ И БЕЗОПАСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
- БЕЗОПАСНОСТЬ

**TRANSOR**

**Промышленные полы Siikal**  
Максимум надежности, минимум затрат времени  
Эксплуатационные расходы  
Пожароупорные свойства  
Минимальные затраты

**Качество. Практичность. Красота.**  
Органичный выбор расцветки и фактур  
Очень высокая износостойкость  
Антибактериальный состав  
Нескользящая поверхность  
Антистатичность

**Полимербетоны Siikal**  
Набор прочности 3-2 мес.  
Прочность до 75 МПа  
Температура до 120 °С

**Siikal**  
+7 (494) 725 7046  
[www.siikal.ru](http://www.siikal.ru)

**АНТАРЕС**  
ВОЗДУШНАЯ КЛИМАТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

- комплексный подход к поставке оборудования
- монтаж, пуско-наладка
- сервисное обслуживание
- гарантия 3 года
- установка в любых условиях
- установка в помещениях с повышенной влажностью
- установка в помещениях с повышенной температурой

**АНТАРЕС**  
+7 (495) 100 4000  
+7 (495) 100 2000

**АНТАРЕС**  
+7 (495) 100 4000  
+7 (495) 100 2000

**АНТАРЕС**  
+7 (495) 100 4000  
+7 (495) 100 2000

**HCCB**  
+7 (495) 100 4000  
+7 (495) 100 2000

**HCCB**  
+7 (495) 100 4000  
+7 (495) 100 2000

**HCCB**  
+7 (495) 100 4000  
+7 (495) 100 2000

## РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ (Формат издания 220x290мм)

ОБЛОЖКИ:	ЦЕНА / РУБ.
1-я обложка + статья на развороте (2 страницы)	350000
4-я обложка + статья на развороте (2 страницы)	300000
2-я обложка + 1-я страница (разворот)	250000
3-я обложка + последняя страница (разворот)	230000
2-я обложка	200000
3-я обложка	180000
4-я обложка	220000
Анонс на 1-й обложке	20000

ВНУТРЕННИЙ БЛОК	ФОРМАТ / мм	ЦЕНА / руб.
Разворот (2 страницы)	440x290	130000
1 страница	220x290	70000
1/2 страницы	190x117,5	45000
1/4 страницы	90x117,5	30000
1/8 страницы	90x54	16000

### ВНИМАНИЕ:

Вся информация, поданная в печатной версии издания, дублируется в интернет-версии журнала на [www.TO-INFORM.ru](http://www.TO-INFORM.ru). Тексты публикаций содержат активные ссылки на сайты компаний.

### ПОДПИСКА

Специальная цена на редакционную подписку для юридических лиц: 18 000 руб. Направьте реквизиты вашей компании на e-mail: [to@to-inform.ru](mailto:to@to-inform.ru), а в теме письма укажите слово «подписка».

Расценки указаны по принципу «всё включено». В стоимость входит изготовление дизайна рекламного модуля, при необходимости, фотографирование, написание статьи по материалам компании.

## РЕКЛАМА НА САЙТЕ

### РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА

Баннер сквозной, размер	1 месяц, цена / руб.	3 месяца, цена / руб.	6 месяцев, цена / руб.
Боковой правый №1, 200x150px	10 000	20 000	35 000
Боковой правый №2, 200x100px	8 000	16 000	30 000
Боковой правый №3, 200x300px	15 000	30 000	55 000
Нижний баннер, 100x100px	5 000	10 000	18 000

### РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТИ/СТАТЬИ

Название услуги	Что входит	Сроки размещения	цена / руб.
Новость в раздел НОВОСТИ ДНЯ	текст (до 1500 знаков); 1-2 изображения, активные ссылки	1 месяц	18 000
		3 месяца	25 000
		6 месяцев	32 000
		12 месяцев	42 000
Статья в раздел СТАТЬИ	текст (до 5000 знаков), 3-4 изображения, активные ссылки	1 месяц	20 000
		3 месяца	30 000
		6 месяцев	40 000
		12 месяцев	55 000

### РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР В НОВОСТНОЙ РАССЫЛКЕ

срок	цена / руб.
1 мес.	6000
2 мес.	10000
3 мес.	12000

### РАССЫЛКА НОВОСТИ ПО БАЗЕ ПОДПИСЧИКОВ

срок	цена / руб.
1 рассылка	7000
4 рассылки в мес.	14000
8 рассылок за 2 мес.	20000

### ВИДЕОРОЛИК

Видео-интервью, рекламный ролик	6 месяцев, цена / руб.	12 месяцев, цена / руб.
Хронометраж до 6 мин.	30 000	50 000

# ТОЧКА ОПОРЫ

РОССИЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ



Адрес: 111033, г. Москва, ул. Золоторожский вал 32, стр.4; тел.: **8 (495) 744 8688, 8 (926) 111 4407, 8 (925) 800 4832**

E-mail: **to@to-inform.ru, expo@to-inform.ru** (отдел по выставочной деятельности), **web@to-inform.ru** (реклама на сайте)

**[www.to-inform.ru](http://www.to-inform.ru)**