Вам не на что опереться?
...мы найдём решение!

ТОЧКА ОПОРЫ

РОССИЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

МЕДИА-КИТ 2022

Российский деловой журнал «ТОЧКА ОПОРЫ» регулярно издаётся с 2005 года. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ ФС77-68094 от 21.12.2016г.

За это время вышло более 250 номеров. Полноцветная печать, европейский уровень качества, стильный дизайн. Объём каждого выпуска – от 48 до 96 страниц.

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА:

- **энергетика**
- **атомная промышленность**
- **нефтегазовый комплекс**
- **строительная индустрия**
- **неразрушающий контроль**
- **безопасность**
- **жилищно-коммунальное хозяйство**
- **автоматизация**
- **приборостроение**
- **электроника**
- **связь и телекоммуникации**

Журнал информирует о важных событиях в деятельности малого и среднего бизнеса, достижениях, новой продукции, инновационных разработках.

Редакция осуществляет информационную поддержку крупнейших выставок. Заключены договоры с дирекциями более 250 крупнейших выставок и конференций Москвы, Санкт-Петербурга и регионов РФ. Основные площадки – «Крокус-Экспо», «Экспоцентр», «ВВЦ», «Сокольники», «Гостиный двор» и т.д.

ГРАФИК ВЫПУСКОВ НА 2022 ГОД:

274	февраль	безопасность
275	март	строительство
276	апрель	ТЭК
277	июнь	промышленность
278	сентябрь	НК
279	октябрь	безопасность
280	октябрь	строительство
281	ноябрь	ТЭК

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Издание обращёно к уникальной аудитории, которую образуют самые заметные события в деятельности каждой отрасли – выставки, конференции, форумы. Журнал вручается персонально топ-менеджерам, видным деятелям отраслей. В целевой аудитории выделяются:

- участники и посетители крупнейших выставок;
- директорат компаний малого и среднего бизнеса;
- государственные профильные структуры и госкорпорации (Газпром, Роснефть, Росатом и т.п.).

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- На крупнейших выставочных площадках – более 100 мероприятий в год.
- Адресная рассылка: государственные органы власти, министерства и ведомства, посольства, госкорпорации и крупнейшие компании РФ, банки.
- Более 18 000 подписчиков на электронную версию.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

- Периодичность: 8 выпусков в год.
- Тираж (основной): достаточный для охвата целевой аудитории.
- Формат: А4 полноцветный, глянцевый.
- Объём: от 48 полос / страниц.
- Содержание каждого номера дублируется в электронном виде на сайте www.to-inform.ru, что значительно расширяет аудиторию.
- Тексты выкладываются в полном объёме и индексируются поисковыми системами.

В журнале публикуются статьи, экспертные обзоры, очерки и интервью, фотоэкскурсии и репортажи, «круглые столы», сообщения, объявления, реклама. В материалах указываются контакты компаний (на сайте даются активные ссылки).

Журнал позволяет компаниям малого и среднего бизнеса выстраивать свою информационную политику. Учитывая доступность и гибкость цен, многие заказчики заблаговременно приобретают печатные площади в профильных выпусках на год-два вперёд, что позволяет им выстраивать политику присутствия в информационных полях международных и российских «показательных мероприятий», проводить promo-акции с использованием подготовленных материалов и дополнительных тиражей журнала.

Способствует популяризации достижений, повышению рейтинга компаний и формированию позитивного имиджа первых лиц. Как правило, издание выходит тематическими выпусками и кроме подписки распространяется на российских, региональных и международных выставках, форумах, конференциях, что обеспечивает целевую аудиторию для профильной коммуникации, развивает партнёрские связи, способствует популяризации дела и первых лиц. Мероприятия проходят при содействии госструктур, сопровождаются визитами VIP-персон, а выкладки журнала с портретами руководителей, презентацией предприятий (организаций) обращают на себя внимание, стимулируя информационный спрос, подтверждая деловую активность участника, его высокую репутацию и открытость для сотрудничества. Редакция практикует активные (адресные, точечные и т.п.) методы распространения.

Цели и задачи, которые решаются в результате публикаций в журнале «ТОЧКА ОПОРЫ» и на сайте www.to-inform.ru

- Информирование читателей о компаниях, их деятельности в мире и планах развития бизнеса в России и странах СНГ.
- Информирование читателей о продукции и услугах различных фирм, согласно тематике номера.
- Информирование читателей о реализованных проектах, об экономической выгоде от применения продукции и услуг той или иной компании.
- Повышение рейтинга продукции и услуг, предоставляемых фирмами-рекламодателями.
- Повышение узнаваемости торговых марок, брендов, представляемых фирмой.
- Повышение уровня продаж продукции и услуг фирмы на территории России и стран СНГ.

ТОЧКА ОПОРЫ

РОССИЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

ФОРМАТ МАТЕРИАЛОВ

СТАТЬЯ | ИНТЕРВЬЮ

ЭКОЛОГИЯ

ОДИН В ПОЛЕ..? ПОЧЕМУ БУДУЩЕЕ ЗА КОЛЛЕКТИВНЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

За 3 года в рамках проекта «Мой гектар» собственниками больших участков стали 2700 человек.

Денис Бучельников, генеральный директор компании «Большая земля»

По прогнозам ООН, население мира к 2050 году достигнет 9,8 млрд человек. Чтобы его прокормить, надо увеличить производство продовольствия на 70%. В России 28 миллионов гектаров земель, пригодных для сельского хозяйства. На этих землях можно строить большие усадьбы и выращивать здоровую еду. Позволить себе это может каждая российская семья. Но до сих пор жив стереотип, что работа на земле — удел одиночек. Это не так. Сейчас любому земледельцу доступна помощь и поддержка.

НА ПОРОГЕ ЗЕЛЁНОЙ РЕВОЛЮЦИИ

На волне промышленного и финансового бума 30–40 лет назад поколения не удавила внимания сельскому хозяйству. Но в начале 2000 годов ситуация поменялась: появились субсидирование, займы и государственная поддержка. Вдобавок экономические санкции привели к тому, что конкуренция на продуктовом рынке оказалась, а российское сельское хозяйство получило второе дыхание. Сельскому хозяйству обещает роль локомотива экономики, отрасль активно поддерживается государством.

УМНЫЕ ФЕРМЫ

Дополнительный импульс развитию сельского хозяйства дали ИТ-технологии. По мнению экспертов, благодаря роботам может последовать всплеск урожайности такого масштаба, какого человечество не видело даже во времена появления тракторов и удобрений. Уже сейчас доступны для растениеводов системы интеллектуального орошения, тракторы-беспилотники и агродроны. Занятым в животноводстве помогают роботы – доярки, киберпастухи, автоматические кормораздатчики. Современные тракторы оснащены бортовыми компьютерами и сельхозтехника будет продолжать совершенствоваться.

О ГОСПОДДЕРЖКЕ

Министерство сельского хозяйства, Минэкономразвития приняли ряд документов и госпрограмм, которые призваны повысить благосостояние сельского населения, сформировать комфортные условия проживания, обеспечить транспортную доступность территориям. В результате реализации госпрограмм к 2025 году ожидается, что уровень доходов сельского населения по отношению к городскому вырастет, доля благоустроенного жилья увеличится до 50%, сельские территории будут обеспечены доступом к интернету на 100%. Для достижения этих целей планируется направить в сельское хозяйство 1,38 трлн рублей. Кроме этого, государство дает доступ к финансовым ресурсам по нескольким направлениям.

НЕПРЕДВИДЕННЫЕ СЛОЖНОСТИ

Кроме доступа к финансовым ресурсам предоставляется и доступ к земельным участкам. В ряде регионов действуют программы «Костромской гектар», «Ленинградский гектар», «Дальневосточный гектар». Конечно, не обходится без сложностей. Во-первых, получение участка требует прохождения бюрократических процедур, в ряде регионов есть очередь на участки. Но сложнее всего потому, что фермеры берутся за освоение земель в одиночку, а это не всегда рентабельно экономически и часто сложно психологически.

ПОМОЩЬ В РАЗВИТИИ

Компания «Большая Земля» с 2016 года реализует проект «Мой гектар». Цель проекта – обеспечить россиян доступной землёй в Центральной России. Для этого оператор проекта предоставляет россиянам в собственность земельные участки площадью 1 га в специально размежёванных территориях по доступным ценам. На этих участках можно создать товарищество собственников (СНТ, ТСН), организовать транспортную инфраструктуру, коммуникации и развивать территорию индивидуально или коллективно. Участки без обременений, оформление – бесплатно. Кроме этого Управляющая компания «Мой гектар» уже внедрила современные инструменты автоматизации. Все собственники могут управлять участками дистанционно через личные кабинеты, сервисы для заказа услуг по обработке земли, платформу для коллективного управления территорией.

ГЕКТАР ЗЕМЛИ КАЖДОМУ РОССИЯНИНУ

Сейчас открыты продажи участков площадью 1 га в лучшем посёлке 2019 года – «Кинешмагры». Посёлок находится в 1,5 часах езды по Новорижскому шоссе, напротив Погорелого городища. Это экологически чистый район с богатой историей и развитой инфраструктурой. По соседству расположены две фермы, где можно приобрести фермерские продукты, в 2 км от посёлка аэродром, где можно обучиться пилотажу. На период строительства усадьбы можно арендовать домик рыбака.

Узнать подробнее о посёлке можно на сайте проекта:

МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ФЕРМЕРОВ И СЕЛЬСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Документы
- «Государственная программа комплексного развития сельских территорий»;
- Госпрограмма «Цифровая сельское хозяйство»;
- Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство».

Грантовая поддержка
- грант «Начинающий предприниматель» – до **3 млн** рублей;
- грант «Агростартап» – до **4 млн** рублей;
- грант для семейных животноводческих ферм – до **30 млн** рублей.

Социальные выплаты на жильё
Сельские жители, в том числе молодые специалисты и семьи, проживающие на селе, могут рассчитывать на социальные на улучшение жилищных условий.

Грант на реализацию инициативы
Жители сельской местности могут получить грант на реализацию инициатив. Размер гранта в этом случае – до **2 млн** рублей.

2/1

ПРИБОРЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

УКРЕПЛЯЯ НЕ ТОЛЬКО ДРУЖЕСТВЕННЫЕ, НО И ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ

В этом году Евразийский экономический союз (ЕАЭС) отметил пятую годовщину своего создания. Действительно ли совместная работа стран, вошедших в этот союз, помогает экономическому развитию и способствует дальнейшему процветанию каждой из них в отдельности, можно проследить по одному простому примеру успешной работы российской компании АО «Профотек» и АО «Казахстанский электролизный завод».

В конце мая 2019 года, накануне юбилейного саммита ЕАЭС, в казахстанском городе Павлодар был успешно реализован проект по замене устаревшей системы измерения тока серии корпусов электролиза алюминия на АО «Казахстанский электролизный завод» (группа ERG). Этот проект за пять месяцев, включая сроки производства основного измерительного оборудования, поставку, монтаж и пусконаладочные работы, «под ключ» выполнила российская компания АО «Профотек». В результате совместной работы с ООО «Эльстер Метроника» группы Honeywell в запланированные сроки реализовано уникальное решение по интеграции в контроллер RTU 325 цифровых выходов (RS 485) оптических измерительных трансформаторов тока производства АО «Профотек», что обеспечило возможность включения системы измерения постоянного тока в существующую на Казахстанском электролизном заводе систему учёта энергоресурсов Альфа ЦЕНТР и в SCADA заказчика. Основой системы измерения тока в данном проекте служат 14 комплектов электронно-оптических трансформаторов, которые способны измерять постоянный ток без искажений и с высокайшей точностью на номиналах до 400 кА, в широком температурном диапазоне и в условиях мощного воздействия магнитного поля. Данные трансформаторы зарегистрированы в реестре средств измерений России, а также Республики Казахстан, и могут применяться на опасных производственных объектах, использоваться для построения систем технического и коммерческого учёта электроэнергии, в системах защиты и автоматики электрических подстанций и на объектах генерации.

Для данного проекта компаний «Профотек» было разработано комплексное решение по созданию системы измерений – комплекс приборов, объединённых в единую систему измерения, предназначенную для выполнения следующих функций:

1) измерение постоянного тока на шине питания серии корпусов электролиза трансформаторами тока электронно-оптическими гибкими ТТЭО-Г-1-ПП-400000 с классом точности 0,2;
2) измерение постоянного тока на 12-ти шинах выпрямительных агрегатов, питающих серию корпусов электролиза, трансформаторами тока электронно-оптическими гибкими ТТЭО-Г-1-ПП-320000 с классом точности 0,2;
3) передача в режиме реального времени информации об измерениях тока на главный контроллер регулирования тока серии и технологического процесса электролиза алюминия, а также на контроллеры управления выпрямительными агрегатами;
4) передача в режиме реального времени информации об измерениях тока на главный щит управления для представления оперативных данных о результатах измерения диспетчерскому персоналу;
5) синхронизация измерительных трансформаторов тока через устройство сбора и передачи данных (УСПД) УСПД RTU-325 ООО «Эльстер Метроника» с заводской системой единого времени от сервера NTP для обеспечения единства измерений;
6) сбор данных об измерениях тока, в УСПД RTU-325, расчёт и передача:
• значений тока – в SCADA (информация выведена на центральный диспетчерский щит);
• «Ключ», а также диагностическая информация о состоянии измерительных трансформаторов – в существующий стандартный профиль автоматизированной среды учёта энергоресурсов Альфа ЦЕНТР;
• интервальных измерений тока и небаланса – на внутренний веб-сервер.

Данная оптическая система измерения успешно заявила собой начавшую и не входящую в свой класс точности устаревшую систему.

АО «Профотек»
109316, г. Москва, Волгоградский пр-т, д. 42, корп. 5, Технополис «Москва»
тел.: +7 (495) 775 8339
e-mail: info@profotech.ru
www.profotech.ru

1/1

ИНЖЕНЕРИЯ

КОМФОРТНАЯ СРЕДА ПЛЮС ЭКОНОМИЯ ГАРАНТИРОВАНЫ

Об уникальных тепловых установках, отличающихся высокоэффективной генерацией тепла и экономичностью, нашему изданию рассказал генеральный директор компании «Тепло XXI века» Константин Валентинович УРЛИН.

Сегодня наша компания предлагает тепловые гидродинамические насосы «ТС1» – современные, инновационные, высокоэффективные, автономные, энергосберегающие, экологически чистые системы отопления, теплоснабжения и ГВС. Расходы на энергоносители при их использовании ниже, чем при использовании ТЭНовых и электродных котлов в 3–5 раз, дизельного топлива в 8–10 раз, газовых котлов – на 15%, центрального отопления – в 3–5 раз. При подборе мощности теплового гидродинамического насоса норматив – 1 кВт установленной мощности электродвигателя тепловой установки на 30–45 м² обогреваемой площади. При выходе на номинальный режим работы потребляемая электрическая мощность электродвигателя снижается в 5–10%. Исходя из укрупнённого норматива, тепловые установки должны обогревать условные типовые жилые, бытовые, культурно-развлекательные помещения, помещения производственно-хозяйственного назначения и т.д., объёмом: ТС1-055 – 5180 м³, ТС1-075 – 7060 м³, ТС1-090 – 8450 м³, ТС1-110 – 10200 м³ (в маркировке установки после дефиса указывается мощность электродвигателя). Помимо этого мы сделали пробные пять моделей новой серии изделий ТС2 для жилых домов и коттеджей с мощностью двигателя в 5,5–7,5 – 11 кВт. Они могут в 2–2,5 раза эффективнее, чем обычные электрические котлы, обогревать помещения площадью примерно 100–160–200 м². Кроме этого, мы сейчас широко изучили и применяем бакоа-аккумуляторы тепла. И гарантируем, что при их использовании владельцы домов будут платить в 10 раз меньше, чем если бы они использовали обычные электроэнергии. Достаточно включать нашу установку ночью, собрать тепло в бакоа-аккумуляторы, а днём это тепло использовать для отопления. Мы, как специалисты, постоянно советуем нашим клиентам именно так и поступать. И гарантируем, что такое использование наших систем даёт значительную экономию электроэнергии, при том что комфортная среда внутри дома сохранится.

«Тепло XXI века»
тел.: +7 (495) 979 7964, 972 1249
e-mail: mail@ratron.su
www.ratron.su

1/2

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

МАТЕРИАЛЫ | ТЕХНОЛОГИИ

1/4

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ (Формат издания 220x290мм)

ОБЛОЖКИ:	ЦЕНА / РУБ.
1-я обложка + статья на развороте (2 страницы)	350000
4-я обложка + статья на развороте (2 страницы)	300000
2-я обложка + 1-я страница (разворот)	250000
3-я обложка + последняя страница (разворот)	230000
2-я обложка	200000
3-я обложка	180000
4-я обложка	220000
Анонс на 1-й обложке	20000

ВНУТРЕННИЙ БЛОК	ФОРМАТ / мм	ЦЕНА / руб.
Разворот (2 страницы)	440x290	130000
1 страница	220x290	70000
1/2 страницы	190x117,5	45000
1/4 страницы	90x117,5	30000
1/8 страницы	90x54	16000

ВНИМАНИЕ:

Вся информация, поданная в печатной версии издания, дублируется в интернет-версии журнала на www.TO-INFORM.ru. Тексты публикаций содержат активные ссылки на сайты компаний.

ПОДПИСКА

Специальная цена на редакционную подписку для юридических лиц:
16 800 руб. Направьте реквизиты вашей компании на e-mail: to@to-inform.ru,
а в теме письма укажите слово «подписка».

Расценки указаны по принципу «всё включено». В стоимость входит изготовление дизайна рекламного модуля, при необходимости, фотографирование, написание статьи по материалам компании.

РЕКЛАМА НА САЙТЕ

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА

Баннер на главной странице портала	Размер / px	цена / руб.
Боковой правый баннер 1	200x150	12000
Боковой правый баннер 2	200x100	10000
Боковой правый баннер 3	200x300	15000
Нижний баннер	100x100	5000

РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТИ/СТАТЬИ

Название услуги	Что входит	Сроки размещения	цена / руб.
Новости в раздел НОВОСТИ ДНЯ	текст новости о вашей компании; 1-3 изображения ссылка на ваш сайт	размещение постоянное, первые два дня на главной странице, затем – в блоке НОВОСТИ ДНЯ	цена договорная (от 5000)
Статья в раздел СТАТЬИ (на главной странице)	текст рекламного характера, 1-3 изображения, ссылка на ваш сайт	день неделя месяц	1000 3000 12000
Статья в раздел СТАТЬИ (на внутренней странице)	текст рекламного характера, 1-3 изображения, ссылка на ваш сайт	размещение постоянное	35000

РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР В НОВОСТНОЙ РАССЫЛКЕ:

срок	цена / руб.
1 мес.	6000
2 мес.	10000
3 мес.	12000
6 мес.	15000
12 мес.	28000

РАССЫЛКА НОВОСТИ ПО БАЗЕ ПОДПИСЧИКОВ:

срок	цена / руб.
1 день	7000
1 раз в неделю (1 мес.)	14000
Каждый день (1 нед.)	16000
Каждый день (1 мес.)	35000
Видео-интервью!	21000

ТОЧКА ОПОРЫ

РОССИЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

Адрес: 111033, г. Москва, ул. Золоторожский вал 32, стр.4; тел.: **8 (495) 744 8688, 8 (926) 111 4407, 8 (925) 800 4832**

E-mail: **to@to-inform.ru**, **expo@to-inform.ru** (отдел по выставочной деятельности), **web@to-inform.ru** (реклама на сайте)

www.to-inform.ru